

TEXTO DE COMUNICACIÓN

1



El ciudadano que queremos



(*) Este aprendizaje es para aquellos estudiantes que tienen como lengua materna una de las 48 lenguas originarias o lengua de señas, y que aprenden el castellano como segunda lengua.

Currículo
Nacional

TEXTO DE COMUNICACIÓN





MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TEXTO DE COMUNICACIÓN 1

El presente material educativo impreso para estudiantes de primer grado ha sido elaborado por la Dirección de Educación Secundaria para promover el desarrollo de las competencias comunicativas en el área de Comunicación, propuestas en el Currículo Nacional de la Educación Básica.

Edición:

© Ministerio de Educación
Calle Del Comercio N.º 193
San Borja
Lima 15021, Perú
Teléfono: 615-5800
www.minedu.gob.pe

Edición pedagógica

Ana Sofía Vega Espinoza
Mario Wilfredo Gonzales Flores

Especialista en edición

Oscar Emiliano Palomino Flores

Diseño gráfico

Ana Silvia Enciso Velarde

Elaboración de contenido

Marcela Lucia Trujillo Melgar

Revisión pedagógica

Rosemary Fátima Montoya Gutiérrez
Mario Wilfredo Gonzales Flores

Corrección de estilo

Martha Hildamira Stolar Sirlupú

Diagramación

Ana Isabel Vilca Chillcce

Ilustración

Elizabeth Quispe Peralta

Primera edición: setiembre de 2025

Tiraje: 515 634

Impresión

Se terminó de imprimir en noviembre de 2025, en los talleres gráficos de Pacífico Editores S.A.C., sito en Jr. Castrovirreyna 224 - interior 1.º piso, Urb. Azcona, Breña, Lima - Perú.
RUC N.º 20519049822

Todos los derechos reservados.
Prohibida la reproducción de este material por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso del Ministerio de Educación.

Debido a la naturaleza dinámica de internet, las direcciones y los contenidos de los sitios web a los que se hace referencia en este material educativo pueden tener modificaciones o desaparecer.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N.º 2025-07547



Presentación

Estimado estudiante:

¿Estás listo para una aventura en la que tú serás el protagonista? ¿Te imaginas transformando tus ideas en historias fascinantes, guiones, poemas o discursos que inspiren a los demás? ¡Ha llegado el momento de descubrir el poder de tu propia voz!

Este año, te invitamos a emprender un viaje extraordinario en el área de Comunicación, un espacio en el que cada desafío será una oportunidad para crecer y seguir desarrollando tus competencias. Por ello, hemos preparado diversos desafíos para ti, los cuales están llenos de retos que te permitirán asumir roles comunicativos como escritor, narrador, guionista, poeta y muchos más.

¿Cómo lo lograremos? A través de la lectura reflexiva de textos variados, que te servirán para explorar y construir el sentido de lo leído. ¡Y eso es solo el comienzo! A partir de los aprendizajes obtenidos en esas lecturas y de tus vivencias personales, crearás textos orales y escritos que te permitirán comunicar tus ideas con claridad, fluidez y seguridad a tus compañeros, docentes, amigos y familia.

Aquí, tú marcas el ritmo de tu aprendizaje: exploras, creas y tomas decisiones. Además, evaluarás tus propios progresos, lo cual te permitirá identificar tus fortalezas y aspectos de mejora. Todo ello con el propósito de desarrollar tus competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender mejor el mundo, construir tu realidad, tomar decisiones informadas y actuar de manera ética en distintos contextos de tu vida.

Te invitamos a asumir el protagonismo de tu aprendizaje y desplegar todo tu potencial. Además, te invitamos a seguir aprendiendo para enriquecer tu desarrollo personal y contribuir con tu comunidad, así como también a conocer e interactuar en diversos contextos.

Dirección de Educación Secundaria

Ministerio de Educación

Índice

Unidad 1



¡Participamos en una campaña para decirle NO al bullying!.....6

- Propósito de aprendizaje7
- Nuestros desafíos8
- Leemos y descubrimos10
- Seguimos enfrentando nuestros desafíos.....22
- Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes de la unidad51

Unidad 2



Difundimos acciones concretas para la gestión de residuos.....52

- Propósito de aprendizaje53
- Nuestros desafíos54
- Leemos y descubrimos56
- Seguimos enfrentando nuestros desafíos.....68
- Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes de la unidad99

Proceso de aprendizaje

Hechos que generan desafíos e impulsan el desarrollo de competencias comunicativas.

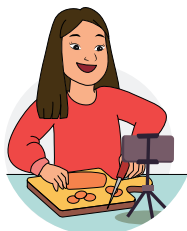


Roles y actividades que retan a analizar textos, fuentes de información y elaborar producciones orales y escritas.

Análisis de textos y fuentes de información como punto de partida de los desafíos.



Unidad 3



¡Somos influencers de los sabores del Perú y del mundo!.....100

- Propósito de aprendizaje101
- Nuestros desafíos.....102
- Leemos y descubrimos.....104
- Seguimos enfrentando nuestros desafíos.....113
- Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes de la unidad145

Unidad 4



Leemos otros mundos, aventuras y viajes que transforman.....146

- Propósito de aprendizaje147
- Nuestros desafíos.....148
- Leemos y descubrimos.....150
- Seguimos enfrentando nuestros desafíos.....168
- Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes de la unidad197



Producción

Creación y revisión de productos que responden a los desafíos.



Socialización



Presentación de las producciones a los compañeros, docentes, amigos, familia y comunidad.



¡Participamos en una campaña para decirle NO al *bullying*!

| Situación

Rosa y Luis caminan por la calle principal de su localidad cuando observan a un grupo de personas frente a un cartel. Alrededor, otros tocan instrumentos en una alegre batucada que capta su atención. Intrigados, se acercan y descubren que el cartel promociona una campaña para fomentar el buen trato y combatir el *bullying*. El cartel invita a la comunidad a participar en actividades, como entrevistas y reportajes, para promover una convivencia armoniosa. Al leerlo, Rosa y Luis se sienten motivados a unirse a la iniciativa, conscientes de lo grave que es el *bullying*, algo que han presenciado e incluso experimentado en algún momento.

Mientras deciden en qué actividades participar, surgen en ellos algunas preguntas: ¿Qué pensamos nosotros y qué opinan los demás (adultos y compañeros) sobre el *bullying*? ¿Cómo podemos usar nuestras palabras y las de los demás para decirle NO al *bullying* a través de las actividades propuestas? Con estas preguntas en mente, Rosa y Luis se preparan para contribuir activamente a la campaña. Te invitamos a acompañarlos en el logro de su propósito y a aprender juntos.



| Reflexionamos

Después de leer la situación, reflexiona a partir de estas preguntas:

- ¿Qué conoces tú sobre el *bullying*? ¿Qué casos representativos o noticias recuerdas? ¿Piensas que este es un problema grave?, ¿por qué?
- ¿Cómo podrías recoger las opiniones de otras personas acerca del *bullying*? ¿Qué estrategias te permitirán conocer diferentes perspectivas y acciones para frenarlo?
- ¿Qué acciones podrías compartir con otros adolescentes para fomentar el buen trato y combatir el *bullying*? Considera cómo podrías transmitir estas ideas de manera efectiva.
- Si estuvieras en el lugar de Rosa o Luis, ¿qué ideas quisieras expresar en la campaña y en cuál de las actividades propuestas te gustaría participar?, ¿por qué?



Propósito de aprendizaje

- **Leeremos** textos expositivos y narrativos acerca del *bullying*, así como datos, manifestaciones y acciones para enfrentarlo, relacionando y sintetizando la información y vinculando lo leído con nuestra experiencia y contexto.
- **Participaremos** en distintas formas de comunicación escrita por medio de guiones de entrevistas, informes y notas periodísticas, así como de diversos intercambios orales en entrevistas informativas, de opinión y reportajes para recoger opiniones y dar a conocer acciones para enfrentar el *bullying*.



Así, **difundiremos** el buen trato entre los adolescentes para enfrentar el *bullying*.

| Para lograrlo

- Leeremos textos expositivos y narrativos, identificaremos las ideas relevantes y reflexionaremos a partir de ellas sobre la importancia del buen trato para enfrentar el *bullying* entre los adolescentes. Además, sobre la base de ello, plantearemos conclusiones vinculando lo leído con nuestra experiencia y contexto.
- Escribiremos guiones de entrevistas, informes y notas periodísticas para enfrentar el *bullying*, promoviendo el buen trato entre los adolescentes. Consideraremos el propósito comunicativo y la coherencia y cohesión de las ideas. Asimismo, escogeremos un registro acorde con nuestros destinatarios.
- Participaremos en entrevistas informativas y de opinión, así como también en reportajes orales para enfrentar el *bullying*, promoviendo el buen trato entre los adolescentes. Cumpliremos el rol de oyente y de hablante, y vincularemos lo comprendido con nuestra experiencia y contexto sociocultural.





NUESTROS DESAFÍOS

Rosa y Luis leyeron el cartel llamativo de la plaza y decidieron participar de la campaña por el buen trato para enfrentar el *bullying*. En ella pueden participar de diversas maneras: haciendo guiones y entrevistas informativas, recogiendo opiniones por medio de entrevistas que sistematizarán en informes, y escribiendo notas periodísticas para compartirlas por medio de reportajes orales. Es una oportunidad increíble para demostrar nuestro compromiso para enfrentar el *bullying*.



¡Comienza la aventura! En esta unidad, además de poner en práctica lo que ya sabemos, también profundizaremos nuestros conocimientos a través de la investigación y la lectura, y nos prepararemos para escribir diversos textos. Asimismo, tomaremos la palabra para compartir nuestras ideas y reflexionaremos juntos sobre cómo promover acciones para enfrentar el *bullying* en nuestro entorno.

Nos esperan tres emocionantes desafíos que nos invitan a asumir roles comunicativos claves: ya sea como entrevistadores o reporteros escritos y audiovisuales. Para superarlos, vamos a leer diversos textos, así como también producir textos orales y escritos.



Soy entrevistador de expertos en temas de *bullying*

Un *entrevistador de expertos* es quien recoge información, experiencias y conocimientos de un especialista o experto en un tema a través de una entrevista informativa. Para ello, interactúa con un vocabulario especializado y una escucha activa para recoger los aportes que brinda el invitado.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos acerca de qué es el *bullying*, sus manifestaciones, datos y acciones a realizar para contrarrestarlo.

Tu desafío es entrevistar a un experto por medio de una entrevista informativa, para lo cual elaborarás un guion de entrevista que te ayudará a organizar tus preguntas acerca del *bullying* y, de esta forma, poder entrevistar a un experto como parte de la campaña.

Soy entrevistador de adolescentes sobre el *bullying*

Un *entrevistador de opiniones* prepara preguntas que permiten que los entrevistados respondan qué piensan, sienten y han vivido acerca de un tema. Para ello, utiliza un vocabulario cotidiano, así como la escucha activa y horizontal para interactuar con los entrevistados.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos que contienen opiniones de adolescentes y sus propuestas para enfrentar el *bullying*.

Tu desafío es recoger las voces de los adolescentes acerca de lo que sienten y proponen para enfrentar el *bullying* mediante una entrevista de opinión, que luego sistematizarás en un informe para presentarlo como parte de la campaña en la que participarás.

Soy reportero de acciones colectivas para enfrentar el *bullying*

Un *reportero* informa con objetividad y precisión sobre acontecimientos de la actualidad y de interés público. Una forma de comunicar esta información es mediante la prensa escrita y audiovisual.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos en los que identificarás datos sobre el *bullying* y conocerás acciones que se llevan a cabo para enfrentarlo con la participación de actores sociales.

Tu desafío es participar como parte de la prensa escrita elaborando una nota de prensa que informe sobre las acciones que se están llevando a cabo en tu comunidad para enfrentar el *bullying* y, luego, darlas a conocer como reportero audiovisual mediante un reportaje que compartirás con toda la comunidad educativa en la campaña en la que participarás.



Leemos y descubrimos



Empezamos a explorar, leer y analizar un conjunto de textos que nos ayudarán a conocer y comprender qué es el *bullying*. Estos textos nos brindarán datos valiosos, ideas y ejemplos que necesitaremos para enfrentar los desafíos propuestos en esta unidad. Si en el camino necesitamos más información, siempre podemos buscar en otras fuentes y pedir apoyo a nuestro docente.

¡A leer con curiosidad y ganas de descubrir!



Explorando el texto

- Según el título, ¿de qué piensas que tratará el texto?
- De acuerdo con la imagen, ¿qué relación piensas que tiene con el título?



Mis estrategias

A partir de la imagen, haz una **lluvia de ideas** junto con tus compañeros acerca de qué les generan las escenas presentadas y registren sus aportes en la pizarra u otro soporte con el objetivo de comparar sus respuestas luego de leer el texto.

Texto 1

Bullying: Definición y manifestaciones



El *bullying* es un fenómeno que se manifiesta de distintas maneras. Es una forma de violencia que no se produce de manera ocasional o aislada. Se presenta como agresiones continuas, sistemáticas y, a veces, organizadas que se dan, principalmente, en la escuela y entre los estudiantes. Tanto en las aulas como en las redes sociales, las personas pueden ser partícipes de estos actos deliberadamente o no. A continuación, revisemos cinco formas en las que se ejerce este tipo de abuso escolar: la violencia física, verbal, psicológica, social y virtual.

En primer lugar, la violencia física es una forma de maltrato directo por medio de golpes hacia la víctima. Estas agresiones pueden dejar graves lesiones en la integridad física de quienes las sufren. Lamentablemente, las cifras oficiales del portal SíseVe del Ministerio de Educación muestran que de 2013 a 2023 ocurrieron más de treinta mil casos de este tipo de maltrato.

En segundo lugar, el *bullying* verbal implica el uso de palabras hirientes u ofensivas para atemorizar a las víctimas. Estas frases ofensivas incluyen los insultos directos, y se refieren a aspectos personales o culturales de las personas. Así, son habituales los comentarios reiterativos sobre la apariencia de los compañeros, las ofensas que refieren a su lugar de origen o grupo étnico, las burlas hacia sus creencias religiosas o contextos familiares, etc.

Otra manifestación muy común es el acoso psicológico. Este se refiere al daño emocional que se realiza por medio de la intimidación o amenazas hacia la víctima. La persona afectada suele sentirse responsable del *bullying* vivido y asume una posición sumisa ante su victimario. En estos contextos puede no haber afectaciones físicas ni verbales explícitas: la sensación de un futuro castigo es suficiente para que se incurra en esta forma de violencia.

Una cuarta forma es el llamado *bullying* social. Se refiere al maltrato colectivo hacia la víctima. Con frecuencia, se manifiesta de dos maneras: tomando como centro de la burla a una persona en específico y, también, aislándola de la vida social del salón. En estos últimos escenarios, la persona afectada es percibida como “invisible” y refuerza su sensación de ser ella el problema del salón.

Por último, el acoso virtual, también conocido como *ciberbullying* o acoso cibernético, consiste en el escarnio público hacia un compañero en las redes sociales. Es una forma de violencia más recurrente en estos tiempos y hereda los propósitos de las manifestaciones clásicas del *bullying*: el maltrato y la humillación.

Todas estas expresiones de violencia suelen convivir entre ellas. Por tal motivo, son importantes las acciones colectivas para detenerlas y contrarrestarlas. En ese sentido, la colaboración de padres y madres de familia con los docentes y las autoridades escolares es fundamental para lograr este propósito.

Fuente: Elaborado a partir de portal SíseVe (Ministerio de Educación, s. f.), y Chocarro y Garaigordobil (2019).



Glosario

Ciberbullying:

Es una forma de acoso o intimidación que se lleva a cabo a través de medios electrónicos, como Internet, redes sociales y plataformas de mensajería.

Deliberadamente:

Voluntariamente, de manera intencionada, hecho a propósito.

Escarnio: Burla orientada a ofender.

Intimidar: Causar o infundir miedo.



¿Sabías que...?

El texto que has leído es un **artículo de divulgación**, en el cual se explican ideas, conceptos o hechos sobre un tema de manera sencilla y clara para que cualquier persona los entienda. Usa ejemplos y datos interesantes para llamar la atención. Su objetivo es informar y despertar la curiosidad de los lectores.

Actividades

1. En el texto se señalan diversas manifestaciones del *bullying*. Completa el cuadro identificando cada tipo de manifestación y las señales o ejemplos que permiten reconocerlas.

Manifestaciones de <i>bullying</i>	Señales que las evidencian
Violencia física	Ejemplo: lesiones

2. ¿A qué se refiere cuando se señala “todas estas expresiones pueden convivir entre ellas”? Explica tu respuesta teniendo en cuenta la información del texto.
3. ¿Qué piensas respecto a la idea final del texto? ¿Son importantes y efectivas las acciones colectivas para detener y contrarrestar las expresiones de violencia? Sustenta tu respuesta.
4. ¿Cómo está organizado el texto? Te invitamos a identificar el tema, subtemas e ideas principales del texto. Las siguientes preguntas te ayudarán a identificarlos:
 - Para identificar el tema del texto puedes preguntarte: *¿De qué trata el texto?*
 - Para identificar los subtemas del texto puedes preguntarte: *¿De qué trata el párrafo?*
 - Para identificar las ideas principales puedes preguntarte: *¿Qué es lo más importante que el texto me está diciendo sobre el tema en cada párrafo?*

Compara tus hallazgos con un compañero y comenten cómo llegaron a esas conclusiones.

5. Investiga en distintas fuentes de información otros ejemplos de cada manifestación de *bullying* y compártelos con tus compañeros. Al compartílos, reflexionen en torno a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué siento respecto a estos casos? ¿He conocido o escuchado casos similares en mi entorno?
 - ¿Qué acción podría proponer para evitar estas situaciones?



Explorando el texto

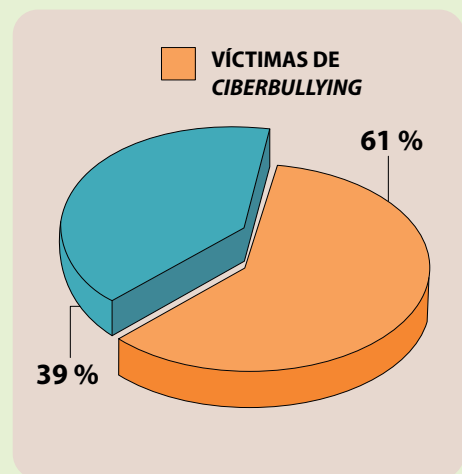
- ¿Cuál es la diferencia entre *bullying* y *ciberbullying*?
- ¿A qué se referirá la frase del título “Cuando el acoso trasciende las aulas”?
- Lee los subtítulos del texto y responde: ¿Qué información se está desarrollando en el texto?

Texto 2

El ciberbullying: Cuando el acoso trasciende las aulas

Un informe de la asociación Aldeas Infantiles SOS Perú del año 2023 reveló que el 61 % de escolares encuestados ha sido víctima de ciberacoso. En este artículo, te presentamos este fenómeno para conocerlo en mayor profundidad.

En la era digital, nuestras formas de comunicación se han trasladado también a las redes sociales. En ellas, compartimos episodios felices de nuestra vida, pero, lamentablemente, también son



potenciales espacios de violencia. Por esa razón, es importante hablar de una forma de abuso muy común en estos días: el *ciberbullying*. En las siguientes líneas descubriremos en qué consiste, cuáles son sus consecuencias y cómo actuar ante estos casos.

¿Qué es y cómo se manifiesta?

El *ciberbullying*, o *ciberacoso*, es una forma de maltrato continuo sobre una persona a través de las redes sociales, sea por mensajes directos, en plataformas públicas o de manera anónima (Garaigordobil, 2011). Este hostigamiento se puede expresar de múltiples formas. Una manera es difundir fotografías o videos personales de la víctima o de sus humillaciones. Otra consiste en el uso de la imagen personal de forma constante para diseñar memes ofensivos o con el único propósito de fomentar la burla. También se considera como ciberacoso la invención de historias con intenciones de perjudicar la reputación de la persona.

Consecuencias del ciberacoso

El ciberacoso puede desencadenar consecuencias a nivel psicológico, social y académico. Distintos estudios muestran que las víctimas de *ciberagresión* experimentan “baja autoestima, hiperactividad, problemas de conducta y conductas depresivas” (Sánchez Lacasa y Cerezo Ramírez, 2018, p. 19). En cuanto a lo social, las investigaciones señalan que, con frecuencia, las redes de amistad se reemplazan por relaciones en línea. Por ello, se deja de socializar con el entorno escolar real y se interactúa a través de la pantalla desde el anonimato, lo que crea relaciones invisibles (Salmerón, 2013). En un nivel académico, el ciberacoso produce una tendencia al ausentismo escolar, debido a que las víctimas buscan evadir a los agresores o espectadores de la burla. Esto va acompañado de una disminución del interés por aprender y problemas de concentración en el aula, entre otros (Beran y Li, 2007).

