

TEXTO DE COMUNICACIÓN



El ciudadano que queremos



(*) Este aprendizaje es para aquellos estudiantes que tienen como lengua materna una de las 48 lenguas originarias o lengua de señas, y que aprenden el castellano como segunda lengua.

**Currículo
Nacional**

TEXTO DE COMUNICACIÓN





MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TEXTO DE COMUNICACIÓN 3

El presente material educativo impreso para estudiantes de tercer grado ha sido elaborado por la Dirección de Educación Secundaria para promover el desarrollo de las competencias comunicativas en el área de Comunicación, propuestas en el Currículo Nacional de la Educación Básica.

Edición:

© Ministerio de Educación
Calle Del Comercio N.º 193
San Borja
Lima 15021, Perú
Teléfono: 615-5800
www.minedu.gob.pe

Edición pedagógica

Jéssica Rodríguez López
Mario Wilfredo Gonzales Flores

Especialista en edición

Oscar Emiliano Palomino Flores

Diseño gráfico

Ana Silvia Enciso Velarde

Elaboración de contenido

Magnolia Trujillo Pinto
Mario Wilfredo Gonzales Flores

Revisión pedagógica

Rosemary Fátima Montoya Gutiérrez

Corrección de estilo

Wilmer Burga Muñoz
Rosa Clara Torres Rojas

Diagramación

Nelly Jennifer Ninaquispe Castro
Mónica Abigail Arana Polack

Ilustración

Javier Jhonathan Pereira Vega

Primera edición: setiembre de 2025

Tiraje: 495 590

Impresión

Se terminó de imprimir en octubre de 2025, en los talleres gráficos de Pacífico Editores S.A.C., sito en Jr. Castrovirreyna 224 - interior 1.º piso, Urb. Azcona, Breña, Lima - Perú.
RUC N.º 20519049822

Todos los derechos reservados.
Prohibida la reproducción de este material por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso del Ministerio de Educación.

Debido a la naturaleza dinámica de internet, las direcciones y los contenidos de los sitios web a los que se hace referencia en este material educativo pueden tener modificaciones o desaparecer.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N.º 2025-07550



Presentación

Estimado estudiante:

¿Estás listo para una aventura en la que tú serás el protagonista? ¿Te imaginas transformando tus ideas en historias fascinantes, guiones, poemas o discursos que inspiren a los demás?

¡Ha llegado el momento de descubrir el poder de tu propia voz!

Este año, te invitamos a emprender un viaje extraordinario en el área de Comunicación, un espacio en el que cada desafío será una oportunidad para crecer y seguir desarrollando tus competencias. Por ello, hemos trazado diversos desafíos para ti, los cuales están llenos de retos que te permitirán asumir roles comunicativos como escritor, narrador, guionista, poeta y muchos más.

¿Cómo lo lograremos? A través de la lectura reflexiva de textos variados, que te servirán para explorar y construir el sentido de lo leído. ¡Y eso es solo el comienzo! A partir de los aprendizajes obtenidos en esas lecturas y de tus vivencias personales, crearás textos orales y escritos que te permitirán comunicar tus ideas con claridad, fluidez y seguridad a tus compañeros, docentes, amigos y familia.

Aquí, tú marcas el ritmo de tu aprendizaje: exploras, creas y tomas decisiones. Además, evaluarás tus propios progresos, lo cual te permitirá identificar tus fortalezas y aspectos de mejora. Todo ello con el propósito de desarrollar tus competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender mejor el mundo, construir tu realidad, tomar decisiones informadas y actuar de manera ética en distintos contextos de tu vida.

Te invitamos a asumir el protagonismo de tu aprendizaje y desplegar todo tu potencial. Además, te invitamos a seguir aprendiendo para enriquecer tu desarrollo personal y contribuir con tu comunidad, así como también a conocer e interactuar en diversos contextos.

Dirección de Educación Secundaria

Ministerio de Educación

Índice

Unidad 1



¡El sabor del Perú en tus manos!.....6

• Propósito de aprendizaje7

• Nuestros desafíos8

• Leemos y descubrimos10

• Seguimos enfrentando nuestros desafíos24

• Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes de la unidad53

Unidad 2



Difundimos propuestas para proteger el ambiente54

• Propósito de aprendizaje55

• Nuestros desafíos56

• Leemos y descubrimos58

• Seguimos enfrentando nuestros desafíos72

• Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes de la unidad101

Proceso de aprendizaje

Hechos que generan desafíos e impulsan el desarrollo de competencias comunicativas.



Roles y actividades que retan a analizar textos o fuentes de información y elaborar producciones orales y escritas.

Análisis de textos y fuentes de información como punto de partida de los desafíos.



Unidad 3



Decidimos estar bien informados 102

- Propósito de aprendizaje 103
- Nuestros desafíos 104
- Leemos y descubrimos 106
- Seguimos enfrentando nuestros desafíos 120
- Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes de la unidad 147

Unidad 4



Travesías por el misterio y la emoción 148

- Propósito de aprendizaje 149
- Nuestros desafíos 150
- Leemos y descubrimos 152
- Seguimos enfrentando nuestros desafíos 174
- Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes de la unidad 197



Producción

Creación y revisión de productos que responden a los desafíos.



Presentación de las producciones a los compañeros, docentes, amigos, familia y comunidad.

Socialización



¡El sabor del Perú en tus manos!

| Situación

Alberto, padre de Lucía, después de trabajar durante mucho tiempo en una empresa de Chiclayo, decidió que era hora de cambiar su vida. Adelantó su jubilación para cumplir su sueño: abrir su propio negocio de comida junto con su hija de catorce años.

—Hija, quiero contarte que siempre he deseado dedicarme a la gastronomía. Creo que ha llegado el momento de tener nuestro propio restaurante.

—¡Excelente, papá! Me gusta la idea de ayudarte. Pero tengo varias preguntas: *¿Qué tipo de comida prepararíamos? ¿Cuáles serían los mejores insumos?*

—Son buenas preguntas, hija —responde—. ¿Qué te parece si cada uno averigua y luego conversamos?

Lucía, muy emocionada, les contó a su profesora y a sus amigos del colegio sobre el proyecto. La profesora expresó que era muy importante valorar nuestra gastronomía como parte de nuestra cultura. Todos la escucharon con mucha atención y se animaron a trabajar sobre el tema. Se propusieron mostrar a la comunidad lo increíble que es la comida típica de nuestro país. Para lograrlo, los estudiantes planearon diversas actividades orientadas a investigar los platos tradicionales, su origen y la diversidad de sus ingredientes.

La profesora les propuso algunas preguntas: ¿Cómo reconocer, celebrar y difundir el valor cultural de nuestra comida? ¿Dónde investigar para aprender más sobre nuestros platos tradicionales?

Lucía y sus compañeros se prepararon para realizar una aventura comunicativa llena de sabor y cultura.



| Reflexionamos

Teniendo en cuenta la situación, responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué motivo llevó a Lucía y su papá a profundizar en el conocimiento sobre un restaurante de comida típica?
- ¿Por qué los peruanos debemos sentir orgullo por nuestra gastronomía y difundir sus orígenes? ¿Qué aspectos consideras singulares o distintivos de nuestra gastronomía?
- ¿Qué podríamos hacer para que más personas valoren y conozcan la comida tradicional de nuestra región?



Propósito de aprendizaje

- ▶ **Reflexionaremos** sobre el contenido y propósito comunicativo de diversos textos que destacan la importancia de las raíces de la gastronomía peruana.
- ▶ **Produciremos** diversos tipos de textos escritos y presentaciones orales asegurando la coherencia y cohesión del contenido, vinculándolos con nuestras experiencias y el entorno en el que vivimos.



Así, a través de distintos medios, **difundiremos** el valor de la gastronomía peruana entre nuestros compañeros y la comunidad.

| Para lograrlo

- Leeremos textos narrativos, expositivos e instructivos con el fin de reflexionar sobre la importancia de las raíces de la gastronomía peruana. En primer lugar, identificaremos información relevante, como el propósito, el autor, el tema y los subtemas. Luego, seleccionaremos datos específicos para elaborar conclusiones. Finalmente, vincularemos los textos con nuestra experiencia y nuestro entorno.
- Redactaremos relatos, recetas e infografías con el fin de reconocer y valorar los productos originarios y la riqueza culinaria de nuestra gastronomía. En este proceso, consideraremos el propósito comunicativo, la organización y la jerarquía de las ideas. También cuidaremos la coherencia y la cohesión en la exposición de los temas, para promover un sentido de orgullo por nuestra tradición gastronómica.
- Desarrollaremos y difundiremos información a través de narraciones, entrevistas y exposiciones para preservar y valorar la gastronomía regional y nacional. Para ello, adecuaremos el mensaje al propósito comunicativo y al tema, considerando la estructura textual y los recursos no verbales y paraverbales. Asimismo, asumiremos roles de oyente o hablante.

El proceso que realizaremos





NUESTROS DESAFÍOS

¡Prepárate para tres desafíos que van a poner a prueba todo tu ingenio! En cada uno, serás el protagonista: puedes ser escritor y narrador, periodista radial, diseñador gráfico y expositor.

Explorarás ideas, descubrirás información interesante y crearás tus propias producciones: ya sea hablando, escribiendo o actuando. Vamos a aprender haciendo, creando y pensando en grande.



Soy escritor y narrador de relatos

Un escritor y narrador es quien crea historias que emocionan, inspiran e invitan a reflexionar. Necesita imaginación, buena expresión escrita y sensibilidad. Sus relatos pueden surgir de hechos de la vida diaria o de la fantasía, y los comparte a través de libros, redes sociales, blogs, videos o pódcast. Sus palabras pueden llegar a jóvenes, adultos o a cualquier persona que las quiera recibir.

Soy periodista gastronómico en la radio escolar

Un periodista gastronómico investiga, entrevista y comunica información sobre los platos típicos de su comunidad. A través de la radio o de medios digitales, comparte datos interesantes sobre su preparación y los saberes de quienes los elaboran. Combina información clara con un estilo dinámico y cercano. Se expresa con seguridad, escucha con atención, analiza lo que aprende y muestra empatía para conectar con su audiencia.

Soy diseñador gráfico y expositor

Un diseñador gráfico y expositor combina lo visual con la palabra. Como diseñador, convierte conceptos en imágenes utilizando su creatividad y herramientas para desarrollar afiches, logotipos y contenidos. Como expositor, explica su proceso creativo de forma clara y motivadora. Se comunica a través de medios impresos y digitales para así poder llegar a todos.



Ahora que ya conoces lo que hace un escritor, un periodista radial o un diseñador gráfico y expositor, te toca elegir el desafío con el que te gustaría comenzar esta aventura. Cada uno te propone una misión diferente. Explora sus tareas, conoce los productos y las actuaciones que te piden realizar. ¿Estás listo? ¡Vamos a descubrirlo juntos!



Escribir y narrar un relato

Este desafío consiste en desarrollar nuestra capacidad de creatividad narrativa para difundir la riqueza de la gastronomía peruana.

Para ello, leeremos diversos textos sobre la historia, costumbres, ingredientes, experiencias y productos que conforman nuestra cocina regional y local. Luego, redactaremos un relato inspirado en algún aspecto de la información que hemos revisado. Finalmente lo narraremos ante un auditorio o público.

El propósito es motivar a la comunidad a conocer y apreciar la riqueza de nuestra gastronomía.

Entrevistar a un chef y escribir una receta

Este desafío consiste en investigar y difundir aspectos de la preparación de los platos típicos en nuestra comunidad.

Para ello, leeremos diversos textos sobre las características de la preparación de nuestros platos típicos. Luego, aplicaremos una entrevista a un experto sobre la preparación de algunos platos típicos de nuestra localidad. Y finalmente, redactaremos una receta de nuestro plato favorito en familia, destacando los ingredientes y el proceso de preparación.

Su propósito es difundir el valor y la riqueza de nuestra cultura gastronómica, dando a conocer las tradiciones que nos identifican como peruanos.

Elaborar y exponer una infografía

Este desafío consiste en indagar, representar y difundir la riqueza culinaria de nuestra comunidad con el objetivo de preservarla para las futuras generaciones.

Para ello, leeremos diversos textos sobre la riqueza culinaria de la gastronomía peruana. Produciremos una infografía que destaque la riqueza culinaria de nuestra cocina local y presentaremos una exposición para explicar los aspectos que consideremos más resaltantes de nuestra gastronomía.

El propósito es transmitir a la comunidad el valor cultural de la riqueza culinaria con creatividad.



Leemos y descubrimos



Empezamos a explorar, leer y analizar un conjunto de textos que nos ayudarán a conocer más sobre los orígenes, evolución y el desarrollo de la gastronomía peruana. Estos textos nos brindarán datos valiosos, ideas y ejemplos que necesitaremos para enfrentar los desafíos propuestos en esta unidad. Si en el camino necesitamos más información, siempre podemos buscar en otras fuentes y pedir apoyo a nuestro docente. ¡A leer con curiosidad y ganas de descubrir!

Texto 1

La causa de Micaela



Explorando el texto

Al observar el título:

¿Qué ideas esperas encontrar en el texto?

¿Qué significado piensas que tendrá el uso de la palabra “causa” en relación con el título de la unidad?



Allá por 1820, en la Lima virreinal, vibraban los tambores de libertad...

Mientras las tropas patriotas se alistaban para enfrentar a las fuerzas realistas, una joven llamada Micaela, conocida por su creatividad culinaria y su espíritu rebelde, observaba la situación. Una tarde, Mica, como la llamaban familiarmente, escuchó a unos soldados quejarse acerca de la escasez de alimentos.

—No podemos seguir así. No me alimento bien... El rancho es muy escaso.

—Y he bajado de peso; solo tengo una comida al día... Me siento falto de energía.

—¿Cómo podemos dar batalla con tan poco potaje?

A Mica se le iluminaron los enormes ojos negros y, con la fuerza de su espíritu indomable, exclamó a voz en cuello:

—¡Por la causa!

Los soldados la miraron sorprendidos y, a pesar de su desánimo, sonrieron.

Mica corrió a su casa. Sancochó, peló y machacó papas ayacuchanas hasta obtener una masa sedosa y dorada que intensificó con un chorro de aceite de oliva de la hacienda Maranga. Luego, en un batán de piedra lambayecana, molió ajíes pelados de Ica, despepitados y pasados por agua caliente hasta formar una pasta grumosa. Mezcló el puré de papa con esta preparación y agregó el zumo de limones de Tambogrande. Formó tapas que rellenoó con finos cortes de palta huanuqueña. Por último, dispuso una cama de lechuga de Pachacámac y coronó la causa con una aceituna moqueguana y un picadillo de pimentón arequipeño mezclado con ají charapita. La combinación despertaba los sentidos y simbolizaba la hermandad, la resistencia y la esperanza, pues cada centavo vendido de este potaje sirvió para alimentar a las tropas...

Mica colocó las porciones en dos bandejas de latón y las cubrió con tela de cáñamo. Luego, se dirigió a la Plaza de Armas y, con decisión inquebrantable, ofreció sus viandas: “¡Causa! ¡Causa! ¡Causa limeña! ¡Por la libertad de nuestra patria!”.



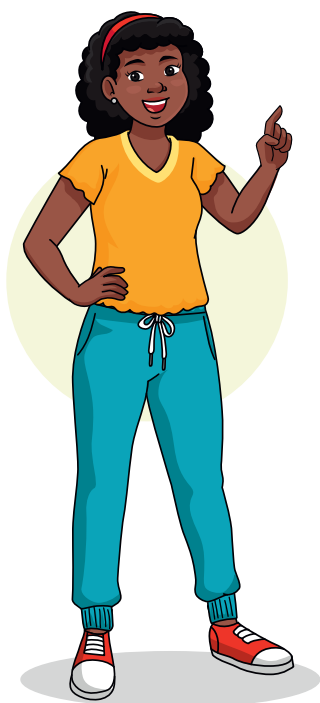
¿Sabías que...?

El texto que leerás es una **tradición**, un tipo de relato que transmite, de forma oral o escrita, creencias, costumbres, leyendas, historias o saberes propios de una comunidad o cultura. A través de este tipo de narraciones se preservan elementos valiosos y significativos para la identidad y la memoria colectiva de un grupo humano.



Recuerda

La **raya** (—) indica cuándo un personaje toma la palabra en un diálogo dentro de un texto narrativo.



El inconfundible aroma del ají amarillo despertó las papilas gustativas de los transeúntes, quienes se acercaron con curiosidad para descubrir un potaje colorido que los conmovía intensamente. Las viandas se vendieron en un santiamén.

Mica les explicó que había recreado una antigua receta de su bisabuela.

Un día, mientras servía raciones de causa limeña junto con otras damas de la ciudad que se unieron como voluntarias, una columna de soldados se acercó para agradecerle todo el apoyo.

Entre la tropa estaban los tres soldados que conversaban aquella vez sobre la crisis alimentaria. Ahora se les veía con el ánimo en alto y sin esa opacidad en los ojos que refleja la falta de rancho. Mica los reconoció, sobre todo al más joven y guapetón del grupo.

Sus miradas se cruzaron y no tardaron en intercambiar palabras.

—Era usted, Micaela. Ahora entiendo el coraje de sus palabras aquel día. Toda mi gratitud y admiración para usted. Soy el capitán Belisario Salazar y me rindo ante usted.

—Agradezco sus palabras, capitán. La comida que preparamos representa solidaridad y resistencia, pero ante todo constituye un acto de amor que se comparte. Cada ingrediente es único y al mezclarse da vida a un plato que nos une en nuestra diversidad.

Belisario sintió el eco de esas palabras en su corazón. Con el tiempo, compartieron sus vidas y, como fruto de ese amor, nació Belisa.

Años después, Belisario entregó su vida en la última batalla que selló la independencia del Perú: la batalla de Ayacucho. Las ciudades de nuestra patria se inundaron de sentimientos de alegría y agradecimiento, pero también de profunda tristeza y luto por la pérdida de los patriotas caídos. Micaela guardó luto para siempre.

En 1904, durante la toma de mando, el presidente de la república José Pardo y Barreda reconoció entre las invitadas de honor a una centenaria Micaela, quien asistió acompañada de su hija Belisa. Descendió del estrado y la condecoró con la Orden El Sol del Perú por su amor, coraje y determinación en la causa... y porque, en cada bocado, nos recuerda su valentía como símbolo de unidad y resistencia en aquellos años de lucha por la independencia.

Mis estrategias

Deducir el significado de las palabras y frases nuevas

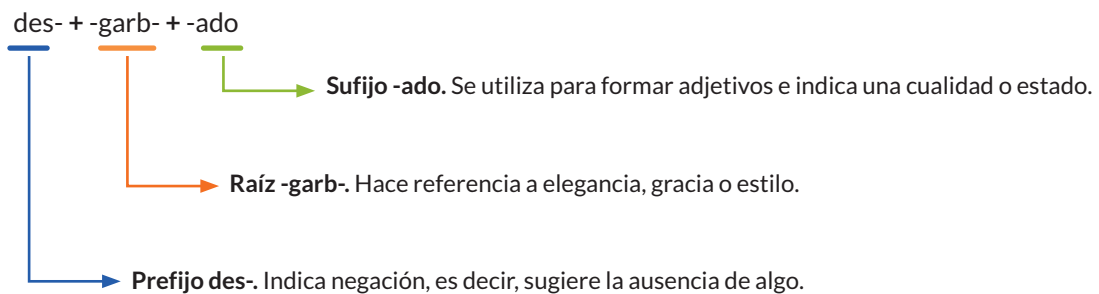
¿Qué podemos hacer cuando encontramos una palabra que no conocemos en un texto?

Podemos deducir el significado de muchas palabras sin consultar un diccionario. Para ello, existen dos estrategias: deducción por contexto y deducción por descomposición. A continuación, trabajaremos la segunda:

Deducir por descomposición consiste en analizar los componentes morfológicos de la palabra (raíz, prefijos y sufijos) para inferir su significado.

- Primero, se **identifica la raíz o lexema**, que es la parte central y contiene el significado básico.
- Luego, se **analizan los prefijos**, ubicados al inicio, que pueden indicar negación, intensidad, repetición, posición, etc.
- Después, se **examinan los sufijos**, situados al final, que pueden señalar acción, cualidad, pertenencia, profesión, diminutivo, aumentativo, entre otros.
- Finalmente, se **sintetiza el significado** integrando todos estos elementos.

Por ejemplo, en la palabra *desgarbado*:



Así puedes deducir su significado:

Des + garb + ado = "persona sin gracia" (adjetivo)

Ahora puedes utilizar esta estrategia para deducir el significado de otras palabras que aparecen en el texto.

Por ejemplo: *despepitar*.

Actividades

1. Si tuvieras que narrar esta historia en un pódcast, ¿cómo la contarías?, ¿qué hechos sorprendentes resaltarías?
2. Imagina que puedes entrevistar a Micaela. ¿Qué preguntas le harías sobre sus motivaciones y emociones al preparar la causa limeña?
3. Desde la mirada de un narrador que interpreta los hechos, ¿qué valor tuvo la causa limeña para los soldados y qué significó para Micaela participar, a su modo, en la lucha por la independencia?
4. Imagina que eres un chef inspirado por este texto. ¿Cómo transformarías la historia de Micaela en la creación de una receta que recupere saberes familiares o que exprese una historia? ¿Qué mensaje o experiencia te gustaría transmitir a través de tu plato?

Texto 2



Explorando el texto

En esta ocasión, leerás una **crónica**.

La crónica es un texto narrativo-informativo que relata hechos reales siguiendo un orden cronológico. Combina información objetiva con la visión personal del autor, lo que la convierte en un género híbrido entre periodístico y literario.

Antes de comenzar, observa el título.

El adjetivo **callejera**, ¿piensas que tiene una connotación positiva o negativa? ¿Por qué?



¿Sabías que...?

Los **conectores** son palabras o frases que unen las ideas de un texto y establecen relaciones lógicas entre ellas

(Calsamiglia y Tusón, 2007; Cassany, 2014).

La cocina callejera como identidad cultural



Caminar por las calles más transitadas y los barrios más populosos de Lima y de las capitales del interior del país representa una aventura culinaria para todos los sentidos. Se observan carretillas de desayuno al paso que ofrecen maca, quinua, soya, siete semillas o avena con leche, acompañadas de sándwiches con huevo, palta, tortilla y camote frito. Más adelante se ubican puestos con viandas como cebiche carretillero, mostritos (arroz chaufa con pollo bróster), tallarines rojos con chanfainita y cebiche, higadito frito con yuca y ensalada, tamales, humitas, picarones y caldo de gallina. Ya entrada la noche, los infaltables anticuchos humeantes acompañados de choncholí, pancita y rachi convocan a los comensales al paso. Una travesía interminable de sabores, aromas y colores que revive cada día.

No cabe duda de que la cocina callejera en el Perú surgió como una necesidad de subsistencia para los pobladores más humildes, así como para quienes la consumen debido a la escasez de recursos económicos y de tiempo para cocinar en casa o comer en restaurantes.

En sus inicios, esta oferta gastronómica buscaba cubrir la necesidad básica de alimentarse. **Sin embargo**, con el tiempo se ha convertido en un proceso de reinvención mediante la fusión de sabores y tradiciones que reflejan la riqueza de la cultura peruana en cada potaje.

Así, en cada plato peruano descubrimos la riqueza y la diversidad de insumos indígenas, africanos, europeos y asiáticos. ¡Qué buen combinado!

A lo largo de los años, la cocina callejera del Perú se ha sofisticado. **Así** como la cumbia y la chicha, ha transitado de la periferia al centro impulsada por la fuerza mediática, el fervor popular y los vaivenes de la economía. En ese viaje, ha incrementado su calidad sin perder sus orígenes humildes ni su esencia de fusiones ancestrales.

Lo que comenzó como una necesidad de supervivencia en una esquina cualquiera se ha convertido en una manifestación de la identidad de todos los peruanos. Hoy es un símbolo patrio que nos enorgullece y un horizonte de inspiración para chefs nacionales e internacionales. Su fascinante carta y sus insumos prodigiosos la han elevado al nivel de una despensa global y un destino gastronómico obligatorio para el mundo. **De este modo**, los rituales de preparación y las recetas transmitidas de generación en generación han trascendido fronteras, convirtiéndose en una marca inconfundible de la diversidad cultural que alberga nuestro país. No existe elemento que nos una más que nuestra cocina, como un crisol en toda su diversidad.

Por ejemplo, la influencia del Tahuantinsuyo es innegable. Muchos de los platillos que se venden en puestos callejeros en todo el país tienen su origen en recetas e insumos ancestrales transmitidos desde tiempos preíncas. Las evidencias se encuentran en los cerámicos y vestigios arqueológicos. **En efecto**, el cebiche, el anticucho y el lomo saltado cuentan con antecedentes originarios en la cocina inca, al igual que el maíz, el zapallo loche, el ají y la papa, cuyos símbolos aparecen en la alfarería moche. Con el tiempo, se han adaptado al gusto contemporáneo.

Con la llegada de los españoles al Perú en el siglo XVI, se incorporaron insumos como el arroz, el trigo y la carne de res, lo que enriqueció la gastronomía peruana. Esta fusión dio origen a sabores exóticos, nuevos platos y preparaciones que se integraron a la comida popular.

Además, la influencia de otras culturas como la africana, italiana, china y japonesa ha impregnado una marca incomparable en la cocina peruana. Platillos como el arroz chaufa, el lomo saltado nikkéi, los picarones y los anticuchos han consolidado una cocina callejera única en el mundo. En suma, se trata de una fusión de sabores tradicionales con influencias globales, lo que ha dado lugar a una experiencia gastronómica capaz de conquistar todos los paladares.

Fuente: Elaborado a partir de Grupo Banco Mundial (2018), Scoolinary Blog (2023) y Travesías (2020).



Mis estrategias

- **Para determinar el tema central.**
Lee con atención el texto completo para comprender su propósito general. Identifica palabras clave o frases que se repitan, ya que estas son pistas para saber de qué trata el texto, luego pregúntate: **¿De qué trata principalmente el texto?**
- **Para determinar los subtemas.**
Analiza cada párrafo o sección y pregúntate: **¿Sobre qué aspecto específico habla este párrafo?**
Las ideas principales o subtemas desarrollan distintos aspectos del tema central a lo largo del texto.

En resumen, el tema central es el eje del texto, mientras que los subtemas son las ideas que lo complementan y detallan, organizadas jerárquicamente para dar coherencia y unidad al contenido.

Actividades

1. ¿Qué aspectos de la cocina callejera te resultaron sorprendentes y cuáles te resultaron familiares? ¿Por qué?
2. Explica qué función cumplen los conectores resaltados en el texto y cómo contribuyen a la cohesión y fluidez de las ideas.
3. Identifica las características que el autor resalta sobre la cocina popular en los barrios “más populosos”. ¿Cómo interpreta él la idea de “sofisticación” en relación con la cocina popular?
4. Analiza cómo el proceso de reimaginación se relaciona con el título de la crónica. ¿Qué hechos o decisiones permitieron transformar la comida popular en un símbolo de nuestra identidad gastronómica?
5. Identifica los subtemas presentes en el texto. Apóyate en la caja de “Mis estrategias” para organizar tus hallazgos y explicar cómo se relacionan con el tema central.
6. ¿Cómo explicarías con tus propias palabras la diversidad de platos que nos ofrece la comida callejera? ¿Qué aspectos históricos, culturales y sociales considerarías?

Texto 3

Sabores de mi tierra

La chef Marina Basurco y los insumos regionales de la gastronomía peruana



Explorando el texto

Fíjate en el título del texto y responde:

¿Qué recuerdos, experiencias o emociones despierta en ti al leerlo? ¿Cuáles consideras que son los sabores de tu tierra?



Locutor: ¡Muy buenos días, radioescuchas! Esto es *Sabores de mi tierra*. Hoy, en radio Colorama, tenemos el honor de conversar con la reconocida chef ayacuchana Marina Basurco, una apasionada defensora de los insumos regionales en la gastronomía peruana. ¡Bienvenida, chef Marina!

Chef Marina: ¡Gracias, Fernando! Es un placer estar aquí en radio Colorama y en tu programa, ante miles de oyentes de todo el Perú.

Locutor: Marina, ¿qué significa para ti utilizar insumos regionales en tu cocina?

Chef Marina: Para mí es trascendental, ya que resalta la diversidad de sabores de nuestro país, apoya a los agricultores locales y promueve la sostenibilidad. Cada región tiene insumos únicos que cuentan una historia.

Locutor: Interesante. ¿Podrías mencionar algunos insumos que consideras imprescindibles en tu cocina?

Chef Marina: ¡Claro! La papa nativa es un mundo. Tenemos más de 4000 variedades en el Perú. También está la quinua, que es nutritiva y tiene un sabor increíble. Y sin duda nuestro ají amarillo es un símbolo de nuestra gastronomía.

Locutor: Hablando de ají amarillo, ¿cómo lo incorporas en tu cocina?

Chef Marina: Lo utilizo en salsas y marinados. Su sabor es perfecto para realzar el pescado fresco, como un tiradito de doncella. También lo usamos en su versión de ají panca para las carnes, como en el delicioso cuy chactado, macerado con chicha de jora...

Locutor: Para finalizar, ¿qué consejo darías a los jóvenes chefs sobre el uso de insumos regionales?

Chef Marina: Que se conecten con sus raíces y exploren los mercados locales y las chacras de los agricultores. Existe una riqueza impresionante en cada rincón del país. Usar insumos regionales mejora la calidad de sus platos y les otorga una identidad única.

Locutor: Muchas gracias, chef Marina, por compartir tu sabiduría con nosotros.

Chef Marina: ¡Gracias a ustedes! Sigamos promoviendo lo mejor de nuestra gastronomía peruana.

Locutor: Este fue su programa *Sabores de mi tierra*, en el que celebramos la riqueza culinaria de nuestras regiones. ¡Hasta la próxima!

Fuente: Elaborado a partir de Buenazo.pe (2024) y Vive Foodie (s. f.).



¿Sabías que...?

Una **entrevista** es un género discursivo que consiste en un diálogo que puede involucrar a dos o más personas. Su objetivo es obtener información o conocer opiniones mediante preguntas formuladas por el entrevistador. En la entrevista, dos interlocutores contribuyen al desarrollo de un contenido (Santamaría, 2011).



Actividades

1. ¿Qué preguntas de la entrevista te parecieron más interesantes o relevantes? ¿Por qué te llamaron la atención?
2. Explica cómo se presenta a Marina Basurco; luego, qué argumentos utiliza la entrevistada para sustentar su posición como defensora de los insumos regionales.
3. Explica cómo el uso de insumos regionales contribuye a enriquecer la variedad de nuestra cocina, según Marina Basurco. ¿Qué ejemplos podrías destacar sobre este aspecto?
4. Si tuvieras que planificar nuevas entrevistas, ¿a qué otros personajes podrías invitar para abordar el mismo enfoque sobre la gastronomía peruana, regional o local? Justifica tu elección.



Relacionamos los textos leídos

Luego de analizar los textos 1, 2 y 3, desarrollen en equipos las siguientes actividades:

- Elijan un plato representativo de nuestra comida popular y elaboren una lista de los principales insumos utilizados en su preparación. Luego, reflexionen y respondan: ¿De qué manera los ingredientes utilizados le otorgan identidad al plato? ¿Qué aspectos culturales, geográficos o históricos se reflejan en ellos?
- Elaboren un cuadro comparativo en el que identifiquen los subtemas tratados en cada uno de los textos leídos. Analicen la relación que existe entre ellos. ¿Cómo se relacionan las ideas? ¿Qué mensaje en común transmiten?
- A partir de la lectura de los textos, elaboren una explicación oral o escrita sobre cómo la diversidad de insumos gastronómicos influye en la variedad y riqueza de nuestra comida popular. Sustenten su respuesta con ejemplos tomados de los textos y, si es posible, de experiencias locales.



Texto 4

De la selva, su chifa. ¿Cómo preparar un chaufa amazónico en casa?

El chaufa es un platillo delicioso, de rápida preparación y con diversas presentaciones. Una de ellas es el estilo amazónico, que incorpora cecina, chorizo regional y un toque de ají de cocona.



A continuación, Evaristo Pizango, chef ucayalino, comparte el paso a paso para la preparación de este exquisito platillo regional:

Ingredientes del chaufa amazónico con ají de cocona (para tres personas)

- | | | |
|--|------------------------------|-------------------------|
| • 3 tazas de arroz cocido (de preferencia reservado desde el día anterior) | • 1/2 atado de cebolla china | • 2 chorizos regionales |
| • 300 gramos de cecina | • 1 pimienta roja | • Kion |
| • 3 huevos | • 1 cocona | • Aceite de ajonjolí |
| • 2 plátanos para freír | • 4 ajíes charapita | • Sal |
| | • 1 cebolla | • Pimienta molida |
| | • 1 limón | |
| | • Sillao | |



Explorando el texto

Lee el título y los subtítulos; también, observa las imágenes del texto y responde:
¿Cómo imaginas un chaufa amazónico?
¿Consideras compatibles los conceptos de selva y chifa?
¿Has leído antes una receta? ¿En qué espacios se tiene mayor contacto con este tipo de textos?
¿Qué buscan transmitir?



¿Sabías que...?

Estás leyendo una **receta**. Este es un texto que orienta al lector en la preparación de un alimento o bebida.

Su éxito radica en su autonomía y efectividad para instruir a cualquier lector.

(García-Azkoaga, 2020)



Recuerda

La **receta** presenta una estructura con secciones notorias que generalmente tienen el siguiente orden:

- Presentación
- Ingredientes
- Preparación

Por otra parte, es importante comprender que existe un vocabulario especializado en el ámbito de la gastronomía.

Preparación

1. Picar el chorizo y la cecina en trozos pequeños; luego, saltearlos en una sartén precalentada con un chorrito de aceite. Aparte, preparar una tortilla de huevo, picarla y reservar.
2. En otra sartén grande o wok precalentado, agregar el arroz cocido, las carnes ahumadas picadas y el huevo picado. De inmediato, saltear con aceite de ajonjolí, sal al gusto y un toque de pimienta molida. Mezclar todo vigorosamente y agregar sillao hasta que tome color. Enseguida, incorporar la cebolla china picada y el pimiento rojo cortado en tiras.
3. Por último, freír el plátano y colocarlo sobre el chaufa en el momento de servir; además, añadir un toque de ají de cocona en el borde del plato.

Para el ají de cocona, picar la cocona con todo y cáscara, el ají charapita y un poco de cebolla china y cebolla. Dejar reposar con un toque de zumo de limón antes de servir.

El dato del chef

Se puede agregar un poco de ajonjolí tostado para realzar el toque oriental del platillo. Además, si se desea, puede servirse en hoja de bijao para despertar los sentidos y abrir el apetito.

¡Buen provecho!

Fuente: Elaborado a partir de Buenazo.pe (2023), Perú.com (2022), Wariqueando con Miguel y Pancho (2024).

Actividades

1. ¿Qué elementos del texto (ingredientes, preparación, presentación, etc.) te sorprendieron más o despertaron tu curiosidad? Explica por qué.
2. ¿Qué insumos o ingredientes conocías y cuáles descubriste en la receta? ¿Qué elementos hacen que este chaufa sea considerado “amazónico”? ¿Consideras necesario ser cocinero para escribir una receta? ¿Por qué?
3. ¿Qué ideas tomarías en cuenta para escribir sobre el papel de las familias en la transmisión de recetas, técnicas y sabores tradicionales?, ¿y qué hacen ellas para mantener vivas sus costumbres?
4. Imagina que eres el chef Pizango y quieres difundir esta receta. ¿Dónde y cómo la presentarías (ferias, programas, escuelas, Internet)? ¿Qué te gustaría lograr al compartirla?



Texto 5

La cocina regional: un patrimonio cultural

Rogelio Febres Antúnez
(chef y periodista gastronómico)

La cocina regional peruana es mucho más que una simple alquimia de ingredientes y procedimientos; constituye un reflejo de la rica historia, cultura e identidad de las diversas comunidades que habitan este vasto territorio. En un mundo cada vez más globalizado, resulta esencial valorar y preservar la diversidad culinaria que ofrece cada región del Perú. Este artículo explora la relevancia de la comida regional peruana y la necesidad de celebrarla y protegerla.

La originalidad de insumos únicos

Los insumos peruanos, tanto los originarios como los introducidos por otros grupos culturales, son inigualables. La interacción de estos ingredientes con los diversos microclimas y ecosistemas del Perú han generado sabores, aromas y texturas únicas. Desde la ancestral papa nativa hasta el incomparable ají amarillo, cada insumo encierra una historia que se refleja en los platos regionales, desde la cosecha hasta la mesa.



Una travesía de sabores y colores

Cada plato regional peruano narra una historia. Por ejemplo, el cebiche no es solo un plato, sino un símbolo de la costa peruana que conecta con tradiciones ancestrales, desde la cultura moche hasta la inca. Igualmente, la variedad de ingredientes como la quinua y el maíz en la sierra refleja un legado cultural profundo. Al igual que en otras tradiciones, en las que ciertos alimentos tienen significados especiales, en el Perú cada bocado puede transportarnos a nuestras raíces y a nuestra infancia revivida en cada sabor, como parte de los legados familiares y comunitarios.

Sostenibilidad y economía local

Promover nuestra comida regional genera beneficios económicos, sociales, afectivos y ambientales. Al consumir productos locales, apoyamos a los agricultores y productores de nuestra comunidad, más aún si respetamos el precio justo y promovemos el uso de plaguicidas orgánicos e inocuos.



Explorando el texto

El texto que leerás es un **artículo de opinión**. Se caracteriza porque en él se transmite la perspectiva o punto de vista personal del autor acerca de un tema específico. Ese punto de vista es la tesis o postura que se sustenta con argumentos.



Mis estrategias

El **subrayado**, es una técnica que sirve para resaltar, mediante trazos, líneas, colores o signos, las ideas fundamentales y los detalles más importantes de un texto. Es una técnica importante en los procesos de aprendizaje, ya que gracias a su uso es posible analizar y comprender el contenido de un texto de manera práctica y muy sencilla (Jara et al., 2022).



¿Sabías que...?

Los **conectores** son un elemento de cohesión fundamental, puesto que establecen relaciones de significado entre frases en un párrafo o entre párrafos. Según su función, pueden clasificarse en distintos tipos: causa, consecuencia, adición, orden, secuencia y ejemplificación (Calsamiglia y Tusón, 2007).



De esta forma, se fortalece la economía local, se protege el ambiente y se contribuye a la salud pública. Además, al optar por alimentos de estación, garantizamos frescura y fomentamos prácticas agrícolas sostenibles que respetan el ciclo natural de producción de cada región de nuestro país.

Identidad cultural y diversidad

La comida regional es la esencia de nuestra identidad cultural. En un mundo en el que las culturas tienden a homogeneizarse, los platos tradicionales se convierten en símbolos de originalidad y orgullo. Celebrar esta diversidad culinaria implica reconocer y valorar las diferencias de cada cultura peruana, desde el rocoto relleno en Arequipa hasta el juane en la Amazonía. ¿Acaso estas manifestaciones no nos unen a través de su diversidad?



Desafíos y oportunidades

A pesar de su relevancia, la comida regional enfrenta desafíos significativos debido a la industrialización en serie y la globalización, que amenazan con hacer desaparecer tradiciones culinarias locales. No obstante, esta situación también presenta oportunidades. El creciente interés por el movimiento "De la Granja a la Mesa" y la cocina popular, o "cocina con calle", ha revitalizado el aprecio por la comida regional. Así, los ingredientes locales, las recetas tradicionales y el rol de los vianderos de los mercados pueblerinos se han puesto en valor nuevamente.

Un llamado a la acción

Por último, es imperativo que valoremos y preservemos nuestra comida regional. No se trata solo de disfrutar sabores únicos, sino de reconocer el papel crucial que juega en nuestra identidad cultural y su contribución a una economía sostenible. Al apoyar restaurantes locales, puestos de mercado y la cocina callejera, o al aprender a preparar recetas tradicionales, cada uno de nosotros puede contribuir a mantener viva esta rica herencia culinaria. Celebrar la cocina regional es celebrar nuestra diversidad como nación: cada plato es una historia que espera ser contada, y cada sabor, una conexión con nuestro pasado y futuro.



Fuente: Elaborado a partir de Cenfutur (2023), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022) y PROMPERÚ (s. f.).

Actividades

1. ¿Qué aspectos del texto te inspirarían para crear un relato que destaque el valor cultural de la cocina regional?
2. ¿Qué otros textos o fuentes de información sobre la gastronomía regional necesitarías para elaborar una entrevista sobre la riqueza culinaria?
3. ¿Cómo explicarías a tus compañeros, basándote en el texto, por qué la globalización hace más urgente valorar nuestra diversidad culinaria?
4. Investiga 2 prácticas agrícolas sostenibles y preséntalas gráficamente, de modo que puedas mostrar cómo se llevan a cabo y explícalas brevemente.
5. ¿Cómo usarías la vinculación entre la variedad de insumos y los microclimas, según el texto, para describir la riqueza de la cocina regional en una narración?
6. ¿Cómo se relacionan la cocina regional con la identidad y la memoria familiar o de la comunidad?
7. ¿De qué manera los jóvenes pueden contribuir a preservar la cocina regional? Conversa con tus compañeros y planteen dos propuestas para lograrlo.



Relacionamos los textos leídos

Luego de analizar los textos 4 y 5, desarrolla las siguientes actividades:

1. ¿Qué aspectos diferentes y comunes de nuestra gastronomía identificas en los textos leídos? En tu cuaderno o en una hoja, completa el siguiente cuadro incluyendo ambos aspectos.

Textos	Aspectos diferentes	Aspectos comunes
<i>De la selva, su chifa. ¿Cómo preparar un chaufa amazónico en casa?</i>		
<i>La cocina regional: un patrimonio cultural</i>		

2. Ahora que has identificado los aspectos comunes y diferentes entre los textos, ¿consideras que estos podrían servir como insumos para desarrollar alguno de tus desafíos? Propón una lista de recursos que contribuirían a ese propósito.
3. ¿De qué manera la divulgación de recetas y artículos de opinión sobre gastronomía influyen en la preservación, innovación y proyección de la cultura culinaria peruana?
4. Considerando los textos, ¿cuáles son las conclusiones clave que se pueden extraer sobre la relación entre la identidad cultural, la sostenibilidad ambiental y la creatividad en el ámbito culinario?



SEGUIMOS ENFRENTANDO NUESTROS DESAFÍOS

¡Ahora que hemos revisado varios textos, es tiempo de organizarnos para enfrentar los desafíos! Para ello, vamos a discutir ideas creativas y así poder elaborar nuestros productos orales y escritos. Juntos decidamos el orden en que abordaremos estos desafíos, buscando siempre la mejor manera de aprender.

Escribir y narrar un relato

Después de leer y comentar textos sobre nuestra gastronomía y los sabores que nos representan, reflexionaremos sobre las tradiciones y emociones que nos unen alrededor de la comida. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Nos preparamos para escribir. Redactaremos un relato inspirado en algún aspecto de la historia, productos, insumos u opiniones que nos han proporcionado los textos leídos.

Tomamos la palabra. Presentaremos de manera oral, ante un auditorio, el relato que hemos elaborado. Para ello, tendremos en cuenta el propósito, características, elementos y estructura de la narración oral.

Entrevistar a un chef y escribir una receta

Tras explorar diversas recetas y productos del Perú, descubriremos los saberes y secretos que hacen única nuestra cocina y cómo estos reflejan nuestra identidad cultural. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Tomamos la palabra. Aplicaremos una entrevista a un experto en la preparación de platos típicos de nuestra localidad. A partir de esa conversación, buscaremos obtener información valiosa sobre los ingredientes, técnicas y tradiciones que hacen única a nuestra cocina.

Nos preparamos para escribir. Redactaremos la receta de nuestro plato familiar favorito, destacando los ingredientes locales y el proceso de preparación. Para hacerla más atractiva, la acompañaremos con ilustraciones que muestren su esencia.

Elaborar y exponer una infografía

Luego de conocer la diversidad y riqueza de la cocina peruana, compartiremos lo aprendido a través de un trabajo creativo que resalte su historia, sus ingredientes y sus tradiciones. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Nos preparamos para escribir. Produciremos una infografía que sintetice y destaque la riqueza de nuestra cocina. En ella, de manera creativa y organizada, presentaremos datos, imágenes y curiosidades sobre nuestros ingredientes, platos o tradiciones culinarias.

Tomamos la palabra. Presentaremos una exposición utilizando la infografía que elaboramos para explicar con detalle algún aspecto de nuestra gastronomía, compartiendo el conocimiento adquirido de forma clara y visualmente atractiva.

Desafío: Escribir y narrar un relato

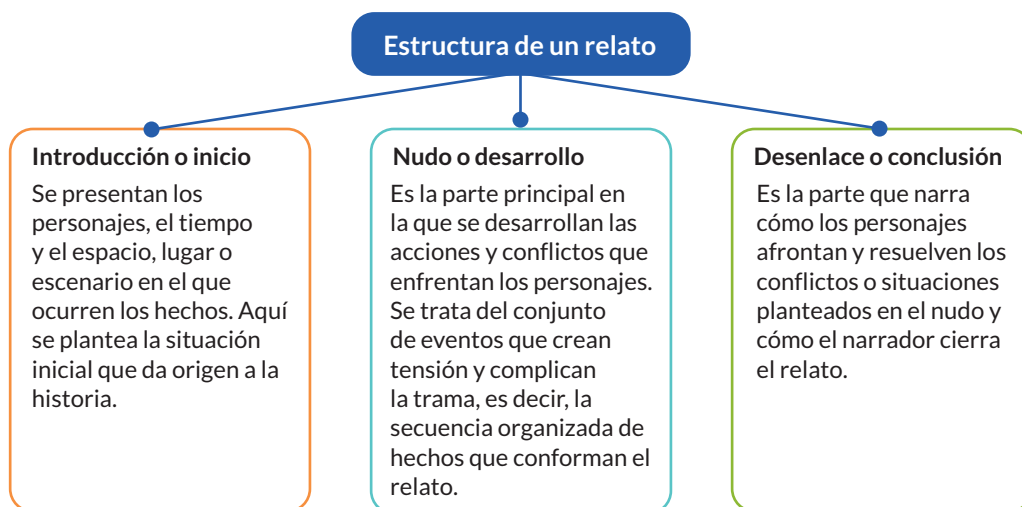
En este desafío, redactarás un relato inspirado en algún aspecto de la gastronomía peruana. Luego, lo presentarás oralmente. El propósito es motivar a la comunidad a conocer, apreciar y difundir la riqueza de nuestra gastronomía.



Nos preparamos para escribir

Un buen relato permite comunicar diversas ideas y transmitir emociones profundas a través de personajes y situaciones. De hecho, los relatos elaborados de manera adecuada pueden reflejar vivencias personales o colectivas, lo que genera empatía y comprensión en los lectores. Además, establecen vínculos cercanos a la complicidad entre el autor y el lector, dado que abordan temas universales diversos. De este modo, resuenan en las personas al transmitir una amplia gama de experiencias humanas.

Aunque existen diversos tipos de relatos, la mayoría sigue una estructura básica que presentamos en el siguiente organizador:





¿Sabías que...?

Para escribir un buen relato, es fundamental dotar de un **contexto** adecuado a la historia. Este incluye dos aspectos: **ambiente** y **tiempo**.



Recuerda

Escribir un relato es un proceso creativo que exige planificación, imaginación y dedicación. Considerar estos elementos te permitirá crear historias cautivadoras que resuenen inolvidablemente en tus lectores.



¿Sabías que...?

Trama es la organización de los hechos o acontecimientos que forman la historia. Es decir, cómo se ordenan y se conectan las acciones que realizan los personajes desde el inicio hasta el final.

Para escribir un buen relato, es importante seguir los pasos que veremos a continuación. Tu relato podría responder a la siguiente pregunta: **¿Qué historia de orgullo y tradición hay detrás de un plato peruano que te encanta?** También puedes pensar en los sabores, los colores y las personas que hacen posible esa magia.

>>> Planificamos la escritura de nuestro relato

Paso 1 Generación de ideas

- Define un tema y género para tu relato (por ejemplo: terror, ciencia ficción, romance o misterio).
- Investiga y recopila información sobre el tema.
- Anota ideas y conceptos que te inspiren, ya que serán parte de tu historia.

Paso 2 Definición de características

- Decide el narrador que contará la historia (testigo, observador, omnisciente).
- Plantea los personajes que participarán en la historia (principal, secundarios).
- Proyecta el lugar en donde se desarrollarán los hechos (espacio), y el momento o periodo en que sucederán (tiempo).

Paso 3 Construcción de los personajes

- Crea un breve perfil para cada personaje (¿cómo son?, ¿qué cualidades tienen?, ¿qué los hace vulnerables?, etc.).
- Define las motivaciones, conflictos y objetivos de cada personaje.
- Establece las relaciones entre los personajes (padres e hijos, hermanos, chef y vendedor).

Paso 4 Elaboración de la trama

- Desarrolla el esquema o estructura básica del relato (apóyate con la información de la página 25).
- Establece el conflicto inicial, pues será el punto de partida para el desarrollo.
- Crea un listado de hechos que conformen la trama.
- Define el desenlace de la historia.



>>> Escribimos nuestro relato

Primero, escribe el borrador de tu relato. Para ello, copia el siguiente organizador gráfico en tu cuaderno y complétalo con los hechos que corresponden a cada parte de la historia que contarás. Ten en cuenta la información que te brindamos en la página 25 y 26.

Introducción o inicio	
Nudo o desarrollo	
Desenlace o conclusión	

Recuerda que el borrador es una versión inicial de tu relato. Escribirlo te permitirá ordenar tus ideas, revisar la coherencia de los hechos y mejorar la manera en que expresas lo que deseas contar. Organizar tus ideas antes de redactar la versión final te ayudará a lograr un texto más claro, interesante y bien estructurado. Para ello, es importante que consideres también el uso de diversos conectores y referentes.



Recuerda

Comienza

a escribir tu relato siguiendo la estructura sugerida.

Concéntrate en contar la historia y desarrollar los personajes.

Recuerda utilizar conectores para enlazar tus ideas.

Mis estrategias

- El uso de **conectores** de secuencia sirve para hilvanar los hechos de tu historia. Los más utilizados son los siguientes:
 - De orden temporal: primero, luego, después, finalmente...
Ejemplo: Para empezar esta historia, primero debemos conocer el contexto.
 - De simultaneidad: mientras, al mismo tiempo, simultáneamente...
Ejemplo: Ella salió de la casa y mientras caminaba se encontró con una cueva.
 - De relación temporal: antes (de), después (de), hasta que...
Ejemplo: El amanecer fue misterioso, después el sol iluminó la ciudad.
 - De transición o cambio: a medida que, a partir de, desde entonces...
Ejemplo: A medida que el tiempo transcurría, la soledad se abrazaba a la nostalgia.
 - De cambio brusco: de repente, súbitamente, inmediatamente...
Ejemplo: Las nubes empezaron a llegar, súbitamente el sol desapareció y la lluvia cayó.
- Los **referentes** son las palabras que usamos para mantener la historia unida. Son como pequeños anclajes que nos permiten hablar de personajes, lugares y acciones sin tener que repetir sus nombres una y otra vez. Gracias a ellos, el lector no se pierde y la narración fluye de manera clara y coherente.

Ejemplo: Javier salió de su casa. Él caminaba hacia el parque. De pronto, el muchacho vio a un perro.

Aquí, las palabras “él” y “el muchacho” son referentes que se usan en lugar de repetir el nombre “Javier”.





Recuerda

Revisa tu relato para asegurarte de que la trama sea coherente y los personajes estén bien desarrollados.

Corrige la gramática y la ortografía para mejorar la claridad del texto.

Verifica la estructura y la secuencia narrativa.

Realiza una última revisión para asegurarte de que tu relato esté listo para su publicación.



>>> Revisamos y corregimos el borrador de nuestro relato

- Lee la primera versión de tu relato y revísala de acuerdo con la siguiente lista de cotejo:

Evalúo mi relato	Sí	No
¿Mi relato respondió al propósito del desafío?		
¿Mi introducción fue clara y atractiva?		
¿En mi introducción, presenté la situación inicial que dio origen a la historia?		
¿El desarrollo de la trama fue organizada y coherente?		
¿Las descripciones que hice reflejaron las emociones y pensamientos del personaje?		
¿El desenlace fue coherente con el resto de mi historia?		
¿En el desenlace se evidenció la resolución del nudo o conflicto?		
¿La puntuación y la gramática de mi texto fueron correctas?		
¿Se utilizaron correctamente los conectores y referentes?		

- Intercambia tu relato con un compañero de aula y escucha los comentarios que te brinda a partir de la lectura de tu texto.

>>> Editamos y publicamos nuestro relato

Ahora que revisaste tu relato, considerando la evaluación realizada y las recomendaciones de tu compañero, es momento de realizar la revisión final, asegurándote de que esté listo para publicar y también para poder ser difundido a través de la narración oral en uno de los retos que desarrollarás más adelante. Es importante que incorpores creativamente ilustraciones, imágenes, colores y bordes a tu relato. Recuerda que la creatividad está dentro de ti.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.

- ¿Qué dificultades enfrenté al crear mi relato y qué estrategias utilicé para superarlas?
- ¿Qué aspectos de la gastronomía peruana comprendí mejor gracias a este proceso de escritura?
- ¿Qué aprendí al asumir el rol de escritor para construir un relato con sentido y emoción?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en futuras producciones narrativas o proyectos personales?



Tomamos la palabra

Las lecturas y actividades sobre nuestra gastronomía han sido motivo de inspiración para escribir nuestro relato. Ahora, continuaremos con nuestro rol de narradores y presentaremos oralmente el relato que creamos. La narración deberá tener una secuencia ordenada y motivadora.

La información que encontrarás a continuación te dará las herramientas necesarias para lograr este desafío. ¡Adelante, tú puedes!

¿Qué es una narración oral?

Narrar es una de las actividades más cotidianas. Contamos lo que soñamos, lo que vimos en una película o una anécdota personal. Esto suele suceder en un contexto informal, en el que nos expresamos de manera espontánea y adaptamos el lenguaje según con quién hablemos. En cambio, la narración en un contexto formal exige técnica y, sobre todo, mucho ensayo. “Podemos sin duda perfeccionarnos en ese arte de contar bien, pero la realidad es que la narración es una actividad permanente en nuestra vida” (Tejerina, 2010, p. 7).

Teniendo presente la estructura de un relato (pág. 25), revisa los siguientes ejemplos:

La linterna olvidada

En una pequeña aldea rodeada de montañas, vivía Tomás, un niño curioso que adoraba explorar el bosque cercano. Cada tarde, salía con su linterna roja, regalo de su abuelo, para buscar piedras brillantes entre los árboles.

Una tarde, mientras perseguía una luciérnaga, Tomás se adentró más de lo habitual en el bosque. Al caer la noche, se dio cuenta de que había olvidado su linterna en una roca junto al río. La oscuridad lo envolvió, y comenzó a sentir miedo. Los sonidos del bosque se volvieron extraños, y no sabía cómo regresar.

Recordando las enseñanzas de su abuelo, Tomás cerró los ojos y escuchó el murmullo del río. Siguiendo el sonido, encontró la roca y su linterna. Con ella encendida, logró volver a casa. Desde entonces, nunca volvió a retirarse de un lugar sin revisar dos veces su mochila.

Introducción
o inicio

Nudo o
desarrollo

Desenlace o
conclusión



¿Sabías que...?

Ser narrador es contar historias para compartir con otros, con el propósito de entretener, educar e inspirar. Son historias que cautivan a los oyentes, con un lenguaje creativo que transmite emociones, describe escenarios y personajes.



Recuerda

Lo que hace especial a una narración oral es su carácter compartido entre dos o más personas presentes en un mismo espacio. Por ello, además de apelar a tu lenguaje verbal, también deberás recurrir al **uso de recursos no verbales y paraverbales**, como gestos, tono de voz o desplazamientos en el entorno (Tejerina, 2010).



¿Sabías que...?

Tu narración oral puede complementarse con un breve video —como un fragmento de unos 30 segundos de una película— o con una fotografía que ilustre tu exposición. Es importante que definas con claridad la relación entre el recurso visual que utilices y el mensaje que deseas comunicar.

El secreto de Jacinta

En una pequeña picantería, Jacinta preparaba su famoso chupe de camarones. No era una simple sopa, sino un cuento líquido. Cada cucharada te llevaba a las aguas frías de un río de montaña, con el sabor a papa, habas y ese rocoto que picaba y a la vez abrazaba.

Un día, un turista extranjero le preguntó a Jacinta el secreto de su chupe. Ella sonrió y le dijo: “No se trata de los ingredientes, sino del amor con el que cocinas, de las canciones que tarareas y de las historias que le cuentas a cada plato”.

El turista probó el chupe y, al instante, sintió el calor de su hogar. Comprendió que el chupe de Jacinta no era solo comida, era un plato de recuerdos y un sorbo de alma peruana.

Introducción
o inicio

Nudo o
desarrollo

Desenlace o
conclusión

¿Cuáles son los elementos de una narración oral?

Elementos de la narración oral	
Narrador	Es quien recrea la historia delante del público a través de su voz, gestos, miradas y desplazamientos. Puede adoptar una identidad distinta a la real.
Hechos o acciones	Son los acontecimientos que conforman el relato y son ejecutados por los personajes. Su importancia puede variar según el impacto en el desarrollo de la historia. Generalmente, se presenta en orden cronológico, desde un antes hasta un después.
Personajes	Son quienes ejecutan las acciones dentro del relato. Pueden ser principales o secundarios, pero el más importante es el protagonista.
Espacio	Es el lugar o escenario en el que ocurren las acciones o acontecimientos del relato.
Tiempo	Es la época o momento en que se desarrollan las acciones del relato. Puede indicarse de manera explícita en el texto o solo sugerirse.
Trama	Es la secuencia de acciones o hechos que conforman el relato, estableciendo la conexión entre ellos. Puede narrarse en un orden lógico o de manera no lineal en el tiempo.

¿Cuáles son las características de una narración oral?

Para narrar se necesita establecer un vínculo entre quien relata y quien escucha. Si los que escuchan son un conjunto de personas, hablamos de un auditorio. A continuación, te presentamos las características de una narración oral:

- Involucra a un narrador que cuenta la historia y un auditorio que la escucha.
- Se desarrolla en un mismo espacio y momento, lo que genera una relación de intimidad entre el narrador y el auditorio o público. Esto favorece la empatía y la vivencia emocional.
- Al desarrollarse de manera presencial, aspectos como el tono de voz, los gestos, los movimientos y las miradas del narrador resultan fundamentales para la narración.
- Los hechos o acciones pueden ordenarse de diferentes maneras para generar suspenso, sorpresa, intriga, comicidad, entre otros efectos.
- Depende de la verosimilitud, es decir, lo narrado debe ser creíble, por más fantástico o maravilloso que sea.



Recuerda

El objetivo de una presentación oral es comunicar la información de manera fluida y clara sin recurrir a las **muletillas**, que son expresiones o sonidos que se colocan entre palabras para llenar silencios. Algunas de las más comunes son *esteee, eeeh, ok, ya*, entre otras, aunque cada hablante puede emplear las propias. Para reducir el uso de muletillas, puedes pedir a alguien que grabe un video mientras explicas un concepto en un minuto. Luego, obsérvalo y reconoce cuántas muletillas usaste (Quesada, 2020).

>>> Planificamos nuestra narración oral

En la planificación de la narración oral, puedes guiarte del siguiente esquema:

1. Definimos el propósito de la narración.
2. Elegimos y adaptamos la historia. Seleccionamos lo que contaremos (en este caso, el relato elaborado en la actividad anterior) y lo adaptamos a nuestras palabras.
3. Ten en cuenta el esquema que a continuación se presenta con preguntas orientadoras que responderás siguiendo las indicaciones de tu docente.

Planificación de la narración oral

¿Qué título tendrá tu narración?	
¿Cuáles son los hechos o acciones?	
¿Qué personajes participarán en la narración?	
¿En qué espacio, lugar o escenario ocurre la narración?	
¿En qué tiempo, época o momento suceden los acontecimientos?	
¿Cuál es la trama?	



>>> Organizamos nuestra narración oral

Ahora es momento de preparar la narración oral. Sigamos estos pasos:

1. Organizamos la narración para garantizar coherencia y cohesión.
2. Escribimos el orden de los hechos de manera cronológica, con un inicio, nudo y desenlace.

Título	
Introducción o inicio	
Nudo o desarrollo	
Desenlace o conclusión	



3. Definimos quién será el narrador, el presentador, el público, entre otros.
4. Preparamos preguntas para fomentar el intercambio de ideas sobre la narración.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra narración oral

Es momento de presentar el ensayo de tu narración oral y escuchar los comentarios, opiniones y observaciones de tu docente y compañeros para seguir mejorando.

Las siguientes preguntas, de acuerdo con el rol que asumas, pueden ayudarte a mejorar la presentación de tu narración oral. Recuerda que puedes incluir otras preguntas.

Si fuiste presentador	Si fuiste narrador	Si fuiste parte del público
• ¿Expresaste el tema y el contexto de la narración oral? • ¿Presentaste a cada narrador según lo establecido? • ¿Distribuiste de manera equitativa el tiempo entre los espacios y los narradores? • ¿Formulaste preguntas referidas al tema con respeto y moderación? • ¿Concluiste la presentación resaltando los aspectos más importantes de la narración y agradeciendo a los participantes?	• ¿Mencionaste tus datos y el tema de la narración oral formalmente? • ¿Utilizaste los tiempos verbales para indicar los momentos y los elementos de la narración oral de acuerdo con el contexto y la historia? • ¿Incorporaste aspectos que favorecieron el acercamiento emocional con la audiencia? • ¿Narraste con tu propia voz, manteniendo la coherencia y evitando el uso de muletillas? • ¿Utilizaste la prosodia (entonación, ritmo, pausas, volumen) y las inflexiones de voz de acuerdo con tu narración oral? • ¿Respetaste tu turno para participar en la narración y responder las preguntas del presentador?	• ¿Participaste en la presentación de las narraciones orales con una escucha activa? • ¿Tomaste nota de los aspectos más importantes de las narraciones orales? • ¿Formulaste preguntas relevantes y respetuosas a los narradores? • ¿Hiciste comentarios de manera constructiva y respetuosa?

>>> Realizamos nuestra narración oral

En nuestro rol de narradores en la presentación oral, sigamos estas acciones que nos ayudarán a planificar y mejorar nuestra narración:

- Es importante gestionar las preguntas del público y procurar que la mayoría tenga la oportunidad de participar.
- Contemos la historia en primera persona (*yo*) o en tercera persona (*él/ella*); en ciertos contextos, puede emplearse la segunda persona (*tú*).
- La participación en todo momento debe ser constructiva y respetuosa.

Al cierre de la narración oral es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **Resumen.** Mencionamos los aspectos más relevantes de las narraciones orales presentadas.
2. **Conclusión.** Planteamos la idea principal sobre el tema central que estamos desarrollando en nuestra narración oral.
3. **Agradecimientos.** Reconocemos a los participantes y la asistencia del público.

¿Sabías que...?

Consideremos los siguientes aspectos para la presentación de nuestra narración oral:

- **El lenguaje corporal.** El cuerpo, a través de gestos, posturas, dirección del cuerpo, etc., junto con las peculiaridades de nuestra voz (entonación, ritmo, velocidad y volumen), siempre transmite información. “En una conversación normal, el significado social de los códigos no verbales representa el 65 % frente al 35 % de los verbales” (Cassany et al., 1994, p. 91).
- **La postura.** Cuando una persona expone ante una audiencia, suele ubicarse en un lugar distinto al de quienes la escuchan, a veces en una posición elevada para ser vista con claridad. Sin embargo, es importante evitar barreras físicas o gestos que refuercen esa distancia. Por ejemplo, exponer con los brazos cruzados o las manos en los bolsillos puede transmitir incomodidad o una actitud defensiva.



Recuerda

Para lograr una comunicación efectiva, es necesario conocer las características de la prosodia y la inflexión:

- **La prosodia** se refiere a la entonación, ritmo y acentuación en el discurso oral. Conocer la prosodia permite pronunciar correctamente utilizando un ritmo adecuado y transmitir emociones en la comunicación verbal.
- **La inflexión** se refiere a los cambios en el tono de voz durante un discurso. La inflexión puede contribuir a expresar las preguntas, afirmaciones o emociones de manera clara en la interacción con otros. (Recio, 2020)





Recuerda

Mantengamos una actitud de apertura ante nuestra audiencia. Recordemos que nuestro interés es conectarnos con quienes nos escuchan, no alejarnos de ellos.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades tuve al narrar oralmente mi relato y cómo logré resolverlas?
- ¿Qué aprendí sobre la forma de comunicar emociones e ideas a través de la narración oral?
- ¿Qué me enseñó el rol de narrador sobre la importancia del lenguaje, la entonación y la conexión con el público?
- ¿Cómo puedo mejorar mis futuras narraciones orales a partir de esta experiencia?



Desafío: Entrevistar a un chef y escribir una receta

En este desafío, realizarás una entrevista radial a un experto acerca de un plato típico de nuestra cocina regional. Y después elaborarás una receta de tu plato favorito. El propósito es difundir el valor y la riqueza de nuestra cultura gastronómica, dando a conocer las tradiciones que nos identifican como peruanos.



Tomamos la palabra

La entrevista radial es parte del periodismo, que se basa en una conversación estructurada mediante preguntas y respuestas para obtener información sobre un personaje, actividades o hechos importantes. Su objetivo es proporcionar datos y opiniones que resulten de interés para el radioyente.





Recuerda

Una entrevista radial

eficaz exige preparación, habilidades interpersonales y un enfoque centrado en la audiencia. Veamos a detalle:

- **Preparación** adecuada.
- **Creación** de un ambiente cómodo.
- **Formulación** de preguntas abiertas.
- **Control** del tiempo.
- **Interacción** con la audiencia.
- **Cierre** de la entrevista.
- **Actividades** posteriores a la entrevista.



Razones para hacer una influyente entrevista radial

“La radio te acerca a la gente, y la gente está cada vez más cerca de la radio”.

Miguel Humberto Aguirre (periodista chileno)

Una adecuada entrevista radial es esencial para captar la atención, transmitir información de manera efectiva e influir positivamente en la opinión pública.

La radio, como medio de comunicación, tiene características únicas que requieren habilidades específicas para maximizar su impacto.

Una entrevista permite a la audiencia profundizar o conocer más sobre un tema. Para ello, los roles de entrevistador y entrevistado resultan fundamentales. En esta línea, la entrevista debe concebirse como “un diálogo con características propias, donde dos o más personas establecen un proceso de comunicación en el que el objetivo principal es la obtención de información” (Santamaría, 2011, p. 25). Esta definición de la entrevista como un diálogo se aplica a sus diversos propósitos. El común denominador es que, como señala el mismo autor, “siempre tendrá la finalidad de conocer, a través de un interlocutor, una opinión o dato que permita elaborar un informe o consideración sobre el tema de investigación” (p. 25). Además, como forma de diálogo, exige el cumplimiento de normas sociales de cortesía y una actitud de apertura reflejada en el lenguaje corporal.

Fuente: adaptado de Pérez. y Larco (2013).

Estructura y elementos de una entrevista radial



Estructura	Elementos de la conversación	Aspectos radiales
Inicio	Presentación del programa, tema e invitado.	Música de entrada y <i>jingle</i> . Pausas para dar énfasis.
Desarrollo	Guía de preguntas, preguntas de seguimiento.	Música de fondo baja, efectos de sonido y control de pausas.
Cierre	Resumen de puntos clave y agradecimiento.	Corte comercial final. Música de salida que se va subiendo de volumen.

>>> Planificamos nuestra entrevista radial

Para planificar la entrevista, consulta con tu docente los siguientes aspectos a fin de organizarte con tus compañeros de aula:

- Forma un grupo con algunos compañeros para entrevistar a un experto en cocina. Investiga los platos típicos de tu localidad y a los especialistas en su preparación. Recopila información a través de familiares y vecinos. Seleccionen al entrevistado, contáctenlo y confirmen su participación.
- Determinen el lugar donde se aplicará la entrevista y coordinen con su docente los permisos correspondientes.



Recuerda

Para desarrollar una entrevista radial exitosa, considera los siguientes aspectos:

- **Habla de manera clara y directa.** Tus palabras deben ser fáciles de entender y tus ideas deben estar ordenadas.
- **Conéctate con la audiencia.** Las historias y experiencias del entrevistado pueden generar empatía y permitir que los oyentes se sientan parte de la conversación.
- **Ofrece contenido interesante.** Invitar a expertos o personajes con diferentes puntos de vista enriquecerá la entrevista y la hará más variada.

>>> Elaboramos nuestra entrevista radial

Una vez finalizadas las coordinaciones, identifica los principales factores que intervienen en la entrevista. Puedes guiarte del siguiente esquema y desarrollarlo en tu cuaderno:

Condiciones generales	Objetivo: Tema: Tiempo:
Perfil del entrevistado	Nombres completos: Experiencia gastronómica: Logros culinarios: Aportes a la cocina:
Lugar y hora de la entrevista	Lugar: Hora:
Introducción al tema y al entrevistado	
Elaboración del listado de preguntas abiertas	<i>Ejemplo: en lugar de preguntar "¿Te gusta tu trabajo?" formula la pregunta como "¿Qué aspectos de tu trabajo disfrutas más?".</i>
Cierre de la entrevista	
Recursos de audio: cortes musicales	
Comentarios o cuñas para la entrevista	

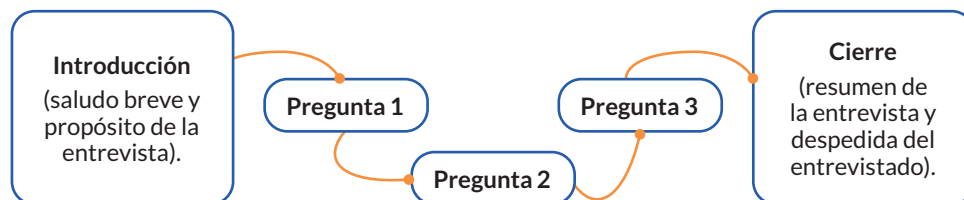


Recuerda

Saber comunicarse implica saber escuchar, es un arte que se perfecciona con paciencia y práctica. En este proceso intervienen factores lingüísticos, corporales, paraverbales, sociales, situacionales y emocionales. Alternar entre los roles de hablante y oyente favorece el desarrollo de la empatía (Santillán, 2022).



Debes prestar especial atención a la formulación de las preguntas y al orden en que serán planteadas. Para ello, conviene elaborar previamente un guion que contemple la estructura general de una entrevista:



Recuerda acordar con tus compañeros quién o quiénes serán responsables de entrevistar al experto.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra entrevista radial

Ahora que ya contamos con el guion de la entrevista, debemos ensayarla para evaluarnos y aplicar las mejoras que consideremos necesarias.

Puedes utilizar el siguiente instrumento para evaluar el ensayo de tu entrevista:

Evalúo mi entrevista radial	Sí	No
¿Me presenté con respeto al entrevistado?		
¿Explicué brevemente el propósito de la entrevista?		
¿Formulé las preguntas con un lenguaje claro y preciso?		
¿Escuché con atención las respuestas del entrevistado?		
¿Planteé preguntas de réplica para profundizar en el tema?		
¿Finalicé la entrevista con un agradecimiento al entrevistado?		
¿Adopté una postura corporal adecuada durante la entrevista?		
¿Utilicé gestos que complementaron mi expresión oral?		
¿Gradué el volumen de voz conforme a la situación?		

>>> Realizamos nuestra entrevista radial

Considera estos pasos para lograr una entrevista adecuada:

1. Contacto inicial

- Ofrece un saludo cordial.
- Inicia una breve conversación introductoria.
- Prioriza la escucha activa.

2. Formulación de preguntas

- Plantea preguntas abiertas.
- Evita las preguntas capciosas, confusas o engañosas.
- Sigue el hilo de la conversación.

3. Cierre de entrevista

- Resume los puntos clave.
- Agradece al entrevistado.
- Ofrece una reflexión final.
- Brinda información sobre futuros proyectos.

Ejecuta las siguientes acciones conforme al rol que asumas en la entrevista:

- **Como entrevistador**
 - Revisa las preguntas planificadas y concéntrate en los temas previstos.
 - Conduce la conversación hacia el tema principal.
 - Saluda al entrevistado y al público.
 - Plantea las preguntas planificadas, con posibilidad de formular preguntas de seguimiento o espontáneas.
 - Exprésate con claridad, precisión y un tono de voz adecuado.
 - Mantén contacto visual con el público.
- **Como oyente (durante la entrevista)**
 - Toma notas sobre los aspectos más relevantes.
 - Escucha asertivamente.

Reconocer estos aspectos te permitirá desarrollar habilidades de escucha activa y te convertirá en un expositor eficaz, al aprender a escucharte con atención.

Durante la actividad, recuerda grabar la entrevista para revisarla posteriormente con tu grupo de trabajo y así perfeccionar el desempeño en una siguiente entrevista.



Recuerda

Para desarrollar la escucha activa, es necesario:

- **Observar** y escuchar.
- **Identificar** los silencios y muletillas.
- **Prestar** atención a todos los elementos que intervienen en la conversación.

(Hernández y Lesmes, 2018)



Mis estrategias

- **Preguntas abiertas:** Son las que no se responden con un simple “sí” o “no”. Fomentan la creatividad, la reflexión y la argumentación. Ejemplo: ¿Qué crees que pasaría si el personaje principal hubiera tomado otra decisión?
- **Preguntas cerradas:** Son aquellas que tienen una respuesta única y específica. Sirven para verificar la comprensión de datos concretos. Ejemplo: ¿La papa nativa es un insumo originario o introducido?



Recuerda

En el ámbito gastronómico se emplea una serie de **términos específicos**, como *reducir, verter, sellar, salpimentar*, etc. Tenlos en cuenta al redactar.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades encontré al realizar la entrevista y qué estrategias utilicé para superarlas?
- ¿Qué nuevos conocimientos adquirí sobre la gastronomía peruana o el oficio del chef gracias a la entrevista?
- ¿Qué aprendí sobre mi rol como entrevistador al preparar preguntas, escuchar y registrar información?
- ¿Cómo puedo usar esta experiencia para mejorar mis entrevistas o exposiciones en el futuro?



Nos preparamos para escribir



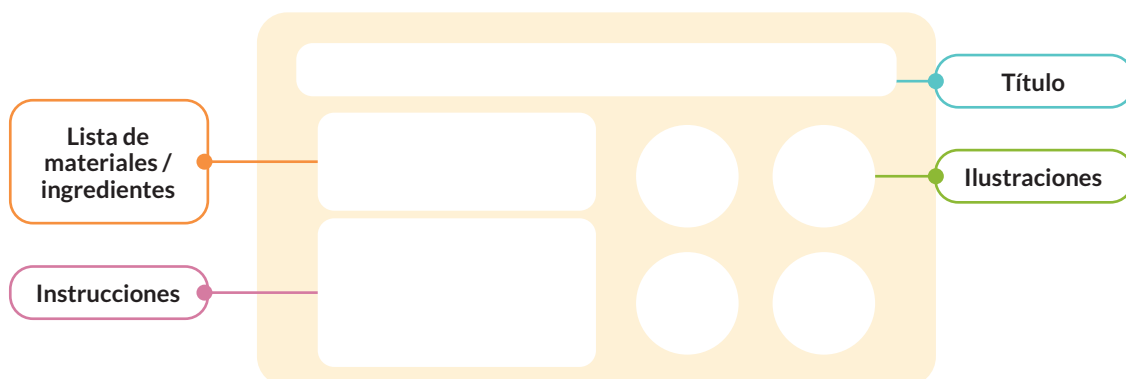
¿Sabías que...?

Ser chef exige creatividad, organización y atención al detalle para inventar nuevos platos y combinaciones de sabores. Implica, además, un profundo conocimiento de técnicas culinarias, ingredientes y métodos de preparación.

Hemos entrevistado a expertos en cocina regional de nuestra localidad y comprendido la importancia de la preparación de los platos típicos como expresión de su valor histórico y de nuestra identidad cultural. Ahora corresponde compartir este conocimiento con nuestros compañeros y amigos, destacando la relevancia de los ingredientes, las técnicas de preparación y la fusión de sabores y tradiciones. Asumiendo que eres un chef, tendrás que elaborar una receta de tu plato favorito en la que predomine la secuencia de instrucciones. Para ello, resulta fundamental considerar los elementos esenciales que conforman una receta. Es momento de iniciar esta aventura. ¡Manos a la obra!

La receta de cocina

Una receta de cocina es un texto instructivo que contiene ingredientes, cantidades y pasos para preparar un plato específico. Es una guía detallada que asegura que cualquier persona pueda replicar el resultado deseado, obteniendo el mismo sabor, textura y apariencia.



Los tipos de receta pueden variar según el contexto, la cultura y el propósito.

La mayoría de las recetas comparten elementos comunes que facilitan su comprensión. A continuación, presentamos los tipos de receta más utilizados:

Receta tradicional

- Título.
- Lista de ingredientes (en el orden en que se utilizan).
- Instrucciones o pasos (organizados de manera clara y secuencial).
- Opcional: tiempos de cocción, número de porciones y consejos adicionales.

Receta narrativa

- La preparación se describe en forma de párrafo, integrando ingredientes y pasos, como si se relatara una historia.

Receta para público infantil

- Uso de un lenguaje sencillo y de elementos visuales (dibujos o íconos).
- Instrucciones breves.
- Pasos sencillos.

Receta técnica (para cocineros avanzados)

- Precisión en las medidas, el uso de términos técnicos y de procedimientos especializados.
- Especificación de temperaturas exactas, peso y tiempos detallados.
- Enfoque cultural o histórico: inclusión de una introducción sobre el origen o la tradición del plato, ideal para libros de cocina o blogs gastronómicos.



Preparación: 40 minutos
Porciones: 4

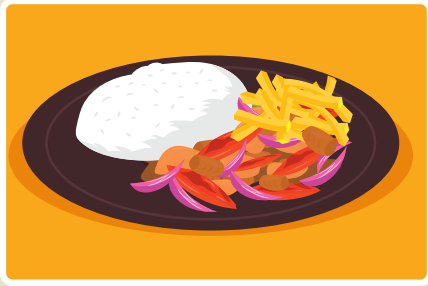
Lomo saltado

Ingredientes

- 1 kilo de lomo de res - ½ kilo de cebolla roja - ½ kilo de tomate - 3 ajíes amarillos - Aceite al gusto	- 8 cucharadas de sillao - 1 cucharada de perejil picado - 1 cucharada de culantro picado - 6 cucharadas de vinagre - ½ kilo de papa amarilla - Sal, comino y pimienta al gusto
---	--

Preparación

- 1) Corta la carne en trozos pequeños y colócala en un tazón con vinagre, sillao, ajo, comino, pimienta y sal.
- 2) Luego, calienta una sartén con aceite a fuego alto. Incorpora los trozos de carne y saltea durante unos minutos. Luego, añade el tomate, la cebolla y los ajíes.
- 3) Antes de retirar del fuego, añade el jugo de la maceración y mezcla. Finalmente, agrega el perejil y el culantro picados.
- 4) ¡Listo! Acompaña el lomo saltado con papas fritas y arroz blanco.





Recuerda

La **receta** es un texto que orienta la ejecución de una acción específica, como la preparación de un plato de comida, un postre o una bebida. Detalla la combinación de ingredientes en un orden y tiempo determinados (García-Azkoaga, 2020).

>>> Planificamos la escritura de la receta de nuestro plato favorito

Antes de escribir tu receta, considera las siguientes recomendaciones:

1

Selecciona el plato típico sobre el que escribirás la receta. Ten en cuenta su valor cultural.



2

Establece los ingredientes que necesitarás y sus cantidades.



3

Define con precisión los pasos a seguir en la preparación.

¿Estás listo para escribir tu receta? Recuerda planificar la redacción y considerar la importancia de la riqueza gastronómica y cultural que representa un plato de la cocina peruana. ¡Muy bien, manos a la obra!

>>> Escribimos la receta de nuestro plato favorito

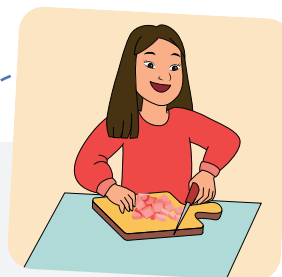
Ahora redactarás tu receta con base en lo establecido durante la etapa de planificación. Para ello, puedes realizar un esquema con la información específica correspondiente a tu receta.



Ingredientes:

¿Qué necesito y en qué cantidades?

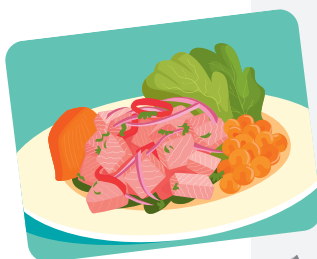
Palabras clave: kilos, gramos, tazas, cucharadas, unidades, ml, etc.



Preparación:

¿Cómo lo hago?

Palabras clave: mezclar, marinar, sazonar, cortar, pelar, picar, sofreír, dorar, hornear, revolver, etc.



Presentación del plato:

¿Cómo se verá?

Palabras clave: decorar, emplatar, acompañar, aromatizar, servir, rociar, etc.

>>> Revisamos y corregimos la receta de nuestro plato favorito

Para verificar la correcta redacción de tu receta, plantéate las siguientes interrogantes:

Evalúo mi receta	Sí	No
¿La receta que escribí presentó los pasos a seguir?		
¿Las instrucciones fueron claras y precisas?		
¿Especifiqué con claridad los ingredientes y sus cantidades?		
¿Mi receta presentó una estructura lógica y coherente?		
¿Incluí imágenes o ilustraciones que facilitaron la comprensión de la preparación del plato?		
¿El lenguaje que empleé fue claro y preciso?		
¿Utilicé adecuadamente las palabras propias del ámbito gastronómico?		

- Intercambia tu texto con un compañero para que lo revise y brinde sugerencias o comentarios.
- Revisa y corrige la receta considerando tu evaluación personal y los aportes de tu compañero.
- Escribe la versión final de la receta. Recuerda incluir imágenes o ilustraciones de acuerdo con tu propuesta. Deja volar tu imaginación y presenta tu trabajo a tu docente para recibir comentarios finales.



¿Sabías que...?

El conjunto de recetas tradicionales forma parte del **patrimonio cultural de cada comunidad**. Estas recetas se transmiten de generación en generación, de manera oral o escrita. ¿Cuántas recetas de tu familia o comunidad recuerdas?

>>> Editamos y publicamos la receta de nuestro plato favorito

Una vez que cuentes con la versión final de tu texto, vamos a coordinar con nuestro profesor y compañeros para decidir la forma y el medio de difusión más adecuados. ¡Demostremos lo que hemos aprendido!

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.

- ¿Qué dificultades tuve al redactar la receta de mi plato favorito y cómo las solucioné?
- ¿Qué aprendí sobre la estructura y el lenguaje propio de una receta de cocina?
- ¿Qué descubrí sobre el rol del redactor al transformar información oral en un texto claro y atractivo?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en esta experiencia para escribir textos instructivos en otros contextos?



Desafío: Elaborar y exponer una infografía



En este desafío, elaborarás una infografía sobre la riqueza culinaria de nuestra comunidad y después realizarás una exposición de la misma. El propósito es transmitir a la comunidad el valor cultural de la riqueza culinaria.



Recuerda

Las características que debe cumplir una **infografía** para comunicar los datos y conceptos son:

- **Claridad.** Debe ser fácil de entender y no requerir gran cantidad de texto.
- **Visualización efectiva.** Debe presentar gráficos de forma clara, comprensible y atractiva.
- **Organización lógica.** Debe tener una estructura lógica y ser fácil de seguir.
- **Precisión y exactitud.** La información presentada debe ser rigurosa y fiel a los datos y conceptos.



Nos preparamos para escribir

Antes de iniciar, es importante conocer algunos aspectos clave sobre la infografía.

¿Qué es una infografía?

Una infografía es una forma de presentar información combinando textos breves, imágenes, íconos y gráficos para explicar un tema de manera clara y atractiva. Sirve para resumir datos o ideas complejas y facilitar su comprensión de un solo vistazo.

¿Cuáles son los elementos de una infografía?



Fuente: Adaptado de Equipo Editorial eLearning (2025).

Te invitamos a revisar y analizar un ejemplo de infografía sobre la fecha en que la gastronomía del Perú fue proclamada Patrimonio Cultural de la Nación (2007).

- En tu cuaderno puedes identificar los elementos que componen la infografía, así como sus características (puedes apoyarte en la caja "Recuerda" de la página 44).
- Luego, te invitamos a plantear tu propio mapa gastronómico o el de tu familia con los principales platos, bebidas y/o postres con los que se sentirían representados.

La Cocina Peruana

16 de octubre Patrimonio Cultural de la Nación

Una expresión cultural que contribuye, de manera significativa, a la consolidación de la identidad nacional.

SECO DE CABRITO
Un seco típico de la gastronomía peruana. Consta principalmente de cabrito, chicha de jora, guiso de culantro y ají amarillo, yuca, salsa criolla, arroz y frejoles.

ARROZ CON PATO
Muchas culturas prehispánicas consumían pato en su vida diaria. En el Museo Arqueológico Nacional Brüning, por ejemplo, pueden verse cerámicos de patos representados como comida de la élite precolombina.

EL JUANE
Uno de los platos bandera de nuestra Amazonia. Este sabroso guiso de gallina y arroz, cubiertos por hojas de bijao, es un verdadero manjar por su especial gusto, suave aroma y singular presentación.

TACACHO CON CECINA
Imposible resistirse a un tacacho con cecina de nuestra selva peruana y ampliamente difundido en el país, su consumo varía según la región donde se elabora.

PACHAMANCA
Este plato nace con los rituales de agradecimiento como parte de la cosmovisión andina. La pachamanca representa nuestra herencia ancestral, es la más representativa de la cocina inca.

CEBICHE
Plato peruano que nos une, una expresión cultural que engloba el trabajo de muchas personas, con el cual todas las peruanas y peruanos disfrutamos y nos identificamos.

CUY
Los incas preparaban el cuy en ollas de barro y, en la actualidad, muchos continúan esta tradición acompañándolo con arroz o papas y presentándose de formas variadas en distintas regiones del país.

ROCOTO RELLENO
Entre la gran cantidad de platos que brinda la gastronomía arequipeña, uno destaca por su sabor y popularidad: el rocoto relleno. Servicio habitualmente como potaje de entrada.

CARAPULCRA
Uno de los potajes más emblemáticos y antiguos del Perú. Este guiso acompaña a miles de familias desde épocas incaicas, siendo el plato más esperado durante fiestas populares.

Expresiones QUE UNEN

PERÚ Ministerio de Cultura

Siempre con el pueblo

BICENTENARIO DEL PERÚ 1821-2021

Fuente: Perú.com (2022).

>>> Planificamos nuestra infografía

Para elaborar la infografía, utiliza el siguiente cuadro:



Recuerda

La información o los datos presentados en la infografía deben incluir las **fuentes** de las que fueron recopilados. Recuerda considerar los criterios para elegir una fuente de información confiable.

Tema	(Puedes guiarte con el propósito del desafío en la página 44)
Propósito. ¿Qué deseas comunicar?	
Público. ¿A quiénes va dirigido?	
Organiza la información	Título
	Introducción
	Cuerpo principal
	Datos visuales
	Conclusiones o reflexión
	Fuentes y créditos

>>> Elaboramos nuestra infografía

Ahora redacta la primera versión o borrador de tu infografía, considerando el propósito comunicativo y los elementos de este tipo de texto.

Un recurso útil que puede ayudar en la elaboración una infografía es el uso de plantillas o modelos preestablecidos. Estos facilitan la organización de la información y los elementos de una infografía. A continuación, presentamos un ejemplo:

Tema: La gastronomía peruana

Sección	Propósito	Ejemplo visual o narrativo
Título atractivo	Captar la atención y anunciar el tema central.	Sabores del Perú: un viaje por nuestra diversidad gastronómica
Introducción breve	Presentar el contexto o pregunta guía.	¿Sabías que el Perú tiene más de 4000 variedades de papa y una cocina reconocida mundialmente?
Cuerpo principal	Dividido en tres, cuatro o cinco bloques temáticos con íconos, datos y explicaciones claras.	- Regiones y platos típicos - Ingredientes originarios - Técnicas tradicionales - Influencias culturales - Gastronomía y festividades



Datos visuales	Gráficos, ilustraciones, mapas mentales o líneas de tiempo, estadísticas.	- Mapa del Perú con platos por región - Ilustraciones de ingredientes - Línea de tiempo de influencias culinarias - Estadísticas
Conclusión o reflexión	Reforzar el aprendizaje con una síntesis o pregunta final.	¿Qué plato representa tu historia familiar? ¿Cómo se conecta tu identidad con la cocina peruana?
Fuentes y créditos	Citar referencias o autores si aplica.	



¿Sabías que...?

En una infografía el **elemento visual es fundamental**. No basta con presentar información veraz y precisa; también es necesario elegir un diseño atractivo que impacte y, al mismo tiempo, permita cumplir el objetivo. Puedes utilizar herramientas de diseño gráfico como Adobe, Illustrator u otros que conozcas; y los recursos gráficos de estos programas, para crear la infografía.

Antes de terminar tu infografía asegúrate de que el punto más importante (la conclusión, la cifra más impactante u otro dato) sea lo primero que vea el ojo del lector (generalmente con una fuente más grande o un color de contraste).

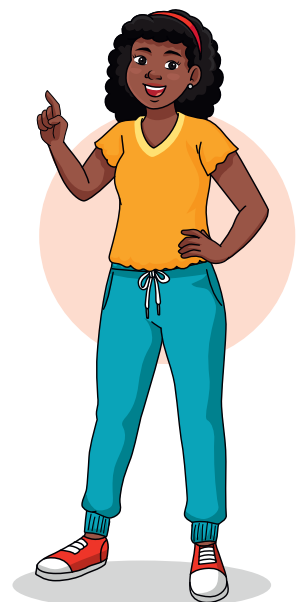
Al final de tu infografía, incluye un llamado a la acción e invita al lector a participar. Puede ser “Compra ahora”, “Visítanos” o “Descubre más”.

>>> Revisamos y corregimos nuestra infografía

Ahora, comparte el borrador de tu infografía con un compañero y recoge sus sugerencias, luego revísalo a partir de las siguientes preguntas:

Evalúo mi infografía	Sí	No
¿El título de mi infografía guardó relación con el tema?		
¿La información fue clara, concisa y relevante?		
¿Organicé los elementos visuales de manera efectiva?		
¿Mi infografía cumplió con el objetivo de su presentación?		
¿La información que presenté estuvo respaldada por fuentes confiables?		
¿Mis títulos e información no tuvieron errores ortográficos ni gramaticales?		

Considerando tu propia revisión y los comentarios y sugerencias recibidos, procede a aplicar los ajustes necesarios a tu infografía.



>>> Editamos y publicamos nuestra infografía

Tu infografía es un recurso visual fundamental y efectivo para difundir información sobre nuestra cocina local y regional. Antes de publicarla, dedica un tiempo a revisar y editar cuidadosamente tu trabajo: verifica que los datos sean correctos, que el texto sea breve y claro, y que los elementos visuales (colores, imágenes y tipografía) estén bien organizados y sean coherentes con el tema. Asegúrate de que el título destaque, de que los textos sean legibles y de que haya equilibrio entre texto e imagen.

Recuerda coordinar con tu profesor y compañeros para decidir la forma y el medio de difusión más adecuados, con el fin de dar a conocer el trabajo realizado. ¡Demostremos lo que hemos aprendido!



¿Sabías que...?

Al elaborar una infografía debes **usar menos texto y más elementos visuales**. Si un lector no puede entender el mensaje principal en menos de 30 segundos, significa que hay demasiado texto. La idea es que los elementos visuales sean los que narren la historia, mientras que el texto solo los complementa.

¿Cuáles son las ventajas de usar una infografía?

Las infografías ofrecen diversas ventajas. Entre las principales podemos destacar:

- Atraer y capturar la atención, ya que son visualmente atractivas.
- Sintetizar la información y enfocar el mensaje para facilitar la presentación de datos complejos de manera simplificada.
- Favorecer la retención y evocación, puesto que ayuda a que la información sea más fácil de recordar.
- Promover el interés sobre un tema, ya que la información se presenta de manera ágil, llamativa e impactante.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.



- ¿Qué dificultades tuve al seleccionar y organizar la información en una infografía y cómo las resolví?
- ¿Qué aprendí sobre la comunicación visual y la síntesis de información?
- ¿Qué descubrí sobre el rol de diseñador o comunicador visual en la creación de una infografía?
- ¿Cómo puedo emplear lo aprendido en este desafío para futuros proyectos visuales o académicos?



Tomamos la palabra

Exponer es una oportunidad para comunicar ideas con claridad y objetividad. Para lograrlo, es importante organizar el contenido, manejar adecuadamente el lenguaje no verbal y paraverbal, y establecer un vínculo con el público. Al caracterizarse por su secuencia expositivo-explicativa permite abordar temas significativos, como la riqueza culinaria de nuestra comunidad.

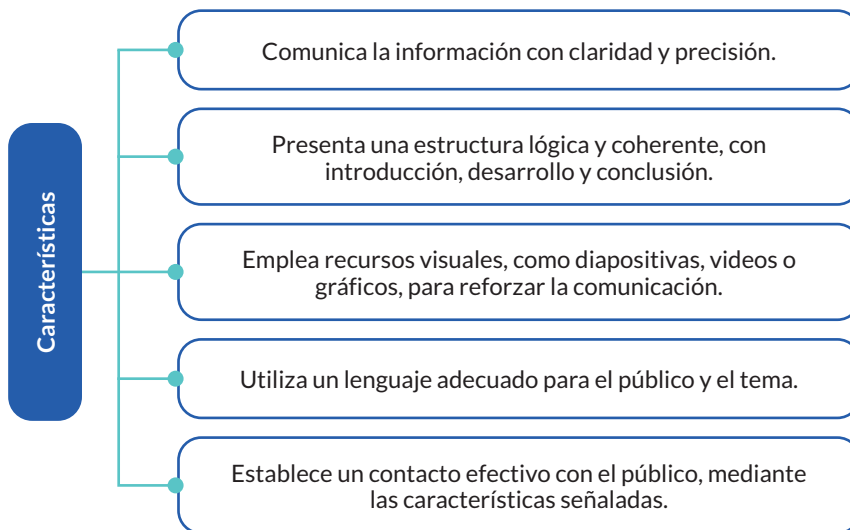
¿Qué es una exposición oral?

La exposición oral consiste en la presentación de información a partir de una interacción individual o grupal, con el propósito de ilustrar al público y ampliar sus conocimientos sobre un tema determinado, a través de una intervención preparada previamente y acompañada de diversos recursos (Muñoz et al., 2011).

Reflexiona sobre la exposición oral a partir de las siguientes preguntas: ¿Por qué resulta importante exponer de manera oral? ¿Es necesario contar con alguna característica específica para poder exponer?

Luego de la reflexión, la siguiente información será importante para tu rol de expositor:

¿Cuáles son las características de una exposición oral?



¿Qué partes presenta una exposición oral?

La exposición, ya sea oral o escrita, implica presentar información sobre un tema de manera ordenada. A continuación, mostramos un ejemplo de exposición sobre la cocina peruana, elaborado por la Oficina de Marketing Institucional de Cenfortur, en el que se identifican las tres partes de la exposición oral.



Recuerda

Ser expositor implica presentar información de manera clara, efectiva y persuasiva para captar la atención de la audiencia. Por ello, debe conocer el tema, mostrar confianza y utilizar un lenguaje corporal adecuado.



¿Sabías que...?

La exposición puede adoptar varios **propósitos**:

- **Exposición informativa.** Su objetivo es comunicar información sobre un tema específico.
- **Exposición persuasiva.** Busca convencer o persuadir al público sobre un tema o idea específica.
- **Exposición dialéctica.** Está orientada a generar discusión y debate en torno a un tema o idea específica.



La gastronomía peruana en el mundo

La gastronomía peruana ha experimentado un notable auge en los últimos años, gracias a su reconocimiento como una de las más variadas y exquisitas del mundo. La fusión de sabores prehispánicos, europeos, africanos y asiáticos es el resultado de un mestizaje culinario que se ha gestado a lo largo de los siglos.

Introducción

La cocina peruana ofrece platos representativos como el cebiche, el ají de gallina, el lomo saltado, el arroz con mariscos, entre otros. Estas preparaciones han trascendido las fronteras del Perú y se han popularizado en distintas partes del mundo. Su creciente reconocimiento obedece tanto a la promoción del gobierno peruano como a la labor de organizaciones como la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega), institución que impulsó la creación de eventos como Mistura, uno de los festivales gastronómicos más importantes del país.

La gastronomía peruana ha atraído la atención de reconocidos chefs internacionales, quienes han incorporado platos de nuestro país en sus menús. Este creciente reconocimiento ha favorecido la apertura de restaurantes peruanos en diversas ciudades del mundo, lo que ha contribuido a la difusión de nuestra cocina.

Desarrollo

Gracias a la riqueza de sus sabores y a la labor de sus representantes y cocineros, la gastronomía peruana se ha consolidado como una de las más importantes y valoradas a nivel mundial. Se espera que su crecimiento continúe en los próximos años y que se posicione como un referente de la cultura e identidad del país.

Todos los peruanos nos sentimos orgullosos de los reconocimientos obtenidos por la gastronomía peruana y sus representantes, quienes han conquistado los paladares más selectos del mundo.

Conclusión

Fuente: Adaptado de Centro de Formación en Turismo (Cenfotur, 2023).

Ahora que dispones de información acerca de la exposición oral, puedes empezar su proceso de producción.

>>> Planificamos nuestra exposición oral

Para estructurar adecuadamente tu exposición, es fundamental definir los aspectos clave que incluirás. A continuación, presentamos los pasos a seguir. Puedes responder en tu cuaderno.

- **Define el tema y el objetivo.** Identifica el tema que abordarás en la exposición oral. Establece su objetivo: ¿qué deseas comunicar?, ¿a quién te diriges? Investiga y recopila información relevante sobre el tema.
- **Organiza la estructura.** Considera las siguientes partes para la exposición: introducción, desarrollo y conclusión.
- **Prepara recursos visuales.** Utiliza diapositivas, gráficos, diagramas, infografías, imágenes y videos que complementen y refuercen tu exposición oral.



¿Sabías que...?

Los **videos** son un recurso valioso para fortalecer la comunicación oral, ya que permiten revisar el material grabado y mejorar la claridad del mensaje. A través de la edición, puedes ajustar los aspectos que lo requieran y reformular tu exposición. Es esencial cuidar que no haya elementos que distraigan la atención del contenido principal.

>>> Elaboramos nuestra exposición oral

Ahora, presentamos el siguiente cuadro guía para que lo desarrolles en tu cuaderno:

Tema de exposición	
Objetivo	
Organiza la información	Introducción
	Desarrollo (hechos, datos, etc.)
	Conclusión
	Fuentes
Recursos visuales (PowerPoint, gráficos, imágenes, audios)	

>>> Ensayamos y corregimos nuestra exposición oral

Antes de la exposición y con la redacción de tu presentación en tu cuaderno, ensaya y compártela con un compañero y tu docente. Recoge sus comentarios y evalúa sus observaciones para mejorar tu discurso. Recuerda que la infografía será uno de los recursos visuales clave en tu presentación, junto con otros elementos que refuercen tu mensaje y generen un mayor impacto en tu público. Evalúa tu participación en el ensayo de la exposición respondiendo las siguientes preguntas según tu rol. Este ejercicio te ayudará a seguir mejorando.





Recuerda

Al principio, es normal que tus palabras, gestos y forma de hablar no estén completamente en armonía al exponer. Para mejorar, **utiliza tu lenguaje corporal e incorpora gestos** que enfaticen tus palabras con naturalidad (Cassany et al., 1994).

Por ejemplo, usa un gesto particular para resaltar una parte clave de la exposición y, gradualmente, añade otros que refuercen el mensaje. De esta manera, te convertirás en un comunicador eficaz.



Evalúo mi exposición oral		Sí	No
Si fuiste expositor...	¿Capté la atención del público desde el principio?		
	¿Utilicé un lenguaje claro y accesible para la audiencia?		
	¿Mantuve contacto visual con el público durante la exposición?		
	¿Respondí adecuadamente las preguntas del público?		
Si fuiste oyente...	¿Comprendí claramente el mensaje principal del expositor?		
	¿Tomé notas relevantes durante la presentación?		
	¿Formulé preguntas claras y concisas al expositor?		

>>> Realizamos nuestra exposición oral

Considera las siguientes recomendaciones para una exposición oral eficaz:

- Prepárate para tu exposición mediante ensayos previos en casa.
- Actúa conforme al rol que debes asumir durante la exposición.

Al cierre de la exposición oral es importante considerar los siguientes aspectos:

1. **Resumen.** Menciona los aspectos más relevantes de la exposición presentada.
2. **Conclusión.** Plantea una síntesis que refuerce el mensaje principal de tu exposición. Si lo consideras pertinente, invita a los oyentes a emprender una acción, como investigar, participar, etc.
3. **Agradecimientos.** Reconoce la atención prestada por el público. Concluye con una despedida cordial y positiva. Si cuentas con material adicional, como tu infografía, puedes mencionarlo, mostrarlo y distribuirlo al finalizar.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades enfrenté al presentar mi infografía y qué estrategias usé para superarlas?
- ¿Qué aprendí sobre la importancia de la claridad y el lenguaje corporal al exponer un tema?
- ¿Qué me enseñó el rol de expositor sobre cómo conectar con el público y mantener su interés?
- ¿Cómo aplicaré lo aprendido en mis próximas presentaciones orales o en otras áreas del aprendizaje?



REFLEXIONAMOS SOBRE NUESTROS APRENDIZAJES DE LA UNIDAD

En esta unidad, nos enfocamos en el desarrollo de nuestras habilidades comunicativas, asumiendo roles clave como escritores, narradores, periodistas radiales, chefs o diseñadores gráficos. A través de estos roles, investigamos diversos textos y creamos productos como relatos, narraciones orales, entrevistas radiales, recetas e infografías. Estos productos nos permitieron compartir información sobre la gastronomía peruana, abordada como un medio para aplicar y fortalecer nuestras competencias comunicativas.

Es fundamental que, al finalizar estas experiencias, realicemos una reflexión evaluativa de lo aprendido, con el propósito de establecer un plan de mejora continua.

1. Conocimientos o habilidades que adquirimos

- ¿Qué aprendizaje fue más significativo para mí?
- ¿Qué dificultades enfrenté y cómo las resolví?
- ¿Qué desafíos surgieron durante mi investigación sobre la gastronomía peruana?
- ¿Con qué áreas de aprendizaje me relacioné y para qué me sirvieron?
- ¿Qué competencias fortalecí en esta unidad?
- ¿Qué conocimientos nuevos construí en esta unidad?
- ¿Qué estrategias o técnicas me resultaron más efectivas para recoger y analizar información sobre la cocina regional?

2. Valoración de nuestro aprendizaje

- Lo que aprendí sobre el tema, ¿cómo ha cambiado mi percepción y punto de vista?
- Lo aprendido en esta unidad, ¿de qué manera me ha permitido reconocer el valor de las diversas identidades culturales y reafirmar la mía?
- Los conocimientos y las estrategias que aprendí en esta unidad, ¿de qué manera me disponen a adquirir cualidades que mejoren mi desempeño y aumente la satisfacción conmigo mismo?
- ¿Qué aspectos requieren mejora continua?

3. Compromisos

Para continuar con mi proceso de mejora, presentaré compromisos para fortalecer mi oralidad, escritura y comprensión lectora.



Difundimos propuestas para proteger el ambiente

| Situación



Diego tiene catorce años y vive en una comunidad cercana a un río que antes era un lugar hermoso, con agua clara y lleno de vida. Sin embargo, ahora el río está contaminado por la basura que arrojan los vecinos y dueños de algunos negocios sin considerar las consecuencias. Un día, mientras caminaba con su hermana menor, vieron un pez muerto flotando en el agua.

—Diego, ¿qué le pasó al pescadito? ¿Por qué murió? —preguntó Luisa, preocupada.

—No lo sé, Luisa... Qué pena. Mira el río, está tan sucio... —respondió Diego, con tristeza.

Ese momento hizo reflexionar profundamente a Diego: “Este desorden no es solo basura. La contaminación está destruyendo el ecosistema de nuestro río y, por eso, la vida de los peces y otras especies se está extinguiendo. Si esto continúa, pronto no quedará nada vivo en el río y el agua ya no nos servirá”.

En su escuela, Diego narró esta experiencia en una sesión y la maestra, muy preocupada, planteó una pregunta: ¿Cómo podemos promover prácticas responsables para el cuidado del ambiente desde nuestro rol como estudiantes?

| Reflexionamos

A partir de la situación propuesta, responde las preguntas:

- ¿Consideras que algunas acciones de los habitantes de la comunidad han causado la contaminación del río? ¿Qué acciones podrían ser esas? ¿Cómo se podrían evitar?
- Si la comunidad y la escuela no toman medidas para detener la contaminación del río, ¿qué consecuencias a largo plazo podrían enfrentar el ambiente y la calidad de vida de los habitantes? ¿Cómo afectaría esto a las futuras generaciones?
- ¿Qué estrategias comunicativas podrían implementar Diego y sus compañeros para generar conciencia y promover el cuidado del ambiente?



Propósito de aprendizaje

- ▶ **Analizaremos** diversas fuentes de información acerca del impacto de la contaminación ambiental en nuestro entorno y en prácticas cotidianas.
- ▶ **Elaboraremos** textos escritos de diversos géneros, así como presentaciones orales con propuestas reflexivas y motivadoras para proteger y conservar el ambiente.



Así, en la comunidad educativa, **difundiremos** nuestras propuestas orientadas a la protección del ambiente.

| Para lograrlo

- Leeremos diversas fuentes de información como textos expositivos y argumentativos y reflexionaremos sobre los factores que causan la contaminación ambiental del entorno y sus consecuencias en diferentes ámbitos. Durante ese proceso, en los textos identificaremos el propósito, el autor, el tema y los subtemas.
- Escribiremos una noticia, un reportaje y un artículo de opinión para comunicar información actual y relevante sobre la contaminación ambiental, considerando el propósito comunicativo, la organización y jerarquía de las ideas.
- Expondremos información objetiva y veraz de manera crítica y reflexiva, utilizando diversos formatos como la noticia radial, el reportaje audiovisual y el panel. Presentaremos opiniones fundamentadas con el objetivo de dar a conocer nuestros argumentos y generar reflexiones.

El proceso que realizaremos





NUESTROS DESAFÍOS

¡Prepárate para tres desafíos que van a poner a prueba todo tu ingenio! En cada uno, serás el protagonista: puedes ser periodista y locutor radial, reportero periodístico y audiovisual o periodista de opinión. Explorarás ideas, descubrirás información interesante y crearás tus propias producciones: ya sea hablando, escribiendo o actuando. Vamos a aprender haciendo, creando y pensando en grande.



Soy periodista y locutor radial

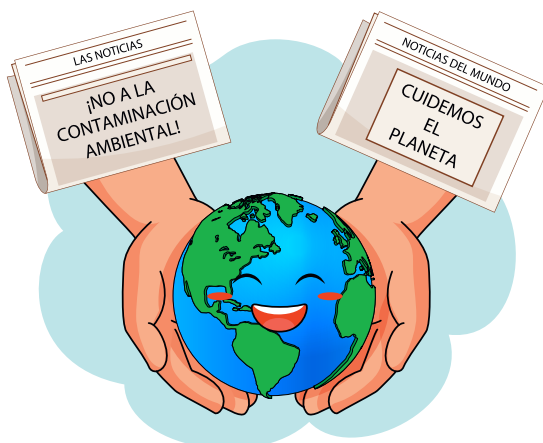
Un periodista y locutor radial es quien comunica noticias e historias informando y entreteniendo a su audiencia. Necesita curiosidad, una voz clara y habilidades de investigación y entrevista. Sus relatos pueden surgir de eventos de actualidad, problemáticas sociales o temas de interés general, y los comparte a través de la radio, podcast y plataformas digitales. Su voz puede llegar a jóvenes, adultos o a cualquier persona que sintonice su programa.

Soy reportero periodístico y audiovisual

Un reportero periodístico y audiovisual es quien narra la realidad, investigando y documentando historias para informar y sensibilizar a la sociedad. Necesita habilidades de investigación, una mirada crítica y destreza técnica con cámaras y micrófonos. Sus reportajes surgen de diversos eventos, problemas o temas culturales, y los comparte a través de medios audiovisuales. Sus imágenes y palabras llegan a diversas audiencias, dejando impactos duraderos.

Soy periodista de opinión

Un periodista de opinión es quien analiza y reflexiona sobre la actualidad, interpretando los hechos para generar debate y conciencia. Necesita conocimiento profundo, un punto de vista claro y una capacidad argumentativa sólida. Sus artículos surgen de diversos eventos, y los comparte a través de periódicos, revistas, blogs o televisión. Invita a sus lectores y oyentes a formar sus propias conclusiones.



Ahora que ya conoces lo que hace un periodista y locutor radial, un reportero periodístico y audiovisual o un periodista de opinión, te toca elegir el desafío con el que te gustaría comenzar esta aventura. Cada uno te propone una misión diferente. Explora sus tareas, conoce los productos y las actuaciones que te piden realizar. ¿Estás listo? ¡Vamos a descubrirlo juntos!



Redactar y transmitir una noticia

En este desafío investigaremos las causas y consecuencias de la contaminación, analizando diversos textos.

Para ello, redactaremos una noticia que informe sobre el problema de la contaminación y sus efectos. Luego, difundiremos la noticia a través de un audio o video, resaltando la importancia de la acción individual y colectiva.

El propósito es generar conciencia y responsabilidad en la comunidad sobre la contaminación, motivando a los pobladores a participar en la protección y conservación del ambiente.

Elaborar un reportaje periodístico y uno audiovisual

En este desafío investigaremos, en diversos textos, sobre el impacto de los residuos sólidos.

Para ello, redactaremos un reportaje periodístico sobre el manejo inadecuado de residuos y sus consecuencias ambientales, y luego lo presentaremos mediante un reportaje audiovisual.

El propósito es sensibilizar a la comunidad sobre la influencia de sus hábitos en el ambiente, motivando a los vecinos a adoptar prácticas más sostenibles y responsables.

Redactar un artículo de opinión y participar en un panel

En este desafío investigaremos, en diversos textos, la problemática ambiental.

Para ello, redactaremos un artículo de opinión con argumentos sólidos y un punto de vista claro sobre el impacto de la contaminación. Luego, participaremos en un panel de discusión, compartiendo nuestras ideas y debatiendo con otros para encontrar posibles soluciones.