¿Cómo actuar ante el acoso virtual?

Son dos las principales acciones por adoptar: ignorar el contenido y reportarlo. Ignorar el contenido significa no participar de la burla pública. Si recibimos este tipo de material, se debe eliminar para no alentar su circulación, sin comentar ni reaccionar al respecto (dar “me gusta” o similares). En segundo lugar, es importante reportar o denunciar estos contenidos, tanto en la misma plataforma en donde circulan como con los adultos de confianza. El espacio virtual ofrece muchas posibilidades para que nuestra denuncia sea anónima. Si advertimos que este contenido es ciberacoso, podemos proceder con el reporte.

Fuente: Elaborado a partir de Beale y Hall (2007), Salmerón (2013), Garaigordobil (2011), y Sánchez Lacasa y Cerezo Ramírez (2018).



Glosario

Hostigar: Molestar a alguien o burlarse de él insistentemente.

Potencial: Que puede suceder o existir; posible, probable, eventual.

Trasciende: Sobrepasa, supera, excede, traspasa.



¿Sabías que...?

El texto que has leído es un **artículo de investigación**, el cual tiene como objetivo principal exponer de manera rigurosa y objetiva los resultados de una investigación sobre un tema específico, sustentado en la recopilación y análisis de los datos y en la teoría o evidencia obtenida a partir de dicha investigación para poder explicar sus hallazgos y conclusiones. En estos textos se utiliza un lenguaje especializado y citas para respaldar los argumentos planteados.

Recuerda

A lo largo del texto se han presentado ideas entre comillas (“...”) o información entre paréntesis en la cual se han colocado apellidos, año o números de página. Esta información corresponde a las **citas** (las que se presentan entre comillas) y a las **referencias** inmediatas (cuando se presentan dentro de los paréntesis). En ambos casos, esta información da cuenta de las fuentes (ya sean escritas, orales, visuales o audiovisuales) de donde se ha tomado información para construir un texto y sustentarlo, ya sea tomando datos, argumentos, estudios realizados u otros.

A todo este proceso se le llama citado y es necesario tenerlo en cuenta cuando escribimos un texto, puesto que gracias a él se reconoce la autoría de las fuentes que utilizamos; además, le brinda solidez a nuestros textos e investigaciones, ya que lo que escribimos se respalda en los autores referenciados, los cuales tienen una trayectoria académica. Finalmente, debemos tenerlo en cuenta porque no podemos apropiarnos de ideas ajenas y anunciarlas como nuestras.

Actividades

1. Luego de leer el texto, explica a qué se refiere la frase “nuestras formas de comunicación se han trasladado también a las redes sociales”. Señala ejemplos extraídos de tu contexto y tus experiencias.
2. En el texto se mencionan las consecuencias del ciberacoso a nivel psicológico, social y académico. Elabora un cuadro de doble entrada y escribe las consecuencias en cada aspecto. Guíate del siguiente ejemplo:

Ciberacoso	Consecuencias
Psicológico	
Social	
Académico	

3. Teniendo en cuenta lo leído, redacta una recomendación a un estudiante que conozcas o imagines que esté pasando por una situación de acoso virtual. Ten en cuenta las siguientes consideraciones:
 - Empieza con una frase empática, es decir, ponte en el lugar de dicho estudiante. Puede ser: “Sé que estás pasando por un momento difícil”.
 - Brinda una orientación clara y sustentada: usa la información que se brinda en el texto leído.
 - Usa un tono amable y alentador: la idea es que quien reciba la recomendación sienta apoyo, no un cuestionamiento.
 - Sugiere acciones concretas: qué puede hacer la persona para protegerse y buscar ayuda.
 - Concluye con una frase motivadora o de ánimo.
4. ¿Qué función cumplen los subtítulos en el texto que acabas de leer? Explica con ejemplos cómo ayudan a organizar la información. Luego, responde: ¿por qué crees que el autor decidió incluirlos?
5. ¿Alguna vez has vivido o conocido una situación de ciberacoso? ¿Cómo la enfrentaste? ¿Estás de acuerdo con la última parte del texto: “¿Cómo actuar ante el acoso virtual?”. Comenta tus respuestas con un compañero.

Texto 3

Denuncias por *bullying* aumentan anualmente en el Perú



Hasta setiembre de 2024, el número de casos reportados alcanzó los 10 915.

El acoso escolar, también conocido como *bullying*, es una realidad en las escuelas del Perú que involucra a estudiantes, docentes y autoridades. Según el Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar, SíseVe, del Ministerio de Educación, las cifras de acoso escolar se han incrementado gravemente desde el año 2022. Esto coincide con el fin de la emergencia sanitaria por la COVID-19.

Para 2020 y 2021, tiempo en que la enseñanza a nivel nacional fue principalmente remota, se reportaron 755 y 768 casos, respectivamente. Esta cifra aumentó en 2022, pues alcanzó los 12 030 casos. Para 2023, el reporte registró un total de 19 785 casos a nivel nacional, que consideran incidentes de violencia física, psicológica y sexual. Solo hasta setiembre de 2024, el número de casos reportados en ese año alcanzaba ya los 10 915.

El Ministerio de Educación ha adoptado una serie de medidas para contrarrestar esta preocupante cifra. En 2023, según datos de la Defensoría del Pueblo, se llevaron a cabo 176 charlas de capacitación en todo el país, las cuales congregaron a más de 49 000 estudiantes de los niveles de primaria y secundaria. El objetivo de estos programas es concientizar a la sociedad sobre los graves riesgos del *bullying* para la salud física, emocional y mental de los niños y adolescentes.

Además de las acciones institucionales, distintos colectivos ciudadanos han iniciado también campañas y actividades tanto de forma presencial como virtual. Son ejemplos #NoEsJuego del IRTP; #ElBullyingNoSeOlvida, de un reconocido centro comercial, “No más *bullying* por más amor en los colegios”, de la Asociación de Productores Musicales, entre otros.

Si eres víctima o testigo de acoso escolar, no dudes en informarlo, ya sea a tu familia, docentes o autoridades. Puedes escribir también al portal <https://siseve.minedu.gob.pe>

Fuente: Elaborado a partir de Defensoría del Pueblo (2024) y del portal SíseVe (Ministerio de Educación).



Explorando el texto

El texto que vas a leer es una **nota periodística**, la cual se caracteriza por ser una narración veraz de un hecho actual y de interés general. Tiene como objetivo informar de manera objetiva y precisa, con un lenguaje directo y sencillo, buscando que el hecho narrado sea comprensible para una audiencia general.

A continuación, lee el título del texto, observa la imagen y responde:

- ¿Qué estará pasando con los personajes de la imagen?
- ¿Por qué piensas que aumentan las denuncias por *bullying*? Explica.
- ¿Qué información consideras que te proporcionará el texto?



Glosario

Congregar:

Reunir personas en un lugar.

Contrarrestar:

Enfrentar y oponerse a algo.

Actividades

1. ¿Cuáles piensas que podrían ser las razones por las que las cifras de acoso escolar se han incrementado? En tu cuaderno, menciona tres y explícalas. Puedes investigar en distintos medios para responder esta pregunta.
2. ¿Por qué es importante realizar acciones para contrarrestar las cifras de acoso escolar?
3. Relata un caso de acoso escolar que conozcas o que te hayas enterado y comenta qué acciones se tomaron o consideras debieron tomarse ante esa situación.
4. ¿Por qué consideras que en el texto se han presentado datos y cifras acerca de los casos de *bullying* en el Perú? ¿Qué aportan al texto? ¿Lograron en ti algún efecto?
5. Investiga los datos de *bullying* en el Perú que se han reportado en el último año. A partir de esa información, comenta con un compañero si aumentaron o disminuyeron y por qué piensan que ha sido así.



Relacionamos los textos leídos

1. ¿Por qué piensas que se han presentado los textos 1, 2 y 3 juntos: artículo de divulgación, artículo de investigación y nota periodística? Revisa las cajas en las que se presentan estos géneros discursivos para responder esta pregunta.
2. ¿Qué ideas principales de los tres textos te ayudan a comprender la problemática del *bullying*? Elabora en tu cuaderno un cuadro como el siguiente y complétalo.

Párrafos	Ideas principales del texto 1	Ideas principales del texto 2	Ideas principales del texto 3
1			
...			

3. Elabora un cuadro donde puedas consignar las causas, consecuencias y alternativas de solución en torno al *bullying*, sintetizando las ideas que se abordan en los textos 1, 2 y 3. Para ello, realiza lo siguiente:
 - a. **Busca el problema.** Pregúntate: ¿Qué está pasando? Escríbelo en una frase corta.
 - b. **Encuentra las causas.** Pregúntate: ¿Por qué ocurre? Haz una lista de 2 o 3 motivos.
 - c. **Anota las consecuencias.** Pregúntate: ¿Qué pasa después? Apunta los efectos en la víctima, el agresor o los testigos.
 - d. **Propón soluciones.** Pregúntate: ¿Qué podemos hacer para evitarlo o resolverlo? Escribe al menos 2 ideas.
4. Si tuvieras que recomendar a alguien los textos leídos, ¿a quiénes sería y por qué? Te invitamos a elaborar una recomendación por cada texto, en la cual puedes invitar a un familiar, a una persona con una profesión en específico, o a la propia víctima de *bullying* a leerlos.

Recomiendo el texto 1 a:

¿Por qué?

Texto 4

Tiina Mäkelä: “Sin público, el acoso escolar no tiene el mismo efecto”

Tiina Mäkelä, directora del programa finlandés KiVa contra el acoso escolar, conversó sobre el rol activo de los estudiantes ante las incidencias de *bullying* o *ciberbullying*.

Tanto dentro como fuera de la escuela, el acoso escolar es una problemática que nos atañe a todos como sociedad. Por ello, es importante analizar el papel que cumplen los estudiantes como testigos en los casos de acoso o ciberacoso. Así, en el marco del programa Aprendemos Juntos 2030, Tiina Mäkelä, psicóloga social y directora de KiVa, nos habla de esto en la entrevista realizada por el conductor del programa.

¿Qué papel juegan los espectadores en la discusión sobre el *bullying*?

Son muy importantes. Las investigaciones muestran que la manera más eficaz de prevenir el acoso escolar es cambiar las actitudes y comportamientos del grupo. Cuando ocurre una situación de acoso, hay roles distintos, por ejemplo, el del público espectador, que está “¡ji, ji, ji!, ¡ja, ja, ja!, ¡qué divertido!”. Sin público, el acoso no tiene el mismo efecto. Lo que deberíamos hacer es cambiar las actitudes del grupo: que no toleren el acoso.

Si yo veo una agresión, ¿qué debo hacer al respecto?

El acoso escolar es un fenómeno grupal. Yo puedo ver un caso de acoso y creer que no está bien, pero si mis compañeros no hacen nada, me puede costar decir “eso no está bien”. Si ves algo de este tipo, puedes actuar después de la situación.

Seguramente hay otros chicos que piensan igual que tú, a quienes tampoco les gusta la situación. Entonces, tienes que identificar quiénes son los compañeros que también están en contra de esta agresión y trabajar en grupo, por ejemplo, asegurando que la víctima no se quede totalmente sola.

¿Y qué diálogo hay que tener con la víctima o el agresor?, ¿cómo debemos tratar con ellos?

No hay una única manera de influir en una situación de acoso. Las mejores propuestas sobre cómo intervenir vienen de los jóvenes. Es decir, si yo estoy en un grupo, y no nos gusta la situación que vemos, tenemos que pensar cuál sería la manera más eficaz de actuar en esta situación específica. Ir directo a enfrentar al agresor, muchas veces, puede ser también una situación de violencia, y entonces no funciona. Hay que buscar medios más indirectos, como hablar con los adultos o con la víctima después de una situación de acoso.

Fuente: Elaborado a partir de Aprendemos Juntos 2030 (2018).



Explorando el texto

- ¿Qué información piensas que se abordará en el texto?
- ¿Por qué en el título se emplean los dos puntos (:) y las comillas (“...”) luego del nombre de Tiina Mäkelä? ¿Qué información piensas que se está presentando?



Glosario

Atañe:
Corresponde, incumbe, compete.



¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es una **entrevista informativa**, la cual consiste en una conversación o diálogo que se genera entre el entrevistador y el (los) entrevistado(s) para conocer lo que saben acerca de un tema.

Actividades

1. En el texto se indica que el acoso escolar es una problemática que nos atañe a todos como sociedad. ¿Tú qué piensas al respecto?
2. ¿Qué propuestas se plantean para enfrentar el *bullying*? Selecciona tres de ellas y señala cómo podrías llevarlas a cabo en tu contexto en una situación de acoso escolar. Para ello, utiliza un cuadro como el siguiente:

Propuestas para enfrentar el <i>bullying</i>	¿Cómo las ponemos en práctica?

3. Imagina que tienes la oportunidad de entrevistar a Tiina Mäkelä. Plantea tres preguntas que le harías sobre el *bullying*.
4. ¿Cuál es la importancia de realizar una entrevista a un experto y presentarlo en un texto?



Explorando el texto

El texto que vas a leer es un **informe** y busca presentar de manera objetiva datos u opiniones que se han recogido a partir de una investigación o de un estudio de recopilación de información, así como de entrevistas.

A continuación, lee el título del texto y responde las siguientes preguntas:

- ¿Por qué el título incluye una pregunta? Explica tu respuesta y compártela con tus compañeros.
- ¿Qué información se presentará en este texto?

Texto 5

Niños y adolescentes: ¿Qué piensan sobre el buen trato en las escuelas?

En el informe *Opiniones de infancias y adolescencias de primarias y secundarias de la Ciudad de México*, publicado en 2023 por la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, se preguntó a niños y adolescentes qué opinaban sobre el buen trato en las aulas de clase para frenar situaciones de violencia escolar. A continuación, se presentan algunas de esas opiniones.

La violencia en las escuelas se ha convertido en uno de los temas centrales en distintos espacios educativos alrededor del mundo. Por ello, los gobiernos discuten y diseñan medidas para promover en las aulas la buena convivencia. En esa línea, entre julio y agosto de 2023, se entrevistaron a más de mil niños y adolescentes de la Ciudad de México. El objetivo fue consultarles sus opiniones acerca de cómo fomentar un escenario de empatía en las escuelas con el fin de ponerle un alto al acoso escolar. El resultado de estas indagaciones fue el citado informe elaborado por la Comisión de Derechos Humanos de la capital mexicana.

Los jóvenes entrevistados resaltaron la importancia de que diferentes actores sociales que participan del contexto educativo asuman un rol activo respecto de la problemática. “Se deben desplegar acciones que se alejen de la mirada castigadora, y que apuesten, más bien, por el cuidado y buen trato como punto de partida. Esto generaría estrategias eficaces para el abordaje de la violencia”, comentó una de las jóvenes entrevistadas.

En específico, fueron tres las propuestas centrales que se sugirieron. “Se debe proteger y cuidar a los niños y adolescentes mostrando atención y un interés positivo”, señaló Julio (13 años). “Para generar un entorno de aprendizaje seguro se necesita la confianza y el respeto mutuo”, indicó Jorge (11 años). “Debemos promover espacios de diálogo y escucha dirigidos hacia nuestros compañeros”, agregó Aurora (16 años). En su conjunto, en gran parte de las intervenciones se reconoció que el buen trato en el aula es una respuesta directa al acoso en las escuelas.

Otras propuestas de intervención sugeridas por los entrevistados estuvieron orientadas a tres aspectos: el rol de las personas adultas, el trabajo con los estudiantes y la modificación del trato entre pares. En el primer caso se resaltó que deben realizarse capacitaciones para directivos y docentes para mejorar su actuación en la escuela. En cuanto al trabajo con los estudiantes, se debe propiciar un mayor conocimiento de sus derechos y que sean beneficiarios de programas de apoyo interactivos diseñados por adultos jóvenes. Finalmente, se consideró importante diseñar protocolos escolares claros y públicos para fomentar el buen trato y cambiar los pensamientos discriminatorios que aún se mantienen.

Los entrevistados también resaltaron que la implementación sobre el buen trato no solo compete a los estudiantes y las instituciones educativas particulares. Remarcaron que debería verse como una problemática social de la educación en la actualidad. “Se deben orientar políticas públicas que garanticen los derechos fundamentales y una vida libre de violencia para todas las personas”, indicó un adolescente de 15 años.

Fuente: Elaborado a partir de Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México (2023).

Actividades

1. ¿Por qué en el texto se han colocado entre comillas algunas frases? ¿Qué efecto produce en ti como lector el uso de este recurso?
2. En el texto se señalan distintas propuestas para enfrentar el acoso. Identifícalas e indica qué acciones permitirían lograrlas en tu entorno. Para ello, puedes utilizar un cuadro como el siguiente:

Propuestas de adolescentes para tener un rol activo frente al acoso escolar	¿Qué acciones podemos plantear para lograrlas en nuestro entorno?
Ejemplo: Acciones que se alejen de la mirada castigadora...	

3. ¿Cuál piensas que fue el propósito de entrevistar a niños y adolescentes sobre este tema? ¿Qué efecto causó en ti?
4. Imagina que tuvieras la oportunidad de entrevistar a otros adolescentes como tú respecto al acoso escolar. ¿Qué les preguntarías? Haz una lista de tres preguntas que propondrías en tu entrevista.
5. ¿Qué características identificas en la estructura, uso del lenguaje y propósito del texto? Comparte con tus compañeros tus respuestas. Esto te servirá más adelante para realizar tus producciones.



Explorando el texto

En esta ocasión leerás una **nota periodística**. A continuación, te brindamos algunas preguntas que puedes realizar para reconocer su estructura:

- ¿Tiene un título?
- ¿El primer párrafo o bajada presenta el tema tratado: quién, cuándo, qué, dónde, por qué, cómo?
- ¿El cuerpo desarrolla el tema con detalles, citas o ejemplos?
- ¿Incluye una conclusión que resume las ideas abordadas o brinda una reflexión final acerca del tema?

Lee el título del texto y responde:

- ¿Qué te gustaría conocer de las campañas sociales contra el *bullying*?
- ¿Qué información piensas que brindará el texto sobre las tres campañas?

Texto 6

Tres campañas sociales contra el *bullying* en el Perú

El incremento de casos de *bullying* en el país es notorio. Por esta razón, distintos colectivos ciudadanos han iniciado campañas para contrarrestar y visibilizar esta problemática social. A continuación, te comentamos sobre tres de estos programas activistas.

En febrero de 2024, se inauguró “Soy Defensa #NoMásBullying”, una campaña promovida por la ONG Convivencia y una reconocida cadena de tiendas por departamento. Como señala una nota de *El Comercio* de dicho mes, este programa tuvo como embajadores a reconocidos futbolistas del medio local como Brisa Ramírez y Aldo Corzo. Ellos invitaron a los jóvenes a asumir una posición frente al *bullying*. “Hoy en día veo muchos más casos que cuando era chico. Es necesario tomar acciones para poder erradicar este problema”, declaró el capitán de Universitario de Deportes.

Asimismo, “El *bullying* no se olvida” es un *spot* desarrollado por un reconocido centro comercial en alianza con la fundación Calma, que impactó en las redes en marzo de 2024. El *spot* retrata el trauma permanente del acoso escolar a través de la analogía de un tatuaje: una marca imborrable en el cuerpo y la vida de los niños y adolescentes. “Vivimos en una sociedad en donde vemos el *bullying* manifestado aún en diferentes entornos”, expresó el gerente general del centro comercial para el portal *Mercado Negro*. Además, resaltó la importante tarea de asumir una actitud de escucha a las personas víctimas del acoso.

Por último, como parte del Día Internacional contra el Acoso Escolar, que se conmemora el 2 de mayo, una reconocida marca de toallas higiénicas inauguró la obra “Cambiemos el guion”. Se trata de una puesta en escena en el emblemático colegio Alfonso Ugarte del distrito de San Isidro en Lima, Perú. A través de una experiencia de teatro vivencial y la participación de destacados actores locales, se busca “fomentar el diálogo y la búsqueda de información sobre el tema, generando una cultura de respeto y de prevención”, indicó la psicóloga Talía Lostaunau a *Perú21*, en mayo de 2024.

Estos son algunos de los distintos activismos sociales que buscan responder de manera enfática al acoso escolar. Si bien pueden tomar lugar de manera presencial, muchos también se implementan en las redes sociales. Tú también puedes asumir un rol activo desde las aulas y fuera de ellas.

Fuente: Elaborado a partir de Chávez (2024), *Perú21* (2024) y Rojas (2024).

Actividades

- ¿Por qué es importante que haya campañas contra el acoso escolar y que estas sean difundidas a través de distintos medios de comunicación? Elabora un comentario respecto a qué efectos tienen las campañas sociales para frenar hechos como el *bullying*.
- Investiga en diversos medios qué otras campañas se han realizado actualmente para frenar el *bullying*. Elige dos de ellas y preséntalas por medio de una exposición teniendo en cuenta la siguiente información: nombre de la campaña, objetivo, participantes, propuestas o acciones y resultados (considerarlo si ya se cuenta con resultados y datos de la campaña identificada). Al terminar tu exposición, pregúntales a tus compañeros de clase qué les pareció y qué impacto tuvieron en ellos estas campañas.