El propósito es generar un espacio de reflexión crítica promoviendo el diálogo y la búsqueda de compromisos colectivos para enfrentar la contaminación y proteger nuestro entorno.



Leemos y descubrimos



Empezamos a explorar, leer y analizar un conjunto de textos que nos ayudarán a conocer más sobre los problemas de la contaminación ambiental. Estos textos nos brindarán datos valiosos, ideas y ejemplos que necesitaremos para enfrentar los desafíos propuestos en esta unidad. Si en el camino necesitamos más información, siempre podemos buscar en otras fuentes y pedir apoyo a nuestro docente.

¡A leer con curiosidad y ganas de descubrir!



Explorando el texto

El texto que leerás es un **artículo de divulgación**. Este tipo de texto presenta información confiable, hechos, ideas, conceptos o descubrimientos relacionados con conocimientos especializados que presentan un lenguaje accesible al público en general

(Landa y Pensado, 2021).

Revisa el título y responde: ¿Qué conoces sobre la contaminación ambiental en el Perú?

Texto 1

Contaminación ambiental en el Perú: causas y efectos



La contaminación ambiental representa uno de los problemas más críticos en el Perú. El crecimiento económico del país ha intensificado el impacto de las actividades humanas en el ambiente, lo que deteriora los ecosistemas y afecta directamente la salud de la población, en especial de los sectores más vulnerables, como los habitantes de la Amazonía.

1. Causas de la contaminación

- **Actividades extractivas.** La minería ilegal es una de las mayores fuentes de contaminación. La extracción de minerales que se realiza de manera irresponsable, así como los derrames de hidrocarburos, genera desechos tóxicos que contaminan ríos y suelos. Por ejemplo, la minería ilegal de oro en Madre de Dios, los constantes derrames de petróleo en los ríos de la Amazonía y el derrame de petróleo en Ventanilla en 2022 han afectado gravemente la biodiversidad local y la salud de los habitantes, además de devastar la flora y la fauna, y provocar la muerte de cientos de especies de estos ecosistemas.
- **Crecimiento urbano descontrolado.** El crecimiento acelerado de las ciudades ha incrementado la generación de residuos sólidos y emisiones vehiculares. Lima, la capital del Perú, enfrenta serios problemas de calidad del aire debido al uso excesivo de vehículos antiguos y a la falta de un sistema de transporte público eficiente.
- **Agricultura intensiva.** El uso indiscriminado de pesticidas, plaguicidas y fertilizantes químicos en la agricultura ha contaminado tanto el suelo como las fuentes de agua. Esta situación perjudica el equilibrio ambiental y también representa un grave riesgo para la salud humana debido al consumo de alimentos contaminados.

2. Efectos en la salud y el ambiente

- **Impacto en la salud humana.** La mala calidad del aire se vincula con enfermedades respiratorias y cardiovasculares. Se estima que los habitantes de Lima pierden, en promedio, 4,7 años de esperanza de vida debido a la exposición a contaminantes atmosféricos. Los grupos más vulnerables, como niños y ancianos en las capitales regionales, resultan los más afectados.
- **Degradación ecosistémica.** La contaminación perjudica a los seres humanos y afecta gravemente los ecosistemas. La pérdida de biodiversidad es alarmante, por lo que numerosas especies nativas se encuentran en peligro debido a la contaminación del agua, aire y el suelo. Los ecosistemas acuáticos, en particular, enfrentan una grave amenaza por la presencia de metales pesados y productos químicos tóxicos.



Recuerda

Todo texto se escribe con un propósito.

Este se expresa mediante verbos en infinitivo, como *narrar, explicar, argumentar, dar instrucciones*, entre otros. Para identificar el propósito de un texto, puedes formularte la siguiente pregunta: ¿Qué intención tuvo el autor al escribirlo? (Macías, 2017).





¿Sabías que...?

En diversos textos se encuentran los términos *ambiente* y *medio ambiente* como sinónimos. Sin embargo, hoy se utiliza el concepto de **ambiente** porque es más amplio: no solo incluye la naturaleza, sino también al ser humano y su entorno social y cultural. El término **medio ambiente** suele usarse de forma más restringida para hablar de las condiciones naturales, pero actualmente reconocemos que el ser humano forma parte de ese medio y también es responsable de cuidarlo.

- **Cambio climático.** Las emisiones generadas por el efecto invernadero derivadas del uso excesivo de combustibles fósiles conlleva al cambio climático, lo que intensifica fenómenos como sequías e inundaciones. Esta situación genera un ciclo perjudicial que afecta tanto la agricultura como la seguridad alimentaria.

La contaminación ambiental en el Perú representa un desafío complejo que exige una respuesta multisectorial urgente. Resulta esencial implementar políticas efectivas para regular las actividades industriales y promover prácticas sostenibles en todos los sectores. Asimismo, la educación ambiental desempeña un papel crucial en la sensibilización de la población sobre la importancia de la conservación del entorno. Solo mediante estas acciones podremos garantizar un futuro saludable para las próximas generaciones y preservar la biodiversidad de nuestro país.

Fuente: Elaborado a partir de Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2023) y Contreras (2023).



Actividades

1. ¿Qué conexiones puedes establecer entre el texto leído y otras experiencias o problemáticas que conoces en tu entorno?
2. Elabora un organizador gráfico que muestre las causas y consecuencias de la contaminación ambiental en el país e identifica dos ejemplos que los evidencien.
3. Si tuvieras que argumentar en un artículo de opinión sobre los impactos de la minería ilegal en el ambiente, ¿los considerarías como una de las principales fuentes de contaminación ambiental? Fundamenta tu respuesta.
4. Si estuvieras investigando para un reportaje sobre urbanismo y ambiente, ¿qué relación podrías establecer entre el crecimiento urbano descontrolado y la contaminación ambiental?
5. ¿Qué argumentos del texto utilizarías para redactar una noticia o intervenir en un panel que promueva el uso responsable de fertilizantes químicos en la agricultura?

Texto 2

Explorando el texto

Antes de leer este **poema**, tómate un momento para pensar y sentir el título: “El canto triste del río”. ¿Por qué razones sería triste el canto del río?

Este poema nos invita a reflexionar sobre un problema que vemos a diario en muchos lugares del mundo.

Ahora, abramos la mente y el corazón a esta lectura!

El canto triste del río

El río, que alguna vez
fue el alma del valle,
suspira con un gemido
de plástico y petróleo.
Su piel, antes cristalina
y llena de vida, ahora
lleva el color de la
muerte.

Las piedras, que
contaban historias
de peces plateados y
cangrejos de río, se
ahogan bajo un manto
de basura y silencio.

Hace mucho tiempo,
el sol se reflejaba en
su superficie como un
millón de diamantes.

Pero la canción del río
ha cambiado. Ya no
canta melodías de agua
pura, sino el lamento
de botellas vacías.

Sus aguas ya no
arrastran hojas ni
semillas, sino la
vergüenza de nuestra
indiferencia.

Ahora, cuando la noche
cae, el río se mira en
su reflejo turbio y ve
el rostro de nuestra
codicia.

Y en ese espejo,
contaminado y triste,
el río llora en silencio,
rogando por una voz
que lo limpie, por un
corazón que entienda
que su vida es también
la nuestra.



Actividades

1. ¿Cuál es el problema que aborda el poema? ¿Qué contraste se establece entre la descripción del río en el pasado y en el presente?
2. Si tuvieras que escribir una noticia sobre el estado del río, ¿qué pistas del poema te ayudan a imaginar en qué estado se encuentra?
3. Sobre el lenguaje poético y la contaminación ambiental, ¿cómo interpretarías las siguientes expresiones?:

Expresiones	¿De quiénes habla?	¿Cómo lo sabes?
“gemido de plástico y petróleo”		
“manto de basura y silencio”		
“rogando por un corazón que entienda”		

4. ¿Consideras que el poema te invita a reflexionar sobre tu propia relación con el ambiente? ¿De qué manera? ¿Qué acciones o cambios propone el poema (implícita o explícitamente) para revertir la situación?
5. ¿Qué emociones o sentimientos te provoca la lectura del poema? ¿Por qué? Si tuvieras que añadir un verso más al poema, ¿qué le dirías al río o a la humanidad?

¿Sabías que...?

El yo lírico es la “voz” que surge desde el poema y pertenece a ese mundo imaginado. Dependiendo del poema, esta voz se asemejará al autor, y presentará muchos de sus atributos, pudiendo ser hasta una proyección de él. Sin embargo, en otras ocasiones, esta voz se puede comportar como una entidad completamente opuesta al autor e, incluso, podrá surgir sin evidenciar explícitamente su fuente de origen. Por ello, siempre es importante preguntarse quién habla en un poema (Casa de la Literatura Peruana, 2024).

Recuerda

Los recursos expresivos son técnicas que utilizan los escritores para embellecer o enriquecer el lenguaje de un poema, captar la atención del lector y transmitir emociones o ideas con mayor intensidad.

Entre estos recursos destacan las figuras literarias. A continuación, se mencionan algunas:

- **Metáfora.** Se utiliza para hacer una comparación implícita entre dos elementos sin usar un conector, que puede ser “como” o “parecido a”. Ejemplo: “se ahogan bajo un manto de basura y silencio”.
- **Símil o comparación.** Consiste en comparar dos elementos diferentes mediante nexos como los siguientes: cual, semejante a, como. Ejemplo: “el sol se reflejaba en su superficie como un millón de diamantes”.
- **Personificación.** Atribuye cualidades humanas a seres inanimados o abstractos. Ejemplo: “el río llora en silencio, rogando por una voz...”.
- **Antítesis.** Contrapone ideas opuestas. Ejemplo: “cristalina y llena de vida, ahora lleva el color de la muerte”.

Texto 3

Tragedia en la Amazonía: derrame de petróleo en el río Pastaza



El 3 de octubre de 2024, Petroperú confirmó un nuevo derrame de petróleo en el río Pastaza, en la región Loreto, Perú. Este incidente ha afectado a tres comunidades indígenas, lo que ha puesto en riesgo su acceso al agua y alimentos. La situación ha generado preocupación tanto en las comunidades locales como en las autoridades ambientales.

Detalles del derrame

El derrame ocurrió en el kilómetro 12 del ramal norte del Oleoducto Norperuano (ONP). Según los informes, más de 6000 litros de petróleo se esparcieron por la cuenca del río Pastaza afectando a las comunidades indígenas de Andoas.

Las autoridades locales y organizaciones ambientales han denunciado la falta de una respuesta inmediata por parte del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) y del Organismo Superior de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin), entidades que aún no han llegado a la zona para evaluar los daños.

Adán Sánchez, monitor ambiental de Nuevo Andoas, expresó: “No hay ninguna representación del OEFA en Andoas. Solo tenemos evidencia del daño: playas manchadas, campos afectados y paisajes arruinados. Junto al apu Ricardo, inspeccionamos el área y un representante de relaciones comunitarias nos informó que el derrame ocurrió a las 9:50 de la mañana”.

Respuesta de Petroperú

Petroperú activó su plan de contingencia para contener el derrame, lo que incluyó el cierre de válvulas en la zona afectada y la movilización de personal especializado. Además, la empresa ha coordinado con las autoridades locales para garantizar una respuesta efectiva. El OEFA ha comenzado la supervisión



Explorando el texto

El texto que vas a leer es un **reportaje**, uno de los principales géneros discursivos propios del periodismo informativo. En este género, todo lo que se cuenta debe ser verdadero y comprobable, sin incluir las opiniones personales del autor. Su propósito es informar con claridad y objetividad sobre hechos actuales que interesan a la sociedad. Por eso, el reportaje se escribe en tercera persona, usa un lenguaje formal y claro, y busca que todas las personas puedan entenderlo fácilmente. ¡Leer un reportaje es una forma de conocer el mundo con ojos curiosos y críticos!



¿Sabías que...?

La **organización del reportaje** es flexible, aunque por lo general se compone de las siguientes partes:

- **Título**
- **Introducción:**
lead (primer párrafo que resume lo esencial del texto)
- **Cuerpo del reportaje:**
desarrollo de la investigación
- **Cierre:**
conclusiones
(Muñoz-Basols y Pérez Sinusía, 2022).

del incidente para determinar sus causas y evaluar el impacto ambiental. Asimismo, se verifican las acciones iniciales adoptadas por Petroperú para mitigar los daños.

Sanciones potenciales

Osinergmin ha iniciado una evaluación para determinar si Petroperú cumplió con las normativas de seguridad. En caso de detectarse incumplimientos, podrían aplicarse sanciones. Este derrame se suma a un problema recurrente: entre 2021 y 2023, se registraron 460 emergencias relacionadas con derrames de petróleo en el Perú.

Contexto general

La Amazonía peruana ha sufrido múltiples derrames de petróleo en los últimos años. Un estudio reciente determinó que el 73 % de estos incidentes se debe a la corrosión de los ductos y fallas operativas. El Lote 192 es uno de los más afectados, con un total alarmante de 327 derrames reportados.

Conclusión

La crisis en el río Pastaza evidencia la necesidad urgente de mejorar la infraestructura y las operaciones de la industria petrolera para prevenir futuros desastres ambientales. Las comunidades indígenas exigen medidas concretas para mitigar los efectos del derrame y proteger sus medios de vida. La protección del ambiente es crucial tanto para estas comunidades como para el bienestar global.

Fuente: Elaborado a partir de Carrasco (2024) y Pérez (2024).

Recuerda

Distinguir la información objetiva de la subjetiva

- **La información objetiva** presenta hechos y datos verificables de la realidad, respaldados por evidencias tangibles. Se caracteriza por la ausencia de opiniones o emociones del autor y emplea datos concretos y estadísticos para sustentar su contenido.

Ejemplos:

- *El río Pastaza está ubicado en la región Loreto, Perú.*
- *El río Amazonas tiene un caudal medio de 209 000 m³/s.*

- **La información subjetiva** incorpora la perspectiva personal, los sentimientos o las valoraciones del autor. Esto se evidencia cuando el texto refleja emociones como molestia, indignación, entusiasmo u optimismo.

Ejemplo:

- *El Amazonas es el río más impresionante del mundo.*

Distinguir entre información objetiva y subjetiva es fundamental al leer y redactar, ya que contribuye al desarrollo del pensamiento crítico y analítico. Para lograrlo, es importante considerar el propósito comunicativo, el tipo de texto y el género discursivo.

(Bráñez, 2024)

Actividades

1. Elige dos hechos del texto que te hayan impactado. Explica por qué y qué reflexión te generan sobre el cuidado del ambiente.
2. ¿Cuántos derrames se han registrado entre 2021 y 2023? ¿Qué ha hecho Petroperú? Como reportero, analiza las acciones realizadas y plantea qué más se podría hacer.
3. ¿Qué medidas concretas exigen las comunidades indígenas? Como narrador de un reportaje audiovisual, ¿cómo explicarías estas demandas y su relevancia para la justicia ambiental?
4. Completa el organizador con los datos objetivos del texto.

¿Qué ocurrió?	¿Cuándo ocurrió?	¿Dónde ocurrió?	¿Quién(es) participaron?	¿Cómo ocurrió?	¿Por qué ocurrió?

5. Si vivieras cerca del río Pastaza, ¿qué acciones propondrías a tus amigos para difundir y prevenir el impacto del derrame en el ambiente? Redacta un mensaje.
6. El derrame ocurrió en el río Pastaza, a muchos kilómetros de tu ciudad. ¿Por qué crees que es importante que tú, aunque vivas lejos, te preocupes y sepas lo que sucede en el río Pastaza y con las comunidades de Andoas? ¿Cómo afecta la salud de la Amazonía al bienestar de todo el país?



Relacionamos los textos leídos

Luego de analizar los textos 1, 2 y 3, desarrolla las siguientes actividades:

1. Elabora una línea de tiempo con los eventos mencionados en las lecturas y otros similares que ocurrieron en tu localidad. Incluye una breve descripción del impacto ambiental, social y económico. Luego, usa esta información como base para redactar un reportaje sobre la historia de la contaminación en el Perú.
2. Elige un fenómeno natural (sismo, sequía, inundación) o un evento de contaminación (deforestación, derrame de petróleo). Investiga sus causas, características y consecuencias, y elabora un monólogo en primera persona como si fueras ese fenómeno narrando tu naturaleza, historia, problemática e impacto y plantea dos soluciones para enfrentarlo.
3. Presenta tu personaje en un sociodrama y plantea al menos dos soluciones para enfrentar el problema. Finalmente, participa en un panel de debate en el que cada “fenómeno” exponga su postura y dialogue con los demás, con el fin de comprender cómo se relacionan estos problemas y proponer alternativas conjuntas.
4. Piensa en un problema ambiental o de seguridad que exista cerca de tu casa o escuela (por ejemplo: basura, contaminación del aire, etc.). ¿Qué pequeña acción o campaña podrías liderar en tu contexto inmediato para prevenir ese problema?

¿Sabías que...?

El monólogo es un género discursivo en el que un personaje habla en voz alta para expresar sus pensamientos, emociones o reflexiones, sin diálogo con otros, como si conversara consigo mismo frente al público.

Texto 4

La contaminación del aire en Lima: entre malas prácticas y desafíos



Explorando el texto

Vas a leer un **reportaje**. Este texto pertenece al periodismo informativo. Sin embargo, también es considerado por muchos como un género interpretativo, ya que va más allá de la simple noticia para contextualizar, analizar y explicar los hechos de forma más profunda.

A partir del título, ¿consideras que el sustantivo “desafíos” tiene una connotación positiva?



Lima, capital del Perú, enfrenta un grave problema de contaminación del aire y figura entre las ciudades más afectadas de América Latina. Investigaciones recientes identifican al transporte como la principal fuente emisora de contaminantes en la ciudad. La alta concentración de vehículos y el uso de combustibles fósiles han generado niveles de partículas en el aire que exceden los límites saludables, con efectos adversos sobre la salud de la población.

Causas de la contaminación del aire en Lima

La contaminación atmosférica en Lima tiene múltiples orígenes. En primer lugar, el clima árido de la ciudad y la escasez de lluvias dificultan la limpieza natural del aire. Las partículas contaminantes —originadas principalmente por la combustión vehicular, las actividades industriales, la manipulación de sustancias tóxicas y la polución urbana— permanecen suspendidas en la atmósfera. Este problema se agrava en áreas como Cercado de Lima, San Martín de Porres, Ate, Puente Piedra, Carabayllo y San Juan de Lurigancho, donde la escasa circulación del aire mantiene altas concentraciones de material particulado, es decir, pequeñas partículas sólidas o líquidas suspendidas en el aire.

Efectos sobre la salud

Los efectos perjudiciales de la contaminación del aire son alarmantes. Se estima que más de 1600 muertes prematuras anuales en Lima guardan relación con problemas respiratorios causados por el material particulado. Este tipo de contaminante penetra profundamente en los pulmones y desencadena enfermedades respiratorias y cardiovasculares. Además, un informe del Instituto EPIC de Chicago revela que los limeños pierden, en promedio, 4,7 años de esperanza de vida debido a la mala calidad del aire.

El impacto del transporte y la industria

El transporte constituye la principal fuente de contaminación del aire en Lima, seguido por las actividades industriales. La mayoría de vehículos en circulación utilizan combustibles fósiles, lo que genera emisiones tóxicas sin control adecuado, entre ellas monóxido de carbono, plomo y óxidos de azufre y nitrógeno. Aunque algunas industrias han adoptado el uso del gas natural, que contamina un 90 % menos que los combustibles tradicionales, el parque automotor permanece obsoleto. Muchos vehículos superan los veinte años de uso, lo que agrava la situación. La ausencia de políticas efectivas para supervisar y retirar estas unidades altamente contaminantes acentúa el problema.

Soluciones para mejorar la calidad del aire

Para enfrentar esta problemática, resulta imprescindible implementar medidas efectivas. Una solución viable consiste en fomentar el uso de combustibles menos contaminantes y fortalecer un sistema de transporte público más eficiente. Asimismo, tanto el gobierno central como las municipalidades asumen la responsabilidad de mejorar la calidad ambiental. Esto exige una medición adecuada de los niveles de contaminación y la aplicación de políticas públicas que garanticen un ambiente más limpio.

La importancia del compromiso ciudadano

Cada persona cumple un papel crucial en la lucha contra la contaminación. La adopción de hábitos sostenibles, como el uso de la bicicleta o caminar cuando sea posible, contribuye significativamente a la reducción de emisiones contaminantes. Si todos colaboramos y tomamos decisiones conscientes sobre nuestro consumo energético y el uso del transporte, será posible mejorar la calidad del aire.

En conclusión, la contaminación del aire en Lima representa un desafío crítico que exige atención inmediata. Con el esfuerzo conjunto de la ciudadanía y las autoridades, es posible mejorar la calidad del aire y proteger la salud pública de las futuras generaciones.

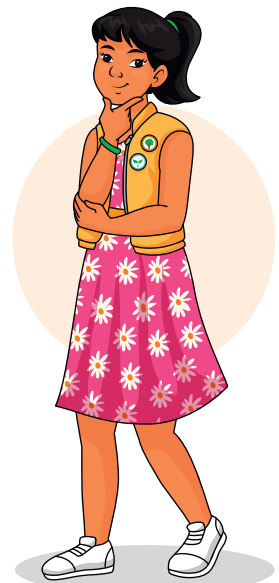


Mis estrategias

Reconocimiento de información relevante y complementaria.

En cada párrafo, trata de encontrar la oración que exprese la idea principal, la que resume el sentido del texto. Esa es la **información relevante**.

Una vez que la tengas, identifica cuáles son las ideas que la amplían o la explican. Esas son las **ideas complementarias**.



Principales agentes contaminantes y sus efectos en la salud

Agente contaminante	Origen	Niveles máximos permisibles según la OMS	Efectos en la salud
Polvo	Parque automotor, fábricas y compuestos orgánicos volátiles.	250 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	Irritación, alergias bronquiales, efecto cancerígeno.
Óxido de azufre	Parque automotor, fábricas y compuestos orgánicos volátiles.	350 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	Irritación bronquial y pulmonar, espasmos.
Plomo	Parque automotor y fábricas.	2 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	Daño en los sistemas circulatorio, reproductivo, nervioso y renal; hiperactividad en niños y bajo rendimiento académico.
Monóxido de carbono	Parque automotor y fábricas.	34 $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{día}$	Trastorno en el crecimiento fetal y en el desarrollo de órganos y músculos en niños; sensación de asfixia, trastornos sensoriales y respiratorios.
Hidrocarburos	Manipulación y derrame de carburantes.	1,4 $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{día}$	Irritación ocular, cansancio, mareos, daños bronquiales y pulmonares.
Óxido de nitrógeno	Parque automotor, fábricas y centrales energéticas.	200 $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{hora}$	Aumento del riesgo de infecciones virales, irritación pulmonar, bronquitis y neumonía.
Ozono	Parque automotor y fábricas.	180 $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{día}$	Irritación ocular y respiratoria, problemas cardiovasculares, asma, bronquitis y enfisema.

Fuente: Elaborado a partir de Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (2023), Dávila (2024), Municipalidad Metropolitana de Lima (2020) y Sistema Nacional de Información Ambiental (s. f.).

Actividades

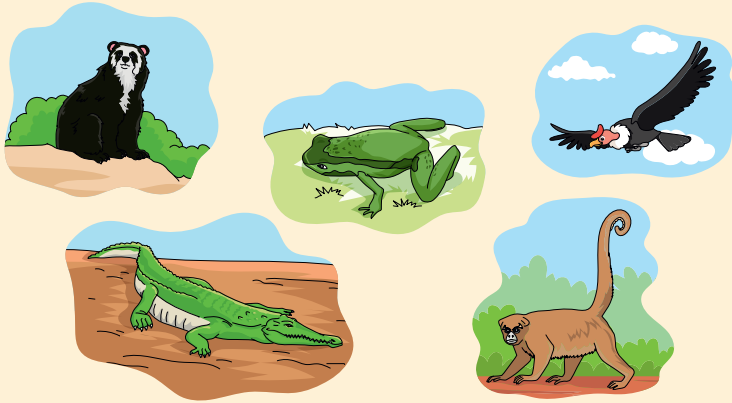
1. ¿Qué factores de la contaminación y sus efectos en la salud te impactaron o preocuparon más? ¿Por qué?
2. De acuerdo con el reportaje leído, elige tres subtemas (causas, efectos, impacto, soluciones, importancia) que te hayan parecido más interesantes. Identifica las ideas relevantes y complementarias para cada uno de ellos.
3. ¿Te has sentido expuesto a alguno de los agentes contaminantes que señala el texto? Si tuvieras que preparar un reportaje al respecto, ¿qué ideas relevantes considerarías para su elaboración?

Subtemas	Ideas relevantes	Ideas complementarias
Subtema (a):		
Subtema (b):		
Subtema (c):		

Texto 5

El libro rojo de la fauna silvestre amenazada

Nuestra fauna amenazada



Explorando el texto

El texto que leerás es un **artículo de opinión**, el cual pertenece al género periodístico. En él se defiende una tesis mediante argumentos para convencer al destinatario de su validez.



¿Sabías que...?

El **Libro rojo** es un registro internacional que clasifica y alerta sobre las especies en peligro de extinción, como una gran lista de “señales de alarma” que busca proteger la biodiversidad del planeta. Además, nos recuerda la responsabilidad que tenemos de cuidar los ecosistemas para evitar que más especies desaparezcan.

Riesgo de extinción de las especies en el Perú

Categorías	Resultados	
Especies amenazadas	389	64 especies en peligro crítico
		122 especies en peligro
		203 especies vulnerables
Especies casi amenazadas	103	
Especies con datos insuficientes	43	
Total de especies evaluadas	535	

Actualmente, en el Perú, el número de especies en peligro de extinción ha aumentado y requiere atención urgente. El *Libro rojo* reporta 389 especies amenazadas y de ellas 64 en peligro crítico, debido a la pérdida de hábitat, la caza furtiva y la contaminación.

Los **anfibios** se encuentran entre las especies más afectadas, con 33 en peligro crítico. Un caso emblemático es la rana gigante del lago Titicaca (*Telmatobius culeus*), símbolo de la biodiversidad peruana, cuya población disminuyó drásticamente a causa de la contaminación de su hábitat. Esta pérdida representa un riesgo para la biodiversidad y evidencia la degradación de los ecosistemas acuáticos.



¿Sabías que...?

La **Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza** (UICN) clasifica a las especies según el riesgo que tienen de desaparecer. Usa la categoría “amenazada” para referirse a tres situaciones de riesgo: Vulnerable (VU), En Peligro (EN) o En Peligro Crítico (CR). ¡Es como una alerta que nos pide actuar rápido para cuidar la vida en el planeta!



Esta especie endémica en Perú y Bolivia es única en el mundo y ha experimentado una reducción del 80 % en su población en la última década. ¿Qué futuro les espera si no adoptamos medidas inmediatas?

Las **aves** también enfrentan serias amenazas. El cóndor andino (*Vultur gryphus*), símbolo de la diversidad peruana, está en peligro debido a la caza y a la disminución de su fuente de alimento. La pava aliblanca (*Penelope albipennis*), considerada extinta en los años sesenta, se encuentran en peligro crítico y lucha por sobrevivir en hábitats cada vez más amenazados. Otras especies, como el zambullidor de Junín (*Podiceps taczanowskii*) y el paujil del Sira (*Pauxi koepckeae*), también se hallan en situación de peligro crítico. Cada una de estas aves representa una parte de nuestro patrimonio natural y cumple un rol esencial en el equilibrio de sus ecosistemas. Ignorar esta realidad pone en riesgo el legado ambiental de las futuras generaciones.

Los **mamíferos** tampoco están libres de esta crisis y algunos de ellos se encuentran en peligro crítico. El mono choro cola amarilla (*Lagothrix flavicauda*), uno de los primates más amenazados del mundo, enfrenta el riesgo de extinción debido a la deforestación, la minería ilegal y la caza con fines de comercio clandestino. De manera similar, el tapir andino (*Tapirus pinchaque*) enfrenta un futuro incierto a causa de la contaminación y la pérdida de su hábitat. La desaparición de estas especies afecta la fauna y también altera las dinámicas ecológicas que sustentan numerosas formas de vida. Esta situación se refleja en desequilibrios climatológicos y fenómenos ambientales como la desecación de lagos, la crecida o disminución inesperada del caudal de los ríos, los incendios forestales recurrentes, las sequías, entre otros fenómenos.

Los **reptiles** también padecen las consecuencias de la expansión descontrolada de las actividades humanas sobre su hábitat. El cocodrilo de Tumbes (*Crocodylus acutus*) y la tortuga carey (*Eretmochelys imbricata*) representan ejemplos claros de cómo la contaminación, la caza y la destrucción de los ecosistemas marinos amenazan su supervivencia. Ambos se encuentran en peligro crítico. La pérdida de estas especies representará una reducción de la biodiversidad e impactará a las comunidades, en especial a las originarias, que dependen de estos recursos naturales para su sustento.

La biodiversidad del Perú es un patrimonio valioso que debemos proteger. No solo el Estado y las organizaciones privadas, sino también cada persona tiene un rol clave en educar sobre su importancia, lo cual es esencial para fomentar una cultura de conservación.

Es fundamental que comunidades, gobiernos y organizaciones unan esfuerzos para proteger a las especies en riesgo. Conservar la biodiversidad es una responsabilidad ambiental y un compromiso con el planeta y las futuras generaciones.

En conclusión, urge actuar para que las maravillas naturales sigan existiendo.

La biodiversidad es clave para nuestro bienestar y su preservación debe ser una prioridad para todos.

Fuente: Elaborado a partir de Andina (2024), Angulo (2024), Juste (2023) y Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (2018).

Actividades

1. ¿Qué datos sobre las especies en peligro de extinción te causaron mayor sorpresa o interés? ¿Encuentras alguna relación con otro texto, película u otro material que puedas comentar con tus compañeros como parte de un panel de discusión?
2. Elabora un organizador visual (tabla, mapa mental o infografía) que clasifique las especies y animales amenazados. Incluye causas, consecuencias y posibles acciones. Usa este material como base para redactar una noticia ambiental.
3. Elige una de las especies mencionadas en el texto (el cóndor andino, la pava aliblanca, el mono choro cola amarilla, etc.) e investiga brevemente más sobre ella. Luego, responde:
 - ¿Qué te llamó la atención de esta especie?
 - ¿Qué amenazas enfrenta y por qué piensas que aún no se ha logrado protegerla adecuadamente?
 - Si fueras parte de una campaña de conservación, ¿qué mensaje darías para sensibilizar a otros jóvenes?
 - Coloca una foto o dibujo de la especie que escogiste e incluye el mensaje que elaboraste para crear un cartel que motive al cuidado de las especies. Incluye datos relevantes de esta especie para que más personas puedan conocerla.
4. ¿Por qué piensas que el riesgo de extinción ha llegado a nivel de peligro crítico en tantas especies en el Perú?



Relacionamos los textos leídos

Luego de analizar los textos 4 y 5, desarrolla las siguientes actividades:

1. Si fueras un reportero periodístico, ¿qué datos de los textos utilizarías para redactar una noticia que informe sobre el problema ambiental y proponga soluciones concretas?
2. Imagina que eres un líder ambientalista y debes promover el cuidado del ambiente entre los jóvenes de tu comunidad. Para ello, has planteado el proyecto “Eco-Generación en Acción” y has diseñado cuatro actividades principales: talleres de reciclaje creativo, excursiones de limpieza, murales comunitarios y charlas inspiradoras. Con el fin de motivar y comprometer a los jóvenes a participar en el proyecto, ¿qué argumentos les propondrías para cada una de estas actividades? ¿Qué actividades específicas propondrías para llevar a cabo dichos talleres?



SEGUIMOS ENFRENTANDO NUESTROS DESAFÍOS

¡Ahora que hemos revisado varios textos, es tiempo de organizarnos para enfrentar los desafíos! Para ello, vamos a discutir ideas creativas y así poder elaborar nuestros productos orales y escritos. Juntos decidamos el orden en que abordaremos estos desafíos, buscando siempre la mejor manera de aprender.

Redactar y transmitir una noticia

Después de analizar información acerca de la contaminación y sus efectos, reflexionaremos sobre la importancia de comunicar con responsabilidad los problemas que afectan a nuestro entorno. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Nos preparamos para escribir. Redactaremos una noticia clara, objetiva y respaldada por información confiable y coherente sobre las causas y efectos de la contaminación. El texto que elaboremos será la base para nuestra transmisión por medio de la radio, por lo que su precisión y estructura narrativa son fundamentales para informar eficazmente.

Tomamos la palabra. Difundiremos nuestra noticia por la radio. Practicaremos un tono de voz y una entonación adecuados para captar la atención del público y mantenerla a lo largo de la transmisión.

Elaborar un reportaje periodístico y uno audiovisual

Tras investigar cómo nuestras acciones influyen en el ambiente, reconoceremos el valor de informar con profundidad y de usar distintos medios para generar conciencia ambiental. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Nos preparamos para escribir. Redactaremos un reportaje periodístico que explore y analice cómo ciertas prácticas cotidianas afectan a nuestro entorno. Este texto será la base para el siguiente paso, por lo que su claridad y estructura son fundamentales.

Tomamos la palabra. Daremos vida a nuestro reportaje escrito elaborando una versión audiovisual en la que utilizaremos imágenes, sonidos y una narración convincente para mostrar la problemática ambiental y resaltar la importancia de actuar con responsabilidad.

Redactar un artículo de opinión y participar en un panel

Luego de leer diversos factores sobre la contaminación ambiental, asumiremos el reto de construir nuestra propia opinión y dialogar con otros para buscar soluciones. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Nos preparamos para escribir. Redactaremos un artículo de opinión en el que expondremos nuestro punto de vista y argumentaremos sobre la problemática de la contaminación ambiental en nuestra localidad. El texto servirá como base para la exposición.

Tomamos la palabra. Participaremos en un panel para exponer y debatir la problemática abordada en el artículo de opinión. Esta es una oportunidad para escuchar otras perspectivas y enriquecer nuestro entendimiento del tema.

Desafío: Redactar y transmitir una noticia

En este desafío, redactarás una noticia que transmita información sobre los problemas ambientales. Luego, la difundirás por la radio. El propósito es generar conciencia y responsabilidad en la comunidad sobre la contaminación, motivando a los pobladores a participar en la protección y conservación del ambiente.



Nos preparamos para escribir

La redacción de noticias

Redactar una noticia exige seguir una secuencia narrativa que permita informar de manera clara, objetiva y veraz, asegurándose de que la información sea completa, confiable y oportuna. Esta tarea, fundamental en el periodismo, implica la responsabilidad de comunicar acontecimientos y temas de interés público con precisión, describiendo cómo ocurrieron los hechos y garantizando que los lectores u oyentes puedan formarse una opinión clara y fundamentada.

Toda noticia, básicamente, se organiza considerando la siguiente estructura:

Componente	Descripción
Titular	Resume lo esencial y capta la atención del lector. Nota: en algunos casos incluye un antetítulo, que se coloca antes del título y sirve para anticipar lo que se va a explicar y el contexto.
Bajada	Complemento breve del titular; añade un dato clave o atractivo.
Lead o entrada	Responde a las preguntas clave (¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo? y ¿por qué?) que orientan a la redacción de la información.
Cuerpo	Desarrolla los detalles, testimonios y contexto, organizados de lo más importante a lo complementario.
Fotografías o infografías	Ilustran la información presentada y deben incluir un epígrafe o leyenda que explique la imagen.

TITULAR

BAJADA

LEAD O
ENTRADA

CUERPO



¿Sabías que...?

La **pirámide invertida** es una técnica y estructura clásica utilizada en el periodismo para ordenar la información de manera clara y efectiva. Consiste en presentar primero lo más importante de la noticia, seguido de detalles secundarios y al final el contexto o información menos relevante.

04.12.2025/JUEVES/#403028_83

PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN

ESTUDIANTES LIMPIAN LA RIBERA DEL RÍO CHILLÓN EN JORNADA ECOLÓGICA

Más de 200 jóvenes participaron en una actividad comunitaria para reducir la contaminación y sensibilizar sobre el cuidado del agua.



El pasado sábado, más de doscientos estudiantes de secundaria se reunieron en el distrito de Comas, Lima, para realizar una jornada de limpieza en la ribera del río Chillón, con el objetivo de recolectar desechos y promover la conciencia ambiental entre los vecinos.

Durante la actividad, los jóvenes lograron recolectar aproximadamente una tonelada de residuos sólidos, principalmente plásticos y botellas desechables. La jornada fue organizada por escuelas de la zona en coordinación con la municipalidad, que facilitó guantes, bolsas y transporte para trasladar los desechos a un centro de acopio.

Los participantes señalaron que este tipo de iniciativas no solo contribuyen a mejorar el entorno, sino que también fortalecen el sentido de comunidad y responsabilidad ambiental. Además, los organizadores anunciaron que planean repetir la experiencia en otros puntos críticos del río durante los próximos meses.



Recuerda

En la **redacción de una noticia**, es importante considerar los siguientes aspectos:

- **Informar a la sociedad:** Las noticias mantienen al público informado sobre acontecimientos significativos para la sociedad. Esto permite a las personas estar permanentemente informadas.
- **Promover la transparencia:** Una buena redacción debe mantener la objetividad y la veracidad, sustentarse en hechos comprobables y excluir la información ficticia.
- **Redactar hechos actuales:** La información debe ser reciente y relevante para su publicación. La redacción debe ser concisa y directa; en ella, se debe utilizar un lenguaje accesible y comprensible para los lectores.
- **Fortalecer a la comunidad:** Al informar sobre eventos locales y temas de interés general, las noticias contribuyen a fomentar el sentido de comunidad y pertenencia entre los ciudadanos.

>>> Planificamos la redacción de nuestra noticia

Para iniciar la planificación es esencial considerar la siguiente pregunta:
¿Cómo podemos identificar y comunicar a los demás las principales causas y consecuencias de la contaminación ambiental en nuestra comunidad?

Para ello, comienza anotando en tu cuaderno los siguientes pasos, los cuales te servirán para desarrollar la noticia:



Recuerda

Para determinar si una fuente es confiable, considera los siguientes criterios:

- **Lugar de búsqueda:**
¿De dónde obtuviste la información?
¿La encontraste en la biblioteca de la escuela o en una base de datos académica, como Google Académico o Google Libros?
- **Fecha:**
¿El texto es reciente o corresponde a años anteriores?
- **Autoría:**
¿Está firmado por un autor reconocido en el área de estudio?

(Montes y Álvarez, 2021).



1. Escribe el tema o asunto de la noticia. Elige un tema que:
 - Corresponda a un evento reciente ocurrido en tu escuela o localidad.
 - Permita acceder a información veraz y comprobable.
 - Pueda afectar o ser útil para la mayoría de los lectores (sus compañeros, profesores, vecinos).
2. Investiga sobre el tema de la noticia. Utiliza una libreta para reunir datos relevantes y verificables. Puedes ejecutar las siguientes acciones:
 - Entrevistar a personas involucradas o testigos.
 - Consultar documentos o fuentes de información confiables.
 - Tomar notas y fotos a partir de observaciones directas.
3. Completa las siguientes preguntas sugeridas en el siguiente cuadro para tu plan de escritura:

¿Para qué escribiré la noticia?	¿Cuál será el tema?	¿Quiénes serán mis lectores?	¿Dónde la publicaré?



¿Sabías que...?

Conectores de cohesión textual en la noticia:

Los conectores de orden permiten enumerar una serie de hechos: *en primer lugar, en segundo lugar, finalmente, por último*. Se emplean para exponer los hechos de una noticia en un orden claro.

Ejemplo:

En primer lugar, escribe una noticia.
En segundo lugar, elabora un reportaje sobre especies en peligro.
Finalmente, publica un artículo de opinión sobre las malas prácticas que afectan el ambiente.

(Cassany, 2014)

>>> Redactamos nuestra noticia

Ahora, redactaremos la primera versión de la noticia. Considera las actividades realizadas y organiza las ideas. Recuerda que debe ser breve, clara y atractiva para captar la atención de los lectores.

- **Primero.** Considera las siguientes pautas para redactar la noticia:
 - Muestra coherencia y cohesión mediante conectores lógicos.
 - Emplea un lenguaje claro, objetivo y directo.
 - Evita emitir opiniones.
 - Mantén la estructura de pirámide invertida (presenta primero la información más importante y luego la menos relevante).
- **Segundo.** Revisa la propuesta de las siguientes preguntas para recopilar datos e información sobre la noticia, esto te ayudará a organizar mejor el contenido:

Preguntas	Respuestas
¿Qué ocurrió?	
¿Cuándo ocurrió?	
¿Dónde ocurrió?	
¿Quiénes participaron?	
¿Cómo ocurrió?	
¿Por qué ocurrió?	

>>> Revisamos y corregimos nuestra noticia

Ahora, como buen periodista, ha llegado el momento de revisar y corregir la redacción de la noticia.

Cuando termines de redactar la noticia, revisa tu texto y reflexiona con esta pregunta: **¿La noticia explica de forma clara y completa cómo reconocer y comunicar las principales causas y consecuencias de la contaminación ambiental en nuestra localidad?**

Para revisar la primera versión, puedes contar con el apoyo de un compañero y considerar las siguientes preguntas:



Preguntas	Respuestas
¿La noticia presentó un hecho real y de interés público?	
¿Se expuso la información con claridad y objetividad?	
¿Presentó una estructura y organización adecuadas?	
¿Incluyó un título atractivo y una bajada?	
¿Hubo coherencia y cohesión entre las ideas de la noticia?	
¿La información se organizó en párrafos coherentes y se sustentó por medio de fuentes confiables?	
¿El contenido presentó un lenguaje adecuado, con el uso de mayúsculas, conectores y corrección ortográfica?	
¿Se informó sobre las posibles causas y consecuencias del hecho?	
¿La ilustración se relacionó con el contenido y el título de la noticia?	

Luego de recibir los comentarios y sugerencias de tu compañero, revisa y corrige la noticia a partir de las preguntas planteadas. Es momento de dejarla lista para su publicación. Recuerda incluir la autoría y determinar en qué formato la presentarás: digital o físico.

>>> Editamos y publicamos nuestra noticia

Recuerda incluir las fuentes utilizadas y, si lo consideras necesario, incorpora fotos, imágenes y tipografía variada. Puedes publicar la noticia en algún lugar visible de la escuela y conservarla, ya que la utilizarás en la siguiente sección del desafío.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.

- ¿Qué dificultades encontré al redactar la noticia y cómo las superé?
- ¿Qué aprendí sobre la estructura, el lenguaje y la objetividad en la redacción periodística?
- ¿Qué descubrí al asumir el rol de periodista que comunica hechos reales de manera responsable?
- ¿Cómo puedo usar este aprendizaje para mejorar mis textos informativos en el futuro?



Recuerda

- **La palabra** es el principal recurso en la radio. La entonación, ritmo y claridad captan la atención del oyente.
- **La música** crea un ambiente emocional, marca ritmos y emociones, y acompaña al locutor; además, sitúa al oyente en un contexto determinado.
- **Los efectos sonoros** se utilizan para ilustrar o enfatizar partes del mensaje.
- **El silencio** crea tensión y da énfasis.

La combinación de estos elementos convierte a la radio en un medio dinámico y envolvente, capaz de transmitir información y emociones de manera única. (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares CONABIF, s. f.)



Tomamos la palabra

La lectura nos ha servido como herramienta para investigar e informarnos sobre la contaminación ambiental y redactar una noticia escrita. Ahora, el desafío continúa; asumiremos el rol de locutor radial para transmitirla a través de la radio.

La noticia radial

La noticia radial es un género periodístico informativo que transmite, a través de ondas de radio, un hecho novedoso y de interés general de forma inmediata y clara. Está diseñada para el oído, por lo que su lenguaje y estructura deben ser directos y sencillos para que el oyente comprenda la información de forma rápida, al instante y en una sola escucha.

Características clave de una noticia radial

Actualidad e inmediatez	Es el género periodístico más rápido, ya que puede transmitir noticias recientes, relevantes y urgentes desde el lugar de los hechos.
Brevedad y concisión	Se utilizan frases cortas y directas. La idea principal se da en los primeros segundos. Se evitan los datos complejos o las descripciones extensas.
Dinamismo	Se apoya en elementos sonoros como la voz del locutor, los efectos de sonido (como el ambiente del lugar) y los testimonios para crear una experiencia auditiva completa.
Fugacidad	El mensaje se transmite y desaparece, lo que obliga al periodista a ser muy claro y a repetir la información más importante para asegurar que el oyente la capte.
Estructura piramidal	Comienza con lo más importante (qué, cuándo, dónde, quiénes, cómo y por qué) y luego añade detalles.
Acompañamiento sonoro	Puede incluir música, efectos o testimonios grabados para dar realismo.



Estructura de una noticia radial

La estructura básica de la noticia radial es la siguiente:

Estructura de una noticia radial	
Titular	Es la frase más corta y directa. Su objetivo es impactar y anunciar el hecho principal de inmediato. A diferencia del titular escrito, el titular radial se dice con una entonación que capta la atención.
Entrada o lead	Es la parte más importante y condensa el hecho noticioso. En el caso de la radio, se enfoca en responder las preguntas clave (qué, cuándo, dónde, quiénes, cómo y por qué) en las primeras frases.
Desarrollo o cuerpo	Amplía la información del <i>lead</i> con más detalles. La estructura puede variar, pero generalmente se apoya en: • Fuentes de sonido: Esto le da credibilidad y dinamismo a la narración. • Contexto: Se pueden dar antecedentes o explicaciones sobre las posibles causas del suceso. • Información complementaria: Detalles de apoyo a la noticia principal.
Cierre o conclusión	Finaliza de forma concisa, con una frase que resume el impacto de la información y prepara al oyente para la próxima noticia.



Recuerda

Ser locutor radial es **leer y transmitir la noticia a través de la radio**. Para ello, utilizamos el siguiente recurso: un tono de voz claro y expresivo que facilite la comprensión del público, ya que su propósito es **informar y crear conciencia**, hablando con seguridad y respeto hacia la audiencia.

>>> Planificamos nuestra noticia radial

Para planificar la noticia radial, te proponemos los siguientes pasos:

- **Paso 1.** Conformen equipos de trabajo con cuatro o cinco compañeros y acuerden qué noticia radial presentarán en la sesión, así como los roles que cada uno asumirá.
- **Paso 2.** Revisen las noticias elaboradas en la sección anterior y elijan cuál presentarán en la radio.
- **Paso 3.** Adapten la información de la noticia de acuerdo a la estructura y características del formato radial.
- **Paso 4.** Revisen información sobre los recursos expresivos en la radio y determinen los que utilizarán.
- **Paso 5.** Preparen el ambiente y los recursos para la presentación de la noticia radial.





¿Sabías que...?

Cada palabra que usamos al hablar tiene un significado y una fuerza propia.

Elegir bien las palabras nos permite expresar con claridad lo que pensamos y sentimos. Son como los ladrillos con los que construimos nuestras ideas: si escogemos los adecuados, nuestro mensaje será sólido y fácil de entender.

Las palabras no solo comunican, también nos emocionan, nos inspiran y reflejan quiénes somos. Por eso, aprender a usarlas correctamente es una forma de crecer y de hacernos escuchar con respeto y sentido.

>>> Organizamos nuestra noticia radial

Ahora es momento de organizar la presentación de la noticia radial en la sesión. Para ello, es importante definir con claridad los roles que asumirán durante la actividad, como productor, locutor radial, presentador y público oyente. Revisa las siguientes acciones a desarrollar en la presentación de la noticia radial y redacta las pautas de acuerdo al rol que vas a desempeñar.

• Como productor:

- Coordina todos los aspectos de la presentación de la noticia radial, desde la planificación hasta la ejecución.
- Asegúrate de que el contenido sea adecuado y esté relacionado con el tema propuesto.

• Como presentador:

- Organiza la información que utilizarás. Establece el orden de intervención de los locutores radiales.
- Usa un lenguaje accesible y adecuado al nivel del público.
- Mantén contacto con los oyentes y utiliza un tono de voz audible y variado para mantener el interés.

• Como público oyente:

- Escucha con atención a los locutores sin interrumpir o distraerte durante la presentación.
- Analiza la información presentada y reflexiona sobre su validez.
- Formula preguntas pertinentes y respetuosas al final y agradece a los expositores por su participación.

• Como locutor radial:

- Presenta las noticias de manera clara, sencilla y veraz.
- Emplea recursos no verbales y paraverbales.
- Utiliza un lenguaje respetuoso, con volumen adecuado y dentro del tiempo establecido por el productor.



- Crea una introducción atractiva. Comienza saludando al público, presentando el tema de la noticia.
- Mantén la coherencia informativa. Sigue el orden lógico de tu noticia. Evita improvisar información que no haya sido verificada.
- Cuida la dicción y la modulación.
- Pronuncia con claridad, marca las pausas necesarias y evita leer de forma monótona. Varía el tono según la intención comunicativa de tu noticia.
- Usa efectos sonoros con propósito. Solo incluye música o sonidos que aporten contexto o emoción a la noticia (por ejemplo, sonidos de la naturaleza si se habla de contaminación ambiental).

>>> Ensayamos y corregimos nuestra noticia radial

¡Muy bien! Ahora estamos listos para iniciar el ensayo de la presentación de las noticias radiales, y nos corresponde evaluar nuestra participación para seguir mejorando de acuerdo a los siguientes aspectos y roles:

Aspectos	Roles	Evalúo mi noticia radial	Sí	No
Planificación y organización de la noticia radial	Locutor radial	¿Respeté los acuerdos de mi equipo para elegir y relatar la noticia radial?		
		¿Elegí el tema, tipo de registro, recursos expresivos y vocabulario adecuados para el público?		
	Presentador	¿Participé en la organización de la información de la noticia radial?		
	Productor	¿Organicé la información y aseguré las condiciones para la emisión de la noticia radial?		
		¿Incorporé música o efectos sonoros acordes con el mensaje?		
Desarrollo de la noticia radial	Locutor radial	¿Relaté la noticia radial de manera fluida e incluí el titular, el desarrollo y el cierre?		
		¿Presenté la información principal con datos clave: <i>qué, cuándo, dónde, cómo, por qué sucedió y quiénes participaron?</i>		
		¿Empleé un vocabulario adecuado?		
		¿Pronuncié con claridad y utilicé un volumen apropiado?		
		¿Aplicué las pausas y silencios pertinentes?		
	Público oyente	¿Escuché con atención las noticias de mis compañeros?		
		¿Identifiqué el tema y los aspectos importantes de cada noticia?		
		¿Expresé mi opinión sobre el lenguaje utilizado?		
		¿Tomé nota de las noticias presentadas?		
	Presentador	¿Presenté de manera adecuada a cada locutor radial?		
		¿Respeté los turnos asignados a cada locutor?		



Mis estrategias

Los recursos paraverbales en la comunicación radial:

- **La voz** es clave para transmitir emociones e intenciones.
- **El tono** refleja emociones y actitud del locutor.
- **El ritmo y la velocidad** generan tensión o calma según su uso.
- **El volumen** enfatiza urgencia, energía o intimidad.
- **Las pausas o silencios** permiten procesar ideas, crear suspenso o reflexión.
- **El timbre**, único en cada persona, vuelve la voz reconocible y memorable, por lo que el locutor debe aprender a aprovecharlo al máximo.

La combinación de estos elementos potencia la expresividad del mensaje y conecta de una manera más profunda al locutor con su audiencia.



>>> Presentamos nuestra noticia radial

Luego de ensayar y corregir la presentación de la noticia radial según el rol asumido, es momento de presentarla. Utiliza los recursos expresivos del lenguaje radial.

Al presentar la noticia radial considera los siguientes aspectos:

- **Presentación:** Inicia con el titular de la noticia y expón la información más relevante de forma breve y clara.
- **Desarrollo:** Presenta la noticia con los datos clave, de manera ordenada y utilizando un vocabulario y tono apropiados.
- **Agradecimientos:** Reconoce al equipo de trabajo y al público presente.



Recuerda

Narra la noticia

Para narrar tu noticia de forma efectiva, te sugerimos seguir estas recomendaciones:

- **Escribe** previamente la noticia como si se la contarás a alguien más. Esto te permitirá mantener un tono cálido y amable.
- **Utiliza** tu propia voz con un tono cálido. Organiza el contenido con un orden lógico: inicio, desarrollo y final.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades tuve al transmitir la noticia radial y cómo logré superarlas?
- ¿Qué aprendí sobre el uso de la voz, el ritmo y la entonación en una transmisión oral?
- ¿Qué me enseñó el rol de locutor sobre la importancia de informar con claridad y empatía?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en otras formas de comunicación oral o radial?



Desafío: Elaborar un reportaje periodístico y uno audiovisual

En este desafío, escribirás un reportaje sobre las prácticas cotidianas que impactan en nuestro entorno. Luego, llevarás el reportaje al formato audiovisual. El propósito es sensibilizar a la comunidad sobre la influencia de sus hábitos en el ambiente, motivando a las personas a adoptar prácticas más sostenibles y responsables.



Nos preparamos para escribir

Para elaborar un reportaje, tendrás que explorar, investigar y compartir información sobre cómo ciertas prácticas cotidianas impactan en el ambiente. Es crucial que la secuencia predominante sea expositivo-explicativa para asegurar la claridad y objetividad. A continuación, encontrarás información útil sobre este género discursivo. ¡Sigamos adelante!



¿Sabías que...?

Ser un reportero periodístico es investigar directamente en el lugar de los hechos, hacer entrevistas y recoger información. Su misión es contar lo que ve y escucha de forma clara y veraz.



Recuerda

Importancia de redactar un buen reportaje:

- **Proporciona información y análisis detallado.** Desarrolla el análisis de un evento o tema.
- **Atrae la atención del público.** Genera una conexión emocional con el público a través de datos, descripciones y narrativas.
- **Promueve el debate y la reflexión.** A través de discusiones significativas para que los lectores formen opiniones fundamentadas.
- **Registra realidades sociales.** Aborda problemáticas reales, actuales y que afectan el entorno.



El reportaje aborda temas de interés social con profundidad y puede aparecer en diversos medios como prensa escrita, radio, televisión o medios digitales. Veamos el siguiente ejemplo y su estructura:

LUNES, 20 DE JULIO | ECO 2

EL PODER DEL RECICLAJE: CÓMO LOS JÓVENES ESTÁN CAMBIANDO SU ESCUELA Y SU BARRIO

En los últimos meses, estudiantes de la escuela EcoFuturo han puesto en marcha una campaña de reciclaje que ya ha logrado recolectar más de 500 kilos de plástico. La iniciativa busca no solo reducir la basura, sino también inspirar a la comunidad a cuidar el ambiente.

La escuela, ubicada en el distrito Verde, se ha convertido en un ejemplo de organización y compromiso. Cada aula instaló contenedores de colores para separar residuos. “Al principio fue difícil acostumbrarnos, pero ahora ya lo hacemos de manera natural”, comenta Lucía, estudiante de tercer año. Los docentes también participan. La profesora de Ciencia y Tecnología explica: “El reciclaje no solo cuida el planeta, también nos enseña disciplina y responsabilidad”. Esta frase refleja el espíritu de la campaña: aprender mientras se actúa.

La comunidad ha empezado a notar los cambios. Antes, las calles cercanas estaban llenas de botellas y envolturas. Hoy, gracias al esfuerzo estudiantil, los vecinos han organizado jornadas de limpieza. Un mural pintado por los propios estudiantes recuerda la meta: “Menos plástico, más vida”. El entusiasmo se siente en cada rincón. En los pasillos, los carteles coloridos invitan: “Reciclar es sembrar futuro”. En las redes sociales de la escuela, los estudiantes publican fotos y consejos prácticos, generando una red de impacto positivo.

La campaña de reciclaje muestra que las pequeñas acciones generan grandes resultados. Lo que empezó como un proyecto escolar hoy inspira a toda una comunidad. Porque, como dicen los estudiantes: “Cuidar el planeta no es tarea de unos pocos, es responsabilidad de todos”.

Titular: un encabezado que informa brevemente el contenido del reportaje.

Lead o entrada: introduce el tema y engancha al lector con información interesante.

Cuerpo: desarrollo detallado del tema con datos, testimonios y análisis, organizado de forma coherente y a menudo dividido en subtítulos.

Conclusión o cierre: brinda conclusiones, reflexiones o invita a profundizar, cerrando el texto de manera satisfactoria.

>>> Planificamos nuestro reportaje

Llegó la hora en que planificarás tu reportaje; para ello, te ofreceremos algunas preguntas que te pueden orientar en este reto:

Preguntas orientadoras

¿Cuál será el tema del reportaje?

¿Qué subtemas incluirás en el reportaje?

¿En qué fuentes buscarás información?

¿Necesitas aplicar entrevistas? ¿A quiénes deberías entrevistar?

¿Incluirás cuadros estadísticos, infografías u otros elementos gráficos?



● Recuerda

Para redactar tu reportaje, considera:

- **Introducción.**

Presenta el tema y el objetivo del reportaje.

- **Causas y efectos.**

Menciona qué origina la contaminación y cuáles son sus consecuencias.

- **Entrevistas y testimonios.**

Incorpora opiniones de personas conocedoras del tema.

- **Soluciones y propuestas.**

Plantea ideas y acciones para afrontar la problemática.

- **Conclusión.**

Resume lo más importante y motiva a los demás a actuar.

>>> Redactamos nuestro reportaje

Ahora que conoces más acerca del reportaje, es momento de realizar el tuyo. Puedes trabajar de manera individual o en equipo con tus compañeros. Revisa la estructura del ejemplo de la página 84 para organizar tus ideas y comenzar. Ahora, desarrolla los siguientes pasos:

- **Paso 1.** Elabora el primer borrador del reportaje.
- **Paso 2.** Asegura la coherencia, cohesión y precisión léxica en la redacción del reportaje. Para complementar lo que sabes sobre los conectores, revisa la sección “¿Sabías que...?” (pág. 86).
- **Paso 3.** Revisa el primer borrador del reportaje.



¿Sabías que...?

El uso adecuado de conectores resulta fundamental en una redacción, ya que permite unir ideas de manera coherente, dar fluidez al texto y orientar al lector sobre la relación lógica entre las oraciones o párrafos. Estos elementos son esenciales para que el mensaje sea claro, ordenado y comprensible. Por ejemplo:

- **Conectores de causa.** Introducen una razón o motivo. Entre ellos se encuentran: *porque, ya que, pues, dado que, puesto que y debido a*. En los textos argumentativos, como artículos de opinión, ensayos o reportajes, estos conectores introducen los argumentos que sustentan la postura defendida.

Ejemplo: Se debe reducir el uso de bolsas de plástico, debido a que contaminan el ambiente.

- **Conectores de consecuencia.** Expresan el resultado de las ideas expuestas previamente. Entre ellos se encuentran: *en consecuencia, por tanto, por esto, por consiguiente, de modo que, así que, por lo cual y por lo que*. Estos conectores suelen introducir la opinión o tesis sobre un tema. Ejemplo: Las bolsas de plástico contaminan el ambiente, por lo que debería reducirse su uso.

>>> Revisamos y corregimos nuestro reportaje

Ahora que tu reportaje está listo, es importante que lo revises. Puedes hacerlo con tu equipo de trabajo o compartir el texto con un compañero de otro grupo y considerar sus sugerencias.

A continuación, considera las siguientes preguntas para revisar tu reportaje:

- **Sobre el contenido**

- ¿Presentó información clara y concisa sobre el tema?
- ¿Se abordaron de manera efectiva las causas y efectos de la problemática?
- ¿Se propusieron soluciones concretas para afrontar el problema?
- ¿El lenguaje empleado fue claro y conciso?

- **Sobre la organización**

- ¿El contenido se organizó de manera lógica y fácil de seguir?
- ¿Se utilizaron conectores que articularon adecuadamente las ideas y los párrafos?

- **Sobre las fuentes**

- ¿Se consultaron fuentes confiables y se llevaron a cabo investigaciones al respecto?
- ¿Se citaron las fuentes de forma adecuada y se incluyeron las referencias bibliográficas correspondientes?



• Sobre la presentación y el diseño

- ¿La presentación del reportaje fue clara y atractiva?
- ¿Incluyó imágenes, gráficos u otros elementos visuales que complementaron la presentación?

• Sobre el impacto en el lector

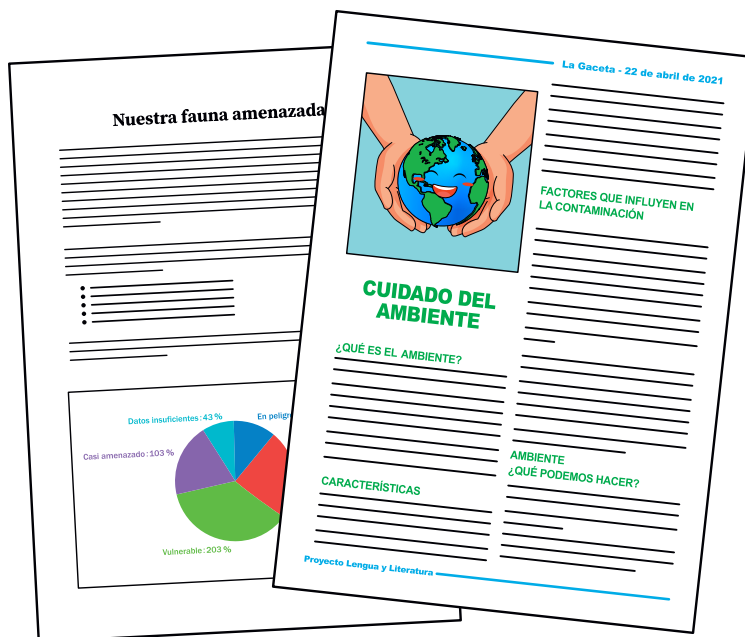
- ¿El reportaje logró generar conciencia y sensibilizar al lector?
- ¿Se presentaron ideas o propuestas innovadoras y creativas para abordar el tema?
- ¿El contenido inspiró e impulsó al lector a actuar y promover un cambio en la comunidad?

Luego de revisar tu reportaje, corrige el texto con base en tu evaluación personal y en los aportes recibidos de tu compañero.

>>> Editamos y publicamos nuestro reportaje

Con la versión final de tu reportaje, diseña su presentación e incorpora imágenes, diversos tipos de letras (tipografías), colores, fotos u otros elementos visuales, según el medio en el que vaya a ser publicado, como periódico escolar, exposiciones escolares u otros.

A continuación, te compartimos algunos ejemplos referenciales de cómo se distribuyen las imágenes y el texto en los reportajes. Podrás compartir la presentación con tus compañeros, para luego utilizarla en la siguiente sección de *Tomamos la palabra*.



• Recuerda

Los conectores de secuencia

organizan los hechos o ideas en un texto, indicando el orden temporal o lógico. Los más comunes son *primero*, *luego*, *después*, *a continuación*, *finalmente*, *para empezar*, *por último*.

Estos guían al lector a través de la secuencia del texto.



>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.



¿Sabías que...?

Un reportero audiovisual utiliza **imágenes, videos o fotos** para describir gráficamente la noticia. Observa con atención y capta momentos que permiten comprender mejor los hechos. Las imágenes hablan por sí solas.

- ¿Qué dificultades surgieron al redactar el reportaje y cómo las resolví?
- ¿Qué aprendí sobre el proceso de búsqueda, selección y análisis de información ambiental?
- ¿Qué descubrí al desenvolverme en el rol de reportero escrito y comunicar hechos de interés público?
- ¿Cómo puedo aplicar estas habilidades en futuras investigaciones o proyectos escolares?



Tomamos la palabra

¿Podemos modificar el formato del reportaje? Sí, es posible. Ahora, en tu rol de reportero audiovisual, transformarás el reportaje escrito en un reportaje audiovisual, en el que predominen las secuencias narrativas y expositivo-explicativas. Para ello, considera la siguiente información sobre este tipo de texto. ¡Tú puedes! ¡Juntos lograremos este reto!

El reportaje audiovisual

El reportaje audiovisual es una producción que combina imágenes, entrevistas y narración para presentar información sobre un tema específico de manera objetiva e impactante. Este tipo de contenido puede ser transmitido a través de diferentes medios.

Para elaborar el reportaje audiovisual, revisa la estructura de reportaje propuesta en la página 84.



Recuerda

Realizar presentaciones a través de proyectos audiovisuales tiene el objetivo de **conseguir los efectos comunicativos de manera efectiva**.



>>> Planificamos nuestro reportaje audiovisual

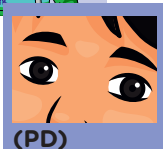
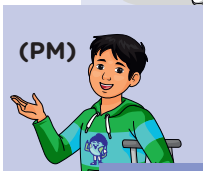
Un reportaje escrito puede cobrar nueva vida cuando se transforma en un reportaje audiovisual. Para lograrlo, es fundamental contar con un guion, ya que este organiza lo que se verá y se escuchará en cada momento. El guion audiovisual no solo sirve como guía para la producción, sino que también asegura coherencia, claridad y dinamismo en el mensaje. A través de él, es posible planificar imágenes, entrevistas, narración, música y efectos, logrando que la información llegue de manera más atractiva e impactante al espectador. Observa el siguiente ejemplo:

Tiempo	Imagen (video)	Audio (sonido y voz en off)	Textos sobre impresos
00:00 – 00:10	Plano general de la fachada de la escuela EcoFuturo, con estudiantes entrando.	Música alegre y motivadora. Voz en off: “El poder del reciclaje: cómo los jóvenes están cambiando su escuela y su barrio”.	Insertar título en pantalla.
00:11 – 00:25	Imágenes de estudiantes vaciando botellas de plástico en contenedores de colores.	Voz en off: “En pocos meses, los estudiantes han recolectado más de 500 kilos de plástico, demostrando que la acción juvenil puede inspirar a toda una comunidad”.	Mostrar cifras en gráfico animado.
00:26 – 00:40	Entrevista en plano medio a Lucía, estudiante de tercer grado.	Lucía: “Al principio fue difícil acostumbrarnos, pero ahora ya lo hacemos de manera natural”.	Subtítulo con nombre y grado.
00:41 – 00:55	Profesora dando indicaciones a sus estudiantes junto a los contenedores.	Profesora: “El reciclaje no solo cuida el planeta, también nos enseña disciplina y responsabilidad”.	Subtítulo con nombre y área.
00:56 – 01:10	Imágenes de calles antes y después: primero con basura, luego limpias y ordenadas.	Voz en off: “El impacto ha trascendido la escuela. Hoy, los vecinos se suman con jornadas de limpieza comunitaria”.	Insertar transición antes/después.
01:11 – 01:25	Toma del mural pintado por los estudiantes con la frase “Menos plástico, más vida”.	Música de fondo continua. Voz en off: “El mensaje se multiplica con creatividad: murales, carteles y campañas digitales”.	Plano detalle del mural.
01:26 – 01:40	Imágenes de pasillos con carteles de colores y publicaciones en redes sociales.	Voz en off: “Los pasillos y las redes sociales se llenaron de mensajes positivos e ideas prácticas para reciclar”.	Insertar capturas reales de redes.
01:41 – 02:00	Plano final: grupo de estudiantes levantando botellas recicladas, sonrientes.	Música <i>in crescendo</i> . Voz en off: “Lo que empezó como un proyecto escolar hoy inspira a todo un barrio. Porque cuidar el planeta no es tarea de unos pocos, es responsabilidad de todos”.	Insertar logo de la escuela + créditos.



Recuerda

- **Plano general (PG):** muestra todo el escenario en el que ocurre la acción y ubica al espectador en el lugar (ejemplo: el cuerpo entero de una persona).
- **Plano medio (PM):** muestra a la persona de la cintura hacia arriba; útil en entrevistas porque permite ver expresiones y gestos manteniendo el contexto.
- **Plano de detalle (PD):** enfoca un objeto o parte pequeña de la escena para resaltar información importante.



>>> Elaboramos nuestro reportaje audiovisual

Luego de la planificación del reportaje, iniciemos con su elaboración.

a) Producción

Pasos para la producción del reportaje audiovisual

1. **Elaboración y redacción del guion**
 - Elabora el guion, identifica cada escena, diálogo y recurso visual y sonoro.
2. **Planificación de la producción**
 - Haz una lista de las locaciones necesarias (aulas, patio, calles del barrio, mural).
 - Organiza el equipo técnico (cámaras, celulares, micrófonos, trípode).
 - Distribuye roles: camarógrafo, entrevistador, encargado de sonido, director de escena.
3. **Preparación de materiales y recursos**
 - Diseña carteles, gráficos o pancartas que aparecerán en el reportaje.
 - Prepara las entrevistas: redacta preguntas y coordina con los entrevistados.
 - Verifica baterías, memoria y condiciones técnicas antes de grabar.
4. **Grabación de imágenes y sonido**
 - Filma siguiendo la estructura: titular, entrada, cuerpo y cierre.
 - Realiza tomas variadas (planos generales, medios y de detalle).
 - Asegura claridad en las entrevistas y graba audios ambientales útiles.
5. **Edición del reportaje**
 - Ordena el material según el guion.
 - Inserta títulos, subtítulos y frases clave.
 - Agrega música de fondo (libre de derechos) y ajusta volúmenes.
 - Usa imágenes de apoyo (fotos, gráficos o videos complementarios).
6. **Revisión y ajustes**
 - Verifica que el mensaje sea claro y atractivo.
 - Corrige posibles errores de sonido o imagen.
 - Asegúrate de que la duración sea adecuada (2 a 5 minutos).

>>> Ensayamos y corregimos nuestro reportaje audiovisual

Antes de concluir la producción del reportaje debes realizar el proceso de ensayo, revisión y corrección. Para ello:

- Revisa y practica tu narración con una introducción impactante y argumentos analíticos que demuestren claridad y progresión en tu presentación.

- Ensaya el volumen de tu voz, las pausas y el contacto visual que tendrás con tu audiencia.
- Equilibra las transiciones entre tus participaciones y los recursos que te apoyarán.

b) Posproducción

Después de la producción es necesario organizar y mejorar el material grabado para crear una narrativa fluida. Puedes añadir o cambiar la música, efectos de sonido y gráficos cuando sea necesario, con el objetivo de optimizar la presentación final.

c) Durante la revisión de la presentación del reportaje audiovisual

Organiza junto con tu docente y compañeros la presentación de los reportajes audiovisuales. Para ello, considera el tiempo asignado, el orden de participación y el rol que cada integrante asumirá durante la presentación. Revisa a nivel de equipo lo siguiente:

Evalúo mi reportaje audiovisual	Sí	No
¿Identifiqué claramente las escenas, diálogos y recursos visuales del guion antes de iniciar la grabación?		
¿Organicé adecuadamente las locaciones, el equipo técnico y los roles del equipo de trabajo?		
¿Elaboré los materiales (carteles, gráficos, entrevistas) necesarios y verifiqué las condiciones técnicas antes de grabar?		
¿Grabé las escenas siguiendo la estructura del reportaje, con variedad de planos y claridad en los audios?		
¿Ordené el material de acuerdo al guion, incorporando títulos, subtítulos, música e imágenes de apoyo pertinentes?		
¿Verifiqué que el mensaje fuera claro, corregí errores y ajusté la duración final del reportaje a lo requerido?		

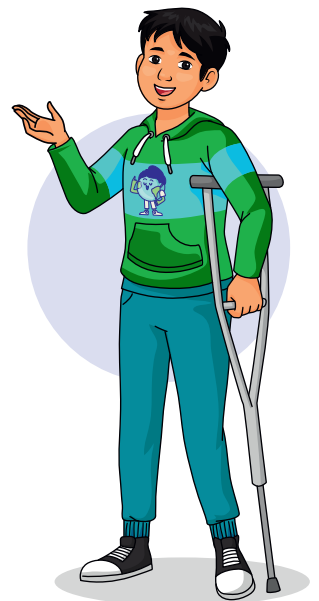
- Revisa las respuestas de la lista de cotejo completada, después de haber recibido retroalimentación de tu docente y compañeros, con el fin de recoger sus impresiones y valoraciones sobre tu producto audiovisual.
- A partir de los comentarios recibidos, efectúa las ediciones necesarias para mejorar el reportaje audiovisual.



¿Sabías que...?

En la **posproducción** es recomendable:

- **Editar el audio y el video.** Utiliza un software de edición de audio y video para montar el reportaje audiovisual. Puedes emplear aplicaciones disponibles como, CapCut, Scratch, entre otras.
- **Incluir** la música y los efectos de sonido.
- **Añadir** los títulos y los créditos.



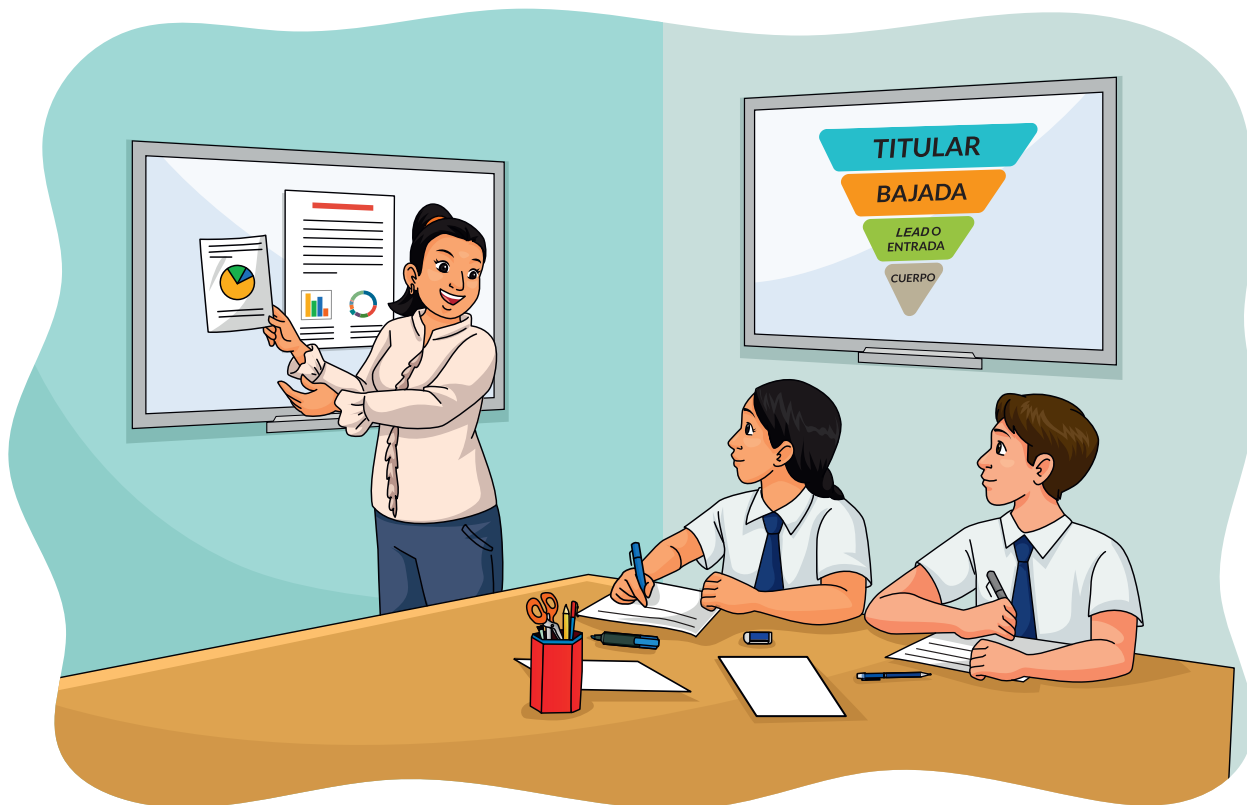
>>> Realizamos nuestro reportaje audiovisual

Presenta tu reportaje poniendo en evidencia el análisis, argumentos y conclusiones en base a tu investigación. El manejo de tu voz, gestos y postura corporal establecerán un contacto permanente con tu audiencia. Los recursos preparados serán un apoyo esencial para complementar tus ideas.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades tuve al elaborar el reportaje audiovisual y qué estrategias empleé para resolverlas?
- ¿Qué aprendí sobre el lenguaje audiovisual y el poder de las imágenes para transmitir mensajes?
- ¿Qué me enseñó el rol de reportero audiovisual sobre la responsabilidad de comunicar con impacto visual y ético?
- ¿Cómo puedo usar este aprendizaje en futuras producciones multimedia o trabajos colaborativos?



Desafío: Redactar un artículo de opinión y participar en un panel

En este desafío, redactarás un artículo de opinión sobre el impacto de la contaminación en nuestra localidad. Luego, participarás en un panel para debatir tus ideas buscando generar conciencia y responsabilidad en la comunidad. El propósito es propiciar la reflexión crítica, el diálogo y la búsqueda de compromisos colectivos para enfrentar la contaminación y proteger nuestro entorno.



Nos preparamos para escribir

El artículo de opinión

El artículo de opinión es un género discursivo en el que se defiende una tesis —es decir, una opinión, postura o posición— mediante argumentos que son razones o motivos. Su objetivo principal es convencer a los destinatarios de la validez de dicha tesis.

Un artículo de opinión se estructura de la siguiente manera:

Título

Debe ser atractivo y reflejar con claridad el enfoque del artículo.

Introducción

Presenta el tema y formula la tesis o postura del autor. Su propósito es captar la atención del lector desde el inicio.

Desarrollo o cuerpo

Contiene los argumentos que sustentan la tesis. Cada párrafo debe contener una idea principal respaldada por evidencias o ejemplos pertinentes. Es conveniente incluir diferentes puntos de vista que enriquezcan el análisis, siempre fundamentados en fuentes confiables.

Conclusión

Reafirma la tesis, sintetiza los argumentos y ofrece una reflexión final o una llamada a la acción. Debe dejar una impresión duradera en el lector.



¿Sabías que...?

Un **artículo de opinión** se caracteriza por su **claridad**, expresa las ideas de forma precisa y coherente; **brevedad**, evita rodeos; **originalidad**, presenta un enfoque propio sin repetir lo que todos dicen; **fundamentación**, plantea una postura y la sustenta con argumentos (evidencias, ejemplos o comparaciones); **estilo persuasivo**, siempre busca convencer.



>>> Planificamos nuestro artículo de opinión

Al planificar tu artículo de opinión, considera los siguientes aspectos:

- **Elige el tema:** que sea actual, pertinente y cercano al lector.
- **Define la postura:** qué sostienes y qué quieres que el lector comprenda.
- **Busca información:** reúne datos, ejemplos y citas confiables que respalden tu punto de vista.
- **Organiza las ideas en la estructura:** introducción, desarrollo y conclusión; luego redacta un borrador.
- **Revisa y corrige:** ortografía, vocabulario, uso de conectores y referentes, coherencia textual, puntuación y construcción gramatical de las oraciones.

| Mis estrategias

La coherencia y la cohesión

- **Coherencia:** propiedad del texto que asegura que las ideas se organicen de manera lógica y tengan sentido global. Permite que el lector entienda de qué se trata el texto y cómo se relacionan sus partes.

Estrategia: para asegurar la coherencia, asegúrate de que todas las ideas desarrolladas estén vinculadas con un mismo tema.

Los ríos están contaminados.
Las industrias vierten desechos químicos. Esto mata la vida acuática.
La contaminación del agua también afecta a los humanos.

En el texto existe **coherencia** porque todas las oraciones están relacionadas entre sí y se mantienen dentro del tema central: la contaminación del agua. Cada oración explica cómo las industrias contribuyen a este problema y sus efectos.

- **Cohesión:** propiedad del texto que asegura que las oraciones y párrafos estén conectados mediante recursos lingüísticos, como conectores, pronombres o tiempos verbales, de manera que el texto fluya y las ideas se entiendan claramente.

Estrategia: para asegurar la cohesión, revisa el uso adecuado de conectores, referentes y signos de puntuación, en función del tema desarrollado.

Los ríos están contaminados **debido a que** las industrias vierten desechos químicos. **Esto** mata la vida acuática y también afecta a los humanos.

La **cohesión** se logra mediante el uso adecuado de conectores y referentes.

>>> Escribimos nuestro artículo de opinión

Ahora que has revisado las características, la estructura y los aspectos a tomar en cuenta en la planificación de un artículo de opinión, redacta el primer borrador en tu cuaderno. Recuerda que tu texto debe responder la siguiente pregunta: **¿Cuál es nuestra postura sobre el impacto de nuestras acciones cotidianas en el hábitat natural?** Utiliza el siguiente formato:

Título	
Introducción ¿Cuál es la tesis que plantearás y defenderás?	
Desarrollo ¿Qué argumentos sustentarán tu tesis?	
Conclusión ¿Cómo reafirmarás tu tesis y sintetizarás tus argumentos?	



Recuerda

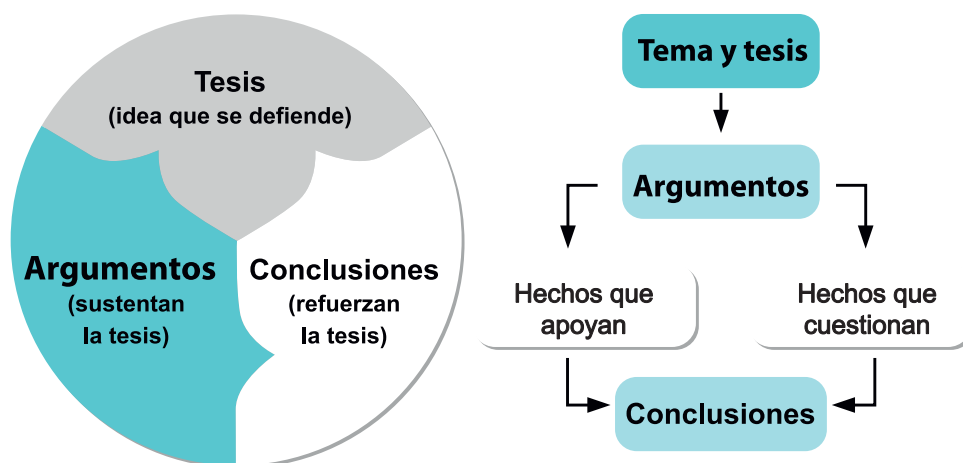
La **tesis** es la idea principal o postura que el autor defiende. Es como el “corazón” del texto, porque todo lo demás se organiza para explicar, justificar o convencer sobre esa idea.

Tus **argumentos** deben fundamentarse en ideas e información extraídas de fuentes confiables, y debes citarlas correctamente, para reconocer la autoría de las ideas utilizadas.

Asimismo, considera posibles **contrargumentos** que no estén de acuerdo con tu tesis. De este modo, reforzarás tu postura y argumentarás con mayor rigor.

Revisa el siguiente diagrama como guía para estructurar tus argumentos durante la elaboración de tu artículo de opinión.

Texto argumentativo



>>> Revisamos y corregimos nuestro artículo de opinión

Para esta revisión, comparte tu artículo de opinión con un compañero, quien deberá revisarlo a partir de las siguientes preguntas y compartir sus recomendaciones:

Evalúo mi artículo de opinión	Sí	No
Claridad y coherencia		
¿El artículo expresó una opinión clara y coherente sobre el tema?		
¿Presentó argumentos sólidos y bien fundamentados que respaldaron la opinión o postura del autor?		
¿Se utilizaron ejemplos y evidencias relevantes para sustentar la postura adoptada?		
¿Se demostró un análisis profundo del tema?		
Estructura y organización		
¿La introducción fue clara, captó el interés del lector y presentó de manera efectiva el tema y la postura del autor?		
¿El desarrollo tuvo una secuencia lógica, coherente y expuso los argumentos con claridad y eficacia?		
¿La conclusión resumió adecuadamente la opinión y los argumentos presentados?		

Luego de recoger las recomendaciones de tu compañero, incorpora las revisiones y correcciones necesarias en tu artículo de opinión.

>>> Editamos y publicamos nuestro artículo de opinión

Escribe la versión final de tu artículo de opinión en una hoja o en tu cuaderno. Recuerda incluir las fuentes consultadas. Preséntala a tu docente y compártela con tus compañeros. Más adelante lo publicarás en un panel.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.

- ¿Qué dificultades encontré al organizar mis ideas y argumentos?, ¿cómo las superé?
- ¿Qué aprendí sobre el uso de la argumentación para expresar una opinión con fundamento?
- ¿Qué descubrí al asumir el rol de articulista y defender una postura ante un tema ambiental?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en futuros textos de opinión o debates académicos?



Tomamos la palabra

A continuación, en tu rol como periodista de opinión, organizarás y participarás en un panel cuyo objetivo es compartir opiniones y dialogar sobre la problemática de la contaminación ambiental en nuestra localidad. Es fundamental reconocer que no siempre coincidirás con tus interlocutores; no obstante, el respeto por las diversas opiniones debe prevalecer en todo momento. Te presentamos información relevante sobre el panel, aunque puedes investigar para ampliar tus conocimientos. ¡Sigamos el desafío!

El panel

Un panel es una modalidad de debate en la que un grupo de participantes, denominados panelistas, expone sus opiniones sobre un tema específico. Participar en este tipo de actividad ofrece múltiples ventajas para el desarrollo de nuestras competencias comunicativas.

¡Tu participación puede inspirar a otros y generar cambios positivos!

Estructura del panel

A continuación, te presentamos la estructura de un panel de discusión:

- **Bienvenida:** El moderador saluda al público y da la bienvenida.
- **Introducción:** Se expone el tema, se presenta a los panelistas y se anuncia el objetivo del evento.
- **Ronda de preguntas:** El moderador plantea preguntas a los panelistas, quienes responden desde sus respectivos puntos de vista.
- **Debate y discusión:** Se promueve un intercambio de ideas entre los panelistas sobre el tema.
- **Preguntas del público:** Se invita a los asistentes a formular preguntas a los panelistas.
- **Cierre y despedida:** Se resumen las ideas principales del panel y se agradece al público por su atención y participación.



¿Sabías que...?

Participar en un panel permite:

- **Intercambio de ideas.** Los participantes comparten sus puntos de vista y las perspectivas de otros expertos, enriqueciendo el conocimiento sobre el tema tratado.
- **Desarrollo de habilidades comunicativas.** Ofrece la oportunidad de aprender a presentar ideas de manera clara y persuasiva, así como a responder de manera efectiva.
- **Impacto en la audiencia.** En el panel, puedes influir en la opinión del público y contribuir a la solución de problemas importantes.



¿Sabías que...?

Uso de conectores y referentes.

La comunicación oral, a diferencia de la lectura, no permite retroceder con facilidad. Por ello, es necesario establecer conexiones explícitas entre tus ideas, de modo que el oyente comprenda con claridad las relaciones entre ellas.

El uso de conectores y referentes resulta clave para que tu mensaje se perciba como un discurso coherente.

>>> Planificamos nuestro panel

A continuación, se presentan las pautas para organizar y planificar un panel de discusión en el que se expondrán artículos de opinión sobre la contaminación de nuestro entorno natural.

- **Seleccionar el tema:** Elige un tema relevante e interesante para los participantes y el público objetivo. Debe responder a la pregunta: **¿Cuál es nuestra opinión informada sobre el impacto de nuestras acciones cotidianas en el entorno natural?** (utiliza tu artículo de opinión como base).
- **Elegir al moderador y a los panelistas:** El moderador será el encargado de dirigir la actividad y dar la palabra. La elección del moderador y de los panelistas debe definirse con antelación.
- **Preparar las preguntas:** Formula preguntas claras y concisas que orienten la participación de los panelistas y propicien el debate.
- **Definir la fecha y la hora:** Coordina con tu docente y tus compañeros a fin de establecer el momento más oportuno para la presentación.
- **Seleccionar un lugar adecuado:** Elige un espacio que ofrezca las condiciones necesarias para el desarrollo del panel y que tenga la capacidad suficiente para los panelistas y los asistentes.
- **Difundir la invitación:** Promociona el evento a través de carteles u otros medios. Invita a estudiantes, docentes y directivos a participar.

>>> Organizamos nuestro panel

Revisa la siguiente propuesta de estructura y complétala en tu cuaderno para organizar el panel sobre la contaminación ambiental:

1. Bienvenida

2. Introducción

3. Presentación de panelistas

4. Debate y discusión

5. Preguntas del público

6. Cierre y despedida

>>> Ensayamos y corregimos nuestro panel

Es momento de ensayar y evaluar el panel para seguir mejorándolo. Reflexionemos a partir de las siguientes preguntas:

Evalúo nuestro panel	Sí	No
¿El tema demostró ser relevante y generó interés en el público?		
¿Considero que el panel estuvo bien organizado y coordinado?		
¿Considero que los panelistas estuvieron bien preparados?		
¿Considero que los panelistas respondieron de manera clara y concisa?		
¿Considero que el panel me proporcionó nueva información o perspectivas sobre el tema?		
¿Anoté las ideas que consideraré importantes durante el panel?		
¿Logré inferir la idea central o la intención de los panelistas?		

>>> Realizamos nuestro panel

Luego de ensayar y reflexionar sobre los roles asumidos, es momento de presentar el panel. Según la organización establecida, coordina con tu docente la distribución de los roles: moderador, panelistas y público.

A continuación, revisa las funciones correspondientes al rol que te asignaron para que tu participación en el panel sea exitosa.

• Como moderador

- Infórmate adecuadamente sobre el tema.
- Presenta a los panelistas.
- Conduce la discusión.
- Garantiza el orden y el respeto durante la sesión.
- Resume los puntos clave abordados.

• Como panelista

- Exprésate con claridad y respeto.
- Responde las preguntas con precisión.
- Comparte experiencias y perspectivas relacionadas con el tema.



- **Como público**

- Formula preguntas pertinentes sobre el tema discutido.
- Escucha con atención y respeto las intervenciones de todos los participantes.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades enfrenté al participar en el panel y cómo las resolví?
- ¿Qué aprendí sobre la importancia de escuchar y responder con respeto durante un debate?
- ¿Qué me enseñó el rol que desempeñé sobre la construcción colectiva del conocimiento?
- ¿Cómo puedo usar esta experiencia para participar con mayor seguridad en futuras discusiones públicas o escolares?





REFLEXIONAMOS SOBRE NUESTROS APRENDIZAJES DE LA UNIDAD

En esta unidad, abordamos el impacto de la contaminación ambiental en nuestras vidas a partir de una situación significativa. Investigamos mediante el análisis de diversos textos y asumimos roles como redactores de noticias, locutores radiales, reporteros periodísticos y audiovisuales, así como periodistas de opinión. Elaboramos noticias, reportajes, artículos de opinión, que difundimos a través de la radio y de un panel informativo, para luego compartirlos con la comunidad.

En nuestros cuadernos, y trabajando en equipo, desarrollaremos el siguiente cuestionario:

1. Conocimientos o habilidades que adquirimos

- ¿Qué fue lo más significativo que aprendí?
- ¿Qué dificultades enfrenté y cómo las resolví?
- ¿Con qué áreas conecté y para qué me sirvieron?
- ¿Qué competencias fortalecí en esta unidad?
- ¿Qué conocimiento nuevo construí en esta unidad?
- ¿Qué estrategias trabajadas me ayudaron a organizar y presentar mis evidencias de manera efectiva?

2. Valoración de nuestro aprendizaje

- Lo que aprendí sobre el tema, ¿cómo ha cambiado mi percepción y punto de vista?
- Lo aprendido en esta unidad, ¿de qué manera me ha permitido apreciar y valorar toda forma de vida sobre la Tierra?
- Los conocimientos que aprendí en esta unidad, ¿de qué manera me disponen para colaborar con el bienestar y la calidad de todo tipo de vida en el planeta?

3. Compromisos

- Para continuar con mi proceso de mejora, presentaré compromisos para reforzar mi oralidad, escritura y comprensión lectora.



| Situación



Camila vio un video impactante en TikTok: “¡Cómo ganar dinero jugando en línea sin parar con el celular!”. El tiktokero aseguraba: “¡A más tiempo, más ganancia!”. A Camila le pareció una idea fantástica y se la contó a sus amigos. Lorena y Luis se emocionaron de inmediato, pero Alberto no estaba convencido y planteó una duda clave: “¿Y cómo sabemos si la información de TikTok es cierta?”.

Esta pregunta hizo que el grupo reflexionara. Se dieron cuenta de que no sabían cómo distinguir la información confiable, ya que esta llega de muchas formas (mensajes, noticias, anuncios, videos...) y no siempre es veraz. Como estudiantes, se enfrentaron a dos preguntas fundamentales: ¿Cómo podrían saber si la información es realmente confiable? ¿Por qué sería importante estar bien informados?

| Reflexionamos

Teniendo en cuenta la situación, responde las siguientes preguntas:

- ¿Por qué piensas que Camila, Lorena y Luis creyeron en el mensaje del TikTok, mientras que Alberto no?
- ¿Qué consecuencias podría tener, para ellos y para otras personas, no verificar si la información que reciben en redes sociales es realmente confiable?
- ¿Qué pasos concretos puede tomar el grupo de amigos para empezar a promover el consumo de información confiable entre sus compañeros y en su comunidad?



Propósito de aprendizaje

- **Analizaremos** diversos textos acerca de la información que recibimos y de su confiabilidad e **identificaremos** cuándo una información es válida y confiable.
- **Elaboraremos** textos escritos sobre la importancia de estar bien informados y **realizaremos** presentaciones orales siguiendo el propósito comunicativo y utilizando correctamente los recursos textuales.



Así, entre nuestros compañeros y en la comunidad, **difundiremos** en diversos medios de comunicación la importancia de estar bien informados.

| Para lograrlo

- Leeremos textos expositivos y argumentativos acerca de la información que recibimos en los medios de comunicación y aprenderemos a reconocer si son confiables o no. Para ello, no solo analizaremos los textos, sino también contrastaremos fuentes, aplicaremos criterios de veracidad y los vincularemos con nuestra experiencia y entorno.
- Escribiremos un cartel educativo, un reporte sobre mensajes subliminales y un editorial para destacar la importancia de difundir información confiable, considerando el propósito, la estructura, los recursos textuales, fuentes de información confiables y el impacto en los lectores.
- Participaremos en conversaciones y foros sobre la importancia de estar bien informados. Practicaremos los roles de hablante y oyente, y usaremos recursos no verbales y paraverbales, integrando nuestra experiencia y el contexto sociocultural.

El proceso que realizaremos





NUESTROS DESAFÍOS

¡Prepárate para tres desafíos que pondrán a prueba todo tu ingenio! En cada uno serás el protagonista: puedes ser periodista de opinión, analista de medios o editorialista de un periódico. Explorarás ideas, descubrirás información interesante y crearás tus propias producciones: ya sea hablando, escribiendo o actuando. Vamos a aprender haciendo, creando y pensando en grande.



Soy periodista de opinión

Un periodista de opinión se dedica a analizar, interpretar y contextualizar los hechos noticiosos, no solo a informarlos. Para ello, debe desarrollar un pensamiento crítico, una sólida capacidad argumentativa y un profundo conocimiento de los temas que aborda. Es un intelectual público que actúa como un puente entre la información y la comunidad, fomentando el debate, dando voz a las preocupaciones sociales y fortaleciendo la participación cívica.

Soy analista de medios

Un analista de medios explica los anuncios y sus contenidos. No se limita a evaluarlos, sino a develar los significados, símbolos y mensajes ocultos que no se perciben a simple vista. Para lograrlo, estudia cómo nos comunicamos y analiza el lenguaje. Así puede entender cómo estos mensajes influyen en la cultura y la sociedad. Su rol es muy importante, ya que, además de ayudar a la comunidad a tomar decisiones informadas, promueve el pensamiento crítico.

Soy editorialista de un periódico

Un editorialista es la voz analítica del periódico. Busca ir más allá de los hechos: investiga a fondo una noticia, reflexiona sobre ella y, con argumentos sólidos, expresa una opinión que ayuda a los lectores a entender por qué un evento es importante y qué postura se puede tomar. Para lograrlo, debe ser muy curioso, tener pensamiento crítico y escribir de manera clara. Su rol es crucial porque fomenta el debate, informa a la comunidad y, a veces, logra que se ponga atención a problemas importantes.



Ahora que ya conoces lo que hace un periodista de opinión, un analista de medios o un editorialista de un periódico, te toca elegir el desafío con el que te gustaría comenzar esta aventura. Cada uno te propone una misión diferente. Explora sus tareas, conoce los productos y las actuaciones que te piden realizar. ¿Estás listo? ¡Vamos a descubrirlo juntos!



Participar en un foro y elaborar un cartel educativo

Este desafío consiste en participar en un foro sobre cómo identificar información confiable en los anuncios publicitarios.

Para ello, leeremos diversos textos sobre publicidad y cómo identificar información confiable. Luego, redactaremos un cartel educativo que explique las características de una información confiable en los medios de comunicación. Finalmente, compartiremos el cartel con la comunidad a través de medios escritos o digitales.

El propósito es ayudar a nuestros compañeros y a la comunidad a reconocer información confiable de la que no lo es.



Redactar y exponer un reporte

Este desafío consiste en elaborar un reporte sobre cómo los mensajes publicitarios transmiten ideas, emociones o intenciones subliminales.

Para ello, leeremos diversos textos sobre publicidad y cómo los mensajes ocultos influyen en nuestras decisiones. Luego, elaboraremos un reporte en el que explicaremos la intención y el impacto de la publicidad en las personas. Finalmente, lo expondremos ante los compañeros y la comunidad.

El propósito es promover el pensamiento crítico frente a los mensajes publicitarios y favorecer la toma de decisiones informadas.



Redactar un editorial y presentarlo en la radio

Este desafío consiste en redactar un editorial sobre la importancia de la información confiable y presentarlo en la radio.

Para ello, leeremos diversos textos sobre la relevancia de estar bien informados y la importancia de contar con información confiable. Luego, escribiremos un editorial con argumentos sólidos para sustentar nuestra postura. Finalmente, adaptaremos nuestro editorial a un guion de editorial radial y lo presentaremos utilizando nuestra voz y efectos de sonido.

El propósito es comprender que estar bien informados es clave para participar en la sociedad.



Leemos y descubrimos



Empezamos a explorar, leer y analizar un conjunto de textos que nos ayudarán a entender mensajes subliminales en la publicidad y su impacto en los consumidores. Estos textos nos brindarán datos valiosos, ideas y ejemplos que necesitaremos para enfrentar los desafíos en esta unidad. Si en el camino necesitamos más información, siempre podemos buscar en otras fuentes y pedir apoyo a nuestro docente.

¡A leer con curiosidad y ganas de descubrir!

Texto 1

¡LA CASA DE TUS SUEÑOS TE ESPERA!



Imagina un hogar único donde cada rincón está lleno de paz, luz y amor.



En un tranquilo vecindario rodeado de la naturaleza, esta casa no es solo un lugar. ¡Es el refugio perfecto para tu familia!



Crea recuerdos inolvidables: Desde la amplia cocina ideal para preparar deliciosas comidas hasta el acogedor salón con chimenea para noches de película y risas. Cada espacio invita a compartir momentos especiales e inolvidables.



Un entorno ideal: Ubicado cerca de escuelas de calidad y parques, aquí tus hijos pueden jugar y explorar mientras tú disfrutas de la brisa suave en la terraza, alejados de los peligros de la calle.



Tu nuevo comienzo: Cada día es una nueva oportunidad para vivir plenamente. Este es el lugar donde tus sueños pueden hacerse realidad.



No esperes más para dar el paso hacia el hogar que siempre has deseado. Tu familia merece este refugio exclusivo y especial para tu auténtico estilo de vida.

¡Contáctanos hoy mismo y descubre tu nueva casa!

📍 321 Avenida General

☎ 123-456-789



❤️ 👍 700

85 comentarios

100 compartidos

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

Recuerda

El **lenguaje persuasivo en los textos publicitarios** presenta las siguientes características:

- **Claridad y concisión.** Utiliza frases cortas y directas para que el mensaje resulte fácil de entender.
- **Persuasión.** Emplea recursos como eslóganes, llamados a la acción y lenguaje emotivo para influir en la decisión del receptor.
- **Creatividad.** Aplica juegos de palabras, metáforas y recursos estilísticos para hacer el mensaje más atractivo y memorable.
- **Emotividad.** Apela a los sentimientos del público para generar una conexión emocional.
- **Uso de imperativos.** Incorpora expresiones como “compra ahora” o “no te lo pierdas” para motivar a la acción inmediata.
- **Lenguaje visual y verbal combinados.** Integra imágenes, colores y tipografías llamativas para reforzar el mensaje escrito.

Estas características permiten que los textos publicitarios comuniquen e impacten de manera efectiva al público objetivo.

(Grijelmo, 2018)

**¿Sabías que...?**

El **anuncio publicitario** es un género discursivo multimodal (combina texto e imagen) y es persuasivo, ya que su finalidad es convencer, atraer o motivar al público hacia una idea, producto o acción.

Actividades

1. Respecto a las siguientes frases del anuncio publicitario leído, analiza y responde: ¿Cuál piensas que fue el propósito del autor al incluir las frases que a continuación se presentan? ¿Cómo piensas que influirían en el público consumidor? Escribe tu opinión. Puedes utilizar el siguiente cuadro propuesto:

Frases	Propósito del autor	Influencia en los consumidores
“Cada rincón está lleno de luz, paz y amor”.		
“No esperes más para dar el paso hacia el hogar que siempre has deseado”.		
“Este es el lugar donde tus sueños pueden hacerse realidad”.		

2. ¿Qué es lo que más te llamó la atención del anuncio publicitario? ¿Por qué?
3. ¿Qué productos se ofrece a la familia? ¿Cuáles son las ventajas de cada producto? ¿Consideras que son reales?
4. Teniendo en cuenta la información de la caja “Recuerda”, identifica las características del lenguaje persuasivo presentes en el anuncio publicitario.

¿Mensaje subliminal?



¿Sabías que...?

Este texto es una **infografía**. La infografía combina imágenes, gráficos y textos breves para explicar de manera clara y sencilla, con el propósito de presentar la información de forma organizada y atractiva (Universidad de Sonora, 2022).



Glosario

Sugestivo. Que resulta atrayente.

Aprende a identificar una publicidad subliminal

La publicidad subliminal es un término que se utiliza para describir mensajes o imágenes que se muestran de modo tan rápido o sutil, que nuestra mente consciente no es capaz de percibirlos. No cabe duda de que la publicidad subliminal puede influir en nuestras decisiones de compra. Entonces, ¿cómo podemos identificar una publicidad subliminal? Veamos a continuación.



Busca imágenes o mensajes ocultos

Sutilmente, los publicistas incluyen imágenes o mensajes ocultos en su publicidad, que pueden ser visibles solo durante unos milisegundos. Estos mensajes o imágenes pueden ser difíciles de detectar, pero si analizas activamente, puedes ser capaz de detectarlos.



Presta atención al lenguaje

Los publicistas a menudo utilizan mensajes subliminales para persuadir a los consumidores. Pueden utilizar palabras o frases que sugieren una idea o emoción determinada, sin decirlo explícitamente. Por ejemplo, en lugar de decir "compra nuestro producto", pueden utilizar el lenguaje **sugestivo**, como "siente la diferencia".



Atento a los simbolismos subliminales

Los publicistas también utilizan simbolismos subliminales en su publicidad. Estos pueden ser difíciles de detectar, pero si estás atento, puedes identificarlos. Por ejemplo, el símbolo de la flecha con curva hacia arriba puede significar una sonrisa en un logo.



Fíjate en el contexto

La publicidad subliminal a menudo se utiliza en contextos específicos, como en una tienda o en la televisión durante un partido de fútbol. Presta atención a las señales de advertencia en esos lugares, ya que es probable que te encuentres con publicidad subliminal.



El mensaje oculto

En conclusión, esta práctica puede ser difícil de detectar, pero si estás atento a las características de la publicidad subliminal, puedes tener una mejor idea de si estás siendo influenciado por ella. Para esto, debes prestar atención a los mensajes que se ocultan en las imágenes, el lenguaje, los simbolismos y el contexto.



Fuente: Elaborado a partir de Solsona (2022) y Ferreira (2025).

Recuerda

En los anuncios publicitarios, los **recursos tipográficos** como el tamaño y tipo de letra o los colores son fundamentales, porque determinan la manera en que el público percibe el mensaje. Así, por ejemplo:

- El diseño tipográfico capta la atención del lector y facilita la comprensión del mensaje.
- El tamaño y tipo de la letra permite jerarquizar el contenido.
- Los colores y otros efectos visuales, como el uso de negritas o cursivas, contribuyen a destacar frases clave y a generar mayor impacto.

(Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas no Propietarios, 2019)

Actividades

1. Identifica las ideas principales del texto sobre la publicidad subliminal. Organiza la información en un cuadro considerando estos aspectos: el lenguaje que utiliza, los simbolismos que aparecen, las imágenes que emplea y el contexto en el que se presenta.
2. Elige un anuncio publicitario que te llame la atención y analiza si contiene un mensaje subliminal. Luego, elabora un reporte en el que expliques los aspectos que identificaste en el texto, las imágenes, el lenguaje y los símbolos presentes.
3. Después de elaborar un reporte sobre la publicidad elegida, escribe una conclusión. Para ello:
 - Resume las ideas más importantes de tu análisis.
 - Señala los mensajes que identificaste.
 - Explica por qué consideras relevante que las personas reconozcan este tipo de mensajes en la publicidad.
 - Luego, sintetiza estas ideas y redacta tu conclusión.
4. En equipo, revisen la caja “Mis estrategias” que se presentan a continuación y respondan: ¿Qué conclusión pueden establecer respecto a los mensajes subliminales y el contexto en el que se presentan? ¿En qué basan su afirmación? Dialoga con tus compañeros y redacten sus respuestas.



Mis estrategias

Conclusiones. Para establecer conclusiones a partir de la lectura de un texto, puedes seguir algunos pasos clave:

1. **Identifica la idea principal y los puntos relevantes.** Reconoce cuál es el mensaje esencial del texto y los argumentos o ejemplos que lo sustentan.
2. **Analiza la relación entre las ideas** y cómo se conectan para formar el mensaje central. Observa si el autor usa comparaciones, causas, consecuencias o ejemplos para desarrollar su postura.
3. **Formula preguntas que te ayuden a reflexionar:** ¿Qué pretende demostrar el autor? ¿Cuáles son los argumentos más sólidos? ¿Cómo se relacionan con el tema o la realidad actual?
4. **Sintetiza la información utilizando tus propias palabras.** Resume el contenido esencial sin copiar frases del texto. Explica con claridad lo que has comprendido y lo que consideras más significativo.
5. **Evalúa la postura del autor.** Considera si estás de acuerdo o no con sus ideas y sustenta tu opinión con razones o ejemplos.

Una buena conclusión debe ser **clara, breve y coherente con el propósito del texto**. Además, puede incluir una reflexión final o una recomendación, mostrando así tu comprensión crítica del texto.

(Adaptado de Gatti y Wiese, 2015)

Texto 3



Explorando el texto

Una entrevista es una conversación entre dos o más personas en la que se plantean preguntas con el propósito de obtener información sobre un tema específico (Grijelmo, 2018).

Antes de iniciar, ¿qué pistas te brinda la imagen y el primer párrafo sobre el contenido que vas a encontrar?



Glosario

Controvertido. Objeto de discusión que genera opiniones contrapuestas.

Osado. Atrevido, decidido y resuelto.

Umbral. Paso inicial y principal, o entrada de cualquier asunto.

Publicidad subliminal en redes sociales



Entrevista a Laura Benavente, influencer y experta en marketing digital, sobre los mensajes subliminales en la publicidad de las redes sociales.

Entrevistador: ¡Buenas tardes, Laura! Te agradezco por aceptar esta entrevista y acompañarnos en *La nota*. Hoy conversaremos sobre un tema fascinante: los mensajes subliminales en la publicidad de las redes sociales. Para comenzar, ¿qué opinas sobre su uso en este entorno?

Laura: ¡Hola, Eduardo! Es un placer acompañarte en tu programa. Te felicito por la gran audiencia que has alcanzado en las redes sociales. Fíjate, la publicidad subliminal es un tema **controvertido**, especialmente en las plataformas digitales, donde la atención del usuario es limitada. Las marcas buscan captar el interés de los usuarios de formas cada vez más creativas, pero también bastante **osadas**.

Entrevistador: ¿Consideras que estos mensajes realmente influyen en las decisiones de compra de los consumidores, ya sea de bienes o servicios?

Laura: Definitivamente. Aunque no siempre somos conscientes de ello, los estímulos subliminales pueden afectar nuestras emociones y deseos, ya que trascienden nuestro **umbral** de percepción. Por ejemplo, un anuncio que evoca sentimientos de felicidad o nostalgia puede lograr que un producto resulte más atractivo, incluso sin que nos demos cuenta.

Entrevistador: ¿Existen ejemplos de mensajes subliminales negativos que debamos tener en cuenta? ¿Qué nos recomiendas?

Laura: Sí, existen varios ejemplos que podemos identificar. Uno de ellos es el uso de imágenes de cuerpos “perfectos” en anuncios de productos de belleza o ropa. Estos anuncios suelen presentar modelos con características físicas poco realistas, lo que puede generar inseguridades y una percepción distorsionada de la belleza.

Otro ejemplo son las campañas publicitarias que recurren al miedo como estrategia de venta. En anuncios de desodorantes o productos de higiene personal, por ejemplo, es frecuente mostrar situaciones extremas en las que las personas huyen o se sienten avergonzadas por no usar el producto. Este tipo de mensaje crea una conexión negativa y puede inducir decisiones impulsivas motivadas por la ansiedad.

Además, algunas marcas utilizan frases como “No te quedes atrás” o “Sé el mejor” para insinuar que, si no adquieres su producto, no estás a la altura. Este tipo de mensajes puede generar presión social y sentimientos de insuficiencia, especialmente entre los jóvenes.

Entrevistador: ¿Cómo podemos identificar otros mensajes subliminales negativos?

Laura: Presta atención a los anuncios que utilizan palabras o imágenes impactantes o perturbadoras. También observa si existe una tendencia a evocar sentimientos de miedo, inseguridad o ansiedad para promover un producto o servicio. Por ejemplo, ciertos anuncios de seguridad vial utilizan imágenes chocantes para captar la atención.

Entrevistador: ¿Consideras que el uso de estos mensajes tiene implicaciones éticas?

Laura: Absolutamente. La ética es crucial. Utilizar mensajes subliminales negativos sin el consentimiento del consumidor puede considerarse una forma de manipulación. Las marcas deben actuar con transparencia y construir relaciones auténticas con sus audiencias.

Entrevistador: Para finalizar, ¿qué consejo darías a las marcas sobre el uso de la publicidad subliminal?

Laura: Les aconsejaría actuar con cuidado, responsabilidad y creatividad. En lugar de depender únicamente de técnicas subliminales, deberían centrarse en contar historias genuinas que logren resonar en su público. La conexión emocional auténtica siempre resultará más efectiva a largo plazo, como sucede, por ejemplo, con el uso del *storytelling*.