Relacionamos los textos leídos

- ¿Cuáles son las ideas principales de los textos 4, 5 y 6 que te permiten comprender la problemática del *bullying*? Escribe en tu cuaderno un cuadro comparativo y coloca las ideas más resaltantes.
- ¿Por qué piensas que se ha entrevistado a distintas personas (expertos, actores sociales, y niños y adolescentes) en torno al *bullying*? ¿Qué efecto causaron en ti estos textos?
- A continuación, te presentamos algunas de las frases más resaltantes de los tres textos. Léelas y comenta con tus compañeros qué piensas sobre ellas. Luego identifica, en alguno de los textos leídos, una idea representativa para ti respecto al *bullying* y explica por qué llamó tu atención.

Texto 4: “Sin público, el acoso no tiene el mismo efecto. Lo que deberíamos hacer es cambiar las actitudes del grupo: que no toleren el acoso”.

Comentarios:

Texto 5: “Se deben desplegar acciones que se alejen de la mirada castigadora y apuesten, más bien, por el cuidado y buen trato como punto de partida”.

Comentarios:

Texto 6: “El spot retrata el trauma permanente del acoso escolar a través de la analogía de un tatuaje: una marca imborrable en el cuerpo y la vida de los niños y adolescentes”.

Comentarios:

Texto N°...: “

”.

Comentarios:



SEGUIMOS ENFRENTANDO NUESTROS DESAFÍOS

¡Ahora que hemos leído diversos textos, es momento de organizarnos para enfrentar los desafíos! Para ello, vamos a discutir ideas creativas para poder elaborar nuestros productos orales y escritos. Juntos decidamos el orden en que abordaremos estos desafíos, buscando siempre la mejor manera de aprender.

Soy entrevistador de expertos en temas de *bullying*

Conocer qué dicen los expertos acerca del *bullying* es fundamental para poder comprenderlo, pues nos brindan información sustentada y confiable respecto al tema. Por ello, hemos leído diversos textos donde has podido identificar información relevante sobre el tema, así como cifras y acciones colectivas para comprender esta problemática.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de entrevistador de expertos a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Escribiremos un guion de entrevista informativa que nos permita organizar las preguntas que realizaremos al experto en temas de *bullying*.
- **Tomamos la palabra:** Realizaremos una entrevista informativa al especialista o persona representativa de nuestro entorno sobre temas de *bullying* y la difundiremos en nuestra comunidad educativa.

Soy entrevistador de adolescentes sobre el *bullying*

Conocer el punto de vista de otros adolescentes acerca del *bullying* nos ayudará a profundizar en esta problemática, tomando como punto de partida lo que ellos tienen que decir y proponen para enfrentarlo. Por ello, hemos leído diversos textos donde has podido identificar cifras y diversas opiniones de adolescentes, así como sus propuestas para enfrentarlo.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te proponemos asumir tu rol de entrevistador de opiniones a partir de lo siguiente:

- **Tomamos la palabra:** Realizaremos una entrevista de opinión a otros adolescentes respecto a lo que piensan sobre el *bullying* y qué proponen para enfrentarlo en las escuelas y en su entorno.
- **Nos preparamos para escribir:** Realizaremos un informe que sistematice lo que los adolescentes piensan y proponen respecto al *bullying* para darlo a conocer dentro de su I. E. y su comunidad.

Soy reportero de acciones colectivas para enfrentar el *bullying*

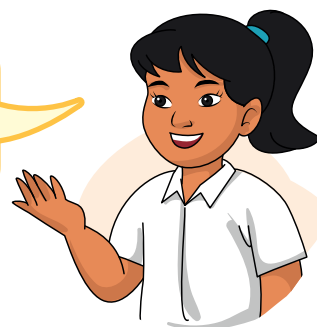
Tomar acción para enfrentar el *bullying* es una tarea que nos corresponde a todos. Conocer qué se está haciendo a nuestro alrededor para enfrentar esta problemática nos da fuerza y nos demuestra que no estamos solos en este camino. Por ello, hemos leído diversos textos donde has podido conocer algunas acciones sociales y colectivas que se han propuesto para enfrentar este problema y lograr una mejor convivencia.

Para continuar desarrollando este desafío con la información que te hemos presentado, te proponemos asumir tu rol de reportero a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Escribiremos una nota de prensa sobre las principales acciones que se vienen realizando en nuestro entorno para enfrentar el *bullying*.
- **Tomamos la palabra:** Participaremos de un reportaje sobre las acciones que se vienen desarrollando en nuestro entorno para enfrentar el *bullying* y lo daremos a conocer ante toda la comunidad educativa.

Desafío: Soy entrevistador de expertos en temas de *bullying*

Te invitamos a desenvolverte en tu rol de entrevistador de expertos para lo cual elaborarás un guion de entrevistas y luego llevarás a cabo una entrevista informativa a un experto en temas de *bullying*, quien será una fuente importante de información sobre esta problemática.



Nos preparamos para escribir

Una entrevista a expertos es una buena manera de conocer más acerca de un tema, tomando como punto de partida lo que los especialistas tienen para decirnos. Para llevarla a cabo, necesitamos un guion que nos ayude a organizar las preguntas con el objetivo de recoger información importante sobre el *bullying*.

- ¿Te imaginas ser un entrevistador de expertos en *bullying*? Para lograrlo, primero deberás convertirte en un escritor de guiones.
- El guion de la entrevista será tu mapa: te ayudará a organizar preguntas claras, mantener la conversación centrada en el tema y manejar bien el tiempo. Además, es flexible porque te permitirá añadir nuevas preguntas según lo que diga el experto. Con esta herramienta en mano, estarás listo para conducir una entrevista informativa ordenada, interesante y llena de respuestas valiosas.



¿Sabías que...?

Según su estructura, existen tres tipos de entrevistas:

- **Estructurada:** Las preguntas se plantean anticipadamente y, generalmente, son preguntas cerradas con respuestas concretas.
- **Semiestructurada:** Se organizan mediante un guion flexible que permite al entrevistado brindar detalles adicionales.
- **No estructurada:** Las preguntas son espontáneas, por lo que, a veces, hay dificultades para organizar la entrevista.

¿Qué debemos saber sobre el guion de la entrevista informativa?

La *entrevista informativa* se realiza para conseguir datos o ideas sobre un tema en particular. Para ello, se invita a una persona experta o que tenga experiencia en ese tema, con el fin de que responda a las preguntas del entrevistador.

En este tipo de entrevista se sigue un orden lógico de preguntas, por eso es muy importante contar con un guion que ayude a cumplir este propósito.

El *guion de la entrevista informativa* es un texto que sirve como guía para organizar y estructurar la conversación. Su objetivo es que la entrevista sea clara, ordenada y que permita obtener la información necesaria. Este guion no solo incluye las preguntas, sino también otros aspectos importantes como los temas a tratar, la introducción y el cierre.

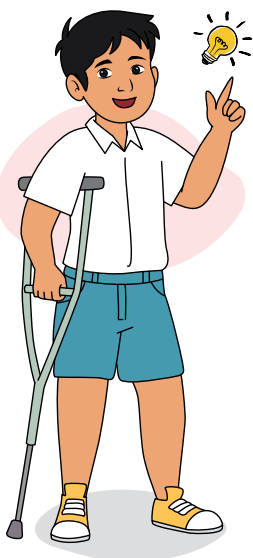
A continuación, te presentamos sus características:



¿Sabías que...?

Los **bloques temáticos** son las agrupaciones de temas y contenidos que se organizan para presentar la información del texto de manera coherente.

El orden lógico de los bloques temáticos puede variar en función al propósito del texto. Pueden presentarse bloques de causa y consecuencia, problema y solución, por orden cronológico o de lo más general a lo más específico.



- **Claridad y organización:** Facilita la conducción de la entrevista.
- **Flexibilidad:** Permite que la entrevista se adapte, ya que las respuestas del entrevistado pueden generar nuevas preguntas.
- **Focalización en el tema:** Centrado en el tema principal de la entrevista para evitar desvíos en la conversación.
- **Tiempo y ritmo:** Ayuda a gestionar el tiempo de la entrevista, asegurando que se abarquen todos los puntos importantes.

>>> Planificamos el guion de nuestra entrevista informativa

Ahora, es momento de iniciar con la planificación. La pregunta orientadora es la siguiente: **¿Qué debemos saber sobre el bullying para enfrentarlo adecuadamente?** A partir de ella, te invitamos a desarrollar tu plan de escritura. Para ello, ten en cuenta las siguientes preguntas:

Planifico mi entrevista informativa

- **¿Cuál es el objetivo de la entrevista informativa?** ¿Qué información se busca obtener en la entrevista?
- **¿Qué debemos saber sobre el tema?** Antes de escribir el guion, realiza una investigación previa sobre el tema de la entrevista. Esto te permitirá identificar los bloques temáticos de tu entrevista y formular preguntas relevantes, así como seleccionar las preguntas principales y secundarias. Recuerda que los textos leídos al inicio te ayudarán en este objetivo.
- **¿Quién será el entrevistado?** Es necesario que indagues sobre quién será la persona a la que invitarás para realizar la entrevista. Recuerda que debe conocer sobre el tema y tener experiencia en torno a él. Además, debe ser una persona a quien puedas acceder con facilidad, es decir, que sea cercana a ti o a la que puedas contactar con facilidad.
- **¿Qué estructura tendrá mi guion de entrevista informativa?** Ten en cuenta que tu guion tendrá partes definidas, para las cuales debes esbozar algunas ideas previamente:
 - > **Introducción:** Aquí escribirás cómo se presentarán el entrevistado y el entrevistador, el propósito de la entrevista, qué tema(s) se tratará(n) y el tiempo estimado de la entrevista.
 - > **Cuerpo:** Plantea cuáles serán los bloques temáticos que se abordarán, por ejemplo: definición de *bullying*, manifestaciones, casos representativos, entre otros. Haz una lista de bloques temáticos que tendrá tu entrevista. Luego, organízalos teniendo en cuenta lo siguiente:
 - **Preguntas principales:** Organízalas en el orden que desees, teniendo en cuenta la fluidez y organización lógica de estas y que haya una progresión en el tema.

- **Preguntas de seguimiento:** Surgen a partir de las preguntas principales, con el fin de profundizar o aclarar algún aspecto que consideres necesario revisar.

- > **Cierre:** Redacta un breve agradecimiento y una pregunta final que permita al entrevistado compartir algunas reflexiones finales.



¿Sabías que...?

La **progresión temática** se refiere a la evolución de un tema a lo largo del texto. Asimismo, responde a un desarrollo coherente de este, ya que la idea principal del texto se va ampliando o profundizando a medida que este avanza.

Por ejemplo, no podemos empezar la entrevista abordando el bloque temático de “Manifestaciones de *bullying*” sin antes abordar “¿Qué es el *bullying*?”.

En ese sentido, los bloques temáticos que plantees deben permitir evolucionar el tema, profundizarlo y especificarlo.

>>> Escribimos el guion de nuestra entrevista informativa

Redacta el primer borrador en tu cuaderno. Para ello, ten cuenta el siguiente esquema para desarrollar las ideas que planificaste:

Introducción

Bienvenida y presentación del entrevistado y entrevistador: _____

Objetivo de la entrevista: _____

Temas a tratar: _____

Tiempo estimado: _____

Cuerpo

Plantea preguntas abiertas que permitan respuestas completas y organízalas en bloques temáticos. Ordénalos de lo más general a lo más específico: por ejemplo, empieza con una definición y termina con casos concretos. Así lograrás una progresión clara en la entrevista. Veamos el siguiente ejemplo de **entrevista a un médico sobre la importancia del sueño en los adolescentes**:

Bloque temático 1: El valor del sueño

- **Pregunta principal:** ¿Por qué es importante dormir bien durante la adolescencia?

• Pregunta de seguimiento:

¿Cuántas horas recomienda para esta etapa? ¿Qué pasa en el cuerpo si no dormimos lo suficiente?

Bloque temático 2: Hábitos para mejorar el sueño

- **Pregunta principal:** ¿Qué consejos prácticos daría a los adolescentes para dormir mejor?

- **Pregunta de seguimiento:** ¿Qué actividades deberían evitar antes de dormir?

Puedes elegir la cantidad de temas y preguntas que consideres necesarios. Evita preguntas donde el entrevistado responda con un “sí” o “no”.

Cierre

- Agradecimiento.
- Pregunta final al entrevistado para compartir una reflexión sobre el tema.

>>> Revisamos y corregimos nuestro guion de la entrevista informativa

Vuelve a leer el primer borrador de tu guion y revísalo teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo el guion de mi entrevista informativa	Sí	No
1.	¿En la presentación del guion de mi entrevista planteé el propósito y los temas a tratar?		
2.	¿En el cuerpo del guion de mi entrevista incluí preguntas abiertas principales y de seguimiento que abordan distintos bloques temáticos y se organizan en progresión?		
3.	¿Las preguntas del guion de mi entrevista reflejaron información clave del tema del <i>bullying</i> y el uso de un vocabulario formal, datos o conceptos referidos al tema?		
4.	¿En el cierre del guion de mi entrevista propuse con claridad una pregunta o idea que sintetiza o invita al entrevistado a hacer una conclusión o reflexión del tema?		

Para corregir tu guion de entrevista, sigue estos consejos:

- Intercambia tu guion con un compañero para que lo revise usando la lista de cotejo.
- Mejora tu guion tomando en cuenta la retroalimentación de tu compañero y tu autoevaluación.
- Ajusta tus preguntas para que sean claras y concisas, pensando en que el entrevistado debe responder de forma sencilla para un público adolescente.
- Revisa la secuencia de tus preguntas y asegúrate de que el guion sea lo suficientemente flexible para adaptarlo a las respuestas que recibas.

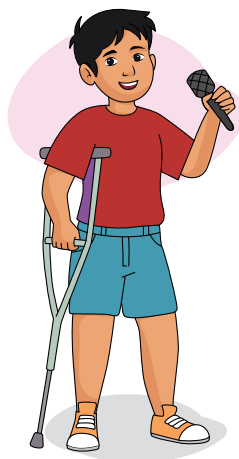
>>> Editamos y publicamos nuestro guion de la entrevista informativa

¡Tu guion ya está listo para aplicarlo en la entrevista! Al momento de editar tu guion, es importante asegurar el uso de los signos de interrogación, de tal modo que sepas cuándo estás preguntando o cuándo estás afirmando alguna idea. Ahora, es momento de que lo des a conocer y, para ello, coordinarás con tu docente para decidir el formato y el medio más adecuado para difundir tu producción. ¡Esta es nuestra oportunidad de demostrar lo que hemos aprendido!

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de escritura que has desarrollado para elaborar tu guion de entrevista informativa. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso de escritura me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La información leída en los textos contribuyó a la elaboración de mi guion?
- Si tuviera que sintetizar en una idea lo que significa o representa el guion de entrevista, ¿cuál sería?
- ¿Este producto contribuirá con el propósito de indagar acerca de lo que saben los expertos sobre el *bullying* y cómo enfrentarlo?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como escritor de guiones de entrevistas? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?





Tomamos la palabra

Después de planificar y escribir tu guion, es momento darle voz a la entrevista. Ahora serás tú quien conduzca la conversación con el experto. Te desenvolverás en tu rol de entrevistador y pondrás en práctica tus habilidades orales para obtener información clara y valiosa sobre el *bullying*.

¿Te imaginas dirigir una entrevista a un experto en *bullying*? Para lograrlo, ahora deberás convertirte en un verdadero entrevistador. Tu guion será la brújula que te ayudará a guiar la conversación con preguntas claras, mantener el tema centrado y gestionar adecuadamente el tiempo. Además, deberás usar recursos como tu tono de voz, tu postura y tu escucha atenta para mostrar respeto y seguridad. Con estas herramientas en acción, estarás listo para realizar una entrevista informativa ordenada, dinámica y llena de aprendizajes valiosos.



¿Cómo lograr realizar una entrevista informativa?

La *entrevista informativa* se realiza con el objetivo de obtener información específica sobre un tema determinado a partir de los aportes brindados por un entrevistado experto.

A diferencia de otras entrevistas, como la de trabajo o de opinión, la entrevista informativa se enfoca en recoger datos, hechos, experiencias o puntos de vista de la persona entrevistada para ampliar el conocimiento del entrevistador y el público sobre un asunto en particular. Veamos cuáles son sus características:

- **Objetivo claro:** Se busca obtener información detallada y precisa sobre un tema.
- **Estructura ordenada:** Se sigue una secuencia lógica y ordenada de preguntas, evidenciando progresión temática.
- **Preguntas abiertas:** Las preguntas invitan a respuestas extensas, donde el entrevistado pueda profundizar y brindar más datos y detalles del tema.
- **Entrevistado experto:** En este tipo de entrevista se incluye a una persona con conocimientos y experiencia relevantes sobre el tema a tratar.
- **Interacción respetuosa:** Se mantiene una actitud de respeto hacia el entrevistado, teniendo en cuenta las normas de cortesía a lo largo de las preguntas a realizarse.





¿Sabías que...?

El **registro en la comunicación** se relaciona con las maneras de usar el lenguaje, asociadas a tipos de personas y sus actividades sociales. Supone el uso de ciertos recursos lingüísticos y no lingüísticos, mediante los cuales nos mostramos ante otros y nos relacionamos con ellos de ciertas formas.

>>> Planificamos nuestra entrevista informativa

Recuerda que planificar tu entrevista te permitirá volver a revisar el guion que elaboraste en la sección anterior y prever los recursos que necesites para llevarla a cabo. A continuación, te presentamos algunas preguntas a considerar en tu planificación:

Planifico mi entrevista informativa	
¿Cuál es el propósito de la entrevista informativa?	(Recuerda que se busca dar respuesta a la pregunta: ¿Qué debemos saber sobre el <i>bullying</i> para enfrentarlo adecuadamente?).
¿Qué registro utilizaré a lo largo de la entrevista?	(Recuerda que será un registro formal, por lo cual es necesario que conozcas a profundidad el tema, ya que utilizarás un vocabulario relacionado al tema del <i>bullying</i>).
¿Quién será el invitado que responderá las preguntas?	(Puedes elaborar una ficha de presentación como la que te proponemos a continuación: • Nombres y apellidos: • Profesión: • Centro laboral: • Experiencia relacionada con el tema a tratar:).
¿En qué lugar desarrollaré la entrevista?	(Recuerda que el lugar debe estar iluminado y libre de ruidos que interrumpen la entrevista).
¿Qué recursos requiero para registrar y llevar a cabo la entrevista?	(Recuerda que debes registrar la entrevista en algún soporte, ya sea en video, audio o, en caso de no contar con dichos medios, de manera escrita).

>>> Elaboramos nuestra entrevista informativa

Revisa nuevamente tu guion de entrevista y asegúrate de que las ideas se presenten de manera lógica y, de no ser el caso, corrige lo que consideres pertinente teniendo en cuenta la siguiente información y estructura:

- **Introducción:** Se presenta al entrevistado y al entrevistador, el propósito de la entrevista, qué tema(s) se tratará(n) y el tiempo estimado de la entrevista.
- **Cuerpo:** Plantea cuáles serán los bloques temáticos que se abordarán; por ejemplo: definición del *bullying*, manifestaciones, casos representativos, entre otros. Luego, organízalos teniendo en cuenta lo siguiente:

- **Preguntas principales:** Organizadas teniendo en cuenta la fluidez y organización lógica entre ellas, asegurando una progresión lógica en el tema.
- **Preguntas de seguimiento:** Surgen a partir de las preguntas principales con el fin de profundizar o aclarar algún aspecto que se considere necesario revisar.
- **Cierre:** Se presenta un breve agradecimiento y una pregunta final que permita al entrevistado compartir algunas reflexiones finales.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra entrevista informativa

Es momento de ensayar la entrevista informativa que realizarás con el objetivo de identificar aspectos de mejora de tu producción oral. Te recomendamos realizar tu ensayo con un compañero o familiar, de modo que puedas intercambiar roles de entrevistador y entrevistado. A continuación, te presentamos algunas ideas para realizar tu ensayo:

1. **Lee tu guion nuevamente.** Esto te ayudará a recordar el tema, el propósito de tu entrevista y, sobre todo, la organización de esta.
2. **Practica la pronunciación.** De las preguntas y de las otras partes del guion, como la introducción y el cierre. Esto te ayudará a identificar el tono de lo que dices y a vocalizar adecuadamente.
3. **Intercambia el rol de entrevistado y entrevistador.** Realiza esta dinámica con un compañero o familiar, de tal modo que puedas simular que estás llevando a cabo la entrevista. En este intercambio puedes plantear las siguientes preguntas:

- **Si eres el entrevistador:**

- ¿Las preguntas planteadas son claras y permiten profundizar en la información?
- ¿Las preguntas planteadas evidencian conocimiento del tema?
- ¿Mi tono de voz es el adecuado para el desarrollo de la entrevista? ¿Mi lenguaje corporal evidencia seguridad, interés y respeto por el entrevistado?