Entrevistador: Gracias, Laura, por compartir tus ideas sobre este tema.

Laura: ¡Gracias a ti, Eduardo! Espero que esta conversación motive a las marcas a reflexionar sobre su enfoque publicitario y a los consumidores para mantenerse más alertas.



Recuerda

La entrevista se basa en **preguntas y respuestas con un propósito claro** —como informar o investigar— y puede presentarse de manera estructurada (con preguntas previamente preparadas), semiestructurada (con ciertas preguntas fijas y otras espontáneas) o no estructurada (de forma más libre) (Grijelmo, 2018).



Mis estrategias

Para identificar la estructura de una entrevista:

- **Distingue** quién habla en cada momento.
- **Identifica** las preguntas principales y analiza cómo se desarrollan las respuestas.
- **Revisa** las ideas que reafirma el entrevistado.
- **Reconoce** los comentarios que brinda el entrevistador.



Mis estrategias

Deducir

es obtener conclusiones a partir de lo que se lee. Para hacerlo, sigue estos pasos:

- **Observa con atención.** Identifica palabras clave, imágenes, fechas o detalles importantes del texto.
- **Conecta ideas.** Relaciona la información con el tema o el mensaje del texto.
- **Formula conclusiones.** Escribe lo que deduces sustentándolo en partes del texto y respaldándolo por citas textuales.
- **Revisa tu idea.** Asegúrate de que la deducción tenga sentido y esté bien explicada.

Actividades

1. Laura menciona que las imágenes de cuerpos “perfectos” generan inseguridades. ¿Alguna vez sentiste la presión después de ver un anuncio (ropa, belleza, *fitness*)? ¿Qué pasos podrías dar para recordarte que esas imágenes son poco realistas?, ¿cómo crees que tu generación puede ayudar a cambiar la definición de “belleza” o “éxito” para que sea más inclusiva y real en el mundo *online*?
2. ¿Consideras que los mensajes subliminales son siempre negativos? ¿Por qué? Propón un ejemplo de mensaje subliminal positivo o negativo y explica por qué lo es.
3. Después de analizar los ejemplos de cómo la publicidad puede influir de manera negativa o positiva en las personas, reflexiona:
 - ¿Qué emociones o pensamientos despertó en ti la lectura de estos casos?, ¿cómo crees que esta reflexión puede ayudarte a tomar decisiones más críticas y conscientes frente a la publicidad en tu vida diaria?
 - Prepara una reflexión para llevarla a un foro con tus compañeros.
4. Laura afirma que usar mensajes subliminales es manipular al consumidor sin su consentimiento. ¿Crees que la publicidad difundida a través de cualquier medio, debería tener reglas para obligar a las marcas a ser transparentes, o es responsabilidad del consumidor estar siempre alerta?



Relacionamos los textos leídos

De acuerdo con la lectura de los textos 1, 2 y 3, desarrolla las siguientes actividades:

1. Revisa y encuentra semejanzas y diferencias en los textos leídos, considerando los siguientes aspectos: tema, propósito comunicativo y público al que está dirigido.
2. Identifica en los textos los aspectos relacionados con el público consumidor. Para ello, responde las siguientes preguntas:
 - a. ¿De qué manera solicitan los autores de los textos la participación del lector? ¿Cuál de las propuestas consideras más eficaz? ¿Por qué?
 - b. ¿Cuál es el propósito del autor en cada texto? ¿Los textos comparten el mismo propósito? Justifica tu respuesta a partir de la lectura de los textos.
3. A partir de la información revisada en los textos si tuvieras que hacer un afiche publicitario, ¿qué criterios deberían considerarse para elaborarlo?

Texto 4

El manejo de fuentes confiables en la era de la desinformación

En un mundo cada vez más interconectado, en tiempos de inteligencia artificial, redes sociales y democratización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), la información fluye a una velocidad sin precedentes. No obstante, esta abundancia de datos también ha propiciado un fenómeno alarmante: la **proliferación** de noticias falsas, información tendenciosa y *trolls* que buscan desestabilizar el discurso público. En este contexto, el manejo de fuentes confiables se convierte en una necesidad imperante para garantizar una información objetiva y veraz (Flores, 2019).

La amenaza de las *fake news*

Las *fake news* no son un problema nuevo, pero su alcance ha crecido exponencialmente con el auge de las redes sociales. Según el informe del *Pew Research Center* por Michael Barthel, el 64 % de los adultos en EE. UU. creen que las noticias falsas causan confusión sobre los hechos importantes. Esta confusión afecta tanto la percepción pública que, además, también puede influir en decisiones críticas, desde el voto hasta la salud pública.

La información tendenciosa y su impacto

La información tendenciosa distorsiona la realidad al presentar hechos de manera selectiva. Y es una responsabilidad de los medios de comunicación y de los periodistas proporcionar una cobertura noticiosa equilibrada y objetiva. La selección rigurosa de fuentes y la presentación de múltiples perspectivas permiten mitigar el impacto de la parcialidad.

El rol de los *trolls* en la desinformación

Los *trolls* juegan un papel crucial en la **diseminación** de desinformación. Utilizan tácticas para desviar conversaciones y sembrar discordia. La socióloga Zeynep Tufekci sostiene que el propósito de los *trolls* va más allá de la simple provocación, ya que buscan manipular el discurso público y generar confusión (Tufekci, 2017). En este sentido, es vital que los consumidores de noticias desarrollen un sentido crítico hacia la información que reciben.



Explorando el texto

Leerás un **editorial periodístico**. En él se expresa, de manera escrita, la postura del medio de comunicación con el objetivo de analizar, interpretar o evaluar un hecho o tema actual y relevante a través de argumentos bien fundamentados (Grijelmo, 2018).





Glosario

Devastadora.

Que destruye o causa un daño profundo.

Diseminación.

Dispersión o propagación.

Proliferación

Crecimiento o aumento.



La necesidad de fuentes confiables

Para contrarrestar este fenómeno, resulta esencial recurrir a fuentes confiables. Walter Lippmann (2020), periodista y teórico de los medios, afirmaba que el papel del periodista consiste en resguardar el conocimiento. Esta afirmación implica verificar los hechos, citar fuentes primarias y proporcionar el contexto adecuado. Las organizaciones periodísticas deben adoptar estándares rigurosos para garantizar que su contenido sea preciso y fiable.

Desde esta tribuna, como medio informativo responsable, formulamos la siguiente recomendación para fortalecer un sentido crítico en el manejo de la información:

- **Verificación.** Utilizar herramientas para comprobar la veracidad de las noticias.
- **Diversificación.** Consumir información de múltiples fuentes para obtener diversas perspectivas y variados puntos de vista.
- **Educación mediática.** Promover programas educativos que enseñen a identificar noticias falsas y a evaluar la credibilidad de las fuentes. Por ejemplo, llevar diarios impresos al aula para analizar el tratamiento de las noticias y detectar la manipulación o el manejo de la información. Existen experiencias destacadas, como los diarios escolares, entre las cuales un caso emblemático es el periódico escolar *Ángela Ramos* del colegio José Antonio Encinas de Lima, cuyos artículos forman tanto ciudadanía informada como también sentido crítico.

Conclusión

En tiempos en que la desinformación puede tener consecuencias **devastadoras**, el manejo adecuado de fuentes confiables resulta más crucial que nunca. Los medios de comunicación tienen la responsabilidad y el deber moral de informar con integridad, mientras que los consumidores deben adoptar un enfoque crítico hacia la información que reciben. Solo así será posible construir un espacio informativo saludable y resiliente frente a las amenazas de las *fake news*. Como se le atribuye a George Orwell, influyente periodista y escritor inglés que critica severamente la manipulación de la información: “En tiempos de engaño universal, decir la verdad se convierte en un acto revolucionario.” Es momento de asumir ese acto con valentía, responsabilidad y compromiso por el bien de nuestro país.

Fuente: Elaborado a partir de Aliaga (2022), Federación Internacional de Periodistas (2018) y Milán (s. f.).

Actividades

1. ¿Qué argumentos presenta el editorial periodístico para fundamentar su postura sobre el manejo de fuentes confiables?
2. De los distintos autores citados en el editorial periodístico, ¿cuál se relaciona directamente con el uso de fuentes confiables?, ¿qué dice al respecto?
3. Luego de reflexionar sobre el editorial periodístico, ¿cuál es tu opinión sobre el uso de fuentes confiables en las actividades escolares?
4. ¿Qué criterios deben considerarse para seleccionar publicaciones confiables?
5. ¿Qué impactos sociales o personales pueden generarse cuando los receptores de información no ejercen una actitud crítica ante los mensajes que reciben?

¿Sabías que...?

Hecho, argumento y opinión

Para comprender y analizar un texto argumentativo, es fundamental **distinguir entre hecho, argumento y opinión**, ya que cada uno cumple una función distinta en la construcción del mensaje. Reconocer estas diferencias te permitirá interpretar con sentido crítico la información, identificar los recursos persuasivos del autor y formar tu propio punto de vista de manera fundamentada.

- **Hecho.** Es verificable y objetivo. Los hechos incluyen datos, cifras, eventos históricos y se utilizan para describir la realidad o acontecimientos comprobables. Por ejemplo: *La Organización Mundial de la Salud (OMS) es una fuente confiable porque publica información basada en investigaciones científicas.*
- **Argumento.** Es una razón o prueba utilizada para justificar una afirmación o defender un punto de vista. Su finalidad es persuadir, explicar o justificar una postura. Por ejemplo: *Usar fuentes confiables nos permite tomar decisiones correctas, ya que nos basamos en datos verificados y no en rumores.*
- **Opinión.** Es subjetiva, depende de la perspectiva individual. Se utiliza para expresar percepciones o juicios personales. Por ejemplo: *Yo creo que deberíamos revisar siempre quién publica la información antes de compartirla, porque no todas las páginas son seguras.*





Explorando el texto

Leerás el guion de un **editorial radial**.

Un editorial radial es un monólogo que utiliza la voz y el sonido para influir en la opinión.

A diferencia del editorial escrito, este formato usa un lenguaje directo y cercano, apoyándose en la música, las pausas y los cambios de volumen para transmitir emoción y mantener al oyente atento de principio a fin.



Guion editorial radial

Identificación de la emisora

[*Jingle musical breve* – “Radio Sol del Perú, la voz que te acompaña”]

Conducción

(*Con tono cálido y enérgico*) Muy buenos días, estimados oyentes del Perú y del mundo. [pausa breve] Soy Marisiel Salinas Ubinas. Bienvenidos a Radio Sol del Perú, en la frecuencia 96.9 de tu dial y en nuestras plataformas digitales Facebook, e Instagram.



Presentación del tema

(*Con tono serio, enfatizando*) El editorial de hoy aborda un tema clave y urgente: [pausa breve] la importancia de la información en la sociedad actual.

Desarrollo

Bloque 1: (Valor de la información)

(*Tono reflexivo*) En un mundo en el que la información circula a gran velocidad, [pausa breve] su valor es más trascendental que nunca. [pausa corta y énfasis] La información es un recurso esencial: [pausa breve] guía nuestras decisiones, moldea nuestras creencias y fortalece a nuestras instituciones. [pausa larga] Por eso, quiero compartir con ustedes por qué la información de calidad es tan importante para el ejercicio ciudadano [pausa breve] y cómo su acceso y comprensión pueden transformar nuestra realidad.

Bloque 2: (Democracia y ciudadanía)

En una democracia saludable, [énfasis] la información de calidad **es poder**. [pausa breve] Los ciudadanos informados participan activamente en los procesos sociales, económicos, culturales y políticos con total transparencia. [pausa larga] Pero cuando no hay acceso a datos veraces y objetivos, [tono de advertencia] crece el riesgo de manipulación... [pausa breve] y con ello la amenaza de las noticias falsas, que distorsionan la percepción pública, conduce a decisiones erróneas y debilita las bases democráticas. [pausa breve] Por eso, fomentar una ciudadanía informada es crucial para el funcionamiento efectivo de cualquier sistema democrático.

Bloque 3: (El rol de los medios de comunicación)

(*Tono confiado y didáctico*) Los medios de comunicación tienen una misión fundamental: [pausa breve] informar con ética, responsabilidad y compromiso con la verdad. [énfasis] No se trata solo de contar lo que sucede, [pausa breve] sino también de educar y empoderar a los pueblos. [pausa breve] Por ello, es necesario que los medios sean éticos y comuniquen la verdad, porque su responsabilidad no se limita solo a informar: [pausa breve] también a orientar, formar criterios y fortalecer a la ciudadanía.

Bloque 4: (Impacto en la vida diaria y alfabetización mediática)

(*Tono cercano y reflexivo*) No olvidemos que la información también influye en nuestras decisiones diarias e incluso puede ser determinante. [pausa breve] Desde la elección de productos y servicios hasta decisiones vinculadas con la salud, la educación y el bienestar, [tono firme] el acceso a información precisa y relevante es esencial.

Bloque 5: (Alfabetización mediática)

(*Tono didáctico*) Estimado oyente, necesitamos desarrollar lo que hoy se llama alfabetización **mediática**: [énfasis] la capacidad de analizar con sentido crítico lo que consumimos en medios y redes sociales. [pausa breve] Y para lograrlo, se requiere educación y un enfoque consciente hacia los contenidos que recibimos cada día.

Bloque 6: (El reto digital)

(*Tono de alerta, más dinámico*) La era digital democratizó el acceso a la información, pero también trajo retos. [pausa breve] La sobreabundancia de datos puede generar confusión... [pausa corta] y las redes sociales, aunque son poderosas, [tono de advertencia] se han convertido en terreno fértil para rumores y *fake news*.

Conclusión

(*Tono reflexivo, pausado*) Amigos oyentes, [pausa breve] la información es un recurso **invaluable** que debemos proteger y valorar. [pausa larga] Nuestra democracia, nuestra salud y nuestro futuro dependen de estar bien informados.

Cierre

(*Con tono motivador y cálido, subir un poco la voz*) Recuerda siempre: [énfasis] la información es poder, pero también es responsabilidad ciudadana. [pausa breve] Gracias por sintonizar con nosotros hoy en Radio Sol del Perú. [tono alegre] ¡Un fuerte abrazo y hasta el próximo editorial! [*Jingle de salida* - “Radio Sol del Perú, iluminando tus mañanas”].



Glosario

Invaluable. Que no puede ser valorado.

Mediático. Perteneciente o relativo a los medios de comunicación.



¿Sabías que...?

Jingle es una pieza musical o canción muy corta y pegadiza que se utiliza con **finés publicitarios** o de identificación de marca. Su principal función es lograr que la marca, producto o mensaje sea fácilmente recordado por la audiencia.

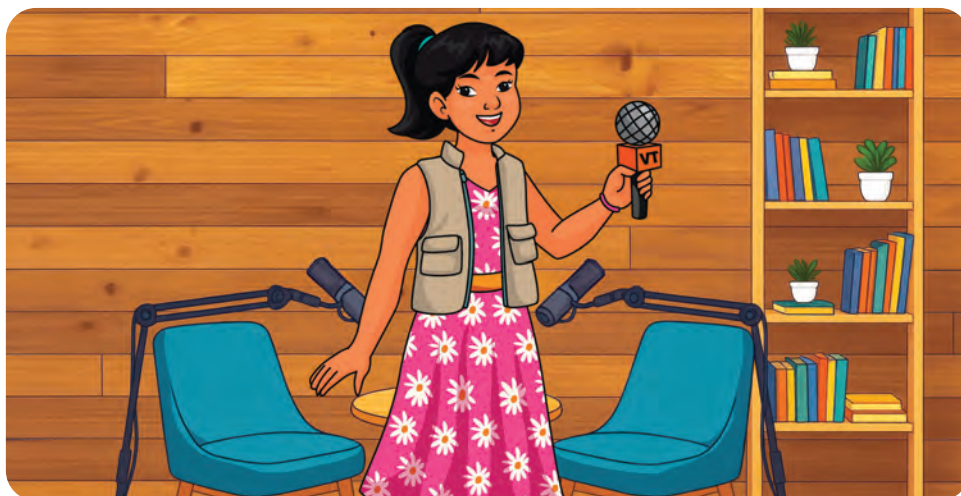


Mis estrategias

Organiza y selecciona las reflexiones, conclusiones e inferencias que has elaborado durante las actividades previas. Esta práctica te permitirá afrontar con mayor seguridad los retos de asumir el rol de periodista de opinión y de editorialista.

Actividades

1. ¿Qué es lo primero que te llamó la atención en este editorial radial? Explica por qué.
2. La autora afirma: “La responsabilidad periodística, además de informar, también educa y empodera a los pueblos”.
 - ¿Qué significa para ti esta frase? ¿Piensas que los medios cumplen con esta misión en la actualidad? Argumenta tu respuesta.
3. Elabora un mapa de ideas u otro organizador gráfico para mostrar:
 - La tesis de la autora.
 - Los argumentos que la sustentan.
 - La conclusión del editorial.
 Luego, responde: ¿La conclusión reafirma la tesis? ¿Por qué?
4. Interpreta y explica, con tus propias palabras, las siguientes expresiones:
 - “En una democracia saludable, la información de calidad es poder”.
 - “La sobreabundancia de datos puede provocar confusión y agotamiento informativo”.
5. El editorial incluye la reflexión de Marisiel Salinas sobre la importancia de la información en la sociedad actual. ¿Estás de acuerdo con ella? Fundamenta tu opinión y luego compárala con la de un compañero.
6. En el guion aparecen diversos recursos tipográficos y paratextuales (es decir, todo lo que rodea al texto y permiten lograr una mejor interpretación de aquello que el escrito desarrolla), como indicaciones entre paréntesis, corchetes, tonos, pausas, énfasis y bloques numerados. ¿Qué función cumplen dentro del guion? ¿Por qué crees que son necesarios para un contenido radial? ¿Qué tipo de información brindan al locutor o al equipo de producción? ¿Qué pasaría si estas indicaciones no estuvieran? ¿Qué efecto producen en el oyente?





Relacionamos los textos leídos

De acuerdo con la lectura de los textos 4 y 5, desarrolla las siguientes actividades:

1. ¿Qué semejanzas y diferencias encuentras entre las opiniones de ambos autores? Representa tu respuesta en una tabla comparativa (semejanzas y diferencias).
2. Cada editorial habla sobre el papel de los ciudadanos en la era de la información. ¿Cómo plantea este tema cada autor? Escribe tu respuesta citando frases relevantes. Luego responde: ¿Con cuál postura estás más de acuerdo? ¿Por qué?
3. ¿Qué función cumple la conclusión en un editorial? Compara las conclusiones de ambos textos y señala si logran reafirmar la tesis principal. Debate con un compañero: ¿Qué tipo de conclusión te resultó más clara y convincente?
4. Si fueras autor de un editorial sobre la importancia de la información en tu comunidad, ¿cómo cerrarías tu texto para dejar una idea fuerza en tus lectores u oyentes?





SEGUIMOS ENFRENTANDO NUESTROS DESAFÍOS

¡Ahora que hemos revisado varios textos, es tiempo de organizarnos para enfrentar los desafíos! Para ello, vamos a discutir ideas creativas y así poder elaborar nuestros productos orales y escritos. Juntos decidamos el orden en que abordaremos estos desafíos, buscando siempre la mejor manera de aprender.

Participar en un foro y elaborar un cartel educativo

Después de analizar textos sobre los medios y la veracidad de la información, reflexionaremos sobre cómo distinguir los mensajes confiables y promover una comunicación responsable. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Tomamos la palabra.

Intercambiaremos ideas y reflexionaremos con los compañeros en un foro sobre cómo identificar información confiable en los anuncios publicitarios.

Nos preparamos para escribir.

Redactaremos un cartel educativo que explique de manera sencilla, clara y visual las características de la información confiable en los medios de comunicación y lo compartiremos con la comunidad a través de diversos medios.

Elaborar y presentar un reporte periodístico

Tras revisar ejemplos de publicidad y mensajes ocultos, aprenderemos a analizar críticamente los recursos persuasivos que influyen en nuestras decisiones cotidianas.

Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Nos preparamos para escribir. Elaboraremos un reporte sobre los mensajes subliminales, con el propósito de identificar y exponer la presencia de mensajes ocultos en la publicidad.

Tomamos la palabra.

Presentaremos nuestro reporte de forma atractiva, clara y reflexiva explicando cómo los mensajes subliminales influyen en el receptor. Nuestro objetivo es promover una lectura objetiva y crítica de la publicidad, para que la audiencia pueda tomar decisiones más conscientes.

Redactar un editorial y presentarlo en la radio

Después de investigar sobre las fuentes de información y su credibilidad, fortaleceremos nuestra capacidad para argumentar con fundamentos y compartir ideas con la comunidad. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Nos preparamos para escribir. Escribiremos un editorial periodístico con argumentos bien fundamentados. Abordaremos la importancia de mantenernos bien informados y utilizaremos fuentes confiables para sustentar nuestra postura.

Tomamos la palabra.

Presentaremos nuestro editorial a través de la radio; para ello, elaboraremos un guion de editorial radial y lo presentaremos utilizando nuestra voz y diversos recursos sonoros para complementar el mensaje.

Desafío: Participar en un foro y elaborar un cartel educativo

En este desafío, participarás en un foro sobre cómo identificar información confiable en los anuncios publicitarios. Luego, elaborarás un cartel educativo que presente las principales características de la información confiable en los medios de comunicación. El propósito es contribuir a que tus compañeros y la comunidad puedan tomar decisiones informadas al recibir publicidad.



Tomamos la palabra

El foro

Un foro es una técnica o espacio de comunicación (presencial o virtual) en el que varias personas intercambian opiniones, ideas, experiencias o conocimientos sobre un tema previamente definido, con el objetivo de enriquecer la comprensión colectiva y fomentar el pensamiento crítico. A continuación, te presentamos las características y la estructura del foro:

Características	Descripción
Centrado en un tema	Gira en torno a un asunto específico y previamente delimitado.
Participación abierta y ordenada	Todos los participantes pueden intervenir siguiendo acuerdos, turnos y reglas de participación.
Intercambio de ideas	Se busca la pluralidad de opiniones más que llegar a conclusiones únicas.
Guiado	Existe un moderador que organiza y conduce el diálogo.
Carácter democrático	Se fomenta la escucha activa, la tolerancia y la construcción colectiva.
Flexibilidad	Puede desarrollarse de forma presencial, virtual o híbrida.





¿Sabías que...?

Existen diferentes tipos de foros:

- **Foro de consulta o preguntas.** Para aclarar dudas sobre un tema.
- **Foro de debate.** Los participantes exponen argumentos a favor o en contra de una postura.
- **Foro académico o temático.** Se discuten conceptos, teorías o casos específicos de estudio.
- **Foro de opinión.** Los participantes expresan sus puntos de vista personales.
- **Foro de trabajo o colaborativo.** Se organiza para resolver un problema o construir un producto grupal.

Estructura y momentos de un foro

Apertura / Presentación del tema	El moderador plantea el tema, los objetivos y las reglas de participación.
Exposición inicial	Puede iniciarse con una breve ponencia, lectura o material motivador (video, noticia, caso).
Intervenciones de los participantes	Cada miembro aporta sus ideas, experiencias, preguntas o argumentos.
Moderación y retroalimentación	El moderador ordena la discusión, promueve la participación y resume los aportes clave.
Cierre o conclusiones	Se destacan las ideas principales, consensos y preguntas abiertas para seguir investigando.

>>> Planificamos nuestra participación en el foro

Con la guía de tu docente y trabajando colaborativamente, definan metas, roles, normas y recurso del foro, para garantizar una participación ordenada e inclusiva de todos.

Definir el tema y objetivos del foro

- Tema central del foro. En esta oportunidad el tema será: **¿Cómo identificar información confiable en los anuncios publicitarios?**
- Objetivos del foro. ¿Qué queremos lograr al tratar y discutir este tema?

Asignar roles

- Moderador. ¿Quién realizará la tarea de guiar el proceso, dar la palabra y resumir las ideas compartidas?
- Relator o secretario. ¿Quién tomará nota de las intervenciones y redactará las conclusiones?
- Participantes. ¿Quiénes expondrán sus puntos de vista?
- Observadores (opcional). ¿Quiénes evaluarán la dinámica del foro con una ficha de observación y evaluación?

Establecer reglas de participación

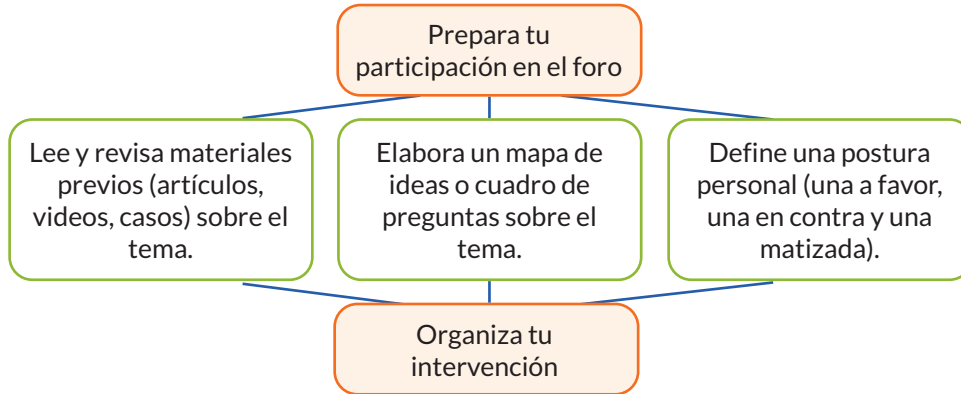
- Duración máxima de cada intervención.
- Respeto al turno de palabra.
- Uso de argumentos con ejemplos o evidencias.
- Escucha activa y respeto a la diversidad de opiniones.

Diseñar recursos de apoyo

- Ficha de observación y participación.

>>> Organizamos nuestra participación en el foro

Primero prepararemos nuestra intervención y, después, la organizaremos. A continuación, encontrarás algunas sugerencias para realizar ambas tareas.



Recuerda

Cuando converses con tus compañeros, procura escuchar sin interrumpir. Recuerda que interrumpir puede interpretarse como una falta de interés hacia las ideas que se están compartiendo.

La **escucha activa** es una manera de demostrar empatía, solidaridad y respeto hacia quien tiene el uso de la palabra. Ten presente que en otra oportunidad serás tú quien tome la palabra.

Ahora organiza tu intervención en el foro, considerando el esquema, los recursos y las ideas que vas a presentar.

1. Objetivo de tu intervención

Define y prepara un aporte claro, coherente y fundamentado sobre el aspecto que más te interesa del tema.

2. Esquema de tu intervención

- a. **Introducción.** Escribe tu presentación breve y anuncia tu postura.
- b. **Desarrollo.** Escribe tus argumentos, evidencias y ejemplos.
- c. **Cierre.** Escribe tus preguntas, conclusión y una invitación al diálogo. Prepara posibles contraargumentos y repreguntas.

Además de la preparación de ideas, en un foro es clave cuidar las actitudes que hacen posible un diálogo respetuoso, inclusivo y enriquecedor.

Actitudes y valores a cuidar y mostrar en un foro

- Practica la escucha activa y respetuosa, mostrando interés por lo que dicen los demás.
- Expresa tus ideas con claridad y amabilidad, cuidando el lenguaje.
- Aporta de manera constructiva, contribuyendo al aprendizaje de todos.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra participación en el foro

Reúnete con tus compañeros y ensaya la intervención en el foro, ya sea como participante, secretario o moderador, de acuerdo con el rol asignado.

Utiliza esta ficha de evaluación en tu rol de participante u oyente:

Evalúo mi participación en el foro		Sí	No
Rol de participante	¿Mi intervención cumplió con el objetivo de compartir un aporte claro, coherente y fundamentado sobre un aspecto importante del tema?		
	¿Sustenté mis ideas con argumentos sólidos y relevantes de acuerdo con la temática?		
	¿Explicué mis ideas de manera clara y en relación con la pregunta planteada?		
	¿Mi volumen, ritmo, entonación y lenguaje gestual apoyaron y reforzaron mis ideas?		
	¿Usé un vocabulario adecuado a mis ideas y a mi objetivo de participación?		
	¿Respeté las normas de participación establecidas en el foro?		
Rol de oyente	¿Anoté las ideas considerando que servirán de base para intervenciones posteriores?		
	¿Demostré una escucha activa que me permitió distinguir entre hechos y opiniones?		

Después del ensayo, aplica las mejoras necesarias considerando los comentarios recibidos y tu propia evaluación y reflexión.

>>> Realizamos nuestra participación en el foro

Ha llegado el momento de realizar el foro. Participa activamente siguiendo estas pautas:

- Intervén de acuerdo con las indicaciones del moderador. Escucha con atención las consignas y espera tu turno para hablar.
- Expón tus ideas de manera clara y en el tiempo asignado. Antes de intervenir, organiza mentalmente lo que vas a decir y usa un tono de voz adecuado.
- Relaciona siempre tu intervención con el tema del foro. En este caso, recuerda centrarte en cómo identificar información confiable en los anuncios publicitarios.
- Sustenta tus opiniones con argumentos o ejemplos. Puedes mencionar fuentes confiables, experiencias cotidianas o casos conocidos que respalden tus ideas.



- Escucha con atención a tus compañeros y toma nota de lo más relevante. Evita interrumpir y muestra respeto por las ideas ajenas.
- Cuando sea oportuno, formula preguntas o comentarios relacionados con lo ya expuesto. Puedes empezar diciendo: “Estoy de acuerdo con lo que mencionaste sobre...” o “Me gustaría añadir que...”.

Tu participación es valiosa para construir entre todos un espacio de diálogo respetuoso y enriquecedor.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades tuve al participar en el foro y cómo logré superarlas?
- ¿Qué aprendí sobre la importancia de analizar la información antes de compartirla?
- ¿Qué me enseñó el rol de participante del foro sobre el diálogo y la comunicación responsable?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en futuras discusiones o espacios de intercambio de ideas?



Recuerda

Los **carteles educativos** son textos que, mediante el uso de pocos elementos— como imágenes, gráficos de colores y frases—, transmiten un mensaje de manera estética para causar un impacto en el lector (Euroinnova International Online Education, 2024).



Nos preparamos para escribir

Participar en el foro te ha permitido identificar información confiable en los anuncios publicitarios. Ahora, desde tu rol de periodista de opinión, te invitamos a emplear esta valiosa información en la elaboración de un cartel educativo sobre las características de la información confiable, en el que predomine la secuencia expositivo-explicativa. ¡Sigamos contribuyendo a una sociedad bien informada!

El cartel educativo

Es una herramienta visual que combina imágenes y texto con el propósito de comunicar un mensaje visualmente atractivo. Su finalidad es informar, educar o persuadir sobre un tema específico.

Conocer la **estructura, elementos y características del cartel educativo** es fundamental para que tu texto cumpla su propósito. A continuación, revisa la siguiente información sobre este tipo de texto, establece relaciones con las lecturas de esta unidad y analiza las diferencias con otros textos.





¿Sabías que...?

Un **eslogan** es una frase corta e impactante que busca vender una idea o producto. Cuando un eslogan se usa como título de un cartel educativo, su función es la misma: captar la atención. Sin embargo, un título atractivo podría ser una pregunta, una afirmación contundente o una frase creativa que no necesariamente busca persuadir, sino informar. Un eslogan es un tipo de título atractivo, pero no todos los títulos atractivos son eslóganes.

Estructura de un cartel educativo

Título atractivo

Es el primer elemento que capta la atención. Debe ser **interesante, directo y escribirse en un tamaño de letra grande y llamativo** para que la persona sepa de qué trata el cartel sin necesidad de leer el resto. En muchos casos se utiliza un eslogan como título atractivo.

Información clave

Aquí se presenta el contenido principal. Se utilizan viñetas, listas o párrafos muy cortos para explicar las ideas clave. El texto debe ser breve, directo y evitar información innecesaria. Se usa un lenguaje simple.

Elementos visuales

Son muy importantes. Pueden ser imágenes, gráficos, íconos o ilustraciones que apoyan y complementan la información escrita. A menudo, los elementos visuales son los que cuentan la mayor parte de la información que se quiere comunicar.

Llamada a la acción o conclusión

Es la parte final del cartel. Puede ser una frase corta y contundente que genere impacto, que resuma el mensaje o invite a la reflexión. Por ejemplo: “¡Verifica antes de compartir!” o “Sé un consumidor crítico”.

Fuentes

Si hay fuentes de referencia, lo más usual es colocarlas en la parte inferior, con un tamaño de letra más pequeño.



>>> Planificamos nuestro cartel educativo

A continuación, te proponemos desarrollar las siguientes actividades para guiar la elaboración del cartel educativo que responda a la pregunta: **¿Cómo identificar información confiable en los anuncios publicitarios?** Recuerda basarte en la información y participación sostenida durante el foro. Reflexiona a partir de las siguientes preguntas y anota las respuestas en tu cuaderno:

Propósito

¿Para qué escribiré mi cartel educativo?

Destinatario

¿Quiénes leerán mi cartel educativo?

Tema

¿De qué tratará mi cartel educativo?

Registro

¿Qué lenguaje utilizaré?

a. Seleccionamos la información

A continuación, apoyándote en las lecturas y el propósito comunicativo, selecciona los datos más relevantes que puedas incluir en el cartel educativo. Emplea una tabla u organizador para sintetizar la información. Por ejemplo:

Datos relevantes	Texto u opinión del foro que sustenta dicha información
Información precisa y breve	
Textos concisos, frases cortas	
Información respaldada por datos confiables	
Fuentes confiables	
Cierre o conclusiones	

b. Organizamos las ideas para el cartel educativo

Revisa la información seleccionada y organízala conforme a la estructura, las características y el propósito del cartel educativo, con la intención de establecer relaciones con la información que has seleccionado.

Registra tus respuestas en el cuaderno, dialoga con tus compañeros y realiza los ajustes necesarios para mejorar el producto final.



Recuerda

En el **cartel educativo**, el objetivo es captar rápidamente la atención del lector; por ello, selecciona con cuidado el tipo, tamaño y color de las letras. Diseña el cartel de acuerdo con las características del público objetivo. Asimismo, al tratarse de un texto publicado y de carácter educativo, respeta estrictamente las reglas de ortografía (Euroinnova International Online Education, 2024).

>>> Escribimos nuestro cartel educativo

Recuerda que este cartel educativo tiene como objetivo ayudar a reconocer información confiable en espacios públicos y frenar la difusión de noticias falsas. Para lograrlo, es importante mantener un buen equilibrio entre el contenido y su presentación.

Al elaborar tu primera versión, considera estas recomendaciones:

- Crea un eslogan breve y llamativo, que exprese con claridad el propósito comunicativo y permita identificar fácilmente el tema.
- Utiliza imágenes pertinentes que refuercen, complementen o potencien el mensaje.
- Incorpora textos claros y directos, con propósitos específicos que orienten a los lectores.
- Selecciona un tipo y tamaño de letra legible y atractivo.





Mis estrategias

Para asegurar la coherencia en un texto:

- **Ordena** lógicamente las ideas.
- **Establece** conexiones entre ellas mediante conectores de causa, consecuencia, orden o secuencia.
- **Asimismo**, para que el lector interprete adecuadamente el significado del texto, otorga suficientes datos contextuales.

>>> Revisamos y corregimos el cartel educativo

Es momento de revisar tu cartel educativo. Después de redactarlo, ponlo a prueba respondiendo estas preguntas:

Evalúo mi cartel educativo	Sí	No
¿Refleje en mi cartel la estructura, los elementos y las características propias de un cartel educativo?		
¿Mis textos fueron breves, informativos y claros?		
¿Incluí un eslogan, imágenes y textos acordes con el propósito comunicativo?		
¿Las ideas que presenté en el cartel educativo mantuvieron coherencia entre sí?		
¿Las imágenes, los colores, el tipo y tamaño de letra que elegí guardaron una relación directa y pertinente con el tema?		
¿Respeté las normas de ortografía, como el uso correcto de tildes, mayúsculas y signos de puntuación?		
¿Incluí las fuentes utilizadas en el cartel educativo?		

Comparte esta primera versión con tus compañeros y recoge los comentarios o aportes para mejorar tu cartel educativo.

>>> Editamos y publicamos nuestro cartel educativo

Redacta la versión final de tu cartel educativo considerando las preguntas de autoevaluación y los aportes de tus compañeros. Cuida la coherencia entre los elementos visuales y el texto, y coordina con tu profesor la mejor manera de presentarlo. ¡Demuestra lo que aprendiste!

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.

- ¿Qué dificultades enfrenté al crear el cartel educativo y qué estrategias utilicé para resolverlas?
- ¿Qué aprendí sobre cómo organizar y sintetizar información confiable en un formato visual?
- ¿Qué descubrí al asumir el rol de comunicador visual y transmitir mensajes claros y éticos?
- ¿Cómo puedo usar lo aprendido para elaborar nuevos materiales informativos en otras áreas?



Desafío: Redactar y exponer un reporte

En este desafío, elaborarás y expondrás un reporte sobre la intención e impacto de la publicidad en las personas. El propósito es promover el pensamiento crítico frente a los mensajes publicitarios y favorecer la toma de decisiones informadas.



Nos preparamos para escribir

El reporte

El reporte es un texto escrito de carácter expositivo-informativo que tiene como propósito presentar y evaluar un hecho, fenómeno, experiencia o proceso, a partir de la recolección y organización de datos. Su intención es comunicar información de manera clara, objetiva y ordenada, de modo que pueda servir como evidencia, registro o insumo para la toma de decisiones.

Tipos de reporte

- **Según su propósito**
 - Informativo: presenta datos y hechos de manera objetiva.
 - Interpretativo: explica causas, consecuencias o significados.
 - Argumentativo o crítico: busca convencer o generar reflexión sobre un tema (ejemplo: reporte del análisis de un anuncio).
- **Según el área de uso**
 - Académico o escolar: resume investigaciones, lecturas o proyectos.
 - Científico: presenta resultados de experimentos o investigaciones.
 - Técnico: detalla procesos, avances tecnológicos.
 - Periodísticos: narra hechos de actualidad de forma clara y ordenada.
- **Según su extensión o formato**
 - Breve: como minutas o reportes rápidos de actividades.
 - Amplio o extenso: incluye análisis detallado, gráficos y conclusiones.





¿Sabías que...?

El **formato de reporte** no es moderno. Se remonta a civilizaciones antiguas, como la babilónica, donde se utilizaban tablas de arcilla para documentar y "reportar" cosechas, transacciones comerciales y observaciones astronómicas. A pesar de los miles de años, su propósito sigue siendo el mismo: comunicar información de manera clara, estructurada y confiable.



Formato general de un reporte

Aunque puede variar según el contexto (académico, técnico, periodístico), suele incluir:

- **Información preliminar:** título, autor, fecha, institución, resumen.
- **Introducción:** presenta el contexto, problema, objetivos y justificación.
- **Desarrollo o cuerpo:** expone los hallazgos, datos, análisis o descripciones.
- **Conclusiones:** sintetizan los hallazgos.
- **Recomendaciones:** sugerencias prácticas derivadas del análisis del reporte.
- **Referencias:** de los textos o material consultado (cuando corresponda).
- **Anexos:** cuando corresponda.

Observa atentamente el siguiente ejemplo de reporte argumentativo o crítico:

Mensajes subliminales en la publicidad

Autor: [Nombre del estudiante]

Fecha: [dd/mm/aaaa]

Área: Comunicación

Introducción

En la sociedad actual, la publicidad no solo informa sobre un producto o servicio, sino que también busca influir en las decisiones de consumo de las personas. Muchas veces lo hace mediante mensajes subliminales, es decir, mensajes ocultos que transmiten ideas, emociones o intenciones sin que el receptor lo note de manera consciente. El propósito de este reporte es analizar cómo estos mensajes impactan en nuestra manera de pensar y actuar.

Desarrollo

Durante la revisión de anuncios publicitarios en televisión e internet, se identificaron ejemplos en los que se transmiten mensajes más allá de lo evidente:

- **Ideas:** Algunos anuncios asocian un producto con valores como éxito, juventud o prestigio. Por ejemplo, un comercial de un automóvil no solo muestra sus características técnicas, sino que proyecta la idea de estatus social.
- **Emociones:** En muchos casos, la publicidad busca generar alegría, ternura o nostalgia. Un anuncio de una bebida gaseosa puede centrarse en escenas de amistad y diversión para asociar el producto con momentos felices.

- **Estilos de vida:** Los anuncios presentan a personas realizando actividades específicas en entornos idealizados. Por ejemplo, un *influencer* o un actor con un estilo de vida despreocupado y aventurero usando un *smartphone* o un accesorio, proyecta la idea de que ese producto es esencial para la libertad y la creatividad. O bien, una familia que irradia felicidad disfrutando de una comida asocia el producto con la armonía familiar.
- **Intenciones subliminales:** Algunos mensajes, aunque no se perciben de manera directa, inducen a consumir más. Por ejemplo, la repetición rápida de imágenes o palabras, o la inclusión de elementos visuales que despiertan deseo sin que el espectador lo note conscientemente.

Estos recursos hacen que el público recuerde el producto y lo relacione con emociones o aspiraciones personales, condicionando así sus decisiones de compra.

Conclusiones

Los mensajes publicitarios, en especial los subliminales, no solo informan sobre un producto, sino que transmiten ideas, emociones e intenciones que influyen en la mente del receptor. Reconocer estas estrategias permite desarrollar una mirada crítica, reflexionar sobre nuestras decisiones de consumo y optar por un consumo más libre y consciente.

>>> Planificamos nuestro reporte

Ahora te toca planificar tu reporte. Elabora, en tu cuaderno, un esquema como este y escribe tus ideas para cada componente del reporte. Revisa la información de la página 130 para esbozar tus ideas a partir del formato planteado.

Estructura general de un reporte	
Preliminares	
Introducción	
Desarrollo o cuerpo	
Conclusiones	
Recomendaciones	
Bibliografía o referencias	
Anexos	

>>> Escribimos nuestro reporte

Diseña en tu cuaderno o en una hoja la primera versión de tu reporte. Considera las ideas planificadas y el ejemplo propuesto. ¡Manos a la obra y muestra tu creatividad!



Recuerda

Para que tu reporte sea efectivo, no te limites a presentar datos. La clave está en exponer informando.

Redacta tu reporte como una exposición informativa:

captura la atención del lector y haz que la información sea más memorable y fácil de entender.

Título	Atractivo y directo, que capture la atención de los lectores.
Introducción	Presenta el “problema” o la pregunta que quieres resolver.
Desarrollo	Muestra los “hechos” y los “hallazgos”.
Conclusiones y recomendaciones	Revelan la “solución” o la respuesta final y tus propuestas de acción.
Referencias	Recuerda citar las fuentes. Lo usual es utilizar el formato APA.

>>> Revisamos y corregimos nuestro reporte

- Es momento de revisar el reporte. Utilizaremos el siguiente instrumento:

Evalúo mi reporte	Sí	No
¿El título fue atractivo y directo, logré capturar la atención del lector?		
¿Mi introducción presentó con claridad el “problema” o la pregunta que busqué resolver?		
¿El desarrollo mostró de manera precisa y objetiva los “hechos” y los “hallazgos” de mi investigación?		
¿Mis conclusiones revelaron una “solución” o respuesta final coherente y mis recomendaciones fueron claras y viables?		
¿El lenguaje que utilicé fue objetivo y formal?		
¿Mi reporte presentó información veraz, oportuna y pertinente?		
¿Cité todas las fuentes de información que utilicé, siguiendo el formato APA de manera correcta y consistente?		

- Reúnete con un compañero para que juntos revisen sus producciones. Aplica cambios que contribuyan al propósito comunicativo de tu texto.
- Verifica que tu reporte sea un buen ejemplo de comunicación clara y coherente con el propósito planificado.

>>> Editamos y publicamos nuestro reporte

Escribe y diseña la versión final de tu reporte. Ha llegado el momento de mostrar las creaciones. Para ello, coordinaremos juntos a fin de decidir el formato y el medio más adecuados para difundir los trabajos. Esta es nuestra oportunidad de demostrar lo que hemos aprendido. ¡Organicémonos para que la presentación sea un éxito!

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.

- ¿Qué dificultades encontré al elaborar el reporte y cómo las solucioné?
- ¿Qué aprendí sobre los mensajes subliminales y su influencia en la comunicación?
- ¿Qué descubrí al asumir el rol de analista crítico de medios durante la redacción del reporte?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en futuros análisis de mensajes publicitarios o mediáticos?



Tomamos la palabra

Continuando con el rol de analista de medios, expondrás oralmente tu reporte, organizado de manera clara y explicativa. En tu exposición, resalta la importancia de acceder a información veraz y advierte sobre los riesgos de los mensajes subliminales en la publicidad. Recuerda que tu propósito es promover el pensamiento crítico frente a los mensajes publicitarios y favorecer la toma de decisiones informadas. Antes de exponer, revisa las recomendaciones y materiales de apoyo para tu presentación.





¿Sabías que...?

El uso de los **recursos visuales en una exposición**, como fotografías, diapositivas, dibujos, mapas, tablas, etc., es esencial porque mejora la comprensión y retención del mensaje. Así, las fotografías complementan las afirmaciones del expositor, las tablas sintetizan y organizan la información, y los mapas sirven como guías para orientar al auditorio (Montes y Navarro, 2019).

La exposición oral

La exposición oral permite comunicar de manera organizada, clara y objetiva un tema a un público determinado. En ella se explica la información con apoyo de recursos visuales o tecnológicos que refuercen las ideas. Por ello, la planificación es clave para garantizar su eficacia. A continuación, te presentamos algunos aspectos a considerar.

- **Investiga el tema.** Asegúrate de conocer en profundidad lo que vas a exponer. Utiliza fuentes confiables y actualizadas. Evita las *fake news* o información sin confirmar.
- **Define el propósito.** Ten claro qué quieres lograr con tu exposición: informar, explicar o sensibilizar sobre el tema. Esto te ayudará a organizar mejor tu contenido.
- **Conoce a tu audiencia.** Identifica quiénes te escucharán y adapta tu lenguaje y ejemplos a sus intereses y necesidades.

Estructura de la exposición oral

Una buena estructura es fundamental para mantener la atención del público y lograr claridad.

- **Introducción.** Presenta el tema y explica su relevancia. Puedes iniciar con una anécdota, pregunta o dato interesante para captar la atención de la audiencia. Explica el propósito y los puntos principales.
- **Cuerpo.** Organiza la información en secciones claras y lógicas. Expón las ideas principales de manera ordenada, utilizando ejemplos y datos que respalden tu explicación.
- **Conclusión o cierre.** Resume los aspectos más importantes y plantea una reflexión final o una recomendación. Finaliza agradeciendo a tu audiencia.

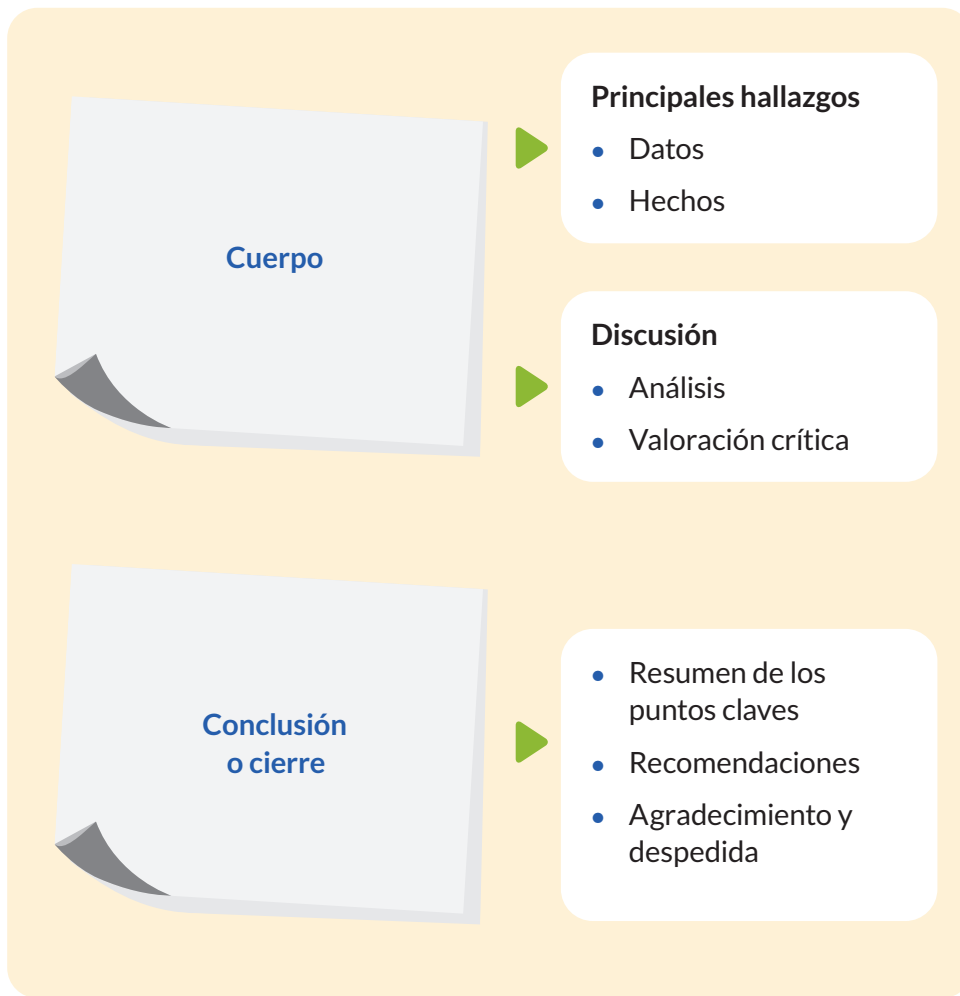


Introducción

- Saludo
- Presentación
- Contexto

Tema y problema

- Propósito
- Justificación



Recuerda

En las exposiciones desplegamos diversos **recursos lingüísticos**, como fórmulas de tratamiento (estimada profesora y compañeros), expresiones para empezar la presentación (mi nombre es Armando Fonseca y voy a exponer sobre el calentamiento global), maneras de preguntar y responder, uso de léxico especializado, mecanismos para relacionar oraciones, empleo de distintos conectores, entre otros (Cárdenas, 2019).

>>> Planificamos la exposición de nuestro reporte

- Define el propósito de tu exposición: ¿qué quieres lograr en tu audiencia?
- Reconoce a tu público: piensa en quiénes escucharán tu informe y adapta tu mensaje a ellos.
- Considera el tiempo y el lugar de tu exposición para organizarte mejor.
- Organiza tus ideas principales y decide en cuáles pondrás mayor énfasis.
- Revisa tu reporte y reflexiona sobre cómo lo explicarás durante tu exposición.
- Elige los recursos visuales o tecnológicos que usarás como apoyo y justifica tu elección. Luego, comparte tus razones con un compañero y anótalas en tu cuaderno.



>>> Elaboramos la exposición de nuestro reporte

- Revisa los elementos de la estructura y la información que presentarás. Si decides incluir **comentarios u opiniones**, define de qué manera los incorporarás. Redacta un guion de tu exposición en tu cuaderno.

Introducción	Cuerpo	Conclusión o cierre
Saludo, presentación, contexto, tema y problema, propósito y justificación.	Principales hallazgos, datos, hechos, discusión, análisis y valoración crítica.	Resumen de los puntos clave, recomendaciones, agradecimiento y despedida.

>>> Ensayamos y corregimos la exposición de nuestro reporte

Es momento de ensayar la exposición oral de tu reporte. Escucha con atención las recomendaciones de tu docente y compañeros para seguir mejorándola.

Según el rol que asumas (expositor u oyente), evalúa y corrige el ensayo de la exposición. Utiliza el siguiente instrumento. Si deseas puedes añadir otras preguntas:

Roles	Evalúo mi exposición oral	Sí	No
Rol de expositor	¿Tuve en cuenta el propósito comunicativo al desarrollar mi exposición oral?		
	¿Compartí opiniones y reflexiones sobre la importancia de reconocer los mensajes subliminales en la publicidad?		
	¿Utilicé adecuadamente mi voz (volumen, ritmo y entonación) y mi lenguaje corporal para reforzar mis ideas?		
	¿Logré interactuar con la audiencia de manera que favoreciera la claridad y el propósito de mi exposición?		
Rol de oyente	¿Tomé nota de las ideas principales de las exposiciones de mis compañeros para luego complementarlas o compartirlas en el momento adecuado?		
	¿Mostré una escucha activa al plantear preguntas o realizar aportes que enriquecieran la exposición?		



>>> Realizamos la exposición de nuestro reporte

Pon en práctica lo que planificaste y ensayaste. Para que tu reporte sea comunicado con claridad y logres un buen impacto en la audiencia, ten en cuenta estas recomendaciones:

- **Claridad y brevedad.** Expón las ideas principales de tu reporte de forma precisa. Evita información secundaria o redundante que pueda distraer al público.
- **Interacción con la audiencia.** En momentos oportunos, plantea preguntas o invita a reflexionar sobre los hallazgos de tu reporte. Esto hará más dinámica la exposición.
- **Escucha activa.** Atiende con respeto las intervenciones de tus compañeros. Toma nota de los aportes y compáralos con lo presentado en tu reporte.
- **Manejo del tiempo.** Ajusta tu exposición al tiempo asignado. Equilibra bien la introducción, el desarrollo del contenido y las conclusiones.
- **Lenguaje corporal.** Mantén una postura segura y abierta. Acompaña tus ideas con gestos naturales que refuercen tu mensaje.
- **Voz y entonación.** Habla con claridad, buena dicción y volumen adecuado. Usa la entonación para resaltar los puntos más importantes de tu reporte.
- **Uso de recursos visuales.** Emplea los materiales de apoyo que hayas preparado (gráficos, esquemas, diapositivas, etc.). Úsalos para reforzar y no para repetir lo que ya estás diciendo.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades tuve al presentar el reporte y cómo logré superarlas?
- ¿Qué aprendí sobre la importancia de la claridad y la argumentación oral en la exposición?
- ¿Qué me enseñó el rol de expositor sobre la comunicación ética y crítica ante el público?
- ¿Cómo puedo fortalecer mis habilidades comunicativas para próximas presentaciones orales o académicas?



Desafío: Redactar un editorial y presentarlo en la radio

En este desafío, redactarás y presentarás en formato radial un editorial sobre la importancia de contar con información confiable. El propósito es comprender que estar bien informados es clave para participar de manera activa y responsable en la sociedad.



Nos preparamos para escribir



¿Sabías que...?

La palabra **editorial** puede tener dos significados principales:

- **Casa editorial**, es decir, una empresa que publica libros.
- **Texto periodístico de opinión**, conocido como editorial periodístico.

En el contexto académico, escolar y periodístico, se utiliza de manera abreviada la palabra **editorial**, entendiendo que se hace referencia a este género periodístico.

El editorial periodístico o editorial

Un editorial es un texto periodístico de opinión en el que predomina la secuencia textual argumentativa y que aparece en un periódico, revista o medio digital. Su propósito es expresar la postura del medio de comunicación frente a un tema de interés público.



Características de un editorial

Los editoriales son textos argumentativos que abordan temas de actualidad mediante un análisis en el que se exponen razones y puntos de vista sobre un determinado asunto. Utilizan un lenguaje formal y persuasivo, respaldado con datos y argumentos lógicos. Aunque no son totalmente objetivos, buscan generar reflexión y debate para que los lectores comprendan mejor la situación y formen su propia opinión. Una característica clave es que no llevan firma, pues expresan la postura colectiva del medio de comunicación, no la de una sola persona (Grijelmo, 2018).

Estructura básica de un editorial

La estructura del editorial sigue un esquema lógico que permite presentar un tema relevante, desarrollar argumentos y expresar la opinión del medio de comunicación.

Estructura de un editorial	
Título	Debe reflejar el tema principal del editorial y usar palabras precisas que capten la atención del lector.
Introducción	Presenta el tema de forma clara y concisa, explicando su importancia y contexto. Usualmente también se plantea la postura que se defenderá a lo largo del texto.
Cuerpo	Expone las razones que sustentan la postura del medio. Aquí se incluyen datos, ejemplos, citas o referencias que refuercen los argumentos. Se pueden considerar distintas perspectivas, siempre con la intención de persuadir al lector.
Conclusión	Resume la postura defendida y ofrece una reflexión final. En algunos casos, incluye un llamado a la acción o una propuesta de solución.

>>> Planificamos de nuestro editorial

Reflexionemos en grupo

- Conversen sobre la siguiente pregunta: **¿Cómo influye la difusión de información confiable en nuestra vida diaria?**
- A partir de sus respuestas, elaboren una lista de posibles temas para desarrollar en su editorial.

Elijamos el tema

- Seleccionen un tema tomando en cuenta que sus lectores serán estudiantes como ustedes.
- Expliquen a sus compañeros por qué ese tema puede resultar interesante y relevante para esa audiencia.



Recuerda

Características de un editorial:

- **Posicionamiento.** Presenta la postura del medio institucional.
- **Análisis.** Desarrolla un análisis sobre el tema, basado en datos y argumentos.
- **Argumentación y contraargumentación.** Presenta argumentos sólidos que respaldan la postura y refuta opiniones contrarias.
- **Conclusión.** Resume los principales argumentos.
Martínez (2024)

Busquemos información confiable

- Consulten fuentes seguras y actualizadas sobre el tema elegido y elaboren una ficha por cada fuente como la que les mostramos a continuación:

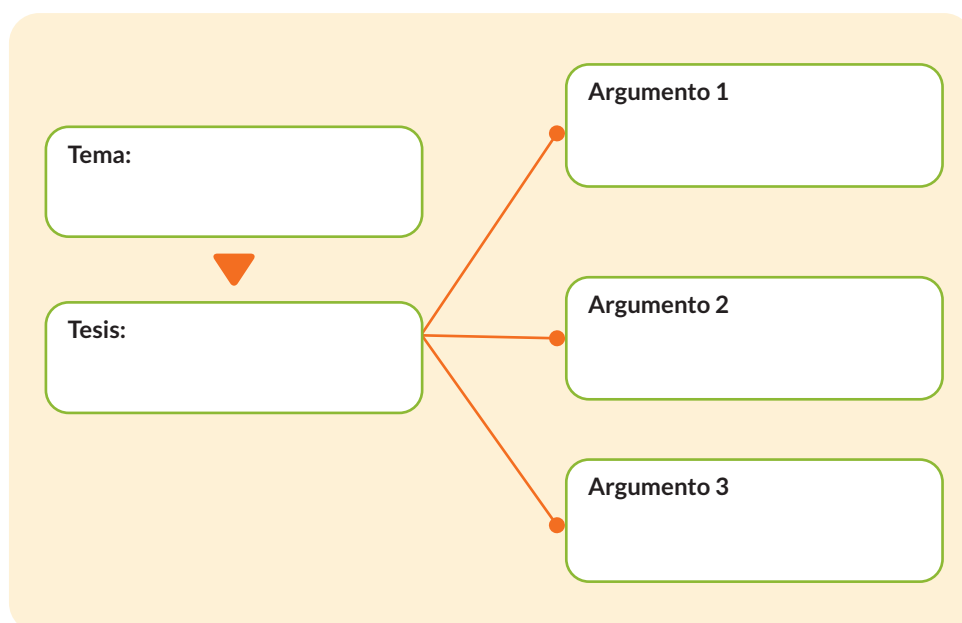
Categorías	Fuentes confiables
Autor	
Fuente	(Ejemplo: libros, revistas, artículos)
Tipo de fuente	
Fecha	

Precisemos nuestro enfoque

- Definan tres aspectos fundamentales de su trabajo:
 - Tema: ¿qué abordarán en su editorial?
 - Público destinatario: ¿a quiénes se dirige el texto?
 - Lenguaje: ¿qué tono y estilo usarán para llegar mejor a los lectores?

Definamos nuestra postura

- A partir de la investigación, planteen la tesis o idea central de su editorial. Luego, respáldenla con argumentos claros, datos, ejemplos o referencias que fortalezcan su posición.
- Organicen la información en un esquema que les permita visualizar las relaciones entre las ideas.



>>> Escribimos nuestro editorial

Podemos iniciar la redacción del editorial con base en los siguientes aspectos:

- Revisa la planificación de tu editorial para organizar los argumentos de acuerdo con su estructura.
- Redacta un título atractivo, informativo y claro para los lectores.
- Presenta la tesis asegurándote de que sea clara para los lectores.
- Desarrolla tus argumentos e incorpora, según sea el caso, las fuentes consultadas.
- Emplea conectores de evidencia y ejemplificación que expliquen los argumentos.
- Respeta las normas ortográficas, en particular el uso correcto de la tilde, para garantizar el sentido de las palabras y que se entienda el texto.
- Usa términos precisos que refuercen la claridad de la tesis que planteas.

Puedes utilizar el siguiente esquema para la redacción del editorial:

Título	
Introducción	Tesis
Cuerpo	Argumento 1
	Argumento 2
	Argumento 3
Conclusión	

Sabías que...?

¿Cómo argumentar para sustentar tu punto de vista?

Argumentar es una práctica común en nuestra vida cotidiana: argumentamos para obtener un permiso, solicitar el cambio de equipos tecnológicos, gestionar una cita médica o exigir la modificación de un servicio defectuoso, entre otros casos. Argumentar significa defender una postura o punto de vista sobre un tema de interés con el propósito de persuadir o convencer al interlocutor a través de debates, paneles, exposiciones, etc. Veamos, a continuación, un ejemplo:

Tesis

El Estado debe regular el uso de las redes sociales en adolescentes.

Argumento: *La falta de regulación afecta el desarrollo social de los adolescentes.*

Para demostrar que mi argumento es verdadero, debo incluir una evidencia. En este caso, se presentará un ejemplo: *Una investigación emprendida por Deza (2022) evidencia que el 75 % de los adolescentes peruanos que utilizan redes sociales no ha desarrollado habilidades de empatía y solidaridad en sus vínculos con otros adolescentes. Esta carencia impide el desarrollo de relaciones afectivas saludables en las aulas.*



Recuerda

Los **conectores de evidencia** introducen un punto que resulta evidente u obvio. Algunos ejemplos son *naturalmente*, *por supuesto* y *obviamente*.

Ejemplo:
Felipe nunca se preocupó por el curso. *Obviamente*, lo desaprobó.
(Gatti y Wiese, 1998)



>>> Revisamos y corregimos nuestro editorial

Ahora nos toca revisar nuestro editorial. Luego, solicita a un compañero que revise y te brinde comentarios que te permitan mejorar la versión final.

Evalúo mi editorial	Sí	No
¿Escribí mi editorial de acuerdo con su estructura?		
¿Planteé una tesis que representó un punto de vista sobre un tema de interés?		
¿Desarrollé argumentos fundamentados en fuentes confiables?		
¿Empleé un vocabulario preciso para dar a conocer mis argumentos?		
¿Usé conectores para relacionar ideas y argumentos?		
¿Utilicé adecuadamente los signos de puntuación?		
¿Corregí la ortografía y gramática del texto?		

>>> Editamos y publicamos nuestro editorial

Finalmente, redacta la versión definitiva de tu editorial, que refleje una postura con argumentos fundamentados, con claridad y fluidez en la redacción.

- En esta oportunidad y, de manera especial, coloca tu nombre y apellidos para reconocer tu autoría o la del equipo que trabajó. Recuerda que, en los medios reales, los editoriales no llevan nombre, ya que expresan la opinión colectiva del medio.
- Vuelve a leer tu texto con el propósito de reflexionar sobre la impresión que causará en los lectores.
- Para socializar nuestras producciones, vamos a coordinar con nuestro profesor y compañeros para decidir la forma y el medio más adecuados.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.

- ¿Qué dificultades tuve al organizar mis ideas y argumentos en el editorial?, ¿cómo las resolví?
- ¿Qué aprendí sobre la estructura y el propósito de un editorial periodístico?
- ¿Qué descubrí al desempeñar el rol de editorialista y la responsabilidad que conlleva expresar una opinión pública?
- ¿Cómo puedo aplicar este aprendizaje en futuras producciones escritas o comunicativas?



Tomamos la palabra

La radio, ahora fortalecida por plataformas digitales, sigue cerca de la gente. Usemos este alcance para difundir nuestro editorial en una presentación radial que resalte la importancia de estar bien informados. ¡Haz que tu voz llegue más lejos y que más personas valoren la información confiable!

La presentación radial

Presentar un editorial en la radio implica expresar una opinión en la que el periodista-locutor expone la postura del medio de comunicación sobre un tema relevante mediante un formato auditivo. Generalmente, la redacción del guion radial asegura una presentación fluida y coherente.

A continuación, te presentamos la estructura del guion radial, también conocida como hoja de ruta.

Estructura de una presentación radial	
Encabezado	Incluye datos como el nombre del programa, número, fecha y hora de la emisión, entre otros.
Entrada	Presentación breve del programa radial y saludo inicial del locutor. • Saludo inicial. Debe mantener un tono amigable y entusiasta para dar la bienvenida a los oyentes.
Cuerpo	Contiene las secciones correspondientes a la presentación del editorial, música, efectos de sonido y la duración asignada a cada actividad. • Presentación del segmento. Introducción breve del segmento editorial. – Indicaciones técnicas. Instrucciones relativas a la música, efectos sonoros y otros elementos de apoyo. • Bloque 1: Presentación del editorial – Introducción. Expone el tema y la postura del medio. Debe captar la atención del oyente. – Desarrollo. Presenta los argumentos que sustentan la opinión, con apoyo de datos, ejemplos, fuentes, etc. – Conclusión. Resume los argumentos principales y reafirma la opinión del medio. Puede incluir un llamado a la acción o una reflexión final, si se considera pertinente.
Cierre	Despedida del locutor e invitación a seguir escuchando.
Créditos	Información sobre los participantes y agradecimientos.



Recuerda

Características del guion radial:

- **Organización.** Mantiene un orden estructurado que asegura la integración de todos los elementos del programa.
- **Indicaciones precisas.** Contiene instrucciones detalladas sobre los diálogos, la música y los tiempos, lo que permite a los locutores y técnicos actuar con exactitud en cada momento.
- **Flexibilidad.** Admite ajustes durante la emisión en vivo.
- **Claridad.** Utiliza un lenguaje claro y conciso, comprensible para todos los involucrados en la producción.
(González, 2022)

Guion radial editorial (ejemplo)

Encabezado

Programa: Voces escolares

Número de emisión: 05

Fecha: 21 de agosto de 2025

Hora: 10:00 a. m.

Duración total: 6 minutos

Entrada

LOCUTOR: ¡Bienvenidos a *Voces escolares*, el programa de nuestra institución que comparte ideas, noticias y reflexiones para toda la comunidad educativa!

Saludo inicial

LOCUTOR (tono amigable y entusiasta): Muy buenos días, estimados oyentes. Les saluda [nombre del estudiante] desde Radio Escolar. Gracias por acompañarnos en esta nueva emisión.

Cuerpo

Presentación del segmento

LOCUTOR: Hoy les presentamos nuestro editorial titulado: “La responsabilidad de compartir información en tiempos de redes sociales”.

Indicaciones técnicas: Música de fondo suave, instrumental – volumen bajo. Pausa breve para transición.

Bloque 1: Presentación del editorial

Introducción

LOCUTOR (tono reflexivo): Vivimos en un mundo en el que las noticias viajan más rápido que nunca. Sin embargo, no todo lo que leemos o escuchamos es verdad. Como medio escolar, queremos expresar nuestra postura: la buena información es clave para una convivencia sana y responsable.

Desarrollo

LOCUTOR: Cuando difundimos noticias falsas, aunque sea sin intención, podemos causar miedo, confusión o dañar la reputación de alguien. Por eso, antes de compartir una publicación debemos verificar la fuente, contrastar con otros medios y pensar en las consecuencias. En nuestra comunidad educativa, la responsabilidad de estar bien informados no solo nos ayuda a ser mejores estudiantes, sino también mejores ciudadanos.

Conclusión

LOCUTOR (tono firme y persuasivo): En *Voces escolares* creemos que la verdad debe ser siempre nuestro punto de partida. Invitamos a todos nuestros oyentes a ser **guardianes de la información responsable**, porque cada uno de nosotros puede marcar la diferencia al decidir qué compartir.

Cierre

LOCUTOR (tono cálido): Este fue nuestro editorial de hoy. Muchas gracias por acompañarnos y los invitamos a seguir disfrutando de la programación de *Voces escolares*. ¡Hasta pronto!

Créditos

Producción y locución: Estudiantes de 3.º de secundaria. **Supervisión:** Prof. [Nombre]. **Agradecimientos:** A toda la comunidad educativa por su sintonía.



Mis estrategias

Les sugerimos organizarse en grupos para escuchar diversos programas de radio y explorar contenidos en plataformas digitales. Esta actividad permitirá identificar cómo el periodista emplea **la voz, la música y los efectos sonoros** para fortalecer su mensaje. Anoten sus observaciones en el cuaderno para considerarlas en su presentación.

>>> Planificamos y preparamos nuestra presentación radial

Para planificar de manera adecuada la presentación radial de tu editorial, es necesario definir los siguientes aspectos. Para ello, puedes redactarlos en tu cuaderno.

- **Selecciona el editorial.** Revisa junto con tus compañeros los editoriales realizados en “Nos preparamos para escribir” y selecciona el que se presentará en la radio.
- **Define el propósito y público.** Redacta el propósito de la presentación y especifica a qué público estará dirigido.
- **Coordina la emisora y el horario.** Coordina con tu docente y compañeros la emisora en la que se emitirá la presentación, así como las condiciones y el horario de transmisión.
- **Organiza la estructura.** Considera la estructura propuesta, define a los responsables de cada parte y redacta el guion radial con antelación.
- **Prepara los recursos sonoros.** Selecciona y organiza los recursos sonoros necesarios, como música, audio, entre otros.
- **Prepara la música.** Relaciónala con el contenido de tu editorial y elige la más adecuada. Las siguientes preguntas pueden orientarte en tu elección:
 - ¿Qué tipo de música complementa la información de mi editorial?
 - ¿Qué ambiente deseo crear a través de la música elegida?
 - ¿De qué manera la música elegida establece una conexión con mis oyentes?

En el caso de las cortinas musicales, recuerda que deben ayudar a distinguir el editorial radial del resto de los segmentos de la programación de la emisora.



>>> Ensayamos y corregimos nuestra presentación radial

Antes de presentar tu editorial radial, es conveniente ensayar con tu docente y compañeros. Recoge sus comentarios y observaciones para mejorar la presentación. Evalúa la presentación de tu editorial radial respondiendo las siguientes preguntas, según el rol que asumiste:

Roles	Evalúo mi presentación oral del editorial	Sí	No
Locutor Presenta su editorial radial	¿Pronuncié las palabras con nitidez y mi texto se escuchó con claridad?		
	¿El volumen, el ritmo, las pausas y los silencios que utilicé facilitaron la comprensión de mi editorial radial?		
	¿El tono de voz que empleé fue persuasivo y convincente?		
	¿Utilicé recursos sonoros y música coherentes con el tema, sin que resultaran distractores?		
Oyente Escucha el editorial radial de un compañero	¿Distinguí los argumentos de los editoriales radiales?		
	¿Formulé preguntas orientadas a comprender los argumentos?		
	¿Reconocí la postura de los autores y los argumentos más convincentes?		

>>> Realizamos nuestra presentación radial

Para asegurar una presentación exitosa de tu editorial, considera las siguientes recomendaciones:

- Toma notas durante las presentaciones de tus compañeros para recopilar argumentos más sólidos sobre la importancia de mantenerse bien informados.
- Las cualidades de la voz representan un recurso potente. Por ello, es preciso relacionar tu texto escrito con la forma en que lo leerás. En ciertos pasajes, el ritmo puede ser lento o pausado; en otros, según la intención comunicativa, puede acelerarse. Revisa las cualidades de tu voz y relacionalas con la forma en que leerás las distintas secciones de tu editorial.

Por ejemplo, al leer el párrafo que contiene la tesis, conviene elevar el volumen para destacarla, adoptar un ritmo lento y emplear un tono serio que enfatice su relevancia.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades enfrenté al presentar el editorial radial y cómo las superé?
- ¿Qué aprendí sobre el uso de la voz, la entonación y los recursos sonoros para comunicar con eficacia?
- ¿Qué me enseñó el rol de locutor radial sobre la comunicación ética y persuasiva?
- ¿Cómo puedo aprovechar lo aprendido para comunicarme mejor en distintos medios o contextos orales?



REFLEXIONAMOS SOBRE NUESTROS APRENDIZAJES DE LA UNIDAD

En esta unidad, nos enfocamos en el desarrollo de nuestras habilidades comunicativas, asumiendo roles clave como periodistas de opinión, analistas de medios o editorialistas de un periódico. A través de estos roles, investigamos diversos textos y creamos productos como un cartel educativo, un reporte y un editorial; asimismo, participamos en un foro y presentamos en la radio nuestro reporte y editorial. Estos productos nos permitieron compartir información sobre los mensajes subliminales y la información confiable de la publicidad, abordadas como un medio para aplicar y fortalecer nuestras competencias comunicativas.

Es fundamental que, al finalizar estas experiencias, realicemos una reflexión evaluativa de lo aprendido, con el propósito de establecer un plan de mejora continuo.

1. Conocimientos o habilidades que adquirimos

- ¿Qué aprendizaje fue más significativo para mí?
- ¿Qué dificultades enfrenté y cómo las resolví?
- ¿Qué desafíos surgieron durante mi investigación sobre los mensajes subliminales?
- ¿Con qué áreas conecté y para qué me sirvieron?
- ¿Qué competencias fortalecí en esta unidad?
- ¿Qué conocimientos nuevos construí en esta unidad?
- ¿Qué estrategias o técnicas me resultaron más efectivas para recoger y analizar información sobre la importancia de contar con información confiable?

2. Valoración de nuestro aprendizaje

- Lo que aprendí sobre el tema, ¿cómo ha cambiado mi percepción y punto de vista?
- Lo aprendido en esta unidad, ¿de qué manera me ha permitido reconocer el valor del pensamiento crítico frente a los mensajes publicitarios?
- Los conocimientos y estrategias que aprendí en esta unidad, ¿de qué manera me disponen a adquirir cualidades que mejoren mi desempeño y aumenten mi satisfacción conmigo mismo?
- ¿Qué aspectos requieren mejora continua?

3. Compromisos

Para continuar con mi proceso de mejora, presentaré compromisos para fortalecer mi oralidad, escritura y comprensión lectora.

Travesías por el misterio y la emoción

| Situación



En el recreo, cuatro estudiantes conversaban sobre sus gustos literarios. A Laura y Diego les fascinaban los relatos de misterio y terror, con sombras que esconden secretos y giros inesperados. En cambio, Valeria y Andrea preferían las historias de amor y solidaridad, en las que brillan la esperanza y la fuerza de los vínculos humanos.

—¡Lo nuestro es más emocionante! —dijo Diego—. Nada como un misterio que te ponga los pelos de punta.

—¡No! —replicó Valeria—. Lo mejor son los relatos que muestran cómo el amor puede transformar a las personas.

Durante un instante pensaron que sus preferencias eran opuestas, como si pertenecieran a mundos distintos. Pero su profesora, que los escuchaba con atención, intervino con una sonrisa: —¿Y si les dijera que el miedo y el amor no están tan lejos? Ambos nos hablan de lo más profundo de lo humano: nuestras fragilidades, pero también nuestras fortalezas. Los invito a una travesía literaria en la que descubrirán cómo el misterio, el miedo, el amor y la esperanza se entrelazan en cada obra literaria.

Los estudiantes se miraron con curiosidad. Tal vez lo que parecía una oposición era, en realidad, una oportunidad para caminar juntos y descubrir nuevas formas de sentir y pensar.

| Reflexionamos

Después de leer la situación, responde estas preguntas:

- ¿Por qué piensas que Laura, Diego, Valeria y Andrea piensan que el miedo y el amor son emociones opuestas?
- ¿Qué podríamos descubrir si encontramos la conexión entre el miedo y el amor en las obras literarias?
- ¿De qué manera piensas que la lectura literaria puede ayudarnos a experimentar y sentir nuestras emociones?



Propósito de aprendizaje

- ▶ **Analizaremos e interpretaremos** diversos textos literarios, identificando los recursos y figuras del lenguaje estético, y los relacionaremos con nuestras experiencias, emociones y puntos de vista.
- ▶ **Crearemos** propuestas literarias orales y escritas empleando estructuras y recursos expresivos que transmitan nuestras vivencias y sentimientos.



- ▶ Así, **compartiremos** con nuestros compañeros y con la comunidad nuestras reflexiones, experiencias y emociones en torno a la travesía literaria que viviremos.

| Para lograrlo

- Leeremos textos literarios —cuentos, historias y poemas— sobre misterio, miedo, amor y esperanza. Identificaremos información relevante sobre el género literario, autor, contexto, tema y significados vinculándolos con las emociones de la vida cotidiana.
- Escribiremos un prólogo y una nota curatorial en distintos formatos y soportes para expresar nuestras emociones y sentimientos, reconociendo el yo poético y el yo narrativo. Para ello, consideraremos el propósito comunicativo, la organización y la jerarquía de las ideas, así como la adecuación, coherencia, cohesión, ortografía y el uso de diversas técnicas narrativo-expositivas.
- Expondremos nuestras producciones a través de un conversatorio y una presentación para dar a conocer nuestra postura y opinión, con el objetivo de establecer puentes entre las obras literarias y el público. Adecuaremos el mensaje al propósito comunicativo y al tema, considerando tanto la estructura como los recursos verbales, no verbales y paraverbales.

El proceso que realizaremos





NUESTROS DESAFÍOS

¡Prepárate para dos desafíos que van a poner a prueba todo tu ingenio! En cada uno, serás el protagonista: puedes ser crítico literario o curador literario. Explorarás ideas, descubrirás información interesante y crearás tus propias producciones: ya sea hablando, escribiendo o actuando. Vamos a aprender haciendo, creando y pensando en grande y con mucha emoción.



Soy crítico literario

Un crítico literario se dedica a analizar, interpretar y valorar textos literarios. Para ello, necesita un pensamiento crítico agudo, una sólida formación en teoría y tradición literaria, así como habilidades de argumentación que le permitan dialogar con los textos y con la sociedad. Además, un crítico posee una curiosidad intelectual que lo impulsa a explorar nuevas obras, géneros y autores. La empatía le permite conectar con los personajes y las experiencias narradas, comprendiendo las intenciones del autor y las emociones que este busca evocar. La pasión por la lectura es el motor que sostiene todo su trabajo, una devoción que trasciende el simple análisis y se convierte en el corazón de su labor como mediador cultural. Su tarea contribuye a enriquecer la comprensión de la literatura, orientar a los lectores y fortalecer el debate cultural.

Soy curador literario

Un curador literario selecciona, organiza y contextualiza obras literarias y experiencias lectoras. Para ello, necesita un amplio conocimiento literario, capacidad de análisis y una visión creativa. Además de estas capacidades, su labor exige cualidades personales y emocionales: la curiosidad es clave para descubrir nuevas obras y autores; la empatía le permite comprender los intereses y necesidades de distintas audiencias, creando experiencias de lectura que conecten a nivel emocional; la persistencia le ayuda a concretar proyectos complejos; y la pasión por la literatura lo impulsa a inspirar a otros. Como mediador cultural, actúa como puente entre la literatura y la sociedad, fortaleciendo la cultura lectora, ampliando la participación ciudadana y haciendo de la literatura una experiencia colectiva y transformadora.

Ahora que ya conoces lo que hace un crítico literario y un curador literario, te toca elegir el desafío con el que te gustaría comenzar esta aventura. Cada uno te propone una misión diferente. Explora sus tareas, conoce los productos y las actuaciones que te piden realizar. ¿Estás listo? ¡Vamos a descubrirlo juntos!



Redactar el prólogo y presentar una obra literaria

Este desafío consiste en redactar el prólogo y participar en la presentación de la obra literaria.

Para ello, leeremos, analizaremos y valoraremos diversas obras literarias para comprender sus enfoques y sentidos. Luego, escribiremos un prólogo con ideas claras y reflexiones significativas. Finalmente, participaremos en la presentación de la obra literaria, compartiendo nuestras reflexiones, análisis o experiencias en torno a una obra.

El propósito es reconocer el valor de la literatura como medio de expresión y diálogo con los demás.

Escribir una nota curatorial y organizar un conversatorio

Este desafío consiste en redactar una nota curatorial y organizar un conversatorio literario.

Para ello, leeremos, interpretaremos y valoraremos distintas obras literarias para comprender su sentido y proyección. Luego, elaboraremos una nota curatorial que funcione como puente entre la obra y el público lector. Finalmente, organizaremos y participaremos en un conversatorio para compartir reflexiones, preguntas y diálogos en torno a las obras analizadas.

El propósito es favorecer la apreciación crítica y el encuentro con la literatura.



Leemos y descubrimos



Empezamos a explorar, leer y analizar un conjunto de textos literarios que nos ayudarán a compartir reflexiones, análisis o experiencias en torno a un tema, autor o libro. Estos textos nos brindarán datos valiosos, ideas y ejemplos que necesitaremos para enfrentar los desafíos propuestos en esta unidad. Si en el camino necesitamos más información, siempre podemos buscar en otras fuentes y pedir apoyo a nuestro docente.
¡A leer con curiosidad y ganas de descubrir!

Travesía de misterio y terror

Mis estrategias

Para que tu **travesía literaria** sea más emocionante y te conduzca a descubrir emociones y sentimientos profundos, te recomiendo poner en práctica lo siguiente:

- **Sé un detective.** Mientras lees, busca pistas que te provoquen inquietud o asombro. Por ejemplo, observa cómo los autores crean el ambiente: fíjate en la descripción de los lugares, en los ruidos y en lo que los personajes piensan o sienten.
- **Anota tus impresiones.** Ten a la mano un cuaderno o una hoja para anotar lo que cada texto te provoca. Pregúntate: ¿qué fragmento me emocionó más?, ¿qué situación me dejó pensando? Registrar tus pensamientos y emociones te ayudará a comprender mejor por qué estas historias resultan tan impactantes.
- **Imagina el final.** Algunos fragmentos son muy breves. Antes de conocer el desenlace, detente y piensa: ¿qué sucederá después? Este ejercicio afinará tu creatividad e imaginación.
- **Repasa los roles.** Después de leer cada texto, es recomendable regresar y revisar los roles que asumirás en los desafíos, esto te ayudará a participar en las actividades propuestas.

Explorando el texto

Al leer el título *El dragón* y ver en la imagen a dos caballeros medievales, ¿qué historia imaginas que se contará? Si tú fueras uno de esos caballeros, ¿qué sentirías al enfrentarte a un dragón: miedo, terror, valentía, duda? ¿Por qué?

Texto 1

El dragón

Ray Bradbury

La noche soplaba en el escaso pasto del páramo. No había ningún otro movimiento. Desde hacía años, en el casco del cielo, inmenso y tenebroso, no volaba ningún pájaro. Tiempo atrás, se habían desmoronado algunos **pedruscos** convirtiéndose en polvo. Ahora, solo la noche temblaba en el alma de los dos hombres, encorvados en el desierto, junto a la hoguera solitaria; la oscuridad les latía calladamente en las venas, les golpeaba silenciosamente en las muñecas y en las **sienes**.

Las luces del fuego subían y bajaban por los rostros **despavoridos** y se volcaban en los ojos como jirones anaranjados. Cada uno de los hombres espiaba la respiración débil y fría y los parpadeos de lagarto del otro. Al fin, uno de ellos **atizó** el fuego con la espada.

—¡No, idiota, nos delatarás!

—¡Qué importa! —dijo el otro hombre—. El dragón puede olerlos a kilómetros de distancia. Dios, hace frío. Quisiera estar en el castillo.

—Es la muerte, no el sueño, lo que buscamos...

—¿Por qué? ¿Por qué? ¡El dragón nunca entra en el pueblo!

—¡Cállate, tonto! Devora a los hombres que viajan solos desde nuestro pueblo al pueblo vecino.

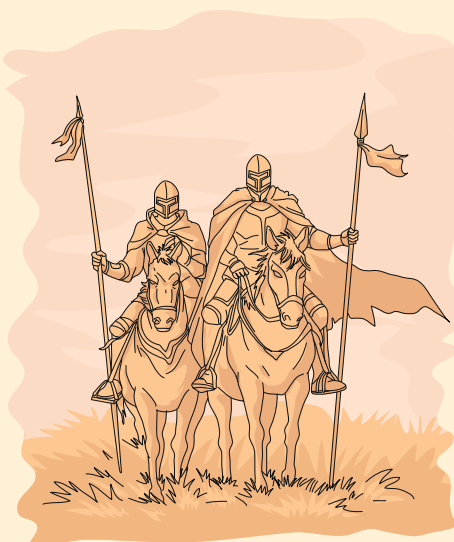
—¡Que se los devore y que nos deje llegar a casa!

—¡Espera, escucha!

Los dos hombres se quedaron quietos.

Aguardaron largo tiempo, pero solo sintieron el temblor nervioso de la piel de los caballos, como tambores de terciopelo negro que repicaban en las argollas de plata de los estribos, suavemente.

—Ah... —el segundo hombre suspiró—. Qué tierra de pesadillas. Todo sucede aquí. Alguien apaga el sol; es de noche. Y entonces, y *entonces*, ¡oh, Dios, escucha! Este dragón, dicen que tiene ojos de fuego, y un aliento de gas blanquecino; se le ve arder a través de los páramos oscuros. Corre echando rayos y azufre, quemando el pasto. Las ovejas, aterradas, enloquecen y mueren. Las mujeres dan a luz criaturas monstruosas. La furia del dragón es tan inmensa que los muros de las torres se conmueven y vuelven al polvo. Las víctimas, a la salida del sol, aparecen dispersas aquí y allá, sobre los cerros. ¿Cuántos caballeros, pregunto yo, habrán perseguido a este monstruo y habrán fracasado, como fracasaremos también nosotros?



—¡Más que suficiente! Aquí, en esta desolación, ni siquiera sé en qué año estamos.

—Novecientos años después de Navidad.

—No, no —murmuró el segundo hombre con los ojos cerrados—. En este **páramo** no hay Tiempo, hay solo Eternidad. Pienso a veces que, si volviéramos atrás, el pueblo habría desaparecido, la gente no habría nacido todavía, las cosas estarían cambiadas, los castillos no tallados aún en las rocas, los maderos no cortados aún en los bosques; no preguntes cómo sé; el páramo sabe y me lo dice. Y aquí estamos los dos, solos, en la comarca del dragón de fuego. ¡Que Dios nos ampare!

—¡Si tienes miedo, ponte tu armadura!

—¿Para qué? El dragón sale de la nada; no sabemos dónde vive. Se desvanece en la niebla; quién sabe a dónde va. Ay, vistamos nuestra armadura, moriremos **ataviados**.

Enfundado a medias en el corselete de plata, el segundo hombre se detuvo y volvió la cabeza.

En el extremo de la oscura campiña, henchido de noche y de nada, en el corazón mismo del páramo, sopló una ráfaga arrastrando ese polvo de los relojes que usaban polvo para contar el tiempo. En el corazón del viento nuevo había soles negros y un millón de hojas carbonizadas, caídas de un árbol otoñal, más allá del horizonte. Era un viento que fundía paisajes, modelaba los huesos como cera blanda, enturbiaba y espesaba la sangre, depositándola como barro en el cerebro. El viento era mil almas moribundas, siempre confusas y en tránsito, una bruma en una niebla de la oscuridad; y el sitio no era sitio para el hombre y no había año ni hora, sino solo dos hombres en un vacío sin rostro de heladas súbitas, tempestades y truenos blancos que se movían por detrás de un cristal verde; el inmenso ventanal descendente, el relámpago. Una ráfaga de lluvia anegó la hierba; todo se desvaneció y no hubo más que un susurro sin aliento y los dos hombres que aguardaban a solas con su propio ardor, en un tiempo frío.

—Mira... —murmuró el primer hombre—. Oh, mira, *allá*...

A kilómetros de distancia, precipitándose, un cántico y un rugido: el dragón.

Los hombres vistieron las armaduras y montaron los caballos en silencio. Un monstruoso ronquido quebró la medianoche desierta, y el dragón, rugiendo, se acercó y se acercó todavía más. La deslumbrante mirada amarilla apareció de pronto en lo alto de un cerro, y en seguida, desplegando un cuerpo oscuro, lejano, impreciso, pasó por encima del cerro y se hundió en un valle.

—¡Pronto!

Espolearon las cabalgaduras hasta un claro.

—¡Por aquí pasa!

Los guanteletes empuñaron las lanzas y las viseras cayeron sobre los ojos de los caballos.

—¡Señor!

—Sí; invoquemos su nombre.

En ese instante, el dragón rodeó un cerro. El monstruoso ojo ambarino se clavó en los hombres, iluminando las armaduras con destellos y resplandores bermejos. Hubo un terrible alarido quejumbroso y, con ímpetu demoledor, la bestia prosiguió su carrera.

—¡Dios misericordioso!

La lanza golpeó bajo el ojo amarillo sin párpado y el hombre voló por el aire. El dragón se le abalanzó, lo derribó, lo aplastó y el hombro negro lanzó al otro jinete a unos treinta metros de distancia, contra la pared de una roca. Gimiendo, gimiendo siempre, el dragón pasó, vociferando, todo fuego alrededor y debajo: un sol rosado, amarillo, naranja, con plumones suaves de humo enneguecedor.

—¿Viste? —gritó una voz—. ¿No te lo había dicho?

—¡Sí! ¡Sí! ¡Un caballero con armadura! ¡Lo atropellamos!

—¿Vas a detenerte?

—Me detuve una vez; no encontré nada. No me gusta detenerme en este páramo. Me pone la carne de gallina. No sé qué siento.

—Pero atropellamos *algo*.

El tren silbó un buen rato; el hombre no se movió. Una ráfaga de humo dividió la niebla.

—Llegaremos a Stokel a horario. Más carbón, ¿eh, Fred?

Un nuevo silbido, que desprendió el rocío del cielo desierto. El tren nocturno, de fuego y furia, entró en un barranco, trepó por una ladera y se perdió a lo lejos sobre la tierra helada, hacia el norte, desapareciendo para siempre y dejando un humo negro y un vapor que pocos minutos después se disolvieron en el aire quieto.



Glosario

Ataviar. Componer, asear, adornar.

Atizar. Remover el fuego o añadirle combustible para que arda más.

Despavorido. Lleno de pavor.

Espolear. Picar con la espuela a la cabalgadura para que ande.

Páramo. Terreno yermo, raso y desabrigado.

Pedrusco. Pedazo de piedra sin labrar.

Sien. Cada una de las dos partes laterales de la cabeza, situadas entre la frente, la oreja y la mejilla.

| ¿Quién escribió este texto?

El texto fue escrito por **Ray Bradbury**, quien nació en Waukegan, Illinois, en 1920 y falleció en 2012. Fue novelista, poeta, cuentista, ensayista, dramaturgo y guionista de cine y televisión. Maestro de la ciencia ficción, la fantasía y el terror. Aunque es mundialmente conocido por obras como *Fahrenheit 451* y *Crónicas marcianas*, su genio radica en su capacidad para infundir lo cotidiano con un aura de misterio y nostalgia.

Su cuento “El dragón” (1955) ejemplifica su estilo al fusionar la fantasía medieval con la ciencia ficción. En él, el dragón temido por dos caballeros resulta ser una locomotora de vapor, metáfora del progreso visto con el mismo asombro y temor que los antiguos mitos.



| ¿Sabías que... ?

El texto que acabas de leer es un **cuento fantástico**, un relato breve que desarrolla una secuencia de acciones en torno a un conflicto, en el que se combinan elementos reales o irreales. Sus características son las siguientes: ambientación en mundos imaginarios con componentes mágicos y seres sobrenaturales; personajes comunes que interactúan con elementos fantásticos; conflictos que producen desconcierto o inquietud; y finales abiertos o inesperados, que crean una atmósfera de irrealidad y misterio (Ortiz, 2024).

| Actividades

1. En el cuento, ¿cómo se describe al dragón? ¿Es como lo habías imaginado? ¿Qué elementos usa el autor para volverlo una criatura aterradora?
2. ¿Qué sucedió con los caballeros de la armadura? ¿Qué propósito tenían? ¿Lo lograron?
3. ¿Qué emociones experimentan los caballeros a lo largo del relato? ¿Cómo las expresa el autor?
4. ¿Qué relación hay entre el tiempo medieval en que creen estar los caballeros y la época moderna del tren?
5. ¿Cómo interpretas el final de la historia? ¿Por qué piensas que el “dragón” se manifiesta como un tren? ¿Qué nos dice esto sobre el miedo a lo desconocido o al cambio?
6. El lenguaje que utiliza Bradbury es muy visual y sensorial. Elige una frase que te haya causado asombro o miedo. ¿Qué sensación te provocó?
7. El dragón representa un miedo que va más allá de su apariencia física. ¿Qué simboliza en el cuento? ¿Cuál sería tu propio “dragón”? ¿Qué tipo de progreso o cambio te asusta y cómo enfrentas las innovaciones que no entiendes completamente? Haz un dibujo de tu propio “dragón”, es decir, de tu propio miedo y comenta qué sientes al verlo por medio de un dibujo.
8. ¿Qué título alternativo le pondrías al cuento y por qué? Comparte con tus compañeros los títulos que han propuesto e identifiquen qué coincidencias o diferencias encontraron en sus planteamientos.

Recuerda

La estructura de un texto narrativo es la organización, diseño o composición que ordena los elementos de un relato de acuerdo al tiempo.

Lineal	No lineal	Circular
La narración está ordenada en una progresión continua, sin saltos en el tiempo.	La narración presenta saltos en el tiempo: analepsis (<i>flashback</i>) o prolepsis (<i>flashforward</i>).	La narración empieza y termina con el mismo hecho.
Ejemplo: <i>Paco Yunque</i> , de César Vallejo	Ejemplo: <i>Colorete</i> , de Oswaldo Reynoso	Ejemplo: <i>El bagrecico</i> , de Francisco Izquierdo Ríos

- **El flashback** es una técnica narrativa que consiste en intercalar una escena o un episodio que ocurrió en un momento anterior de la historia para retroceder en el tiempo y proporcionar información esencial, contexto o detalles sobre los personajes.
- **El flashforward** es el movimiento opuesto, debido a que dirige la narración del presente hacia el tiempo futuro.

(Casa de la Literatura Peruana, 2023)

Explorando el texto

- Al leer el título *El Horla* y la primera línea "5 de julio", así como al observar la imagen de la siguiente página, ¿qué historia imaginas que se contará?
- ¿Has leído o escuchado antes historias sobre presencias invisibles, fantasmas o seres que controlan a las personas? ¿Qué sentimientos te generan esas historias?
- ¿Qué crees que pasaría si sintieras que algo o alguien te observa, pero no puedes verlo?

Texto 2**El Horla**

Guy de Maupassant

(Fragmento)

5 de julio

¿He perdido la razón? Lo que pasó, lo que vi anoche, ¡es tan extraño que cuando pienso en ello pierdo la cabeza! Había cerrado la puerta con llave, como todas las noches, y luego sentí sed, bebí medio vaso de agua y observé distraídamente que la botella estaba llena. Me acosté en seguida y caí en uno de mis espantosos sueños del cual pude salir cerca de dos horas después con una sacudida más horrible aún. Imagínense ustedes un hombre que es asesinado mientras duerme, que despierta con un cuchillo clavado en el pecho, jadeante y cubierto de sangre, que no

puede respirar y que muere sin comprender lo que ha sucedido. Después de recobrar la razón, sentí nuevamente sed; encendí una bujía y me dirigí hacia la mesa donde había dejado la botella. La levanté inclinándola sobre el vaso, pero no había una gota de agua. Estaba vacía, ¡completamente vacía! Al principio no comprendí nada, pero de pronto sentí una emoción tan atroz que tuve que sentarme o, mejor dicho, me desplomé sobre una silla. Luego me incorporé de un salto para mirar a mi alrededor. Después volví a sentarme delante del cristal transparente, lleno de asombro y terror. Lo observaba con la mirada fija, tratando de imaginarme lo que había pasado. Mis manos temblaban. ¿Quién se había bebido el agua? Yo, yo sin duda. ¿Quién podía haber sido sino yo? Entonces... yo era sonámbulo, y vivía sin saberlo esa doble vida misteriosa que nos hace pensar que hay en nosotros dos seres, o que a veces un ser extraño, desconocido e invisible anima, mientras dormimos, nuestro cuerpo cautivo que le obedece como a nosotros y más que a nosotros.

¡Ah! ¿Quién podrá comprender mi abominable angustia? ¿Quién podrá comprender la emoción de un hombre mentalmente sano, perfectamente despierto y en uso de razón al contemplar espantado una botella que se ha vaciado mientras dormía? Y así permanecí hasta el amanecer sin atreverme a volver a la cama.

6 de julio

Pierdo la razón. ¡Anoche también bebieron el agua de la botella, o tal vez la bebí yo!

10 de julio

Acabo de hacer sorprendentes comprobaciones. ¡Decididamente estoy loco! Y sin embargo... El 6 de julio, antes de acostarme puse sobre la mesa vino, leche, agua, pan y fresas. Han bebido —o he bebido— toda el agua y un poco de leche. No han tocado el vino, ni el pan ni las fresas.

El 7 de julio he repetido la prueba con idénticos resultados.

El 8 de julio suprimí el agua y la leche, y no han tocado nada.

Por último, el 9 de julio puse sobre la mesa solamente el agua y la leche, teniendo especial cuidado de envolver las botellas con lienzos de muselina blanca y de atar los tapones. Luego me froté con grafito los labios, la barba y las manos y me acosté. Un sueño irresistible se apoderó de mí, seguido poco después por el atroz despertar. No me había movido; ni siquiera mis sábanas estaban manchadas. Corrí hacia la mesa. Los lienzos que envolvían las botellas seguían limpios e inmaculados. Desaté los tapones, palpitante de emoción. ¡Se habían bebido toda el agua y toda la leche! ¡Ah! ¡Dios mío!...

Partiré inmediatamente hacia París.



¿Quién escribió este texto?

Guy de Maupassant nació en Normandía, Francia, en 1850, y falleció en 1893. Es considerado uno de los grandes maestros del cuento y figura clave del naturalismo y el realismo. Su estilo sobrio y preciso exploró la psicología humana, los conflictos sociales y la vida cotidiana, logrando relatos inquietantes gracias a su preferencia por el realismo sobre el melodrama.



¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es un **cuento fantástico** con tintes de terror psicológico. Es una narración breve en la que lo cotidiano se ve perturbado por un hecho extraño o sobrenatural; pero el miedo no proviene de monstruos visibles, sino de la duda, la locura y la fragilidad de la mente humana.

Actividades

1. El 5 de julio, el protagonista nota la desaparición de objetos en su mesa y siente extrañas sensaciones físicas y emocionales. Además, percibe que alguien lo observa, aunque no puede verlo. ¿Qué tipo de miedo provoca esta situación? ¿Por qué lo invisible puede ser más aterrador que una amenaza visible?
2. El protagonista llega a pensar que es sonámbulo, pero los indicios del relato —como los objetos cotidianos que se mueven solos, por ejemplo, el vaso de agua— muestran que ni él mismo cree del todo en esa explicación. ¿Qué estrategias utiliza Maupassant para crear misterio y perturbar al lector?
3. El 9 de julio, el protagonista realiza una prueba para confirmar sus sospechas. ¿Cómo evoluciona su angustia desde el inicio hasta el final del texto? La metáfora de sentirse "como asesinado", ¿qué revela sobre su estado emocional?
4. ¿El "Horla" es real o solo producto de la mente del protagonista? ¿Qué opinas? Justifica tu respuesta con fragmentos del texto y relaciónala con la importancia que tiene para ti encontrar explicaciones lógicas a lo que vives.

Explorando el texto

Al leer el título del texto 3 y la imagen de la página 161, ¿qué historia imaginas que se contará? Si una persona te cuenta una historia diciendo constantemente "Escuchen con cuánta cordura, con cuánta tranquilidad les cuento mi historia", ¿qué pensarías de esa persona? ¿Le creerías?

Texto 3

El corazón delator

Edgar Allan Poe

(Fragmento)

¡Es cierto! Siempre he sido nervioso, muy nervioso, terriblemente nervioso. ¿Pero por qué afirman ustedes que estoy loco? La enfermedad había agudizado mis sentidos, en vez de destruirlos o embotarlos. Y mi oído era el más agudo de todos. Oía todo lo que puede oírse en la tierra y en el cielo. Muchas cosas oí en el infierno. ¿Cómo puedo estar loco, entonces? Escuchen... y observen con cuánta cordura, con cuánta tranquilidad les cuento mi historia.

Me es imposible decir cómo aquella idea me entró en la cabeza por primera vez; pero, una vez concebida, me acosó noche y día. Yo no perseguía ningún propósito. Ni tampoco estaba colérico. Quería mucho al viejo. Jamás me había hecho nada malo. Jamás me insultó. Su dinero no me interesaba. Me parece que fue su ojo. ¡Sí, eso fue! Tenía un ojo semejante al de un buitre... Un ojo celeste, y velado por una tela. Cada vez que lo clavaba en mí se me helaba la sangre.

Presten atención ahora. Ustedes me toman por loco. Pero los locos no saben nada. En cambio... ¡Si hubieran podido verme! ¡Si hubieran podido ver con qué habilidad procedí! ¡Con qué cuidado... con que previsión... con qué disimulo me puse a la obra! Jamás fui más amable con el viejo que la semana antes de matarlo. Todas las noches, hacia las doce, hacía yo girar el picaporte de su puerta y la abría... ¡oh, tan suavemente! Y entonces, cuando la abertura era lo bastante grande para pasar la cabeza, levantaba una linterna sorda, cerrada, completamente cerrada, de manera que no se viera ninguna luz, y tras ella pasaba la cabeza. ¡Oh, ustedes se hubieran reído al ver cuán astutamente pasaba la cabeza! La movía lentamente... muy, muy lentamente, a fin de no perturbar el sueño del viejo. Me llevaba una hora entera introducir completamente la cabeza por la abertura de la puerta, hasta verlo tendido en su cama. ¿Eh? ¿Es que un loco hubiera sido tan prudente como yo? Y entonces, cuando tenía la cabeza completamente dentro del cuarto, abría la linterna cautelosamente... ¡oh, tan cautelosamente! Sí, cautelosamente iba abriendo la linterna (pues crujían las bisagras), la iba abriendo lo suficiente para que un solo rayo de luz cayera sobre el ojo de buitre. Y esto lo hice durante siete largas noches... cada noche, a las doce... pero siempre encontré el ojo cerrado, y por eso me era imposible cumplir mi obra, porque no era el viejo quien me irritaba, sino el mal de ojo. Y por la mañana, apenas iniciado el día, entraba sin miedo en su habitación y le hablaba resueltamente, llamándolo por su nombre con voz cordial y preguntándole cómo había pasado la noche. Ya ven ustedes que tendría que haber sido un viejo muy astuto para sospechar que todas las noches, justamente a las doce, iba yo a mirarlo mientras dormía.

Al llegar la octava noche, procedí con mayor cautela que de costumbre al abrir la puerta. El minuterio de un reloj se mueve con más rapidez de lo que se movía mi mano. Jamás, antes de aquella noche, había *sentido* el alcance de mis facultades, de mi sagacidad. Apenas lograba contener mi impresión de triunfo. ¡Pensar que estaba ahí, abriendo poco a poco la puerta, y que él ni siquiera soñaba con mis secretas intenciones o pensamientos! Me reí entre dientes ante esta idea, y quizá me oyó, porque lo sentí moverse repentinamente en la cama, como si se sobresaltara. Ustedes pensarán que me eché hacia atrás... pero no. Su cuarto estaba tan negro como la brea, ya que el viejo cerraba completamente las persianas por miedo a los ladrones; yo sabía que le era imposible distinguir la abertura de la puerta, y seguí empujando suavemente, suavemente.

Había ya pasado la cabeza y me disponía a abrir la linterna, cuando mi pulgar resbaló en el cierre metálico y el viejo se enderezó en el lecho, gritando:

—¿Quién está ahí?

Permanecí inmóvil, sin decir palabra. Durante una hora entera no moví un solo músculo, y en todo ese tiempo no oí que volviera a tenderse en la cama. Seguía sentado, escuchando... tal como yo lo había hecho, noche tras noche, mientras escuchaba en la pared los taladros cuyo sonido anuncia la muerte.

Oí de pronto un leve quejido, y supe que era el quejido que nace del terror. No expresaba dolor o pena... ¡oh, no! Era el ahogado sonido que brota del fondo del alma cuando el espanto la sobrecoge. Bien conocía yo ese sonido. Muchas noches, justamente a las doce, cuando el mundo entero dormía, surgió de mi pecho, ahondando con su espantoso eco los terrores que me enloquecían. Repito que lo conocía bien. Comprendí lo que estaba sintiendo el viejo y le tuve lástima, aunque me reía en el fondo de mi corazón. Comprendí que había estado despierto desde el primer leve ruido, cuando se movió en la cama. Había tratado de decirse que aquel ruido no era nada, pero sin conseguirlo. Pensaba: "No es más que el viento en la chimenea... o un grillo que chirrió una

sola vez". Sí, había tratado de darse ánimo con esas suposiciones, pero todo era en vano. *Todo era en vano*, porque la Muerte se había aproximado a él, deslizándose furtiva, y envolvía a su víctima. Y la fúnebre influencia de aquella sombra imperceptible era la que le movía a sentir —aunque no podía verla ni oírla—, a *sentir* la presencia de mi cabeza dentro de la habitación.

Después de haber esperado largo tiempo, con toda paciencia, sin oír que volviera a acostarse, resolví abrir una pequeña, una pequeñísima ranura en la linterna.

Así lo hice —no pueden imaginarse ustedes con qué cuidado, con qué inmenso cuidado—, hasta que un fino rayo de luz, semejante al hilo de la araña, brotó de la ranura y cayó de lleno sobre el ojo de buitre.

Estaba abierto, abierto de par en par... y yo empecé a enfurecerme mientras lo miraba. Lo vi con toda claridad, de un azul apagado y con aquella horrible tela que me helaba hasta el tuétano. Pero no podía ver nada de la cara o del cuerpo del viejo, pues, como movido por un instinto, había orientado el haz de luz exactamente hacia el punto maldito.

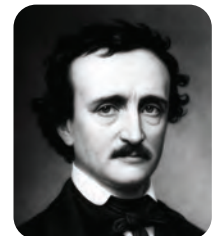
¿No les he dicho ya que lo que toman erradamente por locura es sólo una excesiva agudeza de los sentidos? En aquel momento llegó a mis oídos un resonar apagado y presuroso, como el que podría hacer un reloj envuelto en algodón. Aquel sonido *también* me era familiar. Era el latir del corazón del viejo. Aumentó aún más mi furia, tal como el redoblar de un tambor estimula el coraje de un soldado.

Pero, incluso entonces, me contuve y seguí callado. Apenas si respiraba. Sostenía la linterna de modo que no se moviera, tratando de mantener con toda la firmeza posible el haz de luz sobre el ojo. Entretanto, el infernal latir del corazón iba en aumento. Se hacía cada vez más rápido, cada vez más fuerte, momento a momento. El espanto del viejo tenía que ser terrible. ¡Cada vez más fuerte, más fuerte! ¿Me siguen ustedes con atención? Les he dicho que soy nervioso. Sí, lo soy. Y ahora, a medianoche, en el terrible silencio de aquella antigua casa, un resonar tan extraño como aquel me llenó de un horror incontrolable. Sin embargo, me contuve todavía algunos minutos y permanecí inmóvil. ¡Pero el latido crecía cada vez más fuerte, más fuerte! Me pareció que aquel corazón iba a estallar. Y una nueva ansiedad se apoderó de mí...



¿Quién escribió este texto?

Edgar Allan Poe nació en Boston, Estados Unidos, en 1809 y falleció en 1849. Famoso por sus cuentos de misterio y terror. Le gustaba explorar los miedos más profundos de la mente humana y crear ambientes oscuros y llenos de suspenso. Entre sus obras más conocidas están *El cuervo*, *El corazón delator* y *Los crímenes de la calle Morgue*. Es considerado uno de los grandes maestros del cuento y una figura clave en la literatura mundial.



¿Sabías que...?

Corazón delator, de Edgar Allan Poe, es un **cuento de terror psicológico** que narra, en primera persona, la historia de un protagonista obsesionado con el ojo de un anciano, al que termina asesinando. El relato se caracteriza por su narrador poco confiable, el suspenso creciente y la exploración de la locura y la culpa, simbolizada en el incesante latido del corazón que delata al asesino.

| Actividades

1. El narrador insiste en que no está loco, pero sus acciones demuestran lo contrario. ¿Por qué crees que un asesino nos contaría su historia de forma tan detallada? ¿Qué emociones está intentando justificar?
2. ¿Qué es lo que realmente lo delata: el sonido del corazón o su propia conciencia? ¿Qué nos dice esto sobre el peso de la culpa?
3. Poe se enfoca mucho en los detalles sensoriales, especialmente el sonido. ¿Cómo describirías el sonido del corazón delator? ¿Qué atmósfera crea en tu mente?
4. Si fueras un crítico o curador literario, ¿qué destacarías de este cuento para explicarles a otros lectores su valor literario y la experiencia emocional que provoca?

Explorando el texto

Al leer el título *A la deriva* y observar la imagen en la página 163, ¿qué historia imaginas que se contará? Si estuvieras en un lugar remoto, lejos de la ayuda médica, y sufrieras una mordedura de serpiente, ¿cuál sería tu primera reacción? ¿Has oído alguna vez hablar de los efectos del veneno de una víbora? ¿Crees que los síntomas son físicos (dolor, hinchazón) o también mentales (confusión, alucinaciones)?

Texto 4

A la deriva

Horacio Quiroga

El hombre pisó algo blancuzco, y en seguida sintió la mordedura en el pie. Saltó adelante, y al volverse con un juramento vio una yararacusú que, arrollada sobre sí misma, esperaba otro ataque.

El hombre echó una veloz ojeada a su pie, donde dos gotitas de sangre engrosaban dificultosamente, y sacó el machete de la cintura. La víbora vio la amenaza, y hundió más la cabeza en el centro mismo de su espiral; pero el machete cayó de lomo, dislocándole las vértebras.

El hombre se bajó hasta la mordedura, quitó las gotitas de sangre, y durante un instante contempló. Un dolor agudo nacía de los dos puntitos violetas, y comenzaba a invadir todo el pie. Apresuradamente se ligó el tobillo con su pañuelo y siguió por la picada hacia su rancho.

El dolor en el pie aumentaba, con sensación de tirante abultamiento, y de pronto el hombre sintió

dos o tres fulgurantes puntadas que como relámpagos habían irradiado desde la herida hasta la mitad de la pantorrilla. Movía la pierna con dificultad; una metálica sequedad de garganta, seguida de sed quemante, le arrancó un nuevo juramento.