- **Si eres el entrevistado:**

- ¿Las preguntas fueron claras y directas?
- ¿Las preguntas planteadas permitieron profundizar la información de lo más general a lo más particular?
- ¿Me sentí cómodo durante la entrevista? ¿La cantidad de preguntas fue adecuada?

Invita a la persona que te acompaña en el ensayo a que pueda responder estas preguntas contigo. Esto te ayudará a identificar aspectos de mejora para la entrevista que realizarás.

4. **Haz los ajustes finales** en función de los comentarios recibidos y de la autoevaluación realizada al momento de ensayar tu texto. Para ello, considera las siguientes preguntas en torno al proceso de realizar la entrevista informativa:

N.º	Evalúo mi entrevista informativa	Sí	No
1.	¿Inicié la entrevista presentando el propósito, al entrevistado y los temas a tratar?		
2.	¿Desarrollé la entrevista de manera organizada, presentando las preguntas en orden lógico y con progresión, dando espacio al entrevistado para desarrollar sus respuestas?		
3.	¿Mis preguntas principales evidenciaron conocimiento del tema y se complementaron con preguntas secundarias que permiten aclarar y precisar las respuestas del entrevistado?		
4.	¿Tuve en cuenta una postura adecuada, contacto visual y movimiento de mis manos en el desarrollo de la entrevista de manera respetuosa, formal y evidenciando seguridad?		
5.	¿Utilicé un vocabulario relacionado al tema y un registro formal, así como un tono de voz adecuado para comunicarme cordialmente con el entrevistado?		
6.	¿En el desarrollo de la entrevista planteé paráfrasis o reformulaciones de las preguntas para poder comprender mejor las respuestas, profundizar en ellas o solicitar ejemplos?		
7.	¿En el cierre de la entrevista planteé una pregunta final y brindé un tiempo oportuno para que el entrevistado comparta reflexiones finales?		

Recuerda

Recuerda que entrevistarás a una persona reconocida y especialista en el tema del bullying; por ello, es importante que te prepares para poder recoger la información necesaria a partir de sus conocimientos y experiencias. Asimismo, recuerda tener a la mano los recursos que emplearás para grabar tu entrevista o el espacio apropiado si la realizarás en vivo.

>>> Realizamos nuestra entrevista informativa

A continuación, te brindamos algunos recursos no verbales (son expresiones del cuerpo que acompañan a las palabras) y paraverbales (son las características de la voz al hablar) que debes considerar al momento de realizar tu entrevista informativa:

- **Paráfrasis y reformulación:** El entrevistador puede parafrasear o reformular lo que el entrevistado dijo para asegurarse de que comprendió bien la respuesta o para hacerla más clara. Ejemplo: “Entonces, si entiendo bien..., ¿es correcto?”.
- **Contacto visual:** El contacto visual es crucial en la entrevista porque demuestra atención e interés. Evitar el contacto visual puede generar la sensación de desinterés o evasión.
- **Tono de voz:** El tono (grave, agudo, neutro, fuerte o suave) influye en cómo se percibe el mensaje. El tono de voz puede ayudar a transmitir empatía, seguridad o interés.
- **Pausas:** Las pausas entre las intervenciones permiten reflexionar sobre las preguntas y respuestas, a la vez que contribuyen a darle ritmo a la conversación. Una pausa breve puede dar tiempo para pensar, mientras que una pausa larga puede indicar que el entrevistado está dudando o necesita tiempo para formular su respuesta, por lo cual se recomiendan pausas breves entre cada pregunta.

Además, ten en cuenta los siguientes consejos para que tu entrevista informativa sea exitosa:

- Investiga sobre el entrevistado y el tema, y elabora preguntas abiertas y reflexivas que fomenten una conversación profunda.
- Durante la entrevista es clave practicar la escucha activa, tomar notas valiosas y hacer preguntas de seguimiento para aclarar o ampliar la información.
- Respeta el tiempo acordado, mantén una comunicación cortés y profesional, y concluye agradeciendo al entrevistado. Evita formular las preguntas rápidamente, pues el entrevistado necesita tiempo para comprenderlas y analizarlas.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de realizar una entrevista informativa. Guíate de estas preguntas para realizar tu reflexión:

- ¿Qué parte del proceso de planificación, elaboración, ensayo y realización de la entrevista informativa me resultó más difícil? ¿Y cuál fue más sencilla para mí?
- ¿Cómo me ayudó la información leída o investigada a formular buenas preguntas y comprender mejor las respuestas del entrevistado?
- ¿El guion elaborado me sirvió de insumo para tener una entrevista organizada?
- ¿La entrevista logró el propósito de permitirnos conocer lo que piensan los expertos sobre el *bullying* y cómo enfrentarlo?
- ¿Qué recursos no verbales y paraverbales movilizados en mi expresión oral (tono de voz, claridad, escucha, contacto visual o pausas) puedo mejorar como entrevistador?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como realizador de entrevistas informativas? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?



Desafío: Soy entrevistador de adolescentes sobre el *bullying*



Te invitamos a desenvolverte en tu rol de entrevistador de opiniones de adolescentes. Para ello, realizarás una entrevista de opinión en la cual recogerás lo que ellos tienen que decirnos en torno al *bullying* y presentarás estas opiniones mediante un informe escrito que permita consolidar sus aportes.



Tomamos la palabra

Conocer qué dicen los adolescentes en torno al *bullying* y sus propuestas para enfrentarlo es muy importante, pues nos permitirá conocer qué opiniones tienen frente a una problemática que les afecta o que conocen de manera cercana. Las entrevistas de opinión, gracias a su secuencia argumentativa, van a permitir alcanzar el logro de este propósito.

¿Te imaginas ser un entrevistador de adolescentes sobre el *bullying*? Para lograrlo, deberás escuchar con atención lo que piensan y opinan tus compañeros. La entrevista de opinión será tu guía: te permitirá plantear preguntas abiertas, dar espacio para que ellos expresen sus experiencias y mantener la conversación clara y respetuosa. Además, deberás mostrar empatía, un tono cercano y una actitud amistosa para que los entrevistados se sientan cómodos. Con estas claves en acción, estarás listo para recoger puntos de vista valiosos y descubrir cómo enfrentamos el *bullying* desde la mirada de los adolescentes.

¿Qué debemos saber sobre la entrevista de opinión?

Una *entrevista de opinión* es un tipo de entrevista en la cual se busca obtener las opiniones y perspectivas de un entrevistado sobre un tema particular. Este tipo de entrevista se emplea generalmente para conocer las ideas, experiencias y puntos de vista de personas con relación a eventos, situaciones o temas de interés social, político, cultural, etc. A continuación, te presentamos detalles y características con relación a este tipo de entrevistas:

- **Propósito:** Este tipo de entrevista busca recoger la opinión del entrevistado sobre el tema, lo cual implica respuestas subjetivas basadas en creencias o experiencias personales del entrevistado.
- **Preguntas abiertas:** Permiten que el entrevistado exprese su punto de vista de manera detallada.
- **Interacción flexible:** Esta entrevista suele ser más flexible, permitiendo el flujo natural de la conversación.
- **Perspectiva personal:** Se centra en conocer las perspectivas personales del entrevistado, lo que hace que las respuestas varíen de un entrevistado a otro.
- **Ambiente más amigable y flexible:** Permite que el entrevistado se sienta cómodo compartiendo su opinión y experiencias en torno al tema.

En las entrevistas de opinión se busca conocer qué piensan o sienten los entrevistados sobre un tema. Por ello, se plantean preguntas que los invitan a reflexionar o argumentar, así como a profundizar en sus emociones y experiencias en torno al tema. Esta entrevista será semiestructurada, por lo tanto, debemos contar con un guion que permita organizarla de manera lógica y así no se dispersará la información. A continuación, te presentamos la estructura de la entrevista de opinión que realizarás:

Estructura de la entrevista de opinión

- **Introducción**

- Presentación del entrevistador y del propósito de la entrevista.
- Explicación del tema y las razones de la entrevista.

- **Desarrollo**

Realización de las preguntas. Estas suelen ser abiertas y organizadas en torno al tema central. Para el desarrollo de la entrevista se plantean preguntas principales y de seguimiento:

- **Preguntas principales:** Organiza las preguntas en el orden que desees, teniendo en cuenta la fluidez y organización lógica de estas, asegurando que haya una progresión en el tema. Para la entrevista de opinión te recomendamos plantear preguntas principales que inicien de esta manera: ¿Cuál es tu opinión sobre...?
- **Preguntas de seguimiento:** Redacta algunas preguntas que podrían surgir a partir de las preguntas principales y que permitan profundizar o aclarar algún aspecto que consideres necesario revisar. Para la entrevista de opinión te recomendamos plantear preguntas de profundización que inicien de esta manera: ¿Por qué opinas eso sobre...? ¿Alguna vez has vivido una experiencia así?
El entrevistador debe escuchar atentamente y dar espacio al entrevistado para que se exprese.

- **Cierre**

- Resumen de los puntos clave obtenidos durante la entrevista.
- Agradecimiento al entrevistado por su tiempo y disposición.
- Invitación al entrevistado para que añada información adicional o una reflexión.

>>> Planificamos nuestra entrevista de opinión

En la planificación de tu entrevista de opinión es necesario que definas aspectos clave antes de llevarla a cabo. A continuación, te planteamos las siguientes preguntas que te orientarán en este proceso:

Planifico mi entrevista de opinión	
¿Cuál es el propósito de la entrevista de opinión?	(Recuerda que este se relaciona con recoger opiniones a partir de la siguiente pregunta: ¿Qué opinan los adolescentes sobre el bullying y qué proponen para enfrentarlo?).
¿Qué registro utilizaré a lo largo de la entrevista?	(Recuerda usar un registro con un vocabulario cotidiano que sea cercano a los adolescentes que entrevistarás. Se debe lograr generar confianza y cercanía con los entrevistados).

Planifico mi entrevista de opinión

¿Quiénes serán los invitados que responderán las preguntas? Determina cuántos estudiantes participarán y elabora una ficha de presentación como la que te proponemos.	Nombres y apellidos: Edad: Distrito:
¿En qué lugar desarrollaré la entrevista?	(Recuerda que el lugar debe estar iluminado y libre de ruidos que interrumpan la entrevista).
¿Qué recursos requiero para registrar y llevar a cabo la entrevista?	(Recuerda que debes registrar la entrevista en algún soporte, ya sea en video, audio o, en caso de no contar con dichos medios, de manera escrita).

Estas preguntas te ayudarán a planificar todo lo necesario para llevar a cabo tu entrevista de opinión. Ahora es momento de elaborar el guion de tu entrevista.

>>> Elaboramos nuestra entrevista de opinión

Para elaborar tu entrevista de opinión, te invitamos a organizar tus ideas en un guion. Para ello, te proponemos la siguiente estructura:

1. Introducción

Bienvenida y presentación del entrevistado y entrevistador:

Objetivo de la entrevista: _____

Temas a tratar: _____

Tiempo estimado: _____

3. Cierre

- Agradecimiento.
- Pregunta final al entrevistado que lo invite a compartir una reflexión.

2. Cuerpo

A continuación, te presentamos un ejemplo en torno al tema de la **importancia del sueño en los adolescentes**:

Bloque temático 1:

Hábitos de sueño

- **Pregunta principal:**
¿Cuántas horas sueles dormir en promedio durante la semana?
- **Pregunta de seguimiento:**
¿Piensas que ese tiempo es suficiente para descansar bien? ¿Qué actividades realizas normalmente antes de dormir?

Bloque temático 2:

Opiniones sobre la importancia del sueño

- **Pregunta principal:**
¿Piensas que dormir bien influye en el rendimiento escolar y en el estado de ánimo?
- **Pregunta de seguimiento:**
¿Qué cambios harías en tu rutina para descansar mejor?

Recuerda

Estos son los tipos de preguntas que puedes utilizar en una entrevista de opinión:

- ¿Cuál es tu opinión sobre...?
- En tu opinión, ¿qué impacto piensas que tiene...?
- ¿Qué cambios consideras necesarios...?
- ¿Piensas que...?

Es importante que estas preguntas se acompañen de un “¿por qué?”, con el objetivo de que puedas ampliar las opiniones de los entrevistados. Ejemplo: “¿Cómo te sientes acerca del uso de las redes sociales en tu vida diaria?, ¿por qué?”, en lugar de “¿Te gustan las redes sociales?”.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra entrevista de opinión

Una vez que ya cuentas con tu guion es momento de ensayar cómo llevarás a cabo tu entrevista de opinión. Para ello, te recomendamos organizarte con otro(s) compañero(s) para poder intercambiar roles de entrevistados y entrevistadores. A continuación, te proponemos lo siguiente:

1. **Lee tu guion nuevamente.** Esto te ayudará a recordar el tema, el propósito de tu entrevista y, sobre todo, la organización de esta.
2. **Practica la pronunciación** de las preguntas y también de las otras partes del texto, como la introducción y el cierre. Esto te ayudará a identificar el tono de lo que dices y a practicar cómo desarrollarás oralmente cada parte de la entrevista. Ten en cuenta el registro que utilizarás en este tipo de entrevista.
3. **Intercambia el rol de entrevistado y entrevistador** con un compañero o familiar, de tal modo que puedas simular que estás llevando a cabo la entrevista. En este intercambio puedes plantear las siguientes preguntas y tener en cuenta los siguientes aspectos:

Si eres el entrevistador:

- ¿Las preguntas formuladas son claras y permiten que los entrevistados profundicen en sus opiniones sobre el tema?
- ¿Planteé preguntas secundarias o de seguimiento que permitieron que los entrevistados propongan ejemplos o expliquen su punto de vista de manera más específica?
- ¿Mi tono de voz es el adecuado para el desarrollo de la entrevista? ¿Mi lenguaje corporal evidencia cercanía, interés y respeto por los entrevistados?
- ¿Escuché a los entrevistados sin interrumpir o emitir una opinión respecto a lo dicho por ellos?

Si eres el entrevistado:

- ¿Las preguntas fueron claras y directas?
- ¿Las preguntas me permitieron emitir una opinión de forma libre y me invitaron a proponer ejemplos acerca del tema abordado?
- ¿Me sentí cómodo durante la entrevista? ¿La cantidad de preguntas fue adecuada?



Invita a la persona que te acompaña en el ensayo a responder estas preguntas contigo. Esto te ayudará a identificar aspectos de mejora y oportunidades para la entrevista que realizarás.

Ahora, es momento de evaluar la realización de tu entrevista de opinión. Guíate de las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi entrevista de opinión	Sí	No
1.	¿Organicé las preguntas de la entrevista de manera lógica y en progresión mediante un guion con preguntas principales y de seguimiento?		
2.	¿Inicié la entrevista preguntando el objetivo, los temas a tratar y el tiempo previsto?		
3.	¿En el desarrollo inicié la formulación de las preguntas de manera que pueda recoger opiniones o perspectivas de los entrevistados y las complementé con un por qué?		
4.	¿Las preguntas principales evidenciaron conocimiento del tema y se complementaron con preguntas secundarias que permitieron aclarar y precisar las respuestas del entrevistado?		
5.	¿Empleé un tono de voz adecuado y enérgico de acuerdo con cada sección o pregunta cuando me dirigí al entrevistado, y vocalicé las palabras con seguridad durante la entrevista?		
6.	¿Utilicé un registro familiar y un vocabulario cercano y adecuado con los entrevistados de modo que se genere confianza y cercanía?		
7.	¿Mantuve una postura erguida y un movimiento natural de mis manos para actuar con normalidad y dar apertura a los entrevistados para participar de la entrevista?		

4. **Haz los ajustes finales** en función de los comentarios recibidos y de tu autoevaluación realizada al momento de ensayar tu texto.

>>> Realizamos nuestra entrevista de opinión

Una vez que ya ensayaste tu entrevista y cuentas con todos los medios que se requieren, es momento de llevarla a cabo. Para ello, ten en cuenta los siguientes recursos no verbales y paraverbales en tu rol de entrevistador:

- **Lenguaje cercano y adecuado:** Evita usar un lenguaje demasiado técnico o formal. Es preferible utilizar un lenguaje más cercano y adaptado al estilo de los adolescentes. El uso de un vocabulario más coloquial puede ayudar a que se sientan más cómodos.
- **Empatía en el lenguaje:** El uso de palabras que demuestren comprensión y respeto por su punto de vista puede hacer que los adolescentes se sientan más escuchados y valorados. Ejemplo: “Entiendo lo que dices, es interesante. ¿Podrías contarme más sobre por qué piensas así?”.
- **Contacto visual:** Mantener un contacto visual adecuado es clave para transmitir que estás interesado en lo que el adolescente está diciendo. Sin embargo, es importante no ser demasiado insistente, ya que un contacto visual demasiado fijo puede resultar incómodo.
- **Proxemia (distancia física):** La distancia entre el entrevistador y el entrevistado debe ser respetuosa y cómoda. Evitar acercarse demasiado (lo que podría resultar invasivo) y, por el contrario, no estar tan lejos como para que se perciba como desinterés.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso que has desarrollado para realizar la entrevista de opinión. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso para realizar la entrevista de opinión me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿El guion contribuyó a realizar una entrevista de opinión de manera organizada y clara?
- ¿Realicé la entrevista teniendo en cuenta las recomendaciones brindadas en este desafío? ¿Cuáles me resultaron más útiles?
- ¿Movilicé diversos recursos no verbales y paraverbales para desarrollar la entrevista de opinión? ¿Cuáles fueron más sencillos y cómodos para mí?
- ¿Esta entrevista me ha permitido recoger opiniones diversas sobre el *bullying* y reconocer distintas propuestas para enfrentarlo en nuestra comunidad?
- ¿Todas las acciones desarrolladas me permitieron desenvolverme como entrevistador para recoger opiniones de otros adolescentes? ¿Qué podría mejorar en este proceso?



Nos preparamos para escribir

Una forma de dar a conocer los puntos de vista y hallazgos recogidos en la entrevista de opinión es a través de un informe. En tu rol de escritor de informes presentarás y sistematizarás los distintos puntos de vista de los entrevistados para poder conocer qué piensan en torno al *bullying*.

¿Te imaginas ser un escritor de informes sobre el *bullying*? Para lograrlo, deberás organizar las opiniones recogidas en tu entrevista de manera clara y ordenada. El informe será tu herramienta: te permitirá presentar lo que piensan los adolescentes acerca del *bullying*, mostrar sus experiencias y destacar las propuestas que plantean para enfrentarlo. Además, te permitirá estructurar sus aportes e información en introducción, desarrollo y conclusión, manteniendo un estilo objetivo y preciso. Con esta guía en mano, estarás listo para transformar las voces de tus compañeros en un documento que refleje sus ideas más importantes y ofrezca hallazgos valiosos.

¿Cómo elaborar un informe?

Un *informe* es un texto escrito cuyo objetivo principal es exponer de manera clara y organizada una investigación, observación o análisis sobre un tema específico. Su propósito es transmitir información objetiva y detallada. En el caso de las entrevistas, un informe podría incluir las opiniones recogidas de otros estudiantes, presentadas de manera estructurada y con un análisis que las contextualice. A continuación, te presentamos algunas de sus características:

- **Objetividad:** El informe debe ser objetivo, es decir, debe evitar juicios personales; sin embargo, cuando se incluyen entrevistas, las opiniones de los entrevistados se pueden presentar como citas directas, resúmenes o parafraseos sin distorsionar el contenido original.
- **Tiene una estructura clara:** Puedes revisar el texto 5 para recordar qué estructura caracteriza a estos textos.
- **Es claro y preciso:** Las opiniones de los entrevistados deben ser presentadas de tal forma que el lector las comprenda fácilmente.
- **Muestra datos y evidencias:** Las opiniones recogidas de los entrevistados se presentan como evidencias y razones que respaldan la idea planteada en el texto.

>>> Planificamos nuestro informe

Es momento de iniciar la planificación de tu informe, a través del cual presentarás las opiniones recogidas en tu entrevista de opinión a partir de la pregunta: **¿Qué opinan los adolescentes sobre el bullying y qué proponen para enfrentarlo?** Ten en cuenta los siguientes pasos para realizarlo:

1.º Identifica las ideas relevantes del informe

Para ello, es necesario que revises nuevamente tu entrevista y puedas transcribir las respuestas que sean más resaltantes en torno a la pregunta planteada en el desafío. Recuerda que debes copiar las respuestas tal como las dijo cada entrevistado.

2.º Organiza las ideas de tu informe teniendo en cuenta su estructura

Puedes guiarte del siguiente esquema y elaborarlo en tu cuaderno para realizar un primer esbozo de las ideas más resaltantes:

Partes del informe	Ideas más resaltantes que se abordarán
Introducción	Presenta el propósito del informe y el contexto de la investigación o el trabajo realizado. Aquí también se puede explicar brevemente el objetivo que tuvo la entrevista.
Desarrollo	Es la parte central del informe, donde se presentan las opiniones recogidas de manera lógica y coherente. Las opiniones de los estudiantes entrevistados pueden organizarse temáticamente y luego analizarse para dar respuesta al propósito del informe. Las opiniones recogidas en la entrevista se deben incluir citando textualmente las palabras de los entrevistados o parafraseando sus respuestas.
Conclusión	Resume los hallazgos más relevantes o las principales conclusiones acerca del tema tratado. Aquí también se pueden incluir algunas reflexiones sobre las opiniones obtenidas y su relevancia.

>>> Escribimos nuestro informe

Ahora, es momento de escribir la primera versión de tu informe. Para ello, te presentamos el siguiente ejemplo titulado “Opiniones de adolescentes sobre la importancia del sueño”, en el cual se incluyen los bloques temáticos y preguntas propuestas en la página 34.

Introducción

Este informe presenta las opiniones recogidas en entrevistas realizadas a un grupo de adolescentes sobre sus hábitos de sueño y la importancia que le dan al descanso. El propósito fue conocer cuántas horas duermen en promedio, cómo valoran el sueño en relación con su vida diaria y qué propuestas sugieren para mejorar su descanso.

Desarrollo

1. Hábitos de sueño

Al responder a la pregunta sobre cuántas horas suelen dormir durante la semana, la mayoría de los adolescentes indicó que duermen entre cinco y siete horas.

- Una estudiante comentó: “Normalmente duermo seis horas porque me quedo con el celular antes de dormir”.
- Otro estudiante señaló: “Me cuesta dormir temprano y al día siguiente estoy cansada”.

Al analizar sus respuestas, se observa que varios adolescentes sienten que no descansan lo suficiente. Entre las actividades que realizan antes de dormir, la más frecuente es el uso del celular.

2. Opiniones sobre la importancia del sueño

Cuando se les preguntó si dormir bien influye en el rendimiento escolar y en el estado de ánimo, la mayoría coincidió en que sí.

- Un entrevistado afirmó: “Si no duermo, no me concentro en las clases”.
- Otra estudiante dijo: “Dormir bien me ayuda a estar tranquila y no estresarme tanto”.

Además, propusieron algunos cambios para mejorar su descanso, como dejar el celular antes de dormir, organizar mejor el tiempo de estudio y recibir charlas en el colegio sobre la importancia del sueño.

3. Cierre

A partir de las entrevistas, se concluye que los adolescentes consideran que el sueño es clave para rendir mejor en los estudios, estar de buen ánimo y cuidar la salud. Sin embargo, la mayoría duerme menos de lo necesario, principalmente por el uso del celular. También muestran disposición para cambiar hábitos y valoran la necesidad de recibir más información sobre cómo mejorar su descanso.



¿Sabías que...?

Para incluir las opiniones de los entrevistados, ten en cuenta lo siguiente:

- **Citas directas:** Se pueden incluir las opiniones textuales de los estudiantes entrevistados, entre comillas y con la debida referencia (si es necesario).
- **Resumen o paráfrasis:** Si no se incluirán las opiniones de manera textual, se pueden resumir o parafrasear las respuestas de los entrevistados, destacando los puntos más relevantes.
- **Análisis:** Después de presentar las opiniones, el estudiante ofrece un breve análisis o reflexión sobre cómo esas opiniones contribuyen a la comprensión del tema tratado.

¿Sabías que...?

A continuación, te brindamos algunos recursos que te ayudarán a incluir las opiniones recogidas en tu entrevista para incorporarlas como parte de tu informe.

- **Comillas [“...”]:** Se emplean para enmarcar citas directas o para destacar palabras específicas que el entrevistado ha dicho textualmente.

Ejemplo:

Entrevistado: “Pienso que las redes sociales nos ayudan a comunicarnos de manera más rápida”.

- **Paréntesis [(...)]:** Son útiles para hacer aclaraciones o añadir información adicional, como explicaciones sobre el contexto de una pregunta o comentario.

Ejemplo:

Entrevistador: ¿Qué opinas del uso de las redes sociales en la educación? (Refiriéndose a plataformas como Facebook y Twitter).

- **Dos puntos [:]:** En el caso de una entrevista, se utilizan para presentar lo dicho por el entrevistador y el entrevistado durante el diálogo. Permiten saber qué dijo cada uno de ellos, por lo cual siempre es necesario colocar al inicio el nombre o rol de quien habla, seguido de dos puntos y luego su intervención.

Ejemplo:

Entrevistador: ¿Cuáles son los beneficios de la educación a distancia?

Entrevistado: La educación a distancia ofrece flexibilidad y accesibilidad a estudiantes de diversas ubicaciones.

Ten en cuenta los dos puntos al momento de transcribir las respuestas obtenidas.

>>> Revisamos y corregimos nuestro informe

Vuelve a leer el primer borrador de tu informe y revísalo teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi informe	Sí	No
1.	¿Abordé las ideas más resaltantes en torno a qué entienden los adolescentes sobre el <i>bullying</i> ?		
2.	¿Redacté una introducción clara que orientó al lector sobre el tema y el objetivo del texto?		
3.	¿En el desarrollo organicé las ideas de manera clara y coherente?		
4.	¿Incorporé las opiniones de los entrevistados en el informe considerando aspectos como las comillas o los dos puntos?		
6.	¿Redacté una conclusión que resumió adecuadamente las principales ideas y propuestas para enfrentar el <i>bullying</i> ?		

Interactúa con otro compañero para que revise el borrador de tu informe con base en las preguntas presentadas en la lista de cotejo. Luego, corrígelo y elabora tu versión final tomando en cuenta las sugerencias que te hicieron y tus propias apreciaciones.

Además, recuerda que puedes presentar tu texto a tu docente para recibir sus observaciones. Es importante asegurarse de que la información esté organizada, clara y completa, y que las opiniones de los entrevistados estén correctamente reflejadas y contextualizadas.

>>> Editamos y publicamos nuestro informe

Revisa el estilo de tu redacción, asegurando que tu informe sea claro, conciso y adecuado para el público. Asimismo, revisa que se utilicen los dos puntos, comillas o paréntesis donde sea pertinente. Es necesario asegurar que el informe esté presentado adecuadamente: debe contener un título, así como subtítulos si consideras pertinente. Además, se debe organizar en párrafos.

Dependiendo del propósito, el informe puede ser entregado en formato digital o impreso. Si se desea, el informe también puede ser presentado ante la clase o compartido con la comunidad educativa. Esto dependerá de las indicaciones brindadas por tu docente.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar en torno al proceso de escritura desarrollado en el informe. Responde las siguientes preguntas y comparte tus respuestas con tus compañeros:

- ¿Qué parte del proceso de escritura me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La información leída en los textos contribuyó a la realización de mi informe?
- ¿La entrevista de opinión me permitió contar con insumos e información relevante para elaborar mi informe?
- ¿Este producto contribuirá con el propósito de presentar lo que piensan y proponen los adolescentes sobre el *bullying* y cómo enfrentarlo?, ¿por qué?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como escritor de informes? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?



Desafío: Soy reportero de acciones colectivas para enfrentar el bullying



Te invitamos a desenvolverte en tu rol de reportero de prensa escrita y oral para dar a conocer qué acciones o iniciativas se están realizando en tu entorno para enfrentar el *bullying*. Para ello, elaborarás una nota de prensa sobre estas acciones y la difundirás mediante un reportaje.



Nos preparamos para escribir

Podemos dar a conocer hechos, eventos o iniciativas a través de las notas de prensa. Estos textos dan a conocer, de manera clara y objetiva, información relevante a un público amplio sobre un tema. Te invitamos a desenvolverte en tu rol de reportero de prensa escrita e investigar, organizar información y escribir un texto que será de interés para la comunidad.



¿Sabías que...?

Un **reportero de prensa escrita** investiga, redacta y publica noticias en medios impresos o digitales como periódicos, revistas o portales web.

¿Te imaginas ser un reportero que informa sobre las acciones colectivas contra el *bullying*? Para lograrlo, deberás ser un observador atento y un escritor preciso. La nota de prensa será tu herramienta: te permitirá dar a conocer, de manera clara y objetiva, las iniciativas o campañas que se han realizado en tu entorno para enfrentar este problema. Con ella, podrás organizar la información de forma breve y directa, usando un estilo formal y periodístico que despierte el interés de la comunidad. Con este reto, estarás listo para difundir noticias que informan e inspiran a otros a sumarse en la lucha contra el *bullying*.

¿Cómo realizar una nota de prensa?

La *nota de prensa* es un texto utilizado dentro del género periodístico. Su principal función es hacer pública una noticia, anunciar un evento o dar a conocer una iniciativa social. Este género se distingue por su tono formal, informativo y persuasivo. El propósito es captar la atención de la audiencia para que la información se difunda. A continuación, se remiten las características de este género discursivo:

- **Objetividad:** El contenido debe ser claro y libre de opiniones. Se deben evitar los juicios de valor y, aunque puede haber una llamada a la acción, el tono debe ser neutral.
- **Claridad:** El mensaje debe ser directo, fácil de comprender y sin ambigüedades.
- **Concisión:** La información debe ser breve, pues el objetivo es transmitir la información de manera efectiva en un tiempo corto.
- **Estilo formal:** Se emplea un lenguaje formal, sin ser excesivamente técnico, y adecuado al público al que va dirigido.

>>> Planificamos nuestra nota de prensa

Es momento de planificar la escritura de la nota de prensa. Este es un primer momento para poder organizar tus ideas antes de comenzar a escribir tu texto. Ten en cuenta todos los aspectos que a continuación se presentan.



Recuerda

Para realizar tu nota de prensa es necesario que investigues qué iniciativas hay en tu escuela, comunidad, barrio o región para tener los datos e información necesarios para tu redacción y, de esta manera, dar visibilidad a las campañas que consideres más representativas y apropiadas en el propósito de erradicar el *bullying*.

1.º Define el propósito de la nota de prensa

- **Objetivo principal:** Informar sobre la campaña o acción social para combatir el *bullying* entre los estudiantes.
- **Público objetivo:** Actores clave de la sociedad y la comunidad educativa (estudiantes, docentes, padres de familia y sociedad en general).

2.º Identifica aspectos clave de la nota de prensa

- **¿Qué?:** ¿Qué campañas o acciones se están promoviendo para frenar el *bullying*? (Esta será tu pregunta orientadora).
- **¿Quién?:** ¿Quiénes están involucrados en la campaña? (estudiantes, docentes, sociedad, padres de familia, etc.).
- **¿Cuándo?:** ¿Cuándo se llevó o llevará a cabo la campaña? (fechas de eventos, actividades).
- **¿Dónde?:** ¿En qué lugar se desarrollarán las actividades?
- **¿Por qué?:** ¿Por qué es importante la campaña? ¿Qué se espera lograr?
- **¿Cómo?:** ¿Cómo se implementará la campaña? (charlas, talleres, materiales visuales, etc.).

3.º Recopila información

- Reúne detalles sobre la campaña, las actividades que se realizarán o realizaron y cualquier dato relevante que consideras necesario incluir para conocer con más profundidad la campaña.
- Incluye referencias textuales de la información recogida si es que se ha extraído de diversas fuentes textuales. En el caso de ser campañas cercanas en tu localidad o que están por realizarse, puedes incluir testimonios de quienes son parte de dicha campaña.

4.º Establece el registro y estilo

- Registro formal pero accesible para la comunidad escolar.
- Estilo claro y directo: La nota de prensa debe ser breve y directa en torno al tema que se aborda.

>>> Escribimos nuestra nota de prensa

Luego de planificar la nota de prensa es momento de iniciar la redacción de tu texto. En esta etapa es necesario organizar la información de manera lógica y coherente. Ten en cuenta la estructura que te presentamos a continuación y el siguiente ejemplo que hemos preparado respecto al tema del abandono animal con el objetivo de que puedas identificar sus partes:

La asociación X lanza campaña para erradicar el abandono animal

La asociación X busca promover el buen trato, la adopción y el cuidado a las mascotas.

Trujillo, 26 de febrero de 2025.

La asociación X ha lanzado hoy una campaña para prevenir el abandono animal, dirigida a toda la comunidad de Trujillo. A través de esta iniciativa, buscan sensibilizar sobre la importancia del cuidado y la adopción animal.

La campaña, que llevará el nombre de “Adopta y cuida”, se centrará en realizar charlas de concientización, talleres interactivos y distribución de material visual que promuevan la empatía entre los vecinos de Trujillo. Además, se organizarán diversas actividades como “El muro de la adopción”, donde los vecinos podrán compartir mensajes positivos en torno a este tema.

Como parte de la iniciativa, se contará con la participación de médicos veterinarios que orientarán a la población sobre la importancia de la vacunación y la esterilización de las mascotas. También se presentarán casos de éxito de familias que adoptaron perros y gatos en situación de abandono, para motivar a más personas a sumarse a esta causa.

La campaña busca además comprometer a las instituciones educativas de la ciudad, promoviendo concursos de dibujo y redacción en los que los estudiantes expresen mensajes sobre el buen trato a los animales. De esta manera, se espera sensibilizar a los más jóvenes y fomentar desde temprana edad la responsabilidad y el respeto hacia los seres vivos.

La iniciativa busca llegar a cada rincón de Trujillo y contar con el apoyo de padres y docentes. Los organizadores esperan que este esfuerzo colectivo sea el primer paso para erradicar el abandono animal en Trujillo.

Titular

Subtítulo

Lugar y
fecha

Lead o
entradilla

Cuerpo de
la nota

Cierre

A continuación, te presentamos cada una de las partes de la nota de prensa con sus respectivas características:

- **Titular:** Este debe ser atractivo, claro y debe resumir la parte central de la noticia de forma que invite a leer por completo tu texto.
- **Subtítulo (opcional):** Permite ampliar un poco más la información del encabezado y mantener el interés del lector, así como facilitar la comprensión rápida del contenido de la nota de prensa.
- **Lugar y fecha:** Se debe especificar dónde y cuándo se emite la nota.
- **Lead o entradilla:** Brinda un resumen de la noticia. Es el primer párrafo y debe responder a las cinco preguntas básicas: qué, quién, cuándo, dónde y por qué de la situación abordada, en este caso, las campañas o acciones para enfrentar el *bullying*. Este párrafo debe resumir la noticia pues muchas veces es lo primero y único que se lee.
- **Cuerpo de la nota:** Aquí se desarrolla el tema con detalles y hechos concretos. Es recomendable organizar la información de lo más general a lo más específico. También se pueden incluir testimonios de las fuentes de donde se ha obtenido la información.
- **Cierre:** Puede incluir una llamada a la acción, una reflexión o una invitación en torno al tema desarrollado en la nota de prensa.



>>> Revisamos y corregimos nuestra nota de prensa

Una vez que has terminado de redactar tu nota de prensa, es momento de revisarla y corregirla. Para ello, ten en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi nota de prensa	Sí	No
1.	¿En la nota de prensa precisé información sobre la campaña o acción propuesta en mi entorno para enfrentar el <i>bullying</i> ?		
2.	¿Redacté la nota de prensa teniendo en cuenta la estructura propuesta?		
3.	¿En la nota de prensa respondí al qué, quién, cuándo, dónde y por qué de las acciones o campañas presentadas para enfrentar el <i>bullying</i> ?		
4.	¿Escribí mi nota de prensa considerando un estilo y registro comprensible para todos?		
5.	¿Presenté mi nota de prensa teniendo en cuenta los signos de puntuación y una ortografía adecuada?		

Revisa la nota de prensa que escribiste teniendo en cuenta las preguntas presentadas en la lista de cotejo. Luego, a partir de tus respuestas, corrige tu texto con el objetivo de poder contar con una versión mejorada, la cual podrás dar a conocer a tu público.

>>> Editamos y publicamos nuestra nota de prensa

Luego de que la nota de prensa ha sido revisada y corregida, está lista para ser editada y publicada. Para ello, define el formato, el tipo de letra, los colores, la distribución del texto y el uso de imágenes. Dale a tu nota de prensa un aspecto atractivo y que invite a la lectura. Luego, coloca tu trabajo en el periódico mural o en un boletín escolar, teniendo en cuenta las indicaciones de tu docente. ¡Es una gran oportunidad para dar a conocer tu trabajo!

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar en torno al proceso de escritura desarrollado en la nota de prensa. Responde las siguientes preguntas y comparte tus respuestas con tus compañeros, teniendo en cuenta tu rol de reportero de prensa escrita:

- ¿Qué parte del proceso de escritura me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La información leída en los textos contribuyó a la elaboración de mi nota de prensa?
- ¿Investigar distintas acciones o campañas en mi entorno fue clave para tener información para redactar mi nota de prensa? ¿Cómo lo logré?
- ¿Este producto contribuirá con el propósito de presentar lo que se viene realizando en mi entorno para entender y enfrentar el *bullying*?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como escritor de notas de prensa? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?



Tomamos la palabra

La información que utilizaste para elaborar tu nota de prensa sobre las acciones que se realizan en tu localidad para enfrentar el *bullying* es valiosa y merece difundirse a través de diversos medios. En tu rol de reportero audiovisual, te proponemos la realización de un reportaje como parte de tu labor. ¡Toma la iniciativa y exprésate!



¿Sabías que...?

Un **reportero audiovisual** informa sobre hechos o noticias a través de medios como la televisión, radio, YouTube o redes sociales.

¿Te imaginas ser un reportero que da a conocer a toda la comunidad acciones colectivas para enfrentar el *bullying*? Para lograrlo, transformarás la información de tu nota de prensa en un reportaje claro, organizado y atractivo, como el que se realizan en los noticieros. Este será tu espacio para contar qué iniciativas sociales se han realizado, cómo se llevaron a cabo y reflexionar sobre la importancia de tomar acción frente a este problema. Para lograrlo, deberás cuidar tu voz, tu postura y tu ritmo al hablar, de modo que el público pueda comprender y sentir la fuerza de tu mensaje. Con esta experiencia, no solo informarás: también inspirarás a otras personas a comprometerse en la lucha contra el *bullying*.

¿Qué es el reportaje?

Es un género discursivo que se basa en la presentación de información sobre un tema de interés, de manera estructurada, detallada y clara, utilizando la voz como principal medio de comunicación, por lo que incluye recursos como la entonación, la pausa, la pronunciación clara y el ritmo para captar la atención de la audiencia.

Un reportaje suele tener las siguientes características:

- **Claridad y precisión:** La información debe ser precisa, verificada y debe presentarse de manera estructurada.
- **Objetividad y veracidad:** Aunque puede incluir opiniones o testimonios, la base de un reportaje es la objetividad.
- **Narración y explicación:** Combina la narración de hechos con la explicación detallada del asunto abordado.
- **Testimonios y entrevistas:** Es común incluir entrevistas a expertos o personas involucradas en el tema.
- **Estructura organizada:** Tiene una introducción, desarrollo y conclusión bien definidos que debes tener en cuenta para desarrollar el reportaje sobre las acciones que se han planteado en la comunidad.

>>> Planificamos nuestro reportaje

En la planificación de tu reportaje es necesario que defines aspectos clave antes de llevarlo a cabo. A continuación, te planteamos las siguientes preguntas que te orientarán en este proceso:

Planifico mi reportaje	
Preguntas orientadoras	Consideraciones
¿Cuál es el propósito del reportaje?	(Puede ser narrar, informar, persuadir. Recuerda que darás respuesta a la pregunta: ¿Qué campañas o acciones se están promoviendo para frenar el bullying? A partir de ello, darás a conocer las distintas acciones que se vienen realizando en tu entorno para enfrentar el <i>bullying</i>).
¿En qué fuentes puedo encontrar la información que requiero para elaborar mi reportaje?	(Debes realizar una investigación exhaustiva para obtener datos, estadísticas, testimonios y ejemplos de acciones sociales que estén llevando a cabo otras personas o instituciones para combatir el <i>bullying</i> . Para ello, utiliza tu nota de prensa elaborada en la sección anterior. Señala aquí las fuentes que has leído para elaborar tu texto).
¿Qué registro utilizaré a lo largo del reportaje?	(Ten en cuenta un registro formal y un vocabulario comprensible para tus destinatarios).
¿Cuáles serán los apoyos visuales que tendré al realizar mi reportaje?	(Ten en cuenta que estos pueden ser soportes para captar la atención del público o para ayudarte a asegurar ideas que quieres transmitir a tus destinatarios).

Planifico mi reportaje

Preguntas orientadoras	Consideraciones
¿En qué lugar desarrollaré el reportaje?	(Ten en cuenta que sea un lugar con suficiente iluminación y donde se pueda escuchar claramente tu voz. También puede ser en otros escenarios, por ejemplo, donde se estén realizando las campañas o acciones que se presentarán).
¿Qué recursos requiero para registrar el reportaje?	(Puedes presentar tu reportaje mediante una grabación de audio, de video o en vivo ante tus compañeros).

Estas preguntas te ayudarán a planificar todo lo necesario para llevar a cabo tu reportaje. Ahora es momento de organizar la información que compartirás en tu reportaje.

>>> Elaboramos nuestro reportaje

Una vez que has planificado tu reportaje, es momento de organizar las ideas que desarrollarás. Para ello, ten a la mano tu nota de prensa elaborada y haz las adecuaciones correspondientes teniendo en cuenta la siguiente estructura:



Recuerda

- Si realizas tu reportaje mediante un **video**, debes tener los equipos, el lugar adecuado y los apoyos visuales necesarios.
- Si realizas tu reportaje en el aula, **en vivo**, prepara apoyos visuales y ten a la mano tu esquema para cuando lo necesites.
- Si realizas tu reportaje mediante un **audio**, ten a la mano los equipos necesarios y un lugar libre de ruido.

Introducción	• Presentación del tema: Presenta el asunto del reportaje de manera clara, mencionando por qué es relevante hablar sobre el <i>bullying</i> y su impacto, así como la importancia de que existan campañas sociales que contribuyan con dicho propósito. • Propósito del texto: Indica el propósito del reportaje, por ejemplo: "En este reportaje exploraremos cómo el <i>bullying</i> afecta a los estudiantes y qué acciones y campañas se vienen realizando para erradicarlo".
Cuerpo	• Datos e información: Presenta estadísticas relevantes, estudios y hechos que ayuden a contextualizar el tema del <i>bullying</i>. Aquí puedes usar una variedad de recursos y fuentes de información, como gráficos, citas, etc. • Acciones contra el <i>bullying</i>: Describe las iniciativas que se están llevando a cabo para combatir el <i>bullying</i>, como campañas de concientización, talleres, leyes, o intervenciones dentro o fuera de la escuela. Aquí se desarrolla el tema con detalles y hechos concretos. También se pueden incluir testimonios de los participantes o de las fuentes de donde se ha obtenido la información para poder explicar la campaña que se presentará ante la comunidad para enfrentar el <i>bullying</i>.

Cierre

- **Reflexión final:** Presenta una reflexión sobre la importancia de tomar acción y realizar campañas sociales para enfrentar el *bullying*. También puedes hacer un llamado a la acción, invitando a la audiencia a unirse a las iniciativas de prevención o sensibilización.
- **Cierre impactante:** Un buen cierre puede ser una frase o una pregunta que deje una impresión duradera, como: “¿Qué más podemos hacer para que nuestros compañeros se sientan seguros y respetados en la escuela?”.

Te invitamos a desarrollar tu reportaje teniendo en cuenta esta estructura, de tal modo que cuentes con una organización clara de tus ideas y tengas un documento de soporte que te ayude al momento de llevarlo a cabo.

>>> Ensayamos y corregimos nuestro reportaje

Ahora que ya cuentas con el texto que utilizarás como soporte para tu reportaje, es momento de ensayar cómo lo realizarás. A continuación, te proponemos lo siguiente:

1. **Revisión del contenido:** Asegúrate de que tu reportaje aborde todos los puntos clave: información clara, contexto relevante, testimonios y propuestas concretas.
2. **Lectura en voz alta:** Te ayudará a mejorar tu dicción, entonación y ritmo. Además, te permitirá ajustarte a los tiempos de la presentación y hacerla más fluida.
3. **Uso de recursos visuales:** Puedes utilizar diapositivas, carteles o imágenes que refuercen la información del reportaje, aunque la clave del reportaje oral es la presentación verbal. Los recursos visuales deben ser complementarios y no desviar la atención del mensaje principal.
4. **Lee tu planificación y el esquema de ideas nuevamente:** Esto te ayudará a recordar el tema, el propósito del reportaje y, sobre todo, la secuencia de lo que dirás en él. Si notas que alguna idea debe cambiar de lugar puedes aprovechar para hacer las correcciones necesarias.



Recuerda

- La **dicción** es la forma en la que se pronuncian las palabras, lo cual implica vocalizarlas correctamente.
- La **entonación** tiene que ver con el tono de voz al hablar, por lo cual es importante tener variaciones, por ejemplo, al hacer preguntas, al enfatizar algo o expresar una emoción.
- El **ritmo** se relaciona con la velocidad con la que decimos algo. Recuerda que, si vas muy rápido o muy despacio, el oyente puede no entenderte o aburrirse rápidamente.

Estos tres elementos son fundamentales al momento de ensayar nuestro reportaje, así también preparamos nuestra voz y discurso antes de llevarlo a cabo.

Realiza tu ensayo con un compañero o familiar con el objetivo de que pueda acompañarte en este proceso y brindarte comentarios de mejora. Esto te permitirá prepararte para realizar tu reportaje teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi reportaje	Sí	No
1.	¿Organicé la presentación del reportaje teniendo en cuenta la estructura propuesta y utilicé mi nota de prensa para guiar mi presentación?		
2.	¿En el inicio del reportaje presenté el tema y el propósito de mi presentación?		
3.	¿En el cuerpo o desarrollo del texto presenté información que contextualizó mi reportaje y las acciones concretas que se describirán en él con el objetivo de enfrentar el <i>bullying</i> ?		
4.	¿En el cierre presenté una reflexión final y un cierre impactante en torno a la problemática abordada?		
5.	¿Utilicé un registro formal y un vocabulario relacionado con el tema a tratar y comprensible para la audiencia, así como apoyos visuales para reforzar el reportaje?		
6.	¿Tuve en cuenta una postura erguida, el movimiento de mis manos y un ritmo y vocalización que permitan que mi audiencia escuche con atención y comprenda la información presentada en el reportaje?		

>>> Realizamos nuestro reportaje

Durante la presentación de tu reportaje es importante que:

- Mantengas contacto visual con la audiencia para establecer una cercanía y utilices un lenguaje corporal adecuado (gestos, postura y expresiones faciales) para reforzar lo que dices.
- Te expreses de manera clara y pausada, usando un ritmo adecuado para que el mensaje se entienda sin prisa.
- Utilices tu nota de prensa escrita, con el objetivo de contar con un apoyo para recordar la organización de tus ideas, si lo consideras necesario; además, para recordar qué ideas vas a compartir en la introducción, desarrollo y cierre de tu reportaje.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar respecto al proceso de elaboración de tu reportaje. Responde las siguientes preguntas y comparte tus respuestas con tus compañeros:

- ¿Qué parte del proceso para realizar el reportaje me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La nota de prensa contribuyó a realizar mi reportaje oral de manera organizada y clara?
- ¿Realicé el reportaje oral teniendo en cuenta las recomendaciones brindadas en este desafío? ¿Cuáles me resultaron más útiles?
- ¿Movilicé diversos recursos no verbales y paraverbales para desarrollar el reportaje oral? ¿Cuáles fueron más sencillos y cómodos para mí?
- ¿Este reportaje oral me ha permitido dar a conocer las acciones o campañas de mi entorno para enfrentar el *bullying*? ¿Cómo puedo involucrar a más personas en este propósito?
- ¿Todas las acciones desarrolladas me permitieron desenvolverme como reportero para dar a conocer acciones para enfrentar el *bullying*? ¿Qué podría mejorar en este proceso?



REFLEXIONAMOS SOBRE NUESTROS APRENDIZAJES DE LA UNIDAD

En esta unidad, abordamos el tema del *bullying*, sus manifestaciones y diversas acciones para enfrentarlo. Para lograrlo, investigamos y analizamos textos, y asumimos roles como entrevistadores de expertos, entrevistadores de adolescentes y reporteros. Además, al desenvolvernos en estos roles creamos guiones de entrevistas y entrevistas informativas, entrevistas de opinión e informes, así como notas de prensa y reportajes para compartirlos con la comunidad para, de esta manera, motivar a la reflexión y a tomar acción para enfrentar el *bullying*.

A continuación, te invitamos a reflexionar acerca de todo lo aprendido y desarrollado a lo largo de esta unidad:

1. Conocimientos o habilidades que adquirimos



- ¿Qué actividades y estrategias fueron nuevas para mí o me ayudaron a desenvolverme al leer y producir diversos textos orales y escritos?
- ¿Qué fue lo que aprendí? ¿Qué conocimientos y estrategias contribuyeron a este aprendizaje?
- ¿Qué dificultades enfrenté al leer, escribir y comunicarme oralmente y cómo las resolví? ¿Qué estrategias pueden ayudarme a seguir mejorando?

2. Valoración de nuestro aprendizaje



- ¿Qué aprendí sobre el *bullying* que no sabía antes y cómo podré compartir estos conocimientos con otras personas?
- ¿Cómo aplicaré lo aprendido respecto al *bullying* en mi vida diaria y en mi escuela y comunidad; enfatizando la empatía y solidaridad en la búsqueda del bien común?
- ¿Qué he mejorado en el desarrollo de mis habilidades para comprender los textos y comunicar mis ideas de manera escrita y oral para enfrentar el *bullying*? ¿Cómo puedo seguir mejorando?

3. Compromisos



- A partir de lo aprendido, ¿qué compromisos puedo plantear, que sean a corto plazo y posibles de realizar de manera individual y con mis compañeros, para enfrentar el *bullying* en nuestro entorno?
- A partir de los desafíos y roles propuestos, ¿cómo puedo seguir mejorando en el desarrollo de mis competencias de lectura, escritura y oralidad? ¿Qué estrategias me pueden ayudar en ese objetivo? Te invitamos a plantearte un compromiso para seguir mejorando.



Difundimos acciones concretas para la gestión de residuos

| Situación

Camila y Santiago, dos estudiantes de una I. E. de Huánuco, conversan en un parque cuando de repente escuchan por un megáfono que una persona con un chaleco verde está invitando a los vecinos a una feria ecológica para conocer más acerca de la gestión de residuos. Esto les parece muy interesante, pues no conocen mucho sobre el tema y desean aplicarlo en su vida diaria, ya que en su entorno ven muchos residuos tirados y no saben qué hacer con ellos. Ellos se preguntan: ¿Qué podemos hacer nosotros los adolescentes para lograr una mejor gestión de los residuos? ¿Cómo podríamos motivar a otras personas a gestionar los residuos y cuidar el ambiente?

Estas preguntas los motivan a informarse sobre el tema, mientras más información encuentran, se dan cuenta de que este es un problema mundial, por lo cual consideran importante que más personas se sientan motivados a cuidar el ambiente. Acompañemos a Camila y Santiago en esta aventura.



| Reflexionamos

Después de leer la situación, reflexiona en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Qué sabes sobre la gestión de residuos? ¿Qué te gustaría saber sobre este tema?
- ¿Qué piensas que sucede cuando no gestionamos adecuadamente los residuos en nuestra comunidad? ¿Cómo nos afecta a nosotros y a nuestro entorno?
- Si estuvieras en el lugar de Camila y Santiago, ¿qué propondrías hacer para participar en las acciones de gestión de residuos en tu comunidad?
- ¿De qué manera podrías dar a conocer a otros adolescentes qué es la gestión de residuos y cómo lograr acciones para fomentarla y mantener limpia la localidad o ciudad?



Propósito de aprendizaje

- ▶ **Leeremos** diversos textos narrativos y expositivos acerca de la gestión de residuos, identificando la intención del autor y la información relevante que se encuentra en ellos.
- ▶ **Escribiremos y socializaremos** mensajes escritos a través de discursos argumentativos, cuentos y guiones; así como también de manera oral, por medio de charlas, narraciones a modo de cuentacuentos y anuncios publicitarios que inspiren a realizar acciones concretas con coherencia y cohesión, y haciendo uso de distintos recursos no verbales y paraverbales.



Así, **difundiremos** la importancia de la gestión de residuos mediante acciones cotidianas para construir un ambiente saludable donde vivir.

| Para lograrlo

- Leeremos textos expositivos y narrativos sobre la importancia de la gestión de residuos del entorno para un mejor cuidado del ambiente. Para ello, identificaremos información relevante y las relaciones lógicas entre las ideas del texto; además, reflexionaremos sobre la intención del autor y la organización del texto, así como sobre los recursos textuales y su efecto en los lectores.
- Escribiremos discursos argumentativos, cuentos y guiones de anuncios publicitarios para fomentar la gestión de residuos en beneficio del cuidado del ambiente a través de propuestas concretas y cotidianas. Para ello, consideraremos la adecuación del texto al destinatario y al propósito comunicativo, así como la coherencia entre las ideas y la cohesión textual. Asimismo, durante el proceso, usaremos diferentes recursos gramaticales y reflexionaremos sobre el proceso de escritura.
- Expresaremos nuestras ideas y propuestas mediante charlas, narraciones a modo de cuentacuentos y anuncios publicitarios de radio o televisión, utilizando recursos no verbales y paraverbales para fomentar la gestión de residuos del entorno en beneficio del cuidado del ambiente. Con ese fin, adecuaremos nuestro discurso al destinatario y al propósito comunicativo y utilizaremos nuestra voz para transmitir emociones y persuadir a nuestros oyentes sobre la importancia de este propósito.





NUESTROS DESAFÍOS



Camila y Santiago se enteraron de una noticia fantástica: ¡Han sido invitados a la Feria ecológica sobre gestión de residuos!

Junto a ellos podremos participar de diversas maneras: escribiendo discursos argumentativos y realizando charlas, creando cuentos y relatándolos a modo de cuentacuentos, y mediante guiones de anuncios publicitarios para su difusión en radio o televisión. Es una oportunidad increíble para que demostremos nuestro compromiso con el cuidado del ambiente.



¡Comienza la aventura! En esta unidad, además de poner en práctica lo que ya sabemos, también profundizaremos nuestros conocimientos a través de la investigación y la lectura, y nos prepararemos para escribir diversos textos. Asimismo, tomaremos la palabra para compartir nuestras ideas y reflexionaremos juntos sobre cómo una gestión adecuada de residuos es clave para vivir en un ambiente saludable.

Nos esperan tres emocionantes desafíos que nos invitan a asumir roles comunicativos claves: ya sea como expositores, narradores o publicistas en la feria ecológica. Para superarlos, vamos a leer diversos textos, así como también producir textos orales y escritos.



Soy expositor de discursos argumentativos en una charla para fomentar la gestión de residuos

Un *expositor de discursos argumentativos* es quien presenta su postura sobre un tema ante un público mediante un mensaje impactante. Para ello, interactúa mediante un registro formal y usa recursos persuasivos para convencer a la audiencia.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos acerca de qué es la gestión de residuos, así como términos clave para comprenderla, y cifras y propuestas para llevarla a cabo.

Tu desafío es escribir un discurso argumentativo en el cual plasmes tu opinión y argumentos sobre la gestión de residuos que, luego, presentarás en la feria ecológica mediante una charla impactante que genere un llamado a la acción para cuidar el ambiente.

Soy narrador, a modo de cuentacuentos, de historias para inspirar la gestión de residuos

Un *narrador de cuentos* es quien crea y cuenta una historia de forma oral para transmitir un mensaje inspirador. Para ello, pone en juego su creatividad y originalidad para crear y narrar una historia impactante que llame a la acción a la audiencia.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos en los cuales conocerás cómo lograr una adecuada gestión de residuos, así como información clave para comprender esta iniciativa.

Tu desafío es escribir un cuento original que narre una situación problemática en torno a la gestión de residuos. Luego, lo narrarás a modo de cuentacuentos; es decir, lo interpretarás movilizandovarios recursos no verbales y paraverbales para presentarlo en la feria ecológica.

Soy creador de anuncios publicitarios impactantes para fomentar la gestión de residuos

Un *creador de anuncios publicitarios* es quien investiga sobre un problema para diseñar, elaborar y presentar un anuncio impactante para persuadir a la audiencia sobre un tema. Para ello, se comunica mediante un mensaje claro y persuasivo que invita a la acción y posiciona su mensaje por medio de recursos creativos que permitan que el público lo recuerde con facilidad.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos acerca de esta problemática y propuestas de acción para lograr una adecuada gestión de residuos.

Tu desafío es escribir un guion de un anuncio publicitario con propuestas cotidianas y concretas para lograr gestionar los residuos. Luego, difundirás este guion por medio de un anuncio de radio o televisión en la feria ecológica.



Leemos y descubrimos



Empezamos a explorar, leer y analizar un conjunto de textos que nos ayudarán a conocer y comprender qué es la gestión de residuos. Estos textos nos brindarán datos valiosos, ideas y ejemplos que necesitaremos para enfrentar los desafíos propuestos en esta unidad. Si en el camino necesitamos más información, siempre podemos buscar en otras fuentes y pedir apoyo a nuestro docente.

¡A leer con curiosidad y ganas de descubrir!

Texto 1



Explorando el texto

A continuación, lee el título del texto y responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué entiendes por basura?
¿Todo lo que tiramos al tacho se debe considerar basura?
- ¿Qué sabes de la gestión de residuos?
- ¿Qué información piensas que brindará el texto?

¿Qué es la gestión de residuos sólidos?

La etiqueta de “basura” ha sido empleada para hacer referencia a todo aquello que tras consumirlo ya no tiene mayor uso. Esa es la forma como habitualmente nos referimos a las envolturas de algún empaque, las sobras de alimentos, envases de productos, etc. Con frecuencia, una vez digerido o usado, “tiramos al tacho” todo lo que, desde nuestra perspectiva, se vuelve inservible.

En los últimos tiempos, sin embargo, la palabra *basura* ha sido cuestionada en todo el mundo. Los motivos de esto incluyen los perjuicios que supone el uso de esta palabra para el cuidado del planeta y porque, desde un panorama a largo plazo, obstruye la sostenibilidad de la sociedad. En su lugar, hablar de *residuos* es conveniente y no un simple cambio de nombre: modifica nuestra perspectiva sobre la circulación de nuestros hábitos de consumo. Efectivamente, al terminar de usar un producto, habrá restos de plástico, cartón, vegetales, frutas y demás, todo lo cual, bien organizado y procesado, puede ser el punto de partida de un ciclo de reciclaje y recirculación. Es aquí en donde se vuelven claves las políticas de gestión de residuos.

Como describe el Ministerio del Ambiente, gestionar los residuos es saber darles valor industrial a los desperdicios. En el año 2017, se promulgó la Nueva Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (D. L. 1278) para iniciar este cambio de paradigma. Esta iniciativa supone, en primer lugar,

abandonar la etiqueta de “basura” para ver a los residuos como materia prima. Asimismo, se trata de articular acciones tanto del sector empresarial como de la sociedad civil, con el ánimo de impulsar una industria del reciclaje a distintas escalas.

Desde nuestra posición ciudadana, el compromiso con la gestión de residuos está en actividades diarias significativas, tales como separar entre restos orgánicos y no orgánicos, no tirar desperdicios en la vía pública, pagar los arbitrios para no desatender el cuidado de las calles, y promover los buenos hábitos de salubridad con nuestros vecinos. Las municipalidades, por su parte, tienen también un rol clave: su personal es el responsable de educar a la sociedad y dar ejemplo de gestión de residuos con organizaciones internas de reciclaje, alentando campañas barriales e instruyendo a sus servidores con capacitaciones técnicas. Finalmente, las empresas —grandes, medianas y pequeñas— han de reconocer su cuota de participación en este contexto, y adoptar políticas que construyan ciclos de recirculación de sus insumos en articulación con otros agentes sociales como colectivos de recicladores, industrias de compostaje y demás.

En suma, la gestión de residuos constituye una tarea conjunta. En distintos lugares del mundo se vienen impulsando actividades tanto del Estado como del sector privado, a nivel ciudadano y a nivel estructural. Así, clasificar los desperdicios, reemplazar bolsas de plástico por bolsas de tela, reutilizar insumos, entre otros, son pequeñas pero significativas acciones para un cambio en la sociedad.

Fuente: Elaborado a partir de Ministerio del Ambiente (s. f.).



¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es un **artículo de divulgación**, en el cual se desarrolla una temática específica mediante definiciones, datos y ejemplos claros. Además de informar, busca convencer al lector sobre el tema en cuestión, para lo cual presenta razones, consecuencias y propuestas para sustentar su idea.

Mis estrategias

1. Imagina que te piden reescribir este texto precisando la definición de algunas palabras nuevas o términos propios del tema de la gestión de residuos que aparecen en él. Identifica estas palabras y escribe, mediante **paréntesis explicativos**, definiciones breves que permitan explicar, precisar o aclarar dichos conceptos, con el objetivo de poder comprenderlos con mayor facilidad. Observa los siguientes ejemplos en los cuales se presenta entre paréntesis la definición de las palabras subrayadas:
 - En el texto podemos identificar a un narrador omnisciente (conoce todo lo que sienten y piensan los personajes).
 - A lo largo del texto podemos identificar que el personaje principal tiene acrofobia (miedo a las alturas), por lo cual evita situaciones relacionadas a dicho temor.
2. Realiza el listado de las palabras nuevas y sus definiciones en tu cuaderno o en el lugar que designe tu docente y luego vuelve a leer el texto 1 para verificar si estas definiciones te ayudaron a comprenderlo mejor. Recuerda que puedes realizar tus definiciones por medio del texto (basándote en información que te brinda este) o con ayuda de un diccionario. Luego, reflexiona de manera individual en torno a la siguiente pregunta: ¿Esta estrategia me ayudó a comprender mejor el texto?

Actividades

1. ¿Por qué se cuestiona el uso de la palabra *basura*? ¿Qué diferencia hay entre *basura* y *residuos*?
2. ¿Por qué piensas que el texto dice que cambiar la palabra *basura* por *residuos* es importante?
3. ¿Cuál es la intención del autor al escribir el texto? ¿Piensas que se logró este propósito?

Ten en cuenta que la intención del autor tiene que ver con la finalidad o el propósito que este tiene al escribir un texto. Estos pueden ser: informar, persuadir o entretener. Para identificar la intención del autor, puedes preguntarte: ¿para qué el autor escribió este texto?

4. ¿Consideras que este texto puede hacer que las personas cambien sus hábitos?, ¿por qué?
5. ¿Qué ideas que se presentan en el texto han cambiado tu forma de pensar acerca de los residuos? Reúnete con tus compañeros y conversen sobre sus respuestas.

Texto 2



Explorando el texto

- A partir del título del **glosario**, ¿qué información piensas que se presentará en el texto?
- ¿Por qué crees que se han resaltado en **negrita** algunas palabras en el texto?
- ¿Cuál crees que sea el propósito comunicativo del texto?

Glosario de la gestión de residuos

A continuación, te presentamos los siguientes términos y sus definiciones para comprender la gestión de residuos:

Aprovechamiento: Volver a obtener un beneficio del bien, artículo, elemento o parte de este que constituye residuo sólido. Se reconoce como técnica de aprovechamiento el reciclaje, la recuperación o la reutilización.

Reciclaje: Es toda actividad que permite aprovechar un residuo mediante un proceso de transformación para cumplir su fin inicial u otros fines.

Residuos municipales: Los residuos del ámbito de la gestión municipal o residuos municipales están conformados por los residuos domiciliarios y los provenientes del barrido y limpieza de espacios públicos, incluyendo las playas, actividades comerciales y otras actividades urbanas no domiciliarias cuyos residuos se pueden asimilar a los servicios de limpieza pública, en todo el ámbito de su jurisdicción.

Residuo sólido no aprovechable: Es todo material o sustancia sólida o semisólida de origen orgánico e inorgánico, putrescible o no, proveniente de actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales, de servicios, que no ofrece ninguna posibilidad de aprovechamiento, reutilización o reincorporación en un proceso productivo. Son residuos sólidos que no tienen ningún valor comercial, requieren tratamiento y disposición final y, por lo tanto, generan costos de disposición.

Residuos no municipales: Los residuos del ámbito de gestión no municipal o residuos no municipales son aquellos de carácter peligroso y no peligroso que se generan en el desarrollo de actividades extractivas, productivas y de servicios. Comprenden los generados en las instalaciones principales y auxiliares de la operación.

Residuos sólidos: Es cualquier objeto, material, sustancia o elemento resultante del consumo o uso de un bien o servicio, del cual su poseedor se desprenda o tenga la intención u obligación de desprenderse, para ser manejados priorizando la valorización de los residuos y, en último caso, su disposición final.

Los residuos sólidos incluyen todo residuo o desecho en fase sólida o semisólida. También se consideran residuos aquellos que siendo líquidos o gases se encuentran contenidos en recipientes o depósitos que van a ser desechados, así como los líquidos o gases que por sus características fisicoquímicas no puedan ser ingresados en los sistemas de tratamiento de emisiones y efluentes, y por ello no pueden ser vertidos al ambiente. En estos casos los gases o líquidos deben ser acondicionados de forma segura para su adecuada disposición final.

Residuos peligrosos: Son residuos sólidos peligrosos aquellos que, por sus características o el manejo al que son o van a ser sometidos, representan un riesgo significativo para la salud o el ambiente.

Segregación: Acción de separar y agrupar determinados componentes o elementos físicos de los residuos sólidos para ser manejados en forma especial.

Valorización: Cualquier operación cuyo objetivo sea que el residuo, uno o varios de los materiales que lo componen, sea reaprovechado y sirva a una finalidad útil al sustituir a otros materiales o recursos en los procesos productivos. La valorización puede ser material o energética.

Fuente: Adaptado de Dirección de Normalización - INACAL (2019).

¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es un **glosario**, el cual se presenta como un listado de términos definidos que están, generalmente, al inicio o al final de un texto para aclarar diversos conceptos o definir un vocabulario específico de un campo de estudio o tema en particular que se expone en el texto. Tiene por objetivo facilitar la comprensión del texto leído y el tema abordado. Al leerlo, ten en cuenta las siguientes características:

- Los glosarios se presentan en orden alfabético. Al inicio aparece el término y, a continuación de él, su definición.
- La presentación inicial del término puede resaltarse usando las **negritas**, lo cual contribuye a su organización visual, puesto que permite encontrar fácilmente los términos que se están definiendo.
- En el caso de los dos puntos, estos se presentan para separar el término de su definición.

El glosario se distingue del diccionario porque este último suele ser más amplio y general, mientras que el primero se centra en el tema específico que se está abordando.

¿Sabías que...?

En el caso de los residuos municipales, estos se clasifican de la siguiente manera:

Residuos del ámbito municipal		
Tipo de residuo	Color	Ejemplos de residuos
Aprovechables	Verde	- Papel y cartón. - Plástico. - Madera. - Empaques compuestos (tetrabrik¹). - Vidrio. - Textiles. - Cuero. - Metales (latas, entre otros).
No aprovechables	Negro	- Papel encerado, metalizado. - Colillas de cigarro. - Residuos sanitarios (papel higiénico, pañales, paños húmedos, entre otros). - Cerámicos.
Orgánicos	Marrón	- Restos de alimentos. - Restos de poda. - Hojarasca.
Peligrosos	Rojo	- Pilas. - Medicinas vencidas. - Otros. - Lámparas y luminarias. - Empaques de plaguicidas.

¹ Envase de cartón impermeabilizado, cerrado herméticamente, y generalmente de forma rectangular, para bebidas y alimentos líquidos.

Nota 1: Los residuos peligrosos deberían ser almacenados de manera diferenciada y manejados de acuerdo a la normativa vigente.

Nota 2: Se recomienda enjuagar los envases de residuos aprovechables para garantizar su aprovechamiento.

Fuente: Adaptado de Dirección de Normalización - INACAL (2019).

Actividades

- ¿Qué residuos son considerados residuos municipales? ¿Cuáles de ellos encuentras en tu casa o en tu entorno?
- ¿Qué diferencias hay entre residuos sólidos aprovechables y no aprovechables?
- ¿Por qué es importante separar los residuos sólidos?
- Según el glosario, ¿por qué algunos residuos deben ser tratados de forma especial?
- ¿Qué relación encuentras entre las palabras *reciclaje*, *aprovechamiento* y *valorización*?
- Si un residuo no se puede reutilizar ni reciclar, ¿qué se podría hacer? Puedes investigar más para responder esta pregunta.
- ¿Con qué intención piensas que se ha escrito este glosario? ¿Se logró el propósito?
- ¿Piensas que esta información puede ayudarte a lograr una adecuada gestión de residuos?, ¿por qué?
- ¿Te pareció fácil o difícil entender las definiciones del glosario? Explica.
- Regresa al texto 1 e identifica qué palabras consideras que deben incorporarse en este glosario. A partir de ello, te invitamos a realizar un glosario en tu cuaderno en el que puedas complementar los términos que se presentan en el texto 2.

Texto 3

Los residuos sólidos del Perú en cifras

Teniendo en cuenta la información recopilada por la plataforma del Sistema de Información de Gestión de Residuos Sólidos (Sigersol) del Ministerio del Ambiente en el 2021, presentamos a continuación los siguientes datos con relación a la gestión de residuos:

Los residuos sólidos del Perú en cifras

8 millones



En 2021, se generaron aproximadamente 8 millones de toneladas de residuos sólidos municipales.

9,71 %

residuos peligrosos



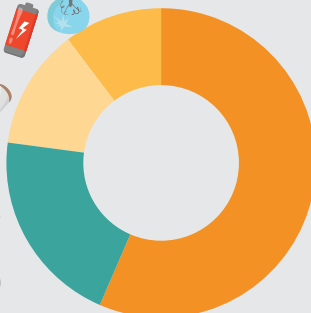
12,66 %

residuos no aprovechables



20,94 %

residuos inorgánicos



56,70 %

residuos orgánicos



731

municipalidades valorizaron los residuos orgánicos

245

municipalidades valorizaron los residuos inorgánicos



1,80 %

del total de residuos fueron valorizados por las municipalidades

Limpieza pública

71,2 %

Acceso al barrido de calles



98,2 %

Recolección domiciliaria de residuos sólidos



47,2 %

Separación de residuos sólidos en casa



Fuente: Elaborado a partir de Huiman (2023).



Explorando el texto

Observa el título del texto y las imágenes, y responde:

- ¿Por qué piensas que en el texto se presentan imágenes al lado de las cifras?
- ¿Qué propósito comunicativo piensas que tiene el texto?



Recuerda

En el texto anterior te brindamos un glosario de términos relevantes para comprender la gestión de residuos. Si acabas de leer algún término en este texto que no conoces, puedes regresar al texto 2 o utilizar la actividad realizada como parte de las estrategias presentadas en los textos anteriores para profundizar más en el tema.



¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es una **infografía**. En este texto se combinan las palabras con imágenes (colores, fotos, símbolos y dibujos) con el objetivo de darle sentido al texto. Se caracteriza por ofrecer información resumida que no está organizada de manera lineal, como los párrafos, sino que se ordena en bloques en los cuales se desarrollan subtemas que permiten presentar la información y los gráficos que componen el texto.

Actividades

1. Después de haber leído la infografía, ¿qué entiendes por Sistema de Información de Gestión de Residuos Sólidos? Luego de responder, investiga en diferentes medios qué es y qué actividades realiza con el objetivo de contrastar tu respuesta.
2. ¿Qué tipo de residuo representa el menor porcentaje en la clasificación presentada? ¿A qué crees que se debe?
3. ¿Por qué crees que los residuos orgánicos son los que más se producen en el país? Explica tu respuesta.
4. ¿Cómo afecta al ambiente que haya un alto porcentaje de residuos no aprovechables o peligrosos?
5. ¿Qué podemos deducir sobre el nivel de compromiso ciudadano con la gestión de residuos, según los datos de acceso al barrido de calles o separación de residuos?
6. ¿En tu localidad realizan limpieza pública? A partir de lo leído, ¿qué opinas sobre esta acción?
7. ¿Cuál crees que es el propósito principal de presentar una infografía con cifras sobre los residuos e ilustraciones sobre cada aspecto?
8. ¿Te parece clara la forma en que se presenta la información? ¿Qué elementos ayudan o dificultan su comprensión?
9. ¿A quién crees que va dirigido este texto y por qué?
10. ¿Qué acciones podrías proponer tú en tu comunidad a partir de la información presentada en este texto?



Relacionamos los textos leídos

1. ¿Por qué crees que se han presentado los textos 1, 2 y 3 juntos? ¿Estos textos te han ayudado a comprender mejor qué es la gestión de residuos?
2. ¿Qué ideas semejantes o diferentes sobre los residuos sólidos se presentan en los tres textos? Elabora en tu cuaderno un cuadro como el que te presentamos a continuación y escribe las respuestas.

Ideas	Texto 1	Texto 2	Texto 3
Diferencias			
Semejanzas			

3. ¿Qué información consideras que falta profundizar con relación a la gestión de residuos para que logres comprender mejor este tema? Elabora un listado con los subtemas sobre los que te gustaría ahondar e investiga un poco más sobre ellos con el objetivo de seguir profundizando en la comprensión del tema.

Texto 4

¿Cómo diseñar un proyecto para la gestión de residuos?



Desde nuestras aulas es posible realizar grandes acciones que contribuyan a un mejor tratamiento de los residuos de nuestra comunidad. Muchas veces, sin embargo, más allá de las intenciones, ignoramos cómo hacerlo. Por ello, a continuación, se ofrecen algunas orientaciones sobre cómo realizar un proyecto de gestión de residuos sólidos.

En primer lugar, debemos identificar un problema de nuestra comunidad. Esto implica estar atentos a cuáles son las complicaciones que experimentamos en nuestras casas o calles, sean personas de nuestra familia o vecinos del barrio. Un buen camino para llegar a respuestas está en la conversación: ¿qué problemas vivimos relacionados con el cuidado del ambiente? Saber escuchar es vital para esta etapa.

En segundo lugar, es importante dialogar con los expertos. Esto supone que, además de hablar con especialistas en el tema, también es importante la investigación bibliográfica. ¿Qué medidas se han adoptado en otros contextos con los mismos problemas?, ¿qué dicen los textos de fuentes expertas al respecto? Resulta crucial aquí conversar con nuestros docentes y leer diversos textos para tener una orientación más efectiva y clara sobre cómo estamos informándonos en este tema.

En tercer lugar, de la mano con un docente más experto y la participación de colaboradores de la comunidad, podemos diseñar un plan de acción. Este proyecto debe contemplar plazos y delegar responsabilidades de forma realista y razonable. Eventualmente, puede haber algún margen de flexibilidad, pero es importante reconocer cómo se llevará a cabo el trabajo en equipo en los tiempos estimados.

Si bien estas son orientaciones iniciales para los proyectos de gestión de residuos, es importante que, constantemente, las propuestas sean evaluadas con miradas de distintos actores sociales. Todo trabajo es siempre perfectible.

Fuente: Elaborado a partir de Leanpio (2022), Ministerio del Ambiente (2019) y Perú Limpio (2015).



Explorando el texto

A partir del título del texto y la imagen, responde:

- ¿Por qué el título está formulado como una pregunta?
- ¿Qué información piensas que se abordará en él?



¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es una **guía práctica**, la cual tiene por finalidad orientar al lector; por ello, brinda pasos claros y secuenciados para realizar una acción. Debido a que este texto orienta al lector a hacer algo concreto, su lenguaje es directo y organizado, para lo cual puede emplear conectores de secuencia, como, por ejemplo, "en primer lugar", "primero", "antes", "después", "por último", entre otros.



¿Sabías que...?

Las **preguntas retóricas** son aquellas que se presentan en el texto sin esperar una respuesta real, y se emplean para enfatizar un punto de vista, invitar a la reflexión, generar un impacto emocional o persuadir. Se pueden presentar en cualquier parte del texto dependiendo de la intención que tiene el autor al incorporarlas.

Actividades

1. ¿Qué es un plan de acción y por qué es importante contar con uno? Investiga sobre ello y elabora un organizador con la información recopilada.
2. ¿Cuáles son las orientaciones que se brindan en el texto para realizar un proyecto de gestión de residuos sólidos? Elabora un organizador visual que te permita sintetizar y organizar el flujo propuesto en el texto.
3. Según el texto, ¿quiénes pueden colaborar en el diseño del plan de acción?
4. ¿Qué tipo de fuentes se sugiere consultar para investigar sobre el problema? ¿Por qué es importante conversar con los docentes durante la investigación?
5. ¿Qué relación hay entre la participación de la comunidad y el éxito del proyecto?
6. ¿Qué pasaría si no se delegaran responsabilidades de forma realista?
7. La última oración del texto dice: "Todo trabajo es siempre perfectible". ¿A qué se refiere este enunciado? ¿Estás de acuerdo?
8. ¿Los estudiantes pueden generar un verdadero impacto en el manejo de residuos desde la escuela? Explica.
9. Integra la información que se presenta en el primer y en el último párrafo:
 - En el primer párrafo se menciona: "... a continuación, se ofrecen algunas orientaciones sobre cómo realizar un proyecto de gestión de residuos sólidos".
 - Luego, en el último párrafo, se indica: "Si bien estas son orientaciones iniciales para los proyectos de gestión de residuos...".¿Qué relación hay entre estas dos ideas extraídas de estos párrafos? Explica a qué se debe.
10. ¿Qué función cumplen las preguntas incluidas en el segundo párrafo del texto?



Texto 5

Educación ambiental: Tres propuestas de cambio desde las escuelas



El interés por la educación ambiental data de 1975 con la Carta de Belgrado, en donde surgía la preocupación por el cuidado del ambiente a nivel global. No obstante, recién en la década de los noventa este interés educativo viró hacia el desarrollo de políticas de desarrollo sostenible que entrelazaban al ser humano con la naturaleza, y reclamaban la acción frente al cambio climático. En este contexto mundial, América Latina ha comenzado a asumir una postura más activa desde las aulas, razón por la cual te presentamos tres propuestas de educación ambiental surgidas en la región.

Colombia: De las Matemáticas al laboratorio del café

Ramón Majé es un docente colombiano de Matemáticas que, a mediados de 2017, llegó al pueblo cafetalero de San Francisco. En una conversación con sus estudiantes, uno de ellos le comentó: “Profesor, en mi finca se están botando todos estos residuos del café”.

Majé vio aquí una situación ideal para transformar la enseñanza de las matemáticas en un aprendizaje aplicado al contexto. Tras analizar el proceso que atravesaban los residuos, el docente identificó que el camino ideal para neutralizar la acidez del café era el compostaje. Es así como nació Cafelab, un laboratorio de café en donde, de la mano de sus estudiantes caficultores, trabaja en la reutilización de los residuos de dicha planta. En la actualidad, la iniciativa de Majé ha pasado de ser un proyecto particular a un modelo replicado en distintas instituciones educativas de la región.

México: De la Robótica al almacenamiento del agua

En el 2023, tres estudiantes de la localidad de Tampico en el noreste mexicano recibieron el premio de Escuelas Sostenibles de la Fundación Santillana por su proyecto de almacenamiento de agua. Todo inició en las aulas de Programación y Robótica del docente César Guzmán, quien, recogiendo las preocupaciones sociales de sus estudiantes, les pidió que aplicaran los conocimientos aprendidos en su curso en el desarrollo de soluciones efectivas. “Me propusieron abordar el tema del agua. En el



Explorando el texto

- A partir del título, ¿cuál piensas que es el propósito del texto?
- En los subtítulos se mencionan a otros países. ¿Qué información piensas que se abordará en cada sección?
- ¿Cuál consideras que es el propósito de incluir en el título a las escuelas?



¿Sabías que...?

La **Carta de Belgrado** (1975) define los objetivos, metas y principios de la educación ambiental con el objetivo de promover la participación activa en la protección y mejora del ambiente. Establece un marco fundamental para la promoción de la conciencia y acción en la protección del planeta.



¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es una **nota periodística**, en la cual se informa sobre hechos actuales desde una mirada objetiva. Además, en estos textos se incluyen declaraciones directas de los involucrados, por lo cual se insertan sus comentarios entre comillas.

instituto, cuando los niños se lavaban las manos, desperdiciaban mucha agua. Eran muchísimos litros”, comenta el maestro. Este fue el inicio del proyecto, en donde, a partir del trabajo conjunto, diseñaron un sistema que conduce el agua de los lavabos hacia los inodoros, lo cual ha significado un cambio efectivo en la reutilización del agua en la institución.

Argentina: De la química al combate de los incendios forestales

Desde el año 2014, Jorgelina Gavotti, docente de química en la provincia de Córdoba, Argentina, ha convertido sus clases en un espacio de implementación de proyectos. “La regla es que nuestro trabajo en aula tenga una mirada ambiental o social”, comenta. En el 2021, Gavotti les pidió a sus estudiantes que, a partir de lo aprendido en sus clases, propusieran soluciones para los incendios forestales. Así nació Re-Forest, una propuesta estudiantil orientada a la fabricación de discos plantables biodegradables. Durante varias semanas, los estudiantes midieron los tiempos de biodegradación de frutas y verduras compostadas. A partir de ello, generaron una mezcla de semillas con residuos orgánicos cubiertas de discos de papel reciclado. Este proyecto ha resultado vital para la regeneración de los suelos luego de los incendios, lo que ha llevado a Gavotti y su equipo a pensar ya en replicar este modelo en otros lugares de la región con problemáticas similares.

Estos son solo algunos de los proyectos surgidos en América Latina. Así como estos, es posible que, desde las aulas, tomemos acción para la implementación de programas de reciclaje y cuidado del ambiente. Es tarea de todos contribuir desde los pequeños cambios.

Fuente: Adaptado con fines pedagógicos de Avramow (2024).

Actividades

1. ¿Cuál es la importancia de la Carta de Belgrado en la educación ambiental y por qué crees que es importante mencionarla al inicio del texto?
2. ¿Cuáles son las tres propuestas de educación ambiental que se abordan en este texto? Sintetiza la información de cada proyecto e inclúyela en tarjetas de presentación que elaborarás para cada uno de ellos. Ten en cuenta el siguiente ejemplo para realizar tus tarjetas:



Recuerda que puedes decorar tus tarjetas de presentación con imágenes representativas o decoraciones que sean atractivas y relacionadas a cada proyecto. Luego comparte con tus compañeros las tarjetas de presentación que hiciste.

- Las tres propuestas que presenta el texto contienen un fragmento entre comillas. ¿Identificas con qué propósito se han usado? Explica el propósito en cada caso.
- En las propuestas se señalan diferentes experiencias que fueron exitosas en la gestión de residuos. ¿Qué semejanzas y diferencias hay entre las tres propuestas?

Propuesta	Colombia	México	Argentina
Semejanzas			
Diferencias			

¿Consideras que en tu entorno es posible plantear propuestas similares? ¿Cuáles conoces?

- Imagina que eres un estudiante que ha participado en una propuesta similar a las que nos da a conocer este texto. ¿Qué harías para difundirla entre otros adolescentes de modo que les sirva de inspiración para lograr una adecuada gestión de residuos?
- ¿Qué rol cumple el docente en cada uno de los proyectos mencionados? ¿Cómo influye en la participación de los estudiantes?
- ¿Qué ideas del texto muestran que los estudiantes pueden ser agentes de cambio desde la escuela?
- ¿Por qué piensas que el autor del texto decide presentar ejemplos de tres países diferentes?
- ¿Qué mensaje principal transmite el texto sobre el papel de la escuela en el cuidado ambiental?



Relacionamos los textos leídos

- ¿Consideras que los textos 4 y 5 deben darse a conocer a otros adolescentes? Redacta un texto dirigido a otro estudiante donde le recomiendes leer estos textos. Recuerda tener en cuenta la información de los textos para brindar tus recomendaciones.
- ¿Qué intención tienen los autores de los dos textos al abordar proyectos de gestión de residuos y cuidado ambiental?
- ¿Qué se puede deducir sobre el papel de la escuela y la comunidad en la solución de problemas ambientales?
- ¿Qué importancia tiene el trabajo colaborativo entre los distintos actores (ciudadanos, estudiantes, docentes, recicladores, etc.) en los dos textos?
- ¿Qué proyecto de los presentados en los textos consideras más viable de implementar en tu escuela o comunidad?, ¿por qué? Si lo consideras pertinente, también puedes plantear otro proyecto que conoces. Utiliza la tarjeta de presentación elaborada en la actividad 2 del texto 5 y luego responde las siguientes preguntas:
 - Proyecto elegido. Coloca el título del proyecto que has seleccionado.
 - Razones por las que es un proyecto viable. Enumera al menos dos razones.
 - ¿Quiénes participarían si lo aplicáramos en nuestra escuela o comunidad?
 - ¿Qué recursos necesitaríamos para aplicarlo?
 - ¿Qué pasos seguiríamos para implementarlo?
 - ¿Qué variaciones haríamos para que el proyecto pueda ser implementado en nuestro entorno?



SEGUIMOS ENFRENTANDO NUESTROS DESAFÍOS

¡Ahora que hemos leído diversos textos, es momento de organizarnos para enfrentar los desafíos! Para ello, vamos a discutir ideas creativas para poder elaborar nuestros productos orales y escritos. Juntos decidamos el orden en que abordaremos estos desafíos, buscando siempre la mejor manera de aprender.

Soy expositor de discursos argumentativos en una charla para fomentar la gestión de residuos

A través de nuestras palabras podemos crear mensajes impactantes sobre la gestión de residuos, buscando conectar con el público a través de la empatía. Esto es clave si buscamos generar cambios a favor del cuidado del ambiente. Por ello, hemos leído diversos textos con información relevante para comprender la gestión de residuos y propuestas para aplicarlas en nuestra vida cotidiana.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de expositor de discursos argumentativos a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Escribiremos un discurso argumentativo sobre la gestión de residuos donde plantearemos propuestas concretas para realizarlas en la vida cotidiana.
- **Tomamos la palabra:** Realizaremos una charla motivadora sobre la importancia de hacer cambios en nuestra vida diaria para lograr gestionar los residuos.

Soy narrador, a modo de cuentacuentos, de historias para inspirar la gestión de residuos

Podemos utilizar nuestras palabras creativamente para motivar a otras personas sobre la importancia de la gestión de residuos. Para ello, utilizaremos diversos recursos que nos permitirán transmitir nuestro mensaje de manera creativa e invitando a la reflexión para vivir en un ambiente más saludable. Por ello, hemos leído diversos textos con información relevante sobre la gestión de residuos y la importancia de generar cambios a favor del ambiente.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de narrador de cuentos a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Escribiremos un cuento breve que motive a otras personas a sumarse en una adecuada gestión de residuos.
- **Tomamos la palabra:** Utilizaremos nuestros recursos no verbales y paraverbales para desenvolvernos como cuentacuentos y así motivar en la gestión de residuos.

Soy creador de anuncios publicitarios impactantes para fomentar la gestión de residuos

Los comerciales de radio y televisión tienen como fin persuadirnos en adquirir un producto. A través de ellos transmitiremos mensajes que inspiren a otras personas a comprometerse en la gestión de residuos, con el objetivo de lograr un mejor lugar para vivir. Por ello, hemos leído diversos textos con propuestas de acción para implementarlas a partir de acciones sencillas y cotidianas.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de creador de anuncios a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Escribiremos el guion de un anuncio publicitario con mensajes que inspiren a la gestión de residuos.
- **Tomamos la palabra:** Realizaremos un anuncio publicitario de radio o televisión en el cual utilizaremos diversos recursos para generar un impacto que inspire a las personas a realizar acciones para la gestión de residuos.

Desafío: Soy expositor de discursos argumentativos en una charla para fomentar la gestión de residuos

Te invitamos a desenvolverte en tu rol de expositor de discursos argumentativos, para lo cual escribirás un discurso y luego llevarás a cabo una charla con el objetivo de transmitir mensajes impactantes para generar cambios a favor del cuidado del ambiente mediante la gestión de residuos.



Nos preparamos para escribir

¿Te has preguntado qué cambiaría si todos empezáramos a separar la basura en casa? Escribir tu discurso será la oportunidad de dar tu opinión, convencer con razones y proponer acciones para mejorar la gestión de residuos.

- ¿Te imaginas ser un expositor capaz de motivar a toda tu comunidad a gestionar mejor sus residuos? Para lograrlo, primero deberás convertirte en un escritor de discursos argumentativos. Tu discurso será tu guía: te permitirá expresar con claridad tu postura, organizar tus ideas con conectores y respaldarlas con argumentos sólidos. Además, es flexible, porque podrás incluir ejemplos cercanos y propuestas concretas que inspiren a otros a cambiar sus hábitos.



¿Sabías que...?

Los **discursos argumentativos** son empleados en situaciones como los debates electorales, en los cuales se argumentan propuestas, así como en discursos donde se argumentan posiciones sobre diversos temas. Se utilizan también en discursos publicitarios, en los cuales se busca convencer de consumir algún producto o sobre la utilidad y calidad de este.

¿Qué debo saber sobre el discurso argumentativo?

El *discurso argumentativo* es un texto en el que el autor expresa su opinión sobre un tema de interés y lo sustenta con argumentos con el objetivo de convencer o motivar al lector. Entre las características más resaltantes del discurso argumentativo encontramos las siguientes:

- **Propósito:** El propósito que persigue este texto es convencer, sensibilizar o motivar al lector sobre el tema que se aborda.
- **Opinión clara:** El autor expresa su postura personal en torno al tema que se aborda. Esta postura se presenta desde el inicio del texto.
- **Argumentos claros y sólidos:** Se presentan las razones lógicas y ejemplos que respaldan la opinión del autor.
- **Propuesta o llamado a la acción:** Al final del texto el autor invita a reflexionar o actuar sobre el tema tratado.
- **Lenguaje:** Claro, directo, reflexivo y cercano. Se pueden usar preguntas retóricas y recursos persuasivos para convencer a los lectores.



¿Sabías que...?

Los **pronombres personales** reemplazan al sujeto, al nombre o al sustantivo de la oración sin necesidad de nombrarlos.

¿Qué aspectos gramaticales y conectores se utilizan en la redacción del discurso argumentativo?

Para escribir un discurso argumentativo, debes considerar lo siguiente:

- **Pronombres personales:** En los discursos argumentativos predomina el uso de pronombres personales en primera persona: "yo", si es singular, y "nosotros", si es plural. Aquí se hace referencia a la persona que emite el mensaje: "Yo digo...", "yo pienso...", "nosotros creemos...".
También se suele usar la segunda persona: "tú", si es singular; y "ustedes", si es plural, con el objetivo de involucrar a los lectores, es decir, a quienes reciben el mensaje. Por ejemplo: ¿Ustedes creen que...? ¿Tú qué piensas al respecto?
- **Conectores:** Al escribir tu texto, ten en cuenta los siguientes conectores para lograr organizar tus ideas:

Conectores	Finalidad	Ejemplos
De orden u organización	Permiten organizar la información en el texto.	"Primero...", "segundo...", "después...", "a continuación...", "finalmente...", "para terminar..."
De ejemplificación	Permiten introducir ejemplos para aclarar o ilustrar una idea.	"Por ejemplo...", "así como..."
De aclaración o explicación	Permiten aclarar una idea anterior o precizarla.	"O sea...", "es decir...", "en otras palabras...", "dicho de otra manera..."

>>> Planificamos la escritura de nuestro discurso argumentativo

Ahora, es momento de planificar tu discurso argumentativo. Para ello, te proponemos lo siguiente:

1. Profundizamos nuestra comprensión sobre el tema

Tu discurso argumentativo tiene por objetivo responder a la pregunta orientadora: **¿Qué cambios podemos hacer diariamente para cuidar el ambiente a través de la gestión de residuos?** En ese sentido, es necesario que te detengas un momento, veas a tu alrededor y reflexiones respecto a cuál es la situación de la gestión de residuos en tu entorno. Para ello, te planteamos las siguientes preguntas que te permitirán hacer un primer análisis para escribir tu texto:

- ¿En mi entorno hay residuos tirados?, ¿dónde?, ¿por qué ocurre esto?
- ¿En mi hogar o en otros lugares que visito frecuentemente se gestionan los residuos adecuadamente? Si la respuesta es sí, ¿cómo lo hacen? Si la respuesta es no, ¿cómo deberían hacerlo?
- ¿Qué podría proponer para que en mi entorno se gestionen mejor los residuos? ¿Cómo puedo involucrar a otras personas en esta tarea y qué responsabilidades tendrían?
- ¿Qué necesito saber para mejorar en la gestión de residuos de mi entorno?

2. Elabora tu plan de escritura

Para lograrlo, ten en cuenta las siguientes preguntas que te permitirán planificar tu texto:

Planifico la escritura de mi discurso argumentativo

- ¿Cuál es el propósito del discurso argumentativo? (Ten en cuenta la pregunta orientadora ubicada en la sección anterior).
- ¿A quién estará dirigido mi discurso? ¿Qué registro utilizaré para captar la atención de mis lectores?
- ¿Qué problemática se abordará en el texto? ¿Qué contexto abordaré?
- ¿Qué acciones cotidianas presentaré en las cuales no se logre una adecuada gestión de los residuos de mi entorno, de tal modo que motiven al cambio y al cuidado del ambiente?
- ¿Qué acciones propondré para hacer cambios cotidianos en favor de la adecuada gestión de residuos de mi entorno?

Estas preguntas serán el punto de partida para iniciar la redacción de tu discurso argumentativo.

>>> Escribimos nuestro discurso argumentativo

Redacta el primer borrador en tu cuaderno. Para ello, luego de responder las preguntas de la planificación, organiza tus ideas de acuerdo con las siguientes recomendaciones para la escritura de esta primera versión:

- **Título:** Recuerda que al ser un discurso argumentativo en el cual realizas un llamado a la acción, este debe ser creativo y debe relacionarse con tu postura sobre el tema.

Recomendación para la escritura del título de tu discurso argumentativo

Una forma de llamar la atención de los lectores e invitarlos a tomar acción es a través de las preguntas. Aquí te presentamos algunos ejemplos:

- ¿Y si empezamos a cambiar nuestros hábitos para cuidar el ambiente?
- ¿Qué tal si empezamos a gestionar nuestros residuos?

Las ideas que desarrolles a lo largo de tu texto permitirán que los lectores puedan encontrar las respuestas a la pregunta que plantees en el título.

- **Introducción:** Aquí se presenta el tema de manera llamativa y clara. También se expresa la opinión del autor (tesis), la cual se defenderá y desarrollará a lo largo del texto. Además, se puede incluir una pregunta retórica que permita captar la atención del lector, generar interés o involucrarlo en la reflexión; asimismo, se pueden incluir anécdotas o datos relevantes sobre el tema.

Recomendación para la escritura de la introducción de tu discurso argumentativo

Aquí presentarás tu opinión, por ello es importante que uses pronombres personales en primera persona para introducir tu punto de vista. Además, puedes utilizar preguntas retóricas para poder iniciar la reflexión y situar al lector en el contexto y tema que abordarás; por ejemplo, la gestión de residuos en tu hogar, tu escuela, tu comunidad o tu barrio. Aquí te presentamos un ejemplo. Ten en cuenta las aclaraciones que están entre paréntesis, pues te ayudarán a escribir tu texto:

¿Alguna vez pensaste en cuánta basura generas al día? (pregunta retórica) Aunque parezca poco, cada acción que realizamos tiene consecuencias para el planeta. Yo (pronombre personal) pienso que los adolescentes sí podemos ayudar a cuidar el ambiente si aprendemos a gestionar mejor nuestros residuos (postura).

- **Desarrollo:** Aquí se busca sustentar la tesis del autor y, para ello, se plantean argumentos que respalden dicha postura. Cada argumento puede acompañarse de ejemplos, datos o hechos. Ten en cuenta que aquí presentarás al menos dos razones o argumentos que apoyen tu opinión.

Recomendación para la escritura del desarrollo de tu discurso argumentativo

Utilizar conectores de orden permitirá que tu texto se entienda, tenga cohesión y coherencia. Aquí te presentamos un ejemplo. Ten en cuenta las aclaraciones que están entre paréntesis, pues te ayudarán a escribir tu texto:

En primer lugar (conector de orden), si usamos botellas reutilizables, podemos reducir el uso de plástico en casa y en el colegio. Por ejemplo (conector de ejemplificación), yo llevo mi botella todos los días y ya no uso vasos descartables (ejemplo y propuesta de acción).

Además (conector de adición), cuando separamos la basura en orgánica e inorgánica, ayudamos a que esta se recicle más fácilmente (propuesta de acción). En mi casa, tenemos dos tachos diferenciados, y ahora reciclamos botellas, papel y cartón (ejemplo).

Finalmente (conector de orden), al hablar con otras personas sobre esto también las motivamos a cambiar. Hace poco, con mis compañeros, organizamos una campaña para enseñar a otros estudiantes a reducir su basura y clasificarla en tachos diferentes (ejemplo y propuesta de acción).

- **Cierre:** Aquí se brinda un resumen y se reafirma la postura del autor. Además, se incluye una propuesta concreta que invita a la reflexión y llama a la acción a los lectores. Puedes terminar tu texto utilizando preguntas retóricas o frases que impacten al lector con relación a la problemática abordada, de modo que invites a reflexionar y profundizar más acerca del tema tratado.

Recomendación para la escritura del cierre de tu discurso argumentativo

Sé claro y optimista en tu mensaje. Recuerda que no estás juzgando sino invitando a tomar acción sobre esta problemática. Ten en cuenta las aclaraciones que están entre paréntesis, pues te ayudarán a escribir tu texto:

En conclusión (conector de conclusión), los adolescentes sí podemos cuidar el ambiente si cambiamos algunos hábitos (reafirmación de la postura). Separar los residuos que se generan en nuestro hogar en pequeños tachos con etiquetas es una iniciativa que podemos realizar día a día (propuesta de cambio). Por eso, mi propuesta es que todos empecemos por algo pequeño esta semana. Si cada uno aporta, lograremos un gran cambio. ¿Qué estás dispuesto a hacer tú por el planeta? (invitación a seguir reflexionando y pregunta retórica).

Recuerda

Recuerda que a lo largo de tu texto puedes incluir **preguntas retóricas**. Una pregunta retórica consiste en formular una interrogante para la cual no se espera una respuesta, ya que su propósito es enfatizar una idea, expresar una emoción, invitar a la reflexión, captar la atención, persuadir o subrayar un punto de vista, por lo cual ubicarla al inicio o al final del texto contribuye a generar impacto desde el inicio del texto o invitar a la reflexión, si se ubica al final del texto.

>>> Revisamos y corregimos nuestro discurso argumentativo

Vuelve a leer el primer borrador de tu texto y revísalo teniendo en cuenta la siguiente lista de cotejo.

N.º	Evalúo mi discurso argumentativo	Sí	No
1.	¿En la introducción presenté una postura clara que evidenció mi opinión sobre la importancia de la gestión de residuos?		
2.	¿En el desarrollo incluí al menos dos argumentos que respaldaron mi opinión con razones y ejemplos concretos y cercanos a mi realidad?		
3.	¿En el cierre utilicé frases impactantes que invitaron a los lectores a la reflexión?		
4.	¿Redacté mi texto utilizando un vocabulario relacionado con el tema, así como pronombres personales y conectores que dieron coherencia y cohesión a mi texto?		

Interactúa con un compañero para que revise tu texto y pídele que lo haga sobre la base de estas preguntas. Luego, mejora y corrige tu discurso argumentativo en tu cuaderno, teniendo en cuenta tu autoevaluación y las sugerencias que te hicieron. Pregúntale a tu compañero qué efecto tuvo el texto en él. Esto te permitirá reconocer si lograste o no tu propósito.

>>> Editamos y publicamos nuestro discurso argumentativo

¡Tu producción debe ser conocida por todos! Una vez que hayas realizado las correcciones necesarias, te invitamos a compartirla con los integrantes de tu familia, de tal modo que puedas comprobar si tu texto tuvo impacto y así lograrás invitarlos a hacer cambios cotidianos para mejorar la gestión de los residuos en el hogar. Puedes preguntarles qué acciones proponen para lograrlo.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de escritura que has desarrollado para elaborar tu discurso argumentativo. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso de escritura me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La información leída en los textos propuestos al inicio de la unidad me ayudaron en la elaboración de mi discurso argumentativo?
- ¿Detenerme y observar mi entorno me sirvió para identificar propuestas reales y concretas para una mejor gestión de residuos?
- ¿Este producto contribuirá con el propósito de lograr cambios cotidianos para una mejor gestión de residuos? ¿Qué he aprendido sobre ello?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como escritor de discursos argumentativos? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?



Tomamos la palabra

Estarás frente a un grupo de personas que esperan escuchar tus ideas. Tú tienes la oportunidad de inspirarlos y motivarlos a cambiar su manera de relacionarse con el ambiente. Tu charla será el puente entre lo que piensas y lo que ellos pueden llegar a hacer. Será un espacio para hablar con entusiasmo, cercanía y convicción para motivarlos a lograr una adecuada gestión de residuos en el entorno.

¿Te imaginas estar frente a un público y lograr que todos se motiven a cuidar el ambiente contigo? Esa será tu misión en este desafío: convertir tu discurso argumentativo en una charla motivadora. Una charla no es solo hablar, es transmitir emociones, generar empatía y convencer con tus palabras y tu presencia. Para lograrlo, deberás organizar bien tus ideas, usar ejemplos o experiencias cercanas que conecten con quienes te escuchan y, sobre todo, invitar a que actúen.



¿Sabías que...?

Charlas como estas son realizadas en los formatos internacionales **TED (Technology, Entertainment, Design)**, donde se cuenta una idea o historia que merece ser compartida. Si deseas conocerlas, puedes buscar estas charlas en español, así como las presentaciones que se hacen en Perú, de modo que conozcas más ejemplos de este género.

¿Cómo realizar una charla?

Las *charlas* son discursos orales breves que tienen por objetivo inspirar, animar y generar cambios positivos en el público que las escucha. Pueden basarse en experiencias, reflexiones o ideas que invitan a tomar acción, mejorar una situación o tomar conciencia sobre un tema relevante, como, por ejemplo, el cuidado del ambiente. Estas charlas se caracterizan por:

- **Propósito:** Inspirar, motivar o generar conciencia sobre un tema.
- **Tono:** Muestra la actitud del hablante y las variaciones con que se pronuncian las palabras. Puede ser: tono solemne, alegre, optimista, entre otros.
- **Lenguaje:** Es claro, emotivo, directo. Se suelen usar preguntas retóricas o frases que impacten.
- **Registro:** Puede ser formal o coloquial. Esto dependerá