Llegó por fin al rancho, y se echó de brazos sobre la rueda de un trapiche. Los dos puntitos violeta desaparecían ahora en la monstruosa hinchazón del pie entero. La piel parecía adelgazada y a punto de ceder, de tensa. El hombre quiso llamar a su mujer, y la voz se quebró en un ronco arrastre de garganta reseca. La sed lo devoraba.

—¡Dorotea! —alcanzó a lanzar en un estertor—. ¡Dame caña!

Su mujer corrió con un vaso lleno, que el hombre sorbió en tres tragos. Pero no había sentido gusto alguno.

—¡Te pedí caña, no agua! —rugió de nuevo—. ¡Dame caña!

—¡Pero es caña, Paulino! —protestó la mujer, espantada.

—¡No, me diste agua! ¡Quiero caña, te digo!

La mujer corrió otra vez, volviendo con la damajuana. El hombre tragó uno tras otro dos vasos, pero no sintió nada en la garganta.

—Bueno; esto se pone feo... —murmuró entonces, mirando su pie lívido y ya con lustre gangrenoso. Sobre la honda ligadura del pañuelo, la carne desbordaba como una monstruosa morcilla.

Los dolores fulgurantes se sucedían en continuos relampagueos, y llegaban ahora a la ingle. La atroz sequedad de garganta, que el aliento parecía caldear más, aumentaba a la par. Cuando pretendió incorporarse, un fulminante vómito lo mantuvo medio minuto con la frente apoyada en la rueda de palo.

Pero el hombre no quería morir, y descendiendo hasta la costa subió a su canoa. Sentose en la popa y comenzó a palear hasta el centro del Paraná. Allí la corriente del río, que en las inmediaciones del Iguazú corre seis millas, lo llevaría antes de cinco horas a Tacurú-Pucú.

El hombre, con sombría energía, pudo efectivamente llegar hasta el medio del río; pero allí sus manos dormidas dejaron caer la pala en la canoa, y tras un nuevo vómito —de sangre esta vez— dirigió una mirada al sol que ya trasponía el monte.

La pierna entera, hasta medio muslo, era ya un bloque deforme y durísimo que reventaba la ropa. El hombre cortó la ligadura y abrió el pantalón con su cuchillo: el bajo vientre desbordó hinchado, con grandes manchas lívidas y terriblemente doloroso. El hombre pensó que no podría jamás llegar él solo a Tacurú-Pucú, y se decidió a pedir ayuda a su compadre Alves, aunque hacía mucho tiempo que estaban disgustados.

La corriente del río se precipitaba ahora hacia la costa brasileña, y el hombre pudo fácilmente atracar. Se arrastró por la picada en cuesta arriba, pero a los veinte metros, exhausto, quedó tendido de pecho.

—¡Alves! —gritó con cuanta fuerza pudo; y prestó oído en vano—. ¡Compadre Alves! ¡No me niegue este favor! —clamó de nuevo, alzando la cabeza del suelo. En el silencio de la selva no se



oyó un solo rumor. El hombre tuvo aún valor para llegar hasta su canoa, y la corriente, cogiéndola de nuevo, la llevó velozmente a la deriva.

El Paraná corre allí en el fondo de una inmensa hoya, cuyas paredes, altas de cien metros, encajonan fúnebremente el río. Desde las orillas bordeadas de negros bloques de basalto, asciende el bosque, negro también. Adelante, a los costados, detrás, siempre la eterna muralla lúgubre, en cuyo fondo el río arremolinado se precipita en incesantes borbollones de agua fangosa. El paisaje es agresivo, y reina en él un silencio de muerte. Al atardecer, sin embargo, su belleza sombría y calma cobra una majestad única.

El sol había caído ya cuando el hombre, semitendido en el fondo de la canoa, tuvo un violento escalofrío. Y de pronto, con asombro, enderezó pesadamente la cabeza: se sentía mejor. La pierna le dolía apenas, la sed disminuía, y su pecho, libre ya, se abría en lenta inspiración.

El veneno comenzaba a irse, no había duda. Se hallaba casi bien, y aunque no tenía fuerzas para mover la mano, contaba con la caída del rocío para reponerse del todo. Calculó que antes de tres horas estaría en Tacurú-Pucú.

El bienestar avanzaba y con él una somnolencia llena de recuerdos. No sentía ya nada ni en la pierna ni en el vientre. ¿Viviría aún su compadre Gaona en Tacurú-Pucú? Acaso viera también a su ex patrón mister Dougald y al recibidor del obraje.

¿Llegaría pronto? El cielo, al poniente, se abría ahora en pantalla de oro, y el río se había coloreado también. Desde la costa paraguaya, ya entenebrecida, el monte dejaba caer sobre el río su fresca crepuscular, en penetrantes efluvios de azahar y miel silvestre. Una pareja de guacamayos cruzó muy alto y en silencio hacia el Paraguay.

Allá abajo, sobre el río de oro, la canoa derivaba velozmente, girando a ratos sobre sí misma ante el borbollón de un remolino. El hombre que iba en ella se sentía cada vez mejor, y pensaba entretanto en el tiempo justo que había pasado sin ver a su ex patrón Dougald. ¿Tres años? Tal vez no, no tanto. ¿Dos años y nueve meses? Acaso. ¿Ocho meses y medio? Eso sí, seguramente.

De pronto sintió que estaba helado hasta el pecho.

¿Qué sería? Y la respiración...

Al recibidor de maderas de mister Dougald, Lorenzo Cubilla, lo había conocido en Puerto Esperanza un viernes santo... ¿Viernes? Sí, o jueves...

El hombre estiró lentamente los dedos de la mano.

—Un jueves...

Y cesó de respirar.

| ¿Quién escribió este texto?

Horacio Quiroga nació en Salta, Uruguay, en 1878 y falleció en 1937. Es uno de los grandes maestros del cuento latinoamericano. Con un estilo directo e intenso, en relatos como *Cuentos de la selva* y *Anaconda* retrató la lucha del ser humano frente a la naturaleza, la soledad y la muerte.



¿Sabías que...?

A *la deriva*, de Horacio Quiroga, es un **cuento de género naturalista** que narra la agonía de un hombre mordido por una víbora. Con un lenguaje directo y un ritmo acelerado, la obra se caracteriza por su brutal y cruda descripción de la muerte, reflejando la lucha inútil del ser humano contra una naturaleza implacable.

Actividades

1. ¿Qué acciones realiza el protagonista después de ser mordido por la serpiente? ¿Qué nos revelan sobre su carácter?
2. ¿Qué simboliza el río en esta historia? ¿Qué puede representar el movimiento de la canoa “a la deriva”?
3. El personaje principal está en una lucha constante contra la naturaleza. ¿Qué lo hace tan vulnerable? ¿Qué sentimientos te genera su desesperación?
4. ¿Por qué la vida del protagonista parece una fatalidad? ¿Qué papel juega la esperanza en esta historia?
5. Quiroga describe la agonía del personaje de una manera muy cruda. Como curador literario, ¿qué imágenes te parecen las más impactantes para transmitir el dolor y el miedo?



Relacionamos los textos leídos

Después de leer los textos de la travesía de misterio y terror, desarrolla las siguientes actividades:

1. Tanto *El corazón delator* como *El Horla* construyen el terror desde lo intangible: un latido que solo escucha el asesino y una presencia que nadie puede ver. Compara las estrategias de ambos autores. ¿Cómo transforman lo invisible en fuente de miedo? Como crítico o curador, analiza qué efecto producen estas elecciones en la experiencia del lector.
2. En *El dragón*, los caballeros confunden una máquina con un monstruo mítico; en *El Horla*, el protagonista siente la amenaza de un ser que no logra comprender ni enfrentar. ¿Qué semejanzas encuentras en el miedo que generan lo desconocido y lo incomprensible? Reflexiona, desde el rol de curador, sobre cómo ambos relatos invitan a mirar con sospecha aquello que no entendemos y cómo los autores utilizan la técnica narrativa del *flashback* y *flashforward*.
3. En *A la deriva*, el miedo nace del veneno que recorre la sangre; en *El corazón delator*, de la culpa que domina la mente. ¿Qué similitudes encuentras entre ambos finales? Explica cómo el miedo, ya sea motivado por algo externo o interno, se convierte en una fuerza inevitable que conduce al desenlace. Como crítico, construye un cuadro comparativo de los dos tipos de miedo y comenta qué aporta cada enfoque a la intensidad del relato.
4. En *El dragón*, la aparición de la criatura sorprende a los caballeros; en *El Horla*, el vaso vacío deja al protagonista perplejo. Ambos instantes de asombro pronto se convierten en angustia y miedo. Reflexiona sobre esta secuencia de asombro, misterio y miedo. Como curador, ¿cómo presentarías estos textos para que el lector viva esa misma transición?

En el umbral del misterio y terror

El miedo en la literatura no siempre se encuentra en monstruos o fantasmas, sino en algo más profundo: la sensación de que el ser humano enfrenta fuerzas que no puede controlar. Los protagonistas de estas historias descubren que, por más que lo intenten, no siempre logran vencerlas. A veces su mente se quiebra, otras veces la naturaleza o lo desconocido los supera, o incluso el propio progreso tecnológico se convierte en amenaza. Podemos reconocer tres formas principales de este miedo: el miedo interno, cuando la lucha está en la propia mente y aparecen la locura, la culpa o la fragilidad; el miedo externo, que surge de la naturaleza o de presencias invisibles y misteriosas; y el miedo al progreso, en el que lo nuevo y lo tecnológico parecen tan extraños y aterradores como los antiguos mitos. Estas narraciones nos muestran que el verdadero terror no es el monstruo en sí, sino la conciencia de nuestra propia vulnerabilidad. Esto podría convertirse en una oportunidad para que los lectores encontremos también la posibilidad de reflexionar, imaginar y comprender un poco más sobre la condición humana.

Travesía de amor, esperanza y solidaridad

Explorando el texto

Observa el título y la imagen del principito. ¿Qué piensas que es lo más valioso de él: su ropa, su corona, su planeta... o algo que no podemos ver? Si pudieras preguntarle qué es lo esencial en su vida, ¿qué crees que respondería?

Texto 5

El principito

Antoine de Saint-Exupéry

(Fragmento)



Después, el zorro permaneció callado mirando un buen rato al principito.

–¡Por favor!..., doméstícame –le dijo.

–Bien quisiera hacerlo –respondió el principito–, pero no tengo mucho tiempo. He de buscar amigos y conocer muchas cosas.

–Sólo se conoce bien lo que se domestica –dijo el zorro–. Los hombres ya no tienen tiempo de conocer nada; todo lo compran ya hecho. Y como en las tiendas no se venden amigos, los hombres ya no tienen amigos. ¡Si quieres tener un amigo, entonces debes domesticarme!

–¿Qué debo hacer? –preguntó el principito.

–Debes ser muy paciente –respondió el zorro–. Al principio te sentarás sobre la hierba, un poco retirado de mí; yo te miraré con el rabillo del ojo y tú no dirás nada, pues el lenguaje puede ser fuente de malos entendidos. Entonces, al pasar los días, te podrás sentar cada vez más cerca...

Al día siguiente el principito volvió.

–Es mejor que vengas siempre a la misma hora –dijo el zorro–. Si vienes, por ejemplo, a las cuatro de la tarde, yo desde las tres comenzaría a ser dichoso. Conforme avance la hora, más contento me sentiré. A las cuatro me sentiré agitado e inquieto, así descubriré lo que vale la felicidad. Pero si tú vienes a cualquier hora, yo nunca sabré cuándo preparar mi corazón... Tú sabes, los ritos son necesarios.

–¿Qué es un *rito*? –inquirió el principito.

–Eso también es algo casi olvidado –dijo el zorro–. Es lo que hace que un día sea diferente a otro día y que una hora sea diferente a otra. Entre los cazadores, por ejemplo, hay un rito. Todos los jueves acostumbran ir a bailar con las muchachas del pueblo. Los jueves, entonces, son maravillosos para mí, ¡puedo pasear hasta la viña! En cambio, si los cazadores no tuvieran un día fijo para ir a bailar, todos los días serían iguales y yo no tendría vacación alguna.

De esta manera el principito fue domesticando al zorro.

Cuando llegó el día de la partida, el zorro dijo:

–¡Voy a llorar!

–Yo no quería causarte daño, pero tú quisiste que te domesticara...

–Así es –dijo el zorro.

–Pero vas a llorar –dijo el principito.

–¡Sí! –volvió a decir el zorro.

–Al final, no ganaste nada.

–¡Gané! –dijo el zorro–. He ganado a causa del color del trigo. Ahora es mucho más agradable.

Después, el zorro añadió:

–Ve a ver las rosas una vez más; comprenderás que la tuya sí es única en el mundo. Regresarás para decirme adiós y yo te regalaré un secreto.

El principito se fue a ver nuevamente a las rosas. Les dijo:

–En efecto, no se parecen a mi rosa. Ustedes todavía no son nada. Nadie las ha domesticado ni ustedes han domesticado a nadie. Son como el zorro era antes, un zorro común y corriente que en nada se diferenciaba de los otros cien mil zorros. Sin embargo, ahora, él es único en el mundo.



Las rosas se sentían molestas oyendo al principito, que continuó diciéndoles:

–Son realmente muy bellas pero están vacías. Nadie daría la vida por ustedes. Cualquiera puede creer que mi rosa es igual. ¡No es así! Ella es más importante que todas ustedes juntas porque a ella he regado, a ella cuidé y protegí con el biombo, porque la libré de los gusanos, dejando sólo los que serían mariposas. Porque es ella a la que oí quejarse, vanagloriarse y, a veces, hasta callarse. Porque, finalmente, *ella es mi rosa*.

Y volvió con el zorro...

–Adiós –dijo el principito con tristeza.

–Adiós –dijo el zorro–. He aquí mi secreto:

Sólo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible a los ojos.

–Sólo con el corazón... Lo esencial es invisible a los ojos... –repitió el principito para recordarlo.

–Lo que hace importante a tu rosa es el tiempo que le has dedicado.

–... es el tiempo que le he dedicado... –repitió el principito con el fin de recordarlo.

–Los hombres han olvidado esta gran verdad –dijo el zorro–. ¡Tú no debes olvidarla! Eres responsable, por siempre, de lo que hayas domesticado. ¡Eres responsable de tu rosa!...

–Soy responsable de mi rosa... –repitió el principito para recordarlo.

¿Quién escribió este texto?

Antoine de Saint-Exupéry nació en Lyon, Francia, en 1900. Fue un aviador conocido por fusionar sus aventuras en el aire con una profunda sensibilidad filosófica. Como piloto pionero, sus experiencias en África y Sudamérica inspiraron obras como *Vuelo nocturno* y *Tierra de hombres*. Sin embargo, su obra más famosa es *El principito*, un cuento filosófico que él mismo ilustró. Desapareció misteriosamente en 1944 en un vuelo de reconocimiento sobre el Mediterráneo durante la Segunda Guerra Mundial.



¿Sabías que...?

El principito, aunque parece un libro para niños, en realidad es una **fábula filosófica** o un cuento alegórico. Su encanto está en que utiliza un lenguaje sencillo y directo, casi infantil, pero al mismo tiempo trata temas profundos como la soledad, el amor, la amistad y la crítica a la superficialidad de la vida adulta. A través de esta combinación, la obra nos enseña que “lo esencial es invisible a los ojos”, recordándonos que lo verdaderamente valioso no siempre se puede ver, pero sí sentir.

Actividades

1. ¿Qué piensas que significa la frase “Lo esencial es invisible a los ojos”? Como crítico literario, reflexiona: ¿qué pistas del texto ayudan a entender esta idea y cómo se refleja en la relación entre el principito y la rosa?
2. El zorro le enseña al principito a domesticar. ¿Qué significa “domesticar” en este contexto? Como curador literario, piensa: ¿qué valor tendría esta enseñanza si la compartieras con otros lectores para ayudarlos a comprender mejor la amistad?
3. Cuando el principito se encuentra con el campo de rosas, primero se siente decepcionado y luego cambia su manera de verlo. ¿Qué nos enseña esto sobre lo que hace única a una persona o a una relación? Como crítico, ¿qué detalles del texto sostienen esa transformación?
4. Si tuvieras que dibujar un objeto o personaje del libro que represente la esperanza, ¿cuál elegirías y cómo lo representarías? Como curador literario, ¿cómo explicarías tu elección para que otros también encuentren un mensaje en ella?
5. El principito viaja por diferentes planetas y conoce a personajes extraños. Si fueras crítico literario, ¿qué simboliza este viaje? Y si fueras curador, ¿qué mensaje seleccionarías para compartir con un público joven sobre la manera en que los adultos ven el mundo?

Explorando el texto

Al leer el título *El ruiseñor y la rosa* y observar la imagen de la siguiente página, responde:

¿Qué relación crees que puede haber entre esta ave y la flor que aparece en dicha imagen?

¿Qué historia imaginas que se contará? ¿Piensas que será una historia alegre, triste o reflexiva? ¿Por qué?

Texto 6

El ruiseñor y la rosa

Oscar Wilde

(Fragmento)

El estudiante levantó los ojos del césped y prestó atención; pero no pudo comprender lo que le decía el ruiseñor, pues únicamente sabía las cosas que están escritas en los libros.

Pero la encina lo comprendió y se puso triste, porque amaba mucho al ruiseñorcito que había construido el nido en sus ramas.

—Cántame la última canción —murmuró—. ¡Me quedaré tan triste cuando te vayas!

Entonces el ruiseñor cantó para la encina; y su voz era como el agua reidora de una fuente argentina.

Al terminar su canción, el estudiante se levantó, sacando al mismo tiempo su cuadernito de notas y su lápiz de bolsillo.

—El ruiseñor —se decía paseándose por la alameda—, el ruiseñor posee una belleza innegable, ¿pero siente? Me temo que no. Después de todo, es como muchos artistas, todo estilo sin nada de sinceridad. No se sacrifica por los demás. No piensa más que en la música y en el arte; como todo el mundo sabe, es egoísta. Ciertamente, no puede negarse que su voz tiene notas muy bellas. ¡Qué lástima que todo eso no tenga sentido alguno, que no persiga ningún fin práctico!

Y volviendo a su habitación se acostó sobre su jergoncito y se puso a pensar en su adorada.

Al poco rato se durmió.

Y cuando la luna brillaba en los cielos, el ruiseñor voló al rosal y colocó su pecho contra las espinas.

Y toda la noche cantó con el pecho apoyado sobre las espinas; y la fría luna de cristal se detuvo y estuvo escuchando toda la noche.

Cantó durante toda la noche y las espinas penetraron cada vez más en su pecho y la sangre de su vida fluía de su pecho.

Al principio cantó el nacimiento del amor en el corazón de un joven y de una muchacha; y sobre la rama más alta del rosal floreció una rosa maravillosa, pétalo tras pétalo, canción tras canción.

Primero era pálida como la bruma que flota sobre el río, pálida como los pies de la mañana y argentada como las alas de la aurora.

La rosa que florecía sobre la rama más alta del rosal parecía la sombra de una rosa en un espejo de plata, la sombra de la rosa en un lago.

Pero el rosal gritó al ruiseñor que se apretase más contra las espinas.

—Apriétate más, pequeño ruiseñor —le decía—, o llegará el día antes de que la rosa esté terminada.

Entonces el ruiseñor se apretó más contra las espinas y su canto fluyó más sonoro, porque cantaba el nacimiento de la pasión en el alma de un hombre y de una virgen.

Y un delicado rubor apareció sobre los pétalos de la rosa, lo mismo que enrojece la cara de un enamorado que besa los labios de su prometida.

Pero las espinas no habían llegado aún al corazón del ruiseñor; por eso el corazón de la rosa seguía blanco; porque sólo la sangre de un ruiseñor puede colorear el corazón de una rosa.

Y el rosal gritó al ruiseñor que se apretase más contra las espinas.

—Apriétate más, pequeño ruiseñor —le decía—, o llegará el día antes de que la rosa esté terminada.

Entonces el ruiseñor se apretó aún más contra las espinas, y las espinas tocaron su corazón y él sintió en su interior un cruel tormento de dolor.

Cuanto más acerbo era su dolor, más impetuoso salía su canto, porque cantaba el amor sublimizado por la muerte, el amor que no acaba en la tumba.

Y la rosa maravillosa enrojeció como las rosas de Bengala. Purpúreo era el color de los pétalos y purpúreo como un rubí era su corazón.

Pero la voz del ruiseñor desfalleció. Sus breves alas empezaron a batir y una nube se extendió

sobre sus ojos.

Su canto se fue debilitando cada vez más. Sintió que algo se ahogaba en la garganta.

Entonces su canto tuvo un último fulgor. La blanca luna le oyó y olvidándose de la aurora se detuvo en el cielo.

La rosa roja le oyó; tembló toda ella de arrobamiento y abrió sus pétalos al aire frío de la mañana. El eco le condujo hacia su caverna purpúrea de las colinas, despertando de sus sueños a los rebaños dormidos.

El canto flotó entre los cañaverales del río, que llevaron su mensaje al mar.

—Mira, mira —gritó el rosal—, ya está terminada la rosa.

Pero el ruiseñor no respondió: yacía muerto sobre las altas hierbas, con el corazón traspasado de espinas.



¿Quién escribió este texto?

Oscar Wilde nació en Irlanda en 1854 y falleció en 1900. Escritor y dramaturgo, figura clave del esteticismo y el decadentismo en la Inglaterra victoriana. Su obra se caracteriza por un ingenio inigualable y una prosa elegante. En la novela *El retrato de Dorian Gray* y la comedia teatral *La importancia de llamarse Ernesto*, critica la moralidad y las convenciones sociales de su época.



¿Sabías que...?

El ruiseñor y la rosa es un **cuento de hadas trágico** que cambia el género tradicional. La obra utiliza una prosa poética y un lenguaje lleno de simbolismo para explorar temas como el sacrificio desinteresado, la superficialidad del amor y la indiferencia ante la belleza. El ruiseñor representa al artista que se sacrifica por su arte, pero la historia revela la ironía de que su sacrificio, su “obra maestra”, es rechazado por un amor banal y materialista.

Actividades

1. El ruiseñor hace un sacrificio extremo por el amor de otra persona. ¿Piensas que su acto fue sabio o un acto de locura? Y, como crítico literario, ¿qué nos enseña el final de la obra sobre la diferencia entre un amor idealizado y el amor real?
2. ¿Cómo se relaciona el rojo de la rosa y la sangre con la pureza y palidez del ruiseñor? Como curador literario, busca o crea dos ilustraciones que capturen este contraste y explícalos en una exposición sobre la obra.
3. La crítica de Oscar Wilde al amor superficial es un tema central en *El ruiseñor y la rosa*. Relee el cuento desde la perspectiva del personaje “el estudiante” que desprecia el sacrificio del ruiseñor. Escribe un párrafo desde su punto de vista en el que expliques por qué no valoró el acto.

Explorando el texto

Al leer el título “Masa” y ver la imagen, ¿qué piensas que transmitirá este poema? Imagina que un extraño está a punto de morir. ¿Estarías dispuesto a dar parte de tu propia vida o energía para salvarlo? ¿Por qué? ¿Cuándo se convierte la muerte de un individuo en una pérdida para toda la humanidad?

Texto 7

Masa

César Vallejo

(Fragmento)

Al fin de la batalla,
y muerto el combatiente, vino hacia él un hombre
y le dijo: “¡No mueras, te amo tanto!”
Pero el cadáver ¡ay! siguió muriendo.
(...)
Acudieron a él veinte, cien, mil, quinientos mil,
clamando: “¡Tanto amor y no poder nada contra la muerte!”
Pero el cadáver ¡ay! siguió muriendo.
(...)
Entonces, todos los hombres de la tierra
le rodearon; les vio el cadáver triste, emocionado;
incorporose lentamente,
abrazó al primer hombre; echose a andar...



¿Quién escribió este texto?

César Vallejo nació en 1892 y falleció en 1938. Considerado uno de los más grandes innovadores de la literatura hispana del siglo XX. Su obra, que rompió con las convenciones de su época, se caracteriza por un lenguaje poético único que expresa el dolor, la angustia existencial y la solidaridad con los oprimidos. Sus poemarios clave, *Los heraldos negros*, *Trilce* y *Poemas humanos*, reflejan su evolución artística y su profundo compromiso con la condición humana, consolidando su legado como una figura fundamental de la poesía universal.



¿Sabías que...?

“Masa”, de César Vallejo, es un poema de **género lírico** con un profundo mensaje social. Su lenguaje es directo y sencillo, pero cargado de simbolismo para resaltar la solidaridad humana. El poema narra cómo un hombre moribundo resucita gracias a la súplica de una multitud, celebrando el poder de la unión colectiva sobre la muerte y el individualismo.

| Actividades

Considerando que el poema “Masa” es una respuesta directa al grito de “¡no mueras!”, ¿qué mensaje sobre el amor, la solidaridad y el poder de la unión humana te deja el final del poema? ¿Piensas que la resurrección del combatiente es un acto milagroso o es una metáfora de cómo la solidaridad puede vencer la soledad y la muerte?



| Relacionamos los textos leídos

Luego de leer los textos de la travesía de amor, esperanza y solidaridad, desarrolla las siguientes actividades:

1. El ruiseñor de Oscar Wilde y el combatiente del poema “Masa” de César Vallejo se enfrentan a una situación de aparente desesperanza. Reflexiona sobre cómo la solidaridad en ambos casos surge de un acto de amor que conduce a un resultado y, desde tu rol de crítico literario, explícalo.
2. El viaje del principito es una búsqueda de comprensión y amor. A la luz del poema “Masa”, de César Vallejo, ¿cómo se manifiesta la esperanza en el camino del principito? Analiza cómo la esperanza, al igual que en “Masa”, se encuentra en la paciencia y en la construcción de lazos afectivos, más que en un destino final.
3. En “El ruiseñor y la rosa”, el amor por el estudiante lleva al ruiseñor a un sacrificio heroico. En “Masa”, la unión de la humanidad hace que el combatiente venza a la muerte. Compara estos dos tipos de amor: uno de sacrificio individual y otro de solidaridad colectiva. ¿Cómo ambos, a su manera, demuestran que el amor es el motor de la esperanza? Desde tu rol de curador literario, ¿qué te gustaría compartir?
4. Como crítico o curador literario, con las obras de la travesía de amor, esperanza y solidaridad, crea un hilo narrativo entre ellas. Construye una secuencia que muestre cómo el amor, en su forma más pura o compleja, se transforma en esperanza y finalmente, da lugar a un acto de solidaridad.

El idealismo y la trascendencia del amor

El idealismo y la trascendencia del amor se refieren a la visión del amor como una fuerza que va más allá de lo romántico o lo cotidiano. El idealismo lo concibe como un sentimiento puro, capaz de inspirar sacrificios y acciones nobles en los contextos más adversos. La trascendencia del amor radica en su capacidad de superar los límites de lo material y lo efímero, convirtiéndose en un principio que otorga sentido a la existencia humana. Desde la literatura, este sentimiento se manifiesta como responsabilidad, solidaridad o esperanza, recordándonos que lo esencial se encuentra en los vínculos auténticos que nos unen y nos elevan como personas. Así, el sentimiento se revela no solo como emoción, sino como una fuerza transformadora que orienta nuestras decisiones y nos conecta con lo más profundo de nuestra condición humana.



SEGUIMOS ENFRENTANDO NUESTROS DESAFÍOS

¡Ahora que hemos revisado varios textos, es tiempo de organizarnos para enfrentar los desafíos! Para ello, vamos a discutir ideas creativas y así poder elaborar nuestros productos orales y escritos. Juntos decidamos el orden en que abordaremos estos desafíos, buscando siempre la mejor manera de aprender.

Redactar un prólogo y presentar una obra literaria

Tras recorrer textos que despiertan emociones como el asombro, el miedo, el amor y la esperanza, reflexionaremos sobre cómo la literatura expresa nuestras vivencias y valores humanos. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Nos preparamos para escribir.

Redactaremos un prólogo de una obra literaria, elegida entre las que analizamos en las dos travesías. En este prólogo expresaremos ideas claras y reflexiones significativas que permitan orientar al lector en la comprensión de sus sentidos y enfoques.

Tomamos la palabra. Participaremos en la presentación de una obra literaria, elegida entre las que analizamos en las dos travesías, compartiendo nuestras reflexiones, análisis o experiencias en torno a un tema, autor o libro.

Escribir una nota curatorial y organizar un conversatorio

Después de leer y analizar obras literarias que revelan distintas miradas sobre la vida y los sentimientos, exploraremos sus significados y los compartiremos con otros lectores. Estamos listos para continuar con dos pasos cruciales de nuestro desafío.

Nos preparamos para escribir.

Redactaremos una nota curatorial sobre una de las obras literarias que analizamos en las dos travesías. En ella destacaremos sus aportes, sentidos y perspectivas, con el propósito de tender un puente entre la obra y los lectores.

Tomamos la palabra. Organizaremos un conversatorio literario, en el que compartiremos las notas curatoriales que elaboramos, abriendo un espacio de diálogo para enriquecer la comprensión colectiva de la obra, del autor o del tema trabajado.



Desafío: Redactar un prólogo y presentar una obra literaria



En este desafío, redactarás el prólogo de una obra literaria de tu preferencia y luego lo presentarás ante tus compañeros. El propósito es compartir reflexiones, análisis o experiencias en torno al tema, al autor y a la travesía realizada mediante la lectura estética de una obra literaria.



Nos preparamos para escribir

¿Qué es un prólogo?

Imaginemos que vamos a emprender un viaje a un lugar desconocido. Y, antes de partir, alguien nos entrega un mapa y nos dice qué caminos seguir, qué observar y qué sorpresas podemos encontrar. Ese alguien no hace el viaje por nosotros, pero nos da pistas para disfrutarlo mejor. Pues bien, ese que brinda pistas, pautas y recomendaciones para la aventura de leer un libro es el prólogo.

El prólogo es como una puerta de entrada: cuando la cruzamos, nos encontramos con una voz que nos habla directamente, que nos da la bienvenida y nos prepara para lo que vamos a leer. Puede contarnos por qué el autor escribió la obra, qué temas son importantes, o incluso sugerirnos cómo aprovecharla más.

También podemos verlo como un amigo que nos acompaña al cine: antes de que empiece la película, nos da algunas claves para entender mejor la historia, sin arruinarnos la sorpresa.

No es parte de la narración principal, pero sí una guía inicial que nos orienta, despierta nuestra curiosidad y abre nuestro apetito lector. Gracias a él, la travesía por el libro se vuelve más precisa y emocionante.

El prólogo es un texto preliminar, generalmente ubicado al inicio de una obra literaria, científica o académica, cuyo propósito es introducir al lector en el contenido de la obra. Suele ofrecer información sobre el autor, el contexto de producción, los objetivos del texto o claves de interpretación. Su función es orientar y preparar al lector, actuando como un paratexto explicativo que enmarca y facilita la lectura de la obra principal, en el que predomina la función descriptivo-explicativa del lenguaje (Arroyo, 2014).

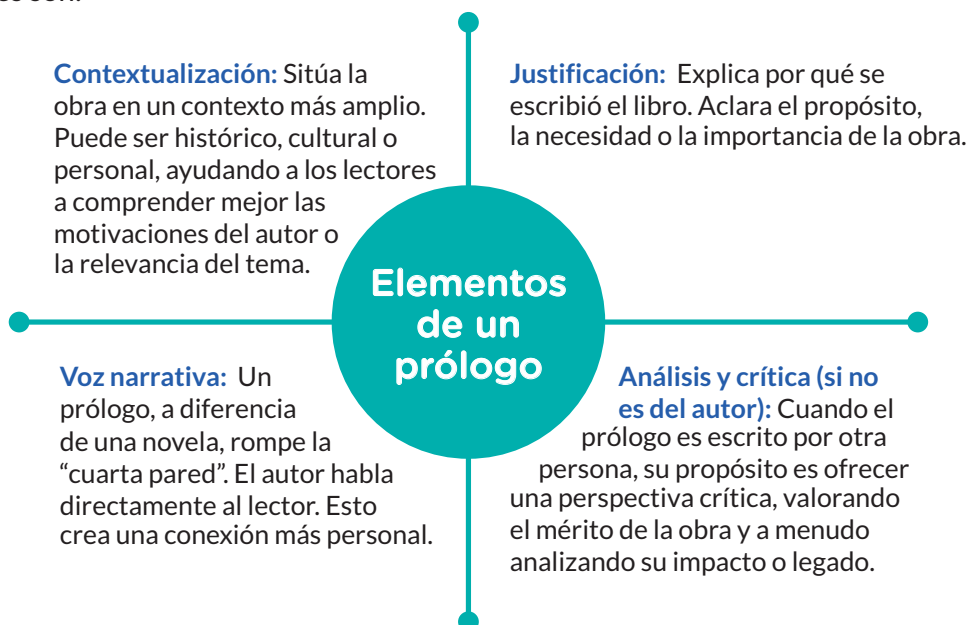


Un prólogo tiene una estructura genérica clara y concisa.

Estructura de un prólogo	
Apertura: el gancho	La apertura capta la atención del lector. Puede ser una anécdota, una pregunta intrigante o una declaración que revele el propósito del libro. En el caso de un prólogo escrito por el autor, puede comenzar con las motivaciones personales para escribir la obra.
Desarrollo: contexto y propósito	En el desarrollo, se explica el “porqué” de la obra. • Contexto: Si la obra es de ficción, se puede hablar del origen de la idea o del proceso creativo. En una obra académica o de no ficción, se explica el contexto del tema, la relevancia del problema o las preguntas que el libro intenta responder. • Audiencia: El autor puede dirigirse directamente a un tipo de lector específico, explicando qué puede encontrar en las páginas siguientes. • Agradecimientos: A menudo, los prólogos incluyen agradecimientos a las personas que contribuyeron a la creación del libro.
Cierre: invitación a la lectura	El cierre del prólogo debe dejar al lector con ganas de sumergirse en la obra. Puede ser una reflexión final, una última pregunta o una declaración que resuma el valor de lo que está a punto de leer.

Elementos de un prólogo

Un prólogo cumple diferentes funciones dependiendo de su contenido. Los elementos más importantes son:



El prólogo es una pieza fundamental que prepara el camino para el lector, ofreciéndole las herramientas necesarias para una lectura más rica y significativa.

>>> Planificamos nuestro prólogo

Paso 1. Definir el propósito

Antes de comenzar a escribir, preguntémonos por qué es necesario un prólogo. Respondamos juntos a estas preguntas:

- ¿Cuál es la obra que nos ha causado mayor impacto? ¿A qué género pertenece? ¿Qué características tiene? El tipo de obra influirá en el tono de nuestro prólogo.
- ¿Quién escribió la obra? ¿Cuál es su estilo?, ¿cómo influye en el contenido? Esto definirá la voz y el contenido.
- ¿Qué queremos lograr con el prólogo? ¿Buscamos contextualizar la obra, justificar su existencia o establecer un vínculo personal con el lector?

Paso 2. Recopilar ideas

Aquí reunimos el material necesario. No tenemos que escribir oraciones completas todavía; basta con anotar conceptos clave:

- El origen de la idea: ¿Cuál es el tema de la obra?, ¿cómo se desarrollan los hechos?, ¿cómo son sus personajes?, ¿qué nos resulta inspirador?
- El proceso de escritura: ¿Qué desafíos enfrentamos? ¿Qué necesitamos para escribir nuestro prólogo?
- El mensaje principal: ¿Cuál es la idea central que queremos que el lector se lleve? El prólogo es un buen espacio para adelantar esto.
- Agradecimientos: Si es pertinente, pensemos en las personas que nos ayudaron y que nos gustaría mencionar.

Paso 3. Estructurar el contenido

Ahora organizamos nuestras ideas en un esquema lógico. Un prólogo suele tener la siguiente estructura:

- Apertura o gancho: Empecemos con una anécdota, una pregunta o una declaración que atrape al lector.
- Cuerpo del prólogo: Desarrollemos nuestras ideas sobre el propósito y el contexto de la obra. Aquí podemos hablar de nuestras motivaciones, los desafíos enfrentados y el mensaje central.
- Cierre: Concluyamos con una frase que invite al lector a comenzar la lectura del libro, dejándolo con curiosidad y expectación.



>>> Redactamos nuestro prólogo

Ahora que tenemos un plan, es hora de dar el siguiente paso y comenzar a escribir. Redactar el prólogo es un proceso creativo que nos permite conectar directamente con nuestros lectores.

Primero, leeremos este ejemplo:



Prólogo a *Sabores de mi tierra*

Abrir este libro es entrar a una cocina viva: aromas, voces y memorias que se encienden como fogones. Nació en nuestras aulas, cuando descubrimos que cada receta guarda una historia y que contarla también es una forma de cuidar lo que somos.

Este volumen reúne relatos, crónicas y poemas que dialogan con la tradición y con la mesa de hoy. Sugerimos leer con atención los detalles sensoriales —los sonidos, los colores, las texturas—, porque allí se revelan la identidad y los afectos. Encontrarás voces diversas: algunas íntimas, otras colectivas; todas buscan compartir un pedazo de territorio y de corazón.

Está pensado para lectores jóvenes y docentes que quieran trabajar la cultura desde la palabra. Puede acompañar proyectos de literatura, historia local o ciudadanía, y servir como punto de partida para conversaciones en casa y en la escuela.

Ojalá que estas páginas te abran el apetito de leer, escribir y mirar tu entorno con curiosidad por sus sabores y tradiciones. Gracias a quienes compartieron sus recuerdos y a quienes se animaron a contarlos. ¡Buen provecho!

Ahora, sigamos estos pasos:

1

Abordemos el gancho

Comenzamos con una frase o anécdota que nos ayude a capturar la atención de quienes nos leerán. Buscamos iniciar con una pregunta o una declaración intrigante que nos conecte con el lector desde el primer párrafo.

2

Desarrollemos nuestras ideas

Luego, pasamos a desarrollar los puntos clave que hemos planificado. Nos centramos en explicar el propósito del texto elegido en esta unidad. Aquí podemos hablar de nuestra inspiración, del contexto del tema o de las razones por las que consideramos que la obra es relevante. Procuramos que este apartado sea claro y directo, sin saturarlo con demasiada información.

3

Concluyamos con una invitación

Finalmente, cerramos nuestro prólogo con una frase que motive al lector. Nuestra meta es dejarlo con el deseo de adentrarse en la primera página. Podemos concluir con una reflexión o una pregunta abierta que lo invite a seguir leyendo nuestro libro.

Con estos pasos, construiremos un borrador de prólogo honesto, conciso y capaz de despertar curiosidad.

>>> Revisamos y corregimos la redacción de nuestro prólogo

Ahora que hemos escrito el borrador de nuestro prólogo, es momento de revisarlo con atención. La revisión nos ayuda a mejorar la claridad, la coherencia y la fuerza de nuestras ideas antes de darlo por terminado. Para apoyarnos en este proceso, utilizaremos la siguiente lista de cotejo:

Evalúo mi prólogo	Sí	No
¿Mi prólogo comenzó con una frase, pregunta o anécdota que captó la atención?		
¿Explicué el propósito de mi prólogo (qué quiero transmitir y por qué es relevante)?		
¿Incluí mi inspiración o el contexto que dio origen al libro?		
¿Organicé mis ideas de manera clara y sin sobrecargar de información?		
¿Concluí con una frase que genere expectativa o invite a la lectura?		
¿Usé un lenguaje adecuado al tono del libro (formal, cercano, reflexivo, etc.)?		
¿Revisé la ortografía, en especial la puntuación y la coherencia de los párrafos?		

>>> Editamos y publicamos nuestro prólogo

Hemos llegado a la fase final de nuestro trabajo: la edición y publicación de nuestro prólogo. En este momento nos aseguramos de que el texto esté listo para compartirse con otros.

1. Editamos con cuidado

Leemos nuevamente nuestro prólogo y hacemos los ajustes necesarios. Corregimos errores de redacción, mejoramos frases poco claras y verificamos que el tono se mantenga coherente con nuestra obra.

2. Damos los toques finales

Revisamos la presentación del texto: el título, la tipografía y el formato. Nos aseguramos de que todo luzca ordenado y agradable para el lector.

3. Publicamos con orgullo

Decidimos la manera de compartir nuestro prólogo: lo presentamos a nuestros compañeros, lo leemos en voz alta o lo mostramos en formato digital. Lo hacemos con la satisfacción de haber producido un texto que refleja nuestro esfuerzo y creatividad.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.

- ¿Qué dificultades tuve al escribir el prólogo y qué estrategias usé para resolverlas?
- ¿Qué aprendí sobre el propósito y las características del prólogo literario?
- ¿Qué descubrí al asumir el rol de prologuista, y sobre la manera de guiar la lectura de una obra?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido para acompañar o presentar textos literarios en el futuro?

El haber escrito nuestro propio prólogo no solo nos permitió comprender mejor este género, sino también reconocer la fuerza de nuestra voz al acompañar al lector en el inicio de un viaje literario. Este ejercicio nos mostró que escribir es siempre un proceso de descubrimiento y que, con práctica y reflexión, podemos darle mayor sentido y profundidad a lo que comunicamos.



Tomamos la palabra

Asumiendo el rol de críticos literarios, presentaremos una obra (puede ser la obra que escogimos en la sección anterior u otra). Junto a nuestros compañeros, tendremos la oportunidad de exponer el análisis y las apreciaciones de una producción literaria. Para prepararnos de manera adecuada, a continuación, revisaremos la información clave que nos guiará en este proceso.

¿Qué es la presentación de una obra literaria?

Es un ejercicio de análisis y exposición oral en el que se comparte el resumen y crítica de una obra literaria. No es simplemente un reporte de lectura; es una oportunidad para compartir una perspectiva personal y fundamentada sobre el texto, el autor y su relevancia.

La presentación de una obra literaria nos permite:

- **Comprender:** profundizar en el contenido de la obra, ir más allá de la trama y explorar sus temas, personajes y técnicas narrativas.
- **Comunicar:** expresar lo comprendido mediante la práctica de la oratoria, la organización de ideas y la interacción con una audiencia.
- **Críticar:** desarrollar el pensamiento crítico al construir y defender una opinión informada sobre la obra.



Roles del equipo presentador

La presentación debe seguir una estructura clara para ser efectiva. Al asignar roles, cada estudiante tendrá una responsabilidad específica que contribuirá al éxito del grupo.

Roles	Características
Maestro de ceremonias	Es la persona que inicia la presentación. Su rol es dar la bienvenida, introducir la obra y a cada uno de los presentadores. Debe ser carismático y mantener la fluidez entre las transiciones.
Presentador	Esta persona presenta la sinopsis de la obra, el contexto histórico y la biografía del autor y el prólogo. Debe ser conciso, evitando espóileres mayores, y proporcionar información esencial para que la audiencia entienda la obra.
Comentarista	Profundiza en el análisis. Discute los temas principales, la caracterización de los personajes, el ambiente y el estilo de escritura. Su función es revelar las capas más profundas del texto.
Crítico	Este rol requiere opinión y argumentación. El crítico evalúa la obra desde su perspectiva personal, discutiendo sus fortalezas y debilidades. Su conclusión debe ser una recomendación bien fundamentada para la audiencia. Debe responder a la pregunta: “¿Por qué deberían o no deberían leer esta obra?”.
Asistentes	Los asistentes no son meros espectadores. Su rol principal es escuchar con atención y prepararse para interactuar formulando preguntas y comentando la presentación.



¿Sabías que...?

Un **espóiler** es la revelación de información importante sobre la trama o el desenlace de una obra de ficción (como una película, serie o libro) que puede arruinar la sorpresa y el disfrute de quienes aún no la conocen. El término proviene del inglés y su significado coloquial en español es similar a “destripar” o “adelantar el final”.

Esquema de la presentación de un libro

La presentación de un libro debe ser una experiencia fluida y atractiva, dividida en tres partes principales: introducción, desarrollo y conclusión.

1. Introducción

La meta es captar la atención de la audiencia y establecer el escenario.

- Saludo y bienvenida: Saluda a tu audiencia, menciona el título de la presentación y la obra que se analizará.
- Presentación del autor: Ofrece un breve resumen de la vida y el contexto del autor. Incluye detalles relevantes que puedan haber influido en la obra.





¿Sabías que...?

Un **flashback** es un recuerdo vívido e involuntario de una experiencia pasada, o bien una técnica narrativa que interrumpe la acción principal para presentar una escena o un evento de un tiempo anterior, proporcionando contexto, motivación de personajes o información de fondo para la historia o la trama. También se le conoce como analepsis retórica o escena/secuencia retrospectiva.



- Sinopsis: Proporciona un resumen conciso de la trama. El objetivo es dar una idea general de la historia sin revelar el final (evita los espóileres).
- Tesis o tema principal: Indica el punto más importante que explorarás en tu presentación. Puede ser un tema central, un personaje clave o un recurso literario específico.

2. Desarrollo

Esta es la parte central de la presentación, en la que se profundiza en el análisis. Cada punto debe tener su propio segmento, con ejemplos y argumentos claros.

- Análisis de personajes:
 - Personajes principales: Describe a los protagonistas, cómo son, sus motivaciones y cómo evolucionan a lo largo de la historia.
 - Personajes secundarios: Explica cómo los personajes secundarios influyen en la trama y en el desarrollo de los protagonistas.
- Análisis de la trama y el conflicto:
 - Inicio, nudo y desenlace: Desglosa la estructura narrativa. Explica cómo se presenta el conflicto, cómo llega al nudo y al desenlace.
- Exploración de temas y símbolos:
 - Identificación de los temas principales de la obra. Por ejemplo, el amor, la justicia, la pérdida, la crítica social, entre otros.
 - Análisis de los símbolos recurrentes (si los hay) y su significado en el contexto de la historia.
- Estilo del autor:
 - Análisis del lenguaje utilizado (poético, directo, etc.) y los recursos literarios empleados (metáforas, *flashbacks*, etc.).
 - Explicación del estilo y de cómo este contribuye al tono y a la atmósfera de la obra.

3. Conclusión

Esta es la última oportunidad para dejar una impresión duradera.

- Resumen: Recapitula los puntos clave que discutiste en el desarrollo.
- Opinión crítica: Comparte tu opinión sobre la obra. ¿Por qué te gustó o no te gustó? Apoya tu crítica con ejemplos del libro.
- Recomendación: Basado en tu análisis, concluye con una recomendación a la audiencia. ¿A quién recomendarías este libro y por qué?
- Agradecimiento y preguntas: Agradece a tu audiencia por su atención e invítalos a hacer preguntas.

>>> Planificamos nuestra presentación del libro

A continuación, te presentamos las etapas para la planificación:

1. Selección de la obra y del tema central

Seleccionaremos una obra de las leídas en esta unidad u otra de tu preferencia. Luego identificaremos un tema clave. Este tema nos servirá como el eje de la presentación.

- Preguntas guía: ¿Qué es lo más interesante de este libro? ¿Qué mensaje o idea transmite el autor? ¿Hay algún conflicto o personaje que nos parezca particularmente relevante?
- Ejemplo: Si se elige *Cien años de soledad*, el tema podría ser la soledad y su impacto en el destino de la familia Buendía.

2. Investigación y análisis

Esta fase se centra en la comprensión profunda de la obra.

- Recopilaremos información: Investigaremos la vida del autor, el contexto histórico-social de la obra y las críticas literarias.
- Analizaremos los elementos clave: Examinaremos la trama, los personajes, los temas, los símbolos y el estilo narrativo. Responderemos preguntas, por ejemplo: ¿Cómo evoluciona el protagonista? ¿Qué significado tienen los símbolos recurrentes? ¿Cómo el lenguaje del autor crea la atmósfera de la historia?

3. Estructuración de la presentación

Organizaremos nuestros hallazgos en una secuencia lógica y atractiva.

- Seleccionaremos los puntos principales: Elegiremos los argumentos y observaciones más impactantes para la presentación. Priorizaremos los elementos que pensamos que son más relevantes para la audiencia.
- Definiremos la estructura y planificaremos el orden de la presentación:
 - Introducción: presentación de la obra, el autor y el tema que se abordará.
 - Desarrollo: análisis de los personajes, la trama y los temas del libro.
 - Conclusión: opinión crítica sobre la obra y su relevancia.

4. Designación de roles y formación del equipo

Designaremos los roles para la presentación de un libro.

- Maestro de ceremonias: anuncia a los presentadores y a la obra.
- Presentador: expone el contexto y la sinopsis del libro.
- Comentarista: profundiza en el análisis de los temas y los personajes.
- Crítico: ofrece una opinión argumentada de la obra.

5. Preparación de material de apoyo y ensayo

Esta etapa es crucial para asegurar una impecable presentación. El material de apoyo es todo lo que utilizas para acompañar tu presentación y hacerla más clara e interesante. Pueden ser imágenes, fichas, un esquema, una diapositiva, el propio libro u otros recursos. Sirven para ayudarte a explicar mejor tus ideas y que tus compañeros comprendan con más facilidad lo que quieres transmitir.

>>> Elaboramos nuestra presentación del libro

Esta etapa es muy importante para lograr una presentación memorable.

- **Recursos visuales.** Diseñemos diapositivas con imágenes, citas clave y gráficos que refuercen los puntos de la exposición. Evitemos el exceso de texto.
- **Otros materiales.** Consideremos la posibilidad de usar música para ambientar la presentación, un mapa del mundo ficticio de la obra o extractos para leer en voz alta.
- **Ensayo.** Practiquemos la presentación con el equipo de sonido. Esto nos permitirá gestionar el tiempo, asegurar transiciones fluidas y corregir cualquier error antes del gran día.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra presentación del libro

El ensayo es fundamental para identificar y corregir errores. Utilizaremos la siguiente lista de cotejo para autoevaluarnos y compartir sugerencias, así como para recibir retroalimentación por parte de nuestro docente antes del día de la presentación.

Evalúo mi participación en la presentación del libro			Sí	No
Maestro de ceremonias	Claridad en la introducción	¿Mi presentación del evento y del libro fue clara y concisa?		
	Fluidez en las transiciones	¿Al darles la palabra, hice una transición fluida y natural entre cada uno de mis compañeros?		
	Proyección y tono de voz	¿Mantuve un tono de voz entusiasta y con el volumen adecuado?		
Presentador	Cobertura de contenido clave	¿Explicué la sinopsis, el autor y el contexto sin revelar el final?		
	Orden lógico de la exposición	¿Presenté la información en una secuencia lógica y fácil de seguir?		
	Dominio del tema	¿Demostré un conocimiento profundo sobre la obra y el autor?		
Comentarista	Profundidad del análisis	¿Analicé los personajes, los temas y el estilo de manera detallada?		
	Uso de ejemplos pertinentes	¿Usé ejemplos del libro para respaldar mis argumentos?		
	Coherencia en las ideas	¿Mis ideas se conectaron de manera lógica y coherente?		
Crítico	Validez de la opinión	¿Fundamenté mi opinión con argumentos sólidos y específicos del libro?		
	Equilibrio en la crítica	¿Discutí tanto los puntos fuertes como los débiles de la obra?		
	Claridad en la recomendación	¿Comuniqué claramente si recomiendo el libro y por qué?		
Asistente	Participación	¿Formulé al menos una pregunta o comentario al final de la presentación?		
	Respeto al orador	¿Escuché con atención sin interrumpir a los presentadores?		
	Reacción a la presentación	¿Mostré interés o expresé una opinión sobre la presentación?		

>>> Realizamos nuestra presentación del libro

Estamos listos para compartir lo que hemos leído y creado. Recuerda que es importante seguir ciertas pautas para organizar tu presentación, de manera que el resultado sea claro, interesante y motivador.



Recuerda

Presentar un libro no es solo resumirlo, sino transmitir la emoción de la lectura y despertar la curiosidad de los demás.

Organización de la presentación

Antes de comenzar, nos aseguraremos de tener en cuenta lo siguiente:

- **Revisa el ambiente:** prepara el espacio del aula, coloca el material necesario (carteles, fichas de apoyo, proyector, etc.) y acomoda al equipo presentador.
- **Define los roles:** quién dará la introducción, quién explicará el contenido principal y quién cerrará con las conclusiones o invitación a leer el libro.
- **Ensaya la secuencia:** introducción, desarrollo (con los puntos más relevantes de la obra) y cierre.

Pautas para la participación

Durante la presentación, recuerda:

- Habla con voz clara y mantén contacto visual con tus compañeros.
- Explica las ideas principales de manera sencilla, resaltando lo que más te llamó la atención del libro.
- Usa ejemplos, citas o fragmentos para darle más vida a tu exposición.
- Respeta el tiempo de tu intervención para que todos los integrantes tengan la oportunidad de participar.

Orientaciones generales

- Sé respetuoso con tus compañeros, escucha con atención y evita interrumpir.
- Mantente siempre dentro del tema del libro, no te desvíes hacia otros asuntos.
- Comparte tu experiencia como lector, resaltando por qué recomendarías (o no) el libro.



>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.

- ¿Qué dificultades tuve al presentar la obra literaria y cómo las superé?
- ¿Qué aprendí sobre la importancia de la expresión oral en la divulgación de la literatura?
- ¿Qué me enseñó el rol que asumí sobre la cooperación y comunicación estética?
- ¿Cómo puedo usar esta experiencia para mejorar mis futuras intervenciones en eventos culturales o académicos?



Desafío: Escribir una nota curatorial y organizar un conversatorio

En este desafío, redactarás una nota curatorial en la que presentarás y contextualizarás un conjunto de obras literarias sobre diversos temas y organizarás un conversatorio de curadores literarios. El propósito es tender un puente entre las obras literarias y el público.



Nos preparamos para escribir

¿Qué es una nota curatorial literaria?

Una nota curatorial literaria es un género discursivo de carácter descriptivo-explicativo que presenta y contextualiza una selección de obras o textos (literarios, artísticos o culturales) dentro de una muestra, antología o exposición.

Su propósito es orientar al lector; por ejemplo, la nota curatorial debe describir qué se eligió, explicar por qué se eligió y cuál es el eje temático o concepto que une las obras literarias, al mismo tiempo que ofrece una interpretación que invita a vivir una experiencia de lectura o contemplación más profunda.

Puede aparecer en catálogos, paredes, ferias o plataformas digitales, y siempre funciona como un puente entre la obra y el público, guiando la comprensión y el diálogo.



¿Sabías que...?

Una **nota curatorial** se caracteriza porque:

- **Presenta** la selección de obras o textos.
- **Explica** el eje temático, concepto o narrativa que conecta las obras.
- **Orienta** al lector o espectador para que comprenda y disfrute la experiencia de la muestra.
- **Funciona como introducción**, apareciendo en catálogos, ferias, exposiciones o plataformas digitales.
- **Actúa como puente** entre las obras y el público, ofreciendo un marco interpretativo y cultural.

Estructura de una nota curatorial literaria

Una nota curatorial literaria generalmente tiene la siguiente estructura:

Título o encabezado	• Breve, evocador y relacionado con el enfoque curatorial. • Puede incluir el nombre de la obra o el eje temático.
Introducción	• Presenta la obra o conjunto de obras. • Sitúa al lector en el contexto de lectura: autor, época, género, relevancia.
Justificación curatorial	• Explica el criterio de selección de las obras o el enfoque interpretativo. • ¿Por qué esta obra? ¿Qué mirada se propone? ¿Qué diálogo se busca generar?
Análisis temático y estético	• Breve recorrido por los temas centrales, estilo, estructura narrativa o poética. • Puede incluir referencias intertextuales, culturales o históricas.
Valoración crítica	• Reflexión sobre el impacto, vigencia o aporte de la obra. • Puede incluir una postura ética, política o pedagógica.
Cierre o invitación a la lectura	• Concluye con una frase que motive la lectura reflexiva. • Puede sugerir preguntas, emociones o desafíos que la obra plantea.

Elementos clave de una nota curatorial literaria

La nota curatorial literaria desarrolla los siguientes elementos clave:

- Lenguaje claro pero sugerente, que combine lo explicativo con lo evocador.
- Enfoque interpretativo definido, que guíe la lectura sin imponerla.
- Contextualización cultural o pedagógica, especialmente útil en entornos educativos.
- Conexión con el lector, apelando a su sensibilidad, curiosidad o experiencia.



>>> Planificamos nuestra nota curatorial

A continuación, te presentamos los pasos para planificar la redacción de nuestra nota curatorial:

Paso 1. Definir el propósito curatorial	• ¿Qué obras se presentarán? • ¿Qué se busca destacar: su valor estético, su vigencia temática, su impacto cultural? • ¿Cuál es el público lector (estudiantes, docentes, comunidad)?
Paso 2. Seleccionar el enfoque interpretativo	• ¿Desde qué perspectiva se leerá la obra? – Histórica, estética, ética, pedagógica, intercultural. • ¿Qué diálogo se propone entre la obra y el contexto actual?
Paso 3. Recolectar información clave	• Breve ficha de la obra: autor, año, género, contexto de producción. • Temas centrales, estilo narrativo, recursos literarios. • Citas breves que ilustren el tono o el mensaje.

>>> Redactamos nuestra nota curatorial

Ahora que tenemos un plan, es hora de dar el siguiente paso y comenzar a escribir. Redactar una nota curatorial es un proceso creativo que nos permite vincular las obras literarias con los lectores. Primero, leeremos este ejemplo de nota curatorial de una muestra literaria.

Muestra literaria

Travesías de amor, esperanza y solidaridad

Hemos seleccionado tres obras —aparentemente sencillas, pero de una profundidad inmensa— no solo para su lectura, sino como llaves que abren la puerta a la reflexión personal y colectiva sobre temas vitales.

El principito, Antoine de Saint-Exupéry, revela que el tiempo invertido es lo que da valor a cualquier vínculo, porque “lo esencial es invisible a los ojos”. *El ruiseñor y la rosa*, Oscar Wilde, es a la vez una crítica y una celebración de la pasión desmedida; que nos obliga a preguntarnos: ¿cuál es el verdadero valor de aquello por lo que estamos dispuestos a morir? Finalmente, *Masa*, César Vallejo, proclama el valor de la vida: el poema revela que la existencia individual carece de sentido sin el apoyo colectivo. Es la prueba poética de que la solidaridad es nuestra única forma de inmortalidad.

Esta breve exhibición literaria es una invitación a explorar la fuerza que nos mantiene a flote: la conexión humana. En un mundo complejo, saturado de información y desafíos, la literatura ilumina tres valores eternos: el **Amor** que da sentido, la **Esperanza** que impulsa el mañana y la **Solidaridad** que nos une.

Ahora, redactamos siguiendo estos pasos:

Paso 1. Título evocador	Este título debe sugerir el enfoque curatorial. Por ejemplo: “Las obras de esta muestra abordan el tema del asombro y del misterio”.
Paso 2. Introducción	Por ejemplo: “Esta muestra reúne relatos breves de autores peruanos contemporáneos que exploran la identidad, la memoria y el conflicto social desde diversas perspectivas narrativas. Las obras seleccionadas invitan a reflexionar sobre las huellas del pasado y los desafíos del presente, a través de voces que resisten el olvido y afirman la diversidad cultural”.
Paso 3. Justificación curatorial	Por ejemplo: “La selección responde a un enfoque curatorial centrado en la memoria colectiva y la resistencia cultural. Se privilegian textos que, desde lo íntimo o lo comunitario, interpelan al lector sobre la construcción de identidad en contextos de tensión histórica y social. Esta mirada busca generar un diálogo entre literatura, ciudadanía y ética”.
Paso 4. Análisis temático y estético	Por ejemplo: “Los relatos comparten una estética sobria, con narradores que oscilan entre lo testimonial y lo poético. Temas como el desplazamiento, la violencia, la tradición oral y la interculturalidad emergen como ejes transversales. La diversidad de estilos —desde el realismo crítico hasta la alegoría simbólica— permite múltiples entradas interpretativas”.
Paso 5. Valoración crítica	Por ejemplo: “Estas obras no solo ofrecen una experiencia estética, sino también una oportunidad para el pensamiento crítico y la empatía. En un contexto educativo, pueden ser abordadas como herramientas para la formación ética, el diálogo intercultural y la reflexión sobre la historia reciente del Perú”.
Paso 6. Cierre o invitación a la lectura	Por ejemplo: “Invitamos al lector a sumergirse en estas voces que narran, denuncian y sueñan. Que cada texto sea una puerta hacia la memoria activa, la identidad plural y el compromiso con una lectura transformadora”.

Con estos pasos, es momento de escribir un borrador de nuestra nota curatorial (puedes tomar los textos leídos de alguna de las travesías de esta unidad).

>>> Revisamos y corregimos nuestra nota curatorial

Ahora que hemos escrito el borrador de nuestra nota curatorial, es momento de revisarla con atención. La revisión nos ayuda a mejorar la claridad, la coherencia y la fuerza de nuestras ideas antes de darla por terminada. Para apoyarnos en este proceso, utilizaremos la siguiente lista de cotejo:

Evaluamos la nota curatorial	Sí	No
¿Mi título sugirió el enfoque curatorial y despertó interés por los temas que abordó?		
¿Presenté la muestra, los autores y los temas centrales (identidad, memoria, conflicto)?		
¿Expliqué por qué seleccioné estas obras y qué mirada ética, ciudadana o cultural propongo?		
¿Describí los temas recurrentes y los estilos narrativos, destacando su diversidad?		
¿Reconocí su valor estético y formativo: pensamiento crítico, empatía y reflexión histórica?		
¿Concluí con una frase que invita al lector a explorar las obras desde una mirada activa?		
¿Revisé la ortografía, en especial la puntuación y la coherencia de los párrafos?		

>>> Editamos y publicamos nuestra nota curatorial

Hemos llegado a la fase final de nuestro trabajo: la edición y publicación de nuestra nota curatorial. En este momento nos aseguramos de que el texto esté listo para compartirlo con otros.

1. Editamos con cuidado

Leemos nuevamente nuestra nota curatorial y realizamos los ajustes necesarios. Corregimos errores de redacción, mejoramos las frases poco claras y verificamos que el tono se mantenga coherente con el enfoque de la exposición.

2. Damos los toques finales

Revisamos la presentación del texto: el título, la tipografía y el formato. Nos aseguramos de que todo luzca ordenado, legible y estéticamente acorde con la propuesta curatorial.

3. Publicamos con orgullo

Decidimos cómo presentar nuestra nota curatorial: como texto de sala, en el catálogo de la muestra, en una lectura pública o a través de plataformas digitales.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando nos preparamos para escribir.

- ¿Qué dificultades encontré al redactar la nota curatorial y cómo las resolví?
- ¿Qué aprendí sobre el propósito y la función de la curaduría en la literatura o el arte?
- ¿Qué descubrí al asumir el rol de curador sobre la selección y presentación de obras?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido para comunicar ideas y emociones en otros contextos culturales o artísticos?



¿Sabías que...?

A diferencia de una conferencia magistral, en la que una persona expone un tema al público, **el conversatorio busca un intercambio de ideas, opiniones y experiencias** en un ambiente más informal y participativo.

El conversatorio enfatiza el carácter conversacional, el cual no está tan rígidamente estructurado como un debate o un panel, aunque tiene sus propias pautas para asegurar que sea productiva y fluida.



Tomamos la palabra

Asumiendo el rol de curadores literarios, organizaremos un conversatorio literario. Para prepararnos de manera adecuada, a continuación, revisaremos información clave que nos guiará en este proceso.

¿Qué es un conversatorio?

Un conversatorio literario es un espacio cultural y académico de diálogo en torno a la literatura, en el que lectores, estudiantes, especialistas o escritores, guiados por un moderador, comparten ideas y análisis sobre uno o varios textos. Más que una exposición, fomenta el debate, la escucha activa y la construcción colectiva de sentido, enriqueciendo la experiencia lectora desde diversas miradas.

Características principales de un conversatorio literario

- **Propósito:** favorecer la comprensión crítica y creativa de un texto literario.
- **Participación activa:** todos los asistentes pueden intervenir con comentarios, dudas o reflexiones.
- **Moderación:** suele haber un moderador o facilitador que guía el diálogo, organiza los turnos y plantea preguntas.
- **Intercambio de perspectivas:** se busca reconocer que la literatura admite múltiples interpretaciones.
- **Ambiente abierto y respetuoso:** fomenta la escucha activa y el respeto por las ideas de los demás.

Estructura de un conversatorio

Un conversatorio literario, en general, tiene la siguiente estructura:

1. **Apertura:** El moderador da la bienvenida a los asistentes, presenta el tema y a los ponentes, y establece las reglas básicas del diálogo.
2. **Desarrollo:** El moderador inicia la conversación con una o varias preguntas generales que los participantes responden. A partir de sus respuestas, se genera un diálogo espontáneo y un intercambio de ideas.
3. **Ronda de preguntas del público:** Se abre un espacio para que los asistentes pregunten o hagan comentarios. El moderador gestiona esta parte para que sea ordenada y relevante.
4. **Cierre:** El moderador hace una síntesis de los puntos más relevantes que se discutieron y se dan las conclusiones. Finalmente, se despide a los participantes y al público.



Roles en un conversatorio

En un conversatorio literario, los roles ayudan a organizar la participación y darle sentido al intercambio. Los siguientes roles son los más útiles, adaptados al contexto escolar:

Roles	Características
Moderador o facilitador	• Guía el diálogo y mantiene el orden. • Presenta el tema y a los participantes. • Plantea preguntas para dinamizar la conversación. • Asegura que todos tengan oportunidad de hablar y que se respete el tiempo.
Expositores	• Presentan ideas iniciales sobre el tema o los textos. • Comparten su interpretación, análisis o experiencia personal. • Abren el debate y enriquecen la discusión con argumentos.
Participantes o público dialogante	• Escuchan activamente y toman notas. • Formulan preguntas, comentarios y nuevas interpretaciones. • Retroalimentan a los panelistas, ampliando las perspectivas.
Relator o sistematizador	• Toma apuntes de las intervenciones principales. • Sintetiza acuerdos, desacuerdos y conclusiones. • Puede elaborar un acta o memoria del conversatorio.

>>> Planificamos nuestro conversatorio

Una planificación cuidadosa es la clave para un evento exitoso.

Paso 1. Definir el concepto y el tema

Lo primero: ¿De qué se va a tratar el conversatorio? No basta con decir “Literatura”. Necesitas un concepto claro que le dé un sentido único al evento.

• Preguntas clave:

- Título: ¿Cómo se llamará el evento? Busca un título que sea atractivo, que dé una pista del tema y que suene profesional.
- Tema específico: ¿Cuál es la idea central?
- Objetivo: ¿Qué quieres que el público se lleve del evento?
- Formato: ¿Será un panel con un moderador? ¿O una conversación más íntima entre dos personas?



Mis estrategias

Se sugiere formular **preguntas que inviten a la reflexión**, para que estimulen el análisis y la profundidad del conversatorio. Preguntar **¿por qué?** permite explorar las motivaciones y antecedentes de las ideas; **¿en qué se fundamenta?** ayuda a indagar los argumentos que sustentan opiniones o datos; y **¿qué pasaría si...?** abre la posibilidad de analizar efectos y resultados hipotéticos. Al combinar estas preguntas, se favorece un diálogo dinámico y profundo, que lleva a los participantes más allá de lo superficial y promueve una comprensión más crítica y significativa.

Paso 2. Seleccionar a los participantes

Los participantes son el corazón del conversatorio.

- **Curadores literarios:** Pueden ser editores, programadores de festivales, antólogos o críticos. Lo ideal es que tengan puntos de vista diversos para enriquecer el diálogo.
- **Moderador:** Es el director de orquesta.

Paso 3. Preparar el guion del moderador

El guion es la hoja de ruta del conversatorio.

- **Introducción:** Escribe el saludo, la presentación del tema y la biografía de cada participante (resumida y concisa).
- **Preguntas guía:** Prepara una lista de 5 a 7 preguntas clave. Las primeras deben ser amplias para romper el hielo y las siguientes más específicas para profundizar en el tema.
- **Pregunta de cierre:** Ten una pregunta final que invite a la reflexión o a la conclusión de ideas.
- **Ronda de participación del público:** Define cómo se manejarán las preguntas del público.

Paso 4. Promoción del evento

Sin público no hay conversatorio. La promoción es vital.

- **Material gráfico:** Diseña un cartel atractivo que incluya el título, la fecha, la hora, los nombres de los participantes y el lugar/plataforma.
- **Canales de difusión:** Utiliza las redes sociales, un boletín informativo y los posibles medios de comunicación.

>>> Organizamos nuestro conversatorio

Esta etapa es crucial para asegurar una presentación impecable y memorable.

Una vez que tienes el concepto y a los participantes, es momento de concretar los detalles prácticos.

- **Fecha y hora:** Coordina con tu profesor sobre el día y la hora en que se realizará el conversatorio.
- **Modalidad:** ¿Será presencial o virtual?
 - **Presencial:** Busca un espacio adecuado (biblioteca, centro cultural, universidad) que tenga buen audio, sillas cómodas y un proyector si es necesario.
 - **Virtual:** Elige una plataforma (Zoom, Google Meet, YouTube Live u otras), y asegúrate de que todos los participantes tengan una buena conexión y sepan usarla.
- **Duración:** El tiempo ideal para un conversatorio es de 60 a 90 minutos. Distribuye el tiempo para la introducción, el conversatorio, la ronda de preguntas y respuestas del público, y el cierre.

>>> Ensayamos y corregimos nuestro conversatorio

El ensayo es fundamental para identificar y corregir errores. Utilizaremos la siguiente lista de cotejo para autoevaluarnos y compartir sugerencias, así como para recibir retroalimentación por parte de nuestro docente antes del día del conversatorio.

Evalúo mi participación en el conversatorio		Sí	No
Moderador o facilitador	¿Logré que la conversación fluyera sin desvíos?		
	¿Presenté a los panelistas de forma clara y atractiva?		
	¿Gestioné el tiempo de manera efectiva y logré que todos tuvieran espacio para participar?		
Relator o sistematizador	¿Capturé las ideas clave y los puntos más relevantes del diálogo?		
	¿Fui capaz de sintetizar las conclusiones de forma concisa?		
	¿Logré que mi informe final reflejara de manera objetiva los puntos discutidos, sin incluir mi opinión personal?		
Expositor (curador invitado)	¿Dominé el tema y mi exposición fue clara y bien estructurada?		
	¿Mi análisis fue profundo y usé ejemplos para respaldar mis ideas?		
	¿Logré interactuar de forma constructiva con los otros expositores?		
Participantes o público dialogante	¿Formulé al menos una pregunta o comentario pertinente?		
	¿Mis preguntas fueron claras y contribuyeron al diálogo?		
	¿Escuché con respeto y atención, sin interrumpir a los demás?		

>>> Realizamos nuestro conversatorio

Estamos listos para compartir lo que hemos leído y creado. Recuerda que es importante seguir ciertas pautas para organizar nuestro conversatorio, de modo que resulte interesante y motivador.

Para asegurar el éxito del conversatorio, cuidaremos los siguientes aspectos:

Pautas para el moderador

- Confirma que el micrófono, la cámara, las luces y la conexión a Internet funcionan correctamente.
- Comienza con una bienvenida cálida y agradece al público por su asistencia. Luego, presenta a cada panelista de manera concisa y profesional.
- Mantén un reloj visible y asegúrate de que cada intervención se ajuste al tiempo acordado. No dudes en intervenir cordialmente si alguien se excede.



¿Sabías que...?

La palabra **“conversatorio”** es un término relativamente reciente. Aunque la práctica del diálogo es milenaria, esta palabra se popularizó en el español de Latinoamérica, sobre todo a partir del siglo XX, para referirse a un evento público. En España, por ejemplo, es mucho más común usar “coloquio” o “tertulia”. Es curioso que un formato tan antiguo tenga un nombre tan nuevo.

- Haz preguntas que inviten al debate y no solo a respuestas directas. Anima a los expositores a responderse entre ellos.
- Sé claro sobre cómo y cuándo se harán las preguntas. Repite las preguntas para que todos las escuchen y dirígelas al panelista adecuado.

Pautas para los expositores

- Repasa tus notas curatoriales que quieres compartir. No necesitas un guion completo, pero sí tener tus ideas claras.
- Presta atención a lo que dicen los demás expositores. Esto te permitirá conectar tus ideas con las de ellos y enriquecer el diálogo.
- Evita discursos largos. Sé directo con tus respuestas para dar espacio a los demás.
- Evita la jerga excesiva y explica cualquier concepto complejo. Recuerda que tu público puede no ser especialista en el tema.
- No te limites a responder las preguntas del moderador. Responde o complementa las ideas de los otros expositores para crear una verdadera conversación.

Pautas para el público

- Cuando sea el momento de las preguntas, espera tu turno. Formula preguntas claras y concisas, y evita hacer comentarios largos que puedan desviar el tema.
- Presta atención a las preguntas de otros participantes y a las respuestas del conversatorio. Esto puede evitar que repitas una pregunta o que pierdas información valiosa.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Detengámonos un momento para pensar en lo que hicimos, en lo que descubrimos y en lo que podemos hacer cuando tomamos la palabra.



- ¿Qué dificultades tuve al participar en el conversatorio y qué estrategias utilicé para afrontarlas?
- ¿Qué aprendí sobre la escucha, el diálogo y la interpretación de distintas perspectivas?
- ¿Qué me enseñó el rol de participante del conversatorio sobre la construcción colectiva del sentido literario?
- ¿Cómo puedo aplicar este aprendizaje en futuras lecturas, debates o experiencias comunicativas?



REFLEXIONAMOS SOBRE NUESTROS APRENDIZAJES DE LA UNIDAD

En esta unidad, nos enfocamos en el desarrollo de nuestra capacidad de apreciación y producción literaria asumiendo roles clave como crítico literario y curador literario. A través de estos roles, apreciamos diversos textos y creamos productos como un prólogo y una nota curatorial, realizamos la presentación de una obra literaria y organizamos un conversatorio. Estas actividades nos permitieron compartir reflexiones y experiencias emocionales en torno a la travesía literaria de esta unidad. Es fundamental que realicemos una reflexión evaluativa de lo aprendido, con el propósito de establecer un plan de mejora continuo.

1. Conocimientos o habilidades que adquirimos

- ¿Qué aprendizaje fue más significativo para mí?
- ¿Qué dificultades enfrenté y cómo las resolví?
- ¿Qué desafíos surgieron al asumir los roles de crítico literario o de curador literario?
- ¿Con qué áreas conecté y para qué me sirvieron?
- ¿Qué competencias fortalecí en esta unidad?
- ¿Qué conocimientos nuevos construí en esta unidad?
- ¿Qué estrategias o técnicas me resultaron más efectivas para escribir un prólogo o una nota curatorial?

2. Valoración de nuestro aprendizaje

- Lo que aprendí sobre el tema, ¿cómo ha cambiado mi percepción y mi punto de vista al respecto?
- Lo aprendido en esta unidad, ¿de qué manera me ha permitido reconocer el valor del análisis y pensamiento crítico en la literatura?
- Los conocimientos y estrategias que aprendí en esta unidad, ¿de qué manera me ayudan a adquirir cualidades que mejoren mi desempeño y aumenten mi satisfacción conmigo mismo?
- ¿Qué aspectos requieren mejora continua?

3. Compromisos

Para continuar con mi proceso de mejora, presentaré compromisos para reforzar mi oralidad, escritura y comprensión lectora.



Referencias bibliográficas

- Aliaga, C. (28 de julio de 2022). *Fake News: el peligro de las noticias falsas y su impacto en la ciudadanía*. Universidad de Chile. <https://uchile.cl/noticias/188632/fake-news-el-peligro-de-la-desinformacion-y-su-impacto>
- Andina. (24 de enero de 2024). *Desafíos para la conservación: conoce las 10 especies en peligro de extinción en Perú*. <https://andina.pe/agencia/noticia-desafios-para-conservacion-conoce-las-10-especies-peligro-extincion-peru-971655.aspx>
- Angulo, J. (4 de abril de 2024). *¿Sabías que el Perú alberga siete especies únicas de animales en el mundo, pero que se encuentran en peligro de extinción?* Infobae. <https://www.infobae.com/peru/2024/04/02/sabias-que-el-peru-alberga-siete-animales-unicos-en-el-mundo-pero-que-se-encuentran-en-peligro-de-extincion/>
- Arroyo, S. (2014). Aproximaciones teóricas al prólogo: su papel en la narrativa española reciente. *Revista de Literatura*, 76(151), 57-77. <https://doi.org/10.3989/revliteratura.2014.01.003>
- Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao. (20 de noviembre de 2023). *ATU: ¿Por qué en Lima Este se encuentran los mayores índices de contaminación del aire?* Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/atu/noticias/868718-atu-por-que-en-lima-este-se-encuentran-los-mayores-indices-de-contaminacion-del-aire>
- Bradbury, R. (2019). El dragón. En K. Coral (Coord.), *Antología literaria 2* (2.ª ed., pp. 79-81). Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/7882>
- Buenazo.pe. (19 de febrero de 2024). *Las 5 cocinas regionales del Perú*. <https://buenazo.pe/notas/2021/07/27/cocinas-regionales-peru-434>
- Buenazo.pe. (25 de octubre de 2023). *¿Cómo preparar arroz chaufa amazónico en casa?* <https://buenazo.pe/recetas/platos-de-fondo/arroz-chaufa-amazonico-receta-236>
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2007). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso* (2.ª ed.). Ariel.
- Cárdenas, M. (2019). Ensayar y presentar. En S. Montes y F. Navarro. (Eds.), *Hablar, persuadir, aprender: manual para la comunicación en contextos académicos* (pp. 89-112). Universidad de Chile.
- Carrasco, M. (3 de octubre de 2024). *Tragedia en Amazonía: reportan nuevo derrame de petróleo en el río Pastaza y habría tres comunidades indígenas afectadas*. Infobae. <https://www.infobae.com/peru/2024/10/03/tragedia-en-la-selva-reportan-nuevo-derrame-de-petroleo-en-el-rio-pastaza-y-habrian-tres-comunidades-indigenas-afectadas/>
- Casa de la Literatura Peruana. (2023). *Leer y mediar narrativa en la escuela. Cuaderno Pedagógico 2*. <https://www.casadelaliteratura.gob.pe/wp-content/uploads/2023/08/Cuaderno-Pedagogico-2-1.pdf>
- Casa de la Literatura Peruana. (2024). *Leer y mediar poesía en la escuela. Cuaderno Pedagógico 3*. <https://www.casadelaliteratura.gob.pe/wp-content/uploads/2024/07/Cuaderno-Pedagogico-3-2.pdf>
- Cassany, D. (2014). *La cocina de la escritura* (23.ª ed.). Anagrama.
- Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (1994). *Enseñar lengua*. Graó. <https://acortar.link/JqFWpf>
- Cenfotur. (28 de febrero de 2023). *La gastronomía peruana en el mundo*. <https://www.cenfotur.edu.pe/2023/boletin-1-2023/la-gastronomia-peruana-en-el-mundo>
- Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas no Propietarios. (2019). *La importancia de la tipografía en la publicidad*. <https://cedec.intef.es/wp-content/uploads/2019/06/La-importancia-de-la-tipografia-en-la-publicidad.pdf>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (24 de abril de 2023). *El impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente en el Perú*. Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/ceplan/noticias/748658-el-impacto-negativo-de-las-actividades-humanas-en-el-medio-ambiente-en-el-peru>
- Comisión Nacional de Bibliotecas Populares. (s. f.). *Foro digital de herramientas para la producción de contenidos radiales*. Presidencia de la Nación de Argentina. <https://www.conabip.gob.ar/node/1287>
- Contreras, D. (11 de agosto de 2023). *Ahogándose en contaminación: ¿Por qué es tan mala la calidad del aire en Lima y cómo puede mejorar?* INTE-PUCP <https://inte.pucp.edu.pe/noticias-y-eventos/noticias/ahogandose-en-contaminacion-por-que-es-tan-mala-la-calidad-del-aire-en-lima-y-como-puede-mejorar/>
- Dávila, E. (18 de abril de 2024). *“Lima tiene la mayor contaminación de aire por la alta densidad de vehículos”: el problema invisible de tener el peor tráfico en Latinoamérica*. PuntoEdu PUCP. <https://puntoedu.pucp.edu.pe/coyuntura/lima-tiene-la-mayor-contaminacion-de-aire-por-la-alta-densidad-de-vehiculos/>
- Equipo Editorial eLearning. (13 de febrero de 2025). *¿Qué es una infografía y para qué sirve? Ejemplos, usos y consejos prácticos*. <https://editorialelearning.com/blog/que-es-una-infografia/>
- Euroinova International Online Education. (s. f.). *¿Cómo hacer un cartel educativo?* Recuperado el 28 de enero de 2025 de <https://www.euroinova.com/blog/como-hacer-un-cartel-educativo>
- Federación Internacional de Periodistas. (22 de agosto de 2018). *¿Qué son las Fake News?: guía para combatir la desinformación en la era de la posverdad*. <https://www.ifj.org/media-centre/reports/detail/que-son-las-fake-news-guia-para-combatir-la-desinformacion-en-la-era-de-la-posverdad/category/publications>
- Fernández, F. y Martínez, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós.
- Ferreira, A. (28 de febrero de 2025). *Qué es la publicidad subliminal, con ejemplos reales*. InboundCycle. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-la-publicidad-subliminal-y-ejemplos>
- Flores, J. (2019). Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 29, 197-212. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a10>
- García-Azkoaga, I. (2020). La receta de cocina como un recurso multidimensional para la enseñanza-aprendizaje de las lenguas. *Calidoscopio*, 18(3), 646-664. <https://doi.org/10.4013/cld.2020.183.09>
- Gatti, C. y Wiese, J. (2015). *Técnicas de lectura y redacción. Lenguaje científico y académico* (4.ª ed.). Universidad del Pacífico.
- González, G. (9 de agosto de 2022). *Guion de radio*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/caracteristicas-guion-de-radio/>
- Grijelmo, A. (2018). *El estilo del periodista*. Taurus.
- Grupo Banco Mundial. (10 de enero de 2018). *Comer fuera: para muchos significa ir a un puesto de comida callejera*. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/01/10/comer-fuera-para-muchos-significa-ir-a-un-puesto-de-comida-callejera>
- Hernández, K. y Lesmes, A. (2018). La escucha activa como elemento necesario para el diálogo. *Convicciones*, 9(1), 83-87. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/272>
- Jara, M., Cedillo, D. y Gómez, G. (2022). El uso del subrayado para la comprensión lectora en Educación Básica. *Portal de la Ciencia*, 2(1), 15-26. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v2i1.296>
- Juste, I. (7 de agosto de 2023). *20 animales en peligro de extinción del Perú*. Ecología Verde. <https://www.ecologiaverde.com/20-animales-en-peligro-de-extincion-del-peru-1339.html>
- Landa, R. y Pensado, J. (2021). *Guía para escribir artículos de divulgación. Boletín informativo*. Consejo Regional Sur-Sureste. <https://www.uv.mx/cosustenta/files/2021/09/Guia-ArticulosDivulgacion-AmbientePAL.pdf>
- Lippmann, W. (2020). *Liberty and the News*. Mediastudies Press. <https://assets.pubpub.org/annkz587/11606487448307.pdf> (Obra original publicada en 1920)
- Macías, H. (2017). La planeación de los escritos a partir del propósito comunicativo, mensaje y destinatario en estudiantes de grado 3 del colegio Juan XXIII de Macaravita. *Paideia Surcolombiana*, (22), 98-107. <https://doi.org/10.25054/01240307.1388>

- Martínez, E. (26 de julio de 2024). *Qué es un editorial (periodístico)*. Enciclopedia Significados. Recuperado el 15 de mayo de 2025 de <https://www.significados.com/editorial/>
- Maupassant, G. de. (s. f.). El Horla. Ciudad Seva. [https://ciudadseva.com/texto/el-horla/\(Obra original publicada en 1886\)](https://ciudadseva.com/texto/el-horla/(Obra original publicada en 1886))
- Milán, M. (s. f.). *Las fake news siempre han existido, pero hoy en día se han visto catapultadas por las redes sociales*. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/otri/noticias-las-fake-news-siempre-han-existido-pero-hoy-en-dia-se-han-visto-catapultadas-por-las-redes-sociales>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (20 de octubre de 2022). *Día del Chef: la importancia de cuidar las cocinas regionales*. Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/minetur/noticias/662552-dia-del-chef-la-importancia-de-cuidar-las-cocinas-regionales>
- Montes, S. y Álvarez, M. (2021). ¿Cómo dialogar críticamente con las fuentes? Herramientas de enseñanza y aprendizaje de la intertextualidad académica. En F. Navarro (Ed.), *Escritura e inclusión en la universidad. Herramientas para docentes* (pp. 151-206). Editorial Universitaria.
- Montes, S. y Navarro, F. (2019). *Hablar, dialogar y persuadir: retórica de la comunicación oral en contextos académicos*. Universidad de Chile.
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (5 de abril de 2020). *Calidad de aire en Lima mejoró durante Estado de Emergencia, según monitoreo sobre partículas contaminantes*. Sistema Metropolitano de Información Ambiental. <https://smia.munlima.gob.pe/novedades/calidad-de-aire-en-lima-mejoro-durante-estado-de-emergencia-segun-monitoreo-sobre-particulas-contaminantes>
- Muñoz, C., Andrade, M. y Cisneros, M. (2011). *Estrategias de interacción oral en el aula: una didáctica crítica del discurso educativo*. Magisterio.
- Muñoz-Basols, J. y Pérez Sinués, Y. (2022). *Técnicas de escritura en español y géneros textuales* (2.ª ed.). Routledge.
- Ortiz, J. (9 de octubre de 2024). *Cuento fantástico*. Liferder. <https://www.liferder.com/caracteristicas-cuento-fantastico/>
- Pérez, C. y Larco, M. (13 de febrero de 2013). *La radio te acerca a la gente, y la gente está cada vez más cerca de la radio*. ConcorTV. <https://www.concorTV.gob.pe/la-radio-te-acerca-a-la-gente-y-la-gente-esta-cada-vez-mas-cerca-de-la-radio/>
- Pérez, L. (7 de octubre de 2024). *Más de 6 mil litros de petróleo contaminan el río Pastaza tras diez horas de derrame del Oleoducto Norperuano*. Convoca.pe. <https://convoca.pe/agenda-propia/mas-de-6-mil-litros-de-petroleo-contaminan-el-rio-pastaza-tras-diez-horas-de-derrame>
- Perú.com. (9 de marzo de 2022). *¿Cómo preparar chaufa amazónica en casa?* <https://peru.com/estilo-de-vida/gastronomia/como-preparar-chaufa-amazonico-en-casa-recetas-arroz-chaufa-comida-de-la-selva-recetas-paso-a-paso-peru-gastronomia-del-peru-comida-peruana-noticia/>
- Peru.com. (16 de octubre de 2022). *La cocina peruana, patrimonio cultural de la Nación*. <https://peru.com/actualidad/noticias/la-cocina-peruana-patrimonio-cultural-de-la-nacion-rmmn-noticia/>
- Poe, E. A. (s. f.). *El corazón delator* (Trad. J. Cortázar). Biblioteca Digital ILCE. https://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/_docs/CorazonDelator.pdf (Obra original publicada en 1843)
- PROMPERÚ. (s. f.). *Cocina Andina*. Peru.travel. <https://www.peru.travel/gastronomia/es/cocina-peruana/cocina-andina.html>
- Quesada, L. (2020). Fenómenos de vacilación, sus contextos léxicos y sintácticos en entrevistas formales de legisladores a ciudadanos en el Congreso de la Ciudad de México. *Cuadernos de Lingüística de El Colegio de México*, 7, 1-50. <https://doi.org/10.24201/clecm.v7i0.141>
- Quiroga, H. (2020). *Cuentos de amor, de locura y de muerte*. Biblioteca del Congreso de la Nación Argentina. <https://oei.int/wp-content/uploads/2024/12/cuentos-de-amor-locura-y-de-muerte.pdf>
- Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.) <https://dle.rae.es/>
- Recio-Pineda, S. (2020). Hacia una metodología para el estudio de la entonación prelingüística en la lectura. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 83, 217-226. <https://doi.org/10.5209/clac.70575>
- Saint-Exupéry, A. de. (s. f.). *El principito*. Biblioteca Digital ILCE. https://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/_docs/ElPrincipito.pdf
- Santamaría, C. (2011). *La entrevista periodística: ¿género o herramienta?* [Tesis doctoral, Universidad de Santiago de Compostela]. Portal de Producción Científica. <https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/5d1df65c29995204f7669b96>
- Santillán, J. (2022). La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 2060-2077. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3696>
- Scolinary Blog. (9 de febrero de 2023). *¿Conoces los platos más sabrosos de la comida callejera peruana?* <https://blog.scolinary.com/comida-callejera-peruana>
- Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre. (2018). *Libro Rojo de la Fauna Silvestre Amenazada del Perú*. Ministerio de Agricultura y Riego <https://sinia.minam.gob.pe/documentos/libro-rojo-fauna-silvestre-amenazada-peru>
- Sistema Nacional de Información Ambiental. (s. f.). *Ate es el distrito más contaminado de Lima por quema de combustibles*. <https://sinia.minam.gob.pe/novedades/ate-distrito-mas-contaminado-lima-quema-combustibles>
- Solsona, E. (28 de setiembre de 2022). *Publicidad subliminal: qué es y 5 ejemplos prácticos para aprender a descubrirla*. Cyberclick. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/publicidad-subliminal-que-es-y-ejemplos-practicos>
- Tejerina, I. (2010). La narración oral: un arte al alcance de todos. En M. Campos, G. Núñez y E. Martos (Coords.), *¿Por qué narrar? Cuentos contados y cuentos por contar* (pp. 51-66). Universidad de Castilla-La Mancha. <https://es.scribd.com/document/285452639/La-Narracion-Oral-Un-Arte-Al-Alcance-de-Todos>
- Travesías. (26 de agosto de 2020). *Las rutas de la cocina popular en Lima*. <https://www.travesiasdigital.com/destinos/ruta-de-comida-popular-en-lima/>
- Tufekci, Z. (2017). *Twitter and Tear Gas. The Power and Fragility of Networked Protest*. Yale University Press. <https://doi.org/10.25969/mediarep/14848>
- Universidad de Sonora. (2022). *¿Qué es una infografía? Definición de infografía*. <https://vinculacionydifusion.unison.mx/infografias-2022/>
- Vallejo, C. (1987). *Poemas humanos. España, aparte de mí este cáliz*. Editorial Castalia. https://fundacionbbva.pe/wp-content/uploads/2016/04/libro_000040.pdf
- Varon A., Sanchez, J. y Zapata, L. (2018). Mensajes subliminales y su impacto en las creencias y actitudes de consumo de los jóvenes. *Revista universitaria Ruta*, 20(2), 24-36. <https://doi.org/10.15443/RUTA20231088>
- Vive Foodie. (s. f.). *Los mejores insumos de la cocina peruana*. <https://vivefoodie.com/los-mejores-insumos-de-la-cocina-peruana/>
- Wariqueando con Miguel y Pancho. (14 de agosto de 2024). Aprende esta receta de chaufa amazónica. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/provecho/recetas/receta-de-chaufa-amazonico-comida-de-la-selva-wariqueando-videos-tips-de-cocina-noticia/>
- Wilde, O. (2005). *El ruiseñor y la rosa y otros cuentos; Poemas en prosa* (Trad. J. Gómez y E. Garduño). Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes [Ed. digital a partir de la 14.ª ed. de Espasa Calpe, 1981]. <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmctb1k6>

CARTA DEMOCRÁTICA INTERAMERICANA

I La democracia y el sistema interamericano

Artículo 1
Los pueblos de América tienen derecho a la democracia y sus gobiernos la obligación de promoverla y defenderla.
La democracia es esencial para el desarrollo social, político y económico de los pueblos de las Américas.

Artículo 2
El ejercicio efectivo de la democracia representativa es la base del estado de derecho y los regímenes constitucionales de los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos. La democracia representativa se refuerza y profundiza con la participación permanente, ética y responsable de la ciudadanía en un marco de legalidad conforme al respectivo orden constitucional.

Artículo 3
Son elementos esenciales de la democracia representativa, entre otros, el respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales, el acceso al poder y su ejercicio con sujeción al estado de derecho; la celebración de elecciones periódicas, libres, justas y basadas en el sufragio universal y secreto como expresión de la soberanía del pueblo; el régimen plural de partidos y organizaciones políticas; y la separación e independencia de los poderes públicos.

Artículo 4
Son componentes fundamentales del ejercicio de la democracia la transparencia de las actividades gubernamentales, la probidad, la responsabilidad de los gobiernos en la gestión pública, el respeto por los derechos sociales y la libertad de expresión y de prensa.
La subordinación constitucional de todas las instituciones del Estado a la autoridad civil legítimamente constituida y el respeto al estado de derecho de todas las entidades y sectores de la sociedad son igualmente fundamentales para la democracia.

Artículo 5
El fortalecimiento de los partidos y de otras organizaciones políticas es prioritario para la democracia. Se deberá prestar atención especial a la problemática derivada de los altos costos de las campañas electorales y al establecimiento de un régimen equilibrado y transparente de financiación de sus actividades.

Artículo 6
La participación de la ciudadanía en las decisiones relativas a su propio desarrollo es un derecho y una responsabilidad. Es también una condición necesaria para el pleno y efectivo ejercicio de la democracia.
Promover y fomentar diversas formas de participación fortalece la democracia.

II La democracia y los derechos humanos

Artículo 7
La democracia es indispensable para el ejercicio efectivo de las libertades fundamentales y los derechos humanos, en su carácter universal, indivisible e interdependiente, consagrados en las respectivas constituciones de los Estados y en los instrumentos interamericanos e internacionales de derechos humanos.

Artículo 8
Cualquier persona o grupo de personas que consideren que sus derechos humanos han sido violados pueden interponer denuncias o peticiones ante el sistema interamericano de promoción y protección de los derechos humanos conforme a los procedimientos establecidos en el mismo. Los Estados Miembros reafirman su intención de fortalecer el sistema interamericano de protección de los derechos humanos para la consolidación de la democracia en el Hemisferio.

Artículo 9
La eliminación de toda forma de discriminación, especialmente la discriminación de género, étnica y racial, y de las diversas formas de intolerancia, así como la promoción y protección de los derechos humanos de los pueblos indígenas y los migrantes y el respeto a la diversidad étnica, cultural y religiosa en las Américas, contribuyen al fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana.

Artículo 10
La promoción y el fortalecimiento de la democracia requieren el ejercicio pleno y eficaz de los derechos de los trabajadores y la aplicación de normas laborales básicas, tal como están consagradas en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y su Seguimiento, adoptada en 1998, así como en otras convenciones básicas afines de la OIT. La democracia se fortalece con el mejoramiento de las condiciones laborales y la calidad de vida de los trabajadores del Hemisferio.

III Democracia, desarrollo integral y combate a la pobreza

Artículo 11
La democracia y el desarrollo económico y social son interdependientes y se refuerzan mutuamente.

Artículo 12
La pobreza, el analfabetismo y los bajos niveles de desarrollo humano son factores que inciden negativamente en la consolidación de la democracia. Los Estados Miembros de la OEA se comprometen a adoptar y ejecutar todas las acciones necesarias para la creación de empleo productivo, la reducción de la pobreza y la erradicación de la pobreza extrema, teniendo en cuenta las diferentes realidades y condiciones económicas de los países del Hemisferio. Este compromiso común frente a los problemas del desarrollo y la pobreza también destaca la importancia de mantener los equilibrios macroeconómicos y el imperativo de fortalecer la cohesión social y la democracia.

Artículo 13
La promoción y observancia de los derechos económicos, sociales y culturales son consustanciales al desarrollo integral, al crecimiento económico con equidad y a la consolidación de la democracia en los Estados del Hemisferio.

Artículo 14
Los Estados Miembros acuerdan examinar periódicamente las acciones adoptadas y ejecutadas por la Organización encaminadas a fomentar el diálogo, la cooperación para el desarrollo integral y el combate a la pobreza en el Hemisferio, y tomar las medidas oportunas para promover estos objetivos.

Artículo 15
El ejercicio de la democracia facilita la preservación y el manejo adecuado del medio ambiente. Es esencial que los Estados del Hemisferio implementen políticas y estrategias de protección del medio ambiente, respetando los diversos tratados y convenciones, para lograr un desarrollo sostenible en beneficio de las futuras generaciones.

Artículo 16
La educación es clave para fortalecer las instituciones democráticas, promover el desarrollo del potencial humano y el alivio de la pobreza y fomentar un mayor entendimiento entre los pueblos. Para lograr estas metas, es esencial que una educación de calidad esté al alcance de todos, incluyendo a las niñas y las mujeres, los habitantes de las zonas rurales y las personas que pertenecen a las minorías.

IV Fortalecimiento y preservación de la institucionalidad democrática

Artículo 17
Cuando el gobierno de un Estado Miembro considere que está en riesgo su proceso político institucional democrático o su legítimo ejercicio del poder, podrá recurrir al Secretario General o al Consejo Permanente a fin de solicitar asistencia para el fortalecimiento y preservación de la institucionalidad democrática.

Artículo 18
Cuando en un Estado Miembro se produzcan situaciones que pudieran afectar el desarrollo del proceso político institucional democrático o el legítimo ejercicio del poder, el Secretario General o el Consejo Permanente podrá, con el consentimiento previo del gobierno afectado, disponer visitas y otras gestiones con la finalidad de hacer un análisis de la situación. El Secretario General elevará un informe al Consejo Permanente, y éste realizará una apreciación colectiva de la situación y, en caso necesario, podrá adoptar decisiones dirigidas a la preservación de la institucionalidad democrática y su fortalecimiento.

Artículo 19
Basado en los principios de la Carta de la OEA y con sujeción a sus normas, y en concordancia con la cláusula democrática contenida en la Declaración de la ciudad de Quebec, la ruptura del orden democrático o una alteración del orden constitucional que afecte gravemente el orden democrático en un Estado Miembro constituye, mientras persista, un obstáculo insuperable para la participación de su gobierno en las sesiones de la Asamblea General, de la Reunión de Consulta, de los Consejos de la Organización y de las conferencias especializadas, de las comisiones, grupos de trabajo y demás órganos de la Organización.

Artículo 20
En caso de que en un Estado Miembro se produzca una alteración del orden constitucional que afecte gravemente su orden democrático, cualquier Estado Miembro o el Secretario General podrá solicitar la convocatoria inmediata del Consejo Permanente para realizar una apreciación colectiva de la situación y adoptar las decisiones que estime conveniente.
El Consejo Permanente, según la situación, podrá disponer la realización de las gestiones diplomáticas necesarias, incluidos los buenos oficios, para promover la normalización de la institucionalidad democrática.

Si las gestiones diplomáticas resultaren infructuosas o si la urgencia del caso lo aconsejare, el Consejo Permanente convocará de inmediato un período extraordinario de sesiones de la Asamblea

General para que ésta adopte las decisiones que estime apropiadas, incluyendo gestiones diplomáticas, conforme a la Carta de la Organización, el derecho internacional y las disposiciones de la presente Carta Democrática.

Artículo 21
Durante el proceso se realizarán las gestiones diplomáticas necesarias, incluidos los buenos oficios, para promover la normalización de la institucionalidad democrática.

Cuando la Asamblea General, convocada a un período extraordinario de sesiones, constate que se ha producido la ruptura del orden democrático en un Estado Miembro y que las gestiones diplomáticas han sido infructuosas, conforme a la Carta de la OEA tomará la decisión de suspender a dicho Estado Miembro del ejercicio de su derecho de participación en la OEA con el voto afirmativo de los dos tercios de los Estados Miembros. La suspensión entrará en vigor de inmediato. El Estado Miembro que hubiera sido objeto de suspensión deberá continuar observando el cumplimiento de sus obligaciones como miembro de la Organización, en particular en materia de derechos humanos.

Adoptada la decisión de suspender a un gobierno, la Organización mantendrá sus gestiones diplomáticas para el restablecimiento de la democracia en el Estado Miembro afectado.

Artículo 22
Una vez superada la situación que motivó la suspensión, cualquier Estado Miembro o el Secretario General podrá proponer a la Asamblea General el levantamiento de la suspensión. Esta decisión se adoptará por el voto de los dos tercios de los Estados Miembros, de acuerdo con la Carta de la OEA.

V La democracia y las misiones de observación electoral

Artículo 23
Los Estados Miembros son los responsables de organizar, llevar a cabo y garantizar procesos electorales libres y justos.

Los Estados Miembros, en ejercicio de su soberanía, podrán solicitar a la OEA asesoramiento o asistencia para el fortalecimiento y desarrollo de sus instituciones y procesos electorales, incluido el envío de misiones preliminares para ese propósito.

Artículo 24
Las misiones de observación electoral se llevarán a cabo por solicitud del Estado Miembro interesado. Con tal finalidad, el gobierno de dicho Estado y el Secretario General celebrarán un convenio que determine el alcance y la cobertura de la misión de observación electoral de que se trate. El Estado Miembro deberá garantizar las condiciones de seguridad, libre acceso a la información y amplia cooperación con la misión de observación electoral.

Las misiones de observación electoral se realizarán de conformidad con los principios y normas de la OEA. La Organización deberá asegurar la eficacia e independencia de estas misiones, para lo cual se las dotará de los recursos necesarios. Las misiones se realizarán de forma objetiva, imparcial y transparente, y con la capacidad técnica apropiada.

Las misiones de observación electoral presentarán oportunamente al Consejo Permanente, a través de la Secretaría General, los informes sobre sus actividades.

Artículo 25
Las misiones de observación electoral deberán informar al Consejo Permanente, a través de la Secretaría General, si no existiesen las condiciones necesarias para la realización de elecciones libres y justas.

La OEA podrá enviar, con el acuerdo del Estado interesado, misiones especiales a fin de contribuir a crear o mejorar dichas condiciones.

VI Promoción de la cultura democrática

Artículo 26
La OEA continuará desarrollando programas y actividades dirigidos a promover los principios y prácticas democráticas y fortalecer la cultura democrática en el Hemisferio, considerando que la democracia es un sistema de vida fundado en la libertad y el mejoramiento económico, social y cultural de los pueblos. La OEA mantendrá consultas y cooperación continua con los Estados Miembros, tomando en cuenta los aportes de organizaciones de la sociedad civil que trabajen en esos ámbitos.

Artículo 27
Los programas y actividades se dirigirán a promover la gobernabilidad, la buena gestión, los valores democráticos y el fortalecimiento de la institucionalidad política y de las organizaciones de la sociedad civil. Se prestará atención especial al desarrollo de programas y actividades para la educación de la niñez y la juventud como forma de asegurar la permanencia de los valores democráticos, incluidas la libertad y la justicia social.

Artículo 28
Los Estados promoverán la plena e igualitaria participación de la mujer en las estructuras políticas de sus respectivos países como elemento fundamental para la promoción y ejercicio de la cultura democrática.

EL ACUERDO NACIONAL

El 22 de julio de 2002, los representantes de las organizaciones políticas, religiosas, del Gobierno y de la sociedad civil firmaron el compromiso de trabajar, todos, para conseguir el bienestar y desarrollo del país. Este compromiso es el Acuerdo Nacional.

El acuerdo persigue cuatro objetivos fundamentales. Para alcanzarlos, todos los peruanos de buena voluntad tenemos, desde el lugar que ocupemos o el rol que desempeñemos, el deber y la responsabilidad de decidir, ejecutar, vigilar o defender los compromisos asumidos. Estos son tan importantes que serán respetados como políticas permanentes para el futuro.

Por esta razón, como niños, niñas, adolescentes o adultos, ya sea como estudiantes o trabajadores, debemos promover y fortalecer acciones que garanticen el cumplimiento de esos cuatro objetivos que son los siguientes:

1. Democracia y Estado de Derecho

La justicia, la paz y el desarrollo que necesitamos los peruanos solo se pueden

dar si conseguimos una verdadera democracia. El compromiso del Acuerdo Nacional es garantizar una sociedad en la que los derechos son respetados y los ciudadanos viven seguros y expresan con libertad sus opiniones a partir del diálogo abierto y enriquecedor; decidiendo lo mejor para el país.

2. Equidad y Justicia Social

Para poder construir nuestra democracia, es necesario que cada una de las personas que conformamos esta sociedad, nos sintamos parte de ella. Con este fin, el Acuerdo promoverá el acceso a las oportunidades económicas, sociales, culturales y políticas. Todos los peruanos tenemos derecho a un empleo digno, a una educación de calidad, a una salud integral, a un lugar para vivir. Así, alcanzaremos el desarrollo pleno.

3. Competitividad del País

Para afianzar la economía, el Acuerdo se compromete a fomentar el espíritu de competitividad en las empresas, es

decir, mejorar la calidad de los productos y servicios, asegurar el acceso a la formalización de las pequeñas empresas y sumar esfuerzos para fomentar la colocación de nuestros productos en los mercados internacionales.

4. Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado

Es de vital importancia que el Estado cumpla con sus obligaciones de manera eficiente y transparente para ponerse al servicio de todos los peruanos. El Acuerdo se compromete a modernizar la administración pública, desarrollar instrumentos que eliminen la corrupción o el uso indebido del poder. Asimismo, descentralizar el poder y la economía para asegurar que el Estado sirva a todos los peruanos sin excepción.

Mediante el Acuerdo Nacional nos comprometemos a desarrollar maneras de controlar el cumplimiento de estas políticas de Estado, a brindar apoyo y difundir constantemente sus acciones a la sociedad en general.

..... Sistema del Banco del Libro de Educación Secundaria



REGIÓN:

UGEL:

IE:

CÓDIGO MODULAR	CÓDIGO DEL GRADO	CÓDIGO DEL ÁREA CURRICULAR	N.º DE EJEMPLAR

RESPONSABLE DEL BANCO DEL LIBRO:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE	FECHA DEL PRÉSTAMO	FECHA DE DEVOLUCIÓN



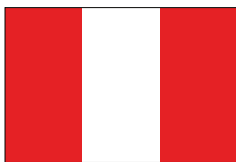
Recuerda que este libro también lo usará
otro compañero el próximo año.

¡Vamos a cuidarlo entre todos!



SÍMBOLOS DE LA PATRIA

Artículo 49 de la Constitución Política del Perú



BANDERA NACIONAL



ESCUDO NACIONAL

HIMNO NACIONAL DEL PERÚ

CORO

Somos libres: seámoslo siempre;
Y antes niegue sus luces el sol,
Que faltemos al voto solemne
Que la Patria al Eterno elevó.

HIMNO NACIONAL

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

El 10 de diciembre de 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la Declaración Universal de Derechos Humanos, cuyos artículos figuran a continuación:

Artículo 1

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, (...) deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.

Artículo 2

Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona (...).

Artículo 3

Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.

Artículo 4

Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre; la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus formas.

Artículo 5

Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes.

Artículo 6

Todo ser humano tiene derecho, en todas partes, al reconocimiento de su personalidad jurídica.

Artículo 7

Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración (...).

Artículo 8

Toda persona tiene derecho a un recurso efectivo, ante los tribunales nacionales competentes, que la ampare contra actos que violen sus derechos fundamentales (...).

Artículo 9

Nadie podrá ser arbitrariamente detenido, preso ni desterrado.

Artículo 10

Toda persona tiene derecho, en condiciones de plena igualdad, a ser oída públicamente y con justicia por un tribunal independiente e imparcial, para la determinación de sus derechos y obligaciones o para el examen de cualquier acusación contra ella en materia penal.

Artículo 11

1. Toda persona acusada de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se pruebe su culpabilidad (...).
2. Nadie será condenado por actos u omisiones que en el momento de cometerse no fueron delictivos según el Derecho nacional o internacional. Tampoco se impondrá pena más grave que la aplicable en el momento de la comisión del delito.

Artículo 12

Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques.

Artículo 13

1. Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado.
2. Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso el propio, y a regresar a su país.

Artículo 14

1. En caso de persecución, toda persona tiene derecho a buscar asilo, y a disfrutar de él, en cualquier país.
2. Este derecho no podrá ser invocado contra una acción judicial realmente originada por delitos comunes o por actos opuestos a los propósitos y principios de las Naciones Unidas.

Artículo 15

1. Toda persona tiene derecho a una nacionalidad.
2. A nadie se privará arbitrariamente de su nacionalidad ni del derecho a cambiar de nacionalidad.

Artículo 16

1. Los hombres y las mujeres, a partir de la edad núbil, tienen derecho, sin restricción alguna por motivos de raza, nacionalidad o religión, a casarse y fundar una familia (...).
2. Sólo mediante libre y pleno consentimiento de los futuros esposos podrá contraerse el matrimonio.
3. La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Artículo 17

1. Toda persona tiene derecho a la propiedad, individual y colectivamente.
2. Nadie será privado arbitrariamente de su propiedad.

Artículo 18

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión (...).

Artículo 19

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión (...).

Artículo 20

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas.
2. Nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación.

Artículo 21

1. Toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos.
2. Toda persona tiene el derecho de acceso, en condiciones de igualdad, a las funciones públicas de su país.
3. La voluntad del pueblo es la base de la autoridad del poder público; esta voluntad se expresará mediante elecciones auténticas que habrán de celebrarse periódicamente, por sufragio universal e igual y por voto secreto u otro procedimiento equivalente que garantice la libertad del voto.

Artículo 22

Toda persona (...) tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, (...) habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad.

Artículo 23

1. Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.
2. Toda persona tiene derecho, sin discriminación alguna, a igual salario por trabajo igual.
3. Toda persona que trabaja tiene derecho a una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana y que será completada, en caso necesario, por cualesquiera otros medios de protección social.
4. Toda persona tiene derecho a fundar sindicatos y a sindicarse para la defensa de sus intereses.

Artículo 24

Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.

Artículo 25

1. Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez y otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad.
2. La maternidad y la infancia tienen derecho a cuidados y asistencia especiales. Todos los niños, nacidos de matrimonio o fuera de matrimonio, tienen derecho a igual protección social.

Artículo 26

1. Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos.
2. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos; y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.
3. Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos.

Artículo 27

1. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.
2. Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

Artículo 28

Toda persona tiene derecho a que se establezca un orden social e internacional en el que los derechos y libertades proclamados en esta Declaración se hagan plenamente efectivos.

Artículo 29

1. Toda persona tiene deberes respecto a la comunidad (...).
2. En el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de sus libertades, toda persona estará solamente sujeta a las limitaciones establecidas por la ley con el único fin de asegurar el reconocimiento y el respeto de los derechos y libertades de los demás, y de satisfacer las justas exigencias de la moral, del orden público y del bienestar general en una sociedad democrática.
3. Estos derechos y libertades no podrán en ningún caso ser ejercidos en oposición a los propósitos y principios de las Naciones Unidas.

Artículo 30

Nada en la presente Declaración podrá interpretarse en el sentido de que confiere derecho alguno al Estado, a un grupo o a una persona, para emprender y desarrollar actividades (...) tendientes a la supresión de cualquiera de los derechos y libertades proclamados en esta Declaración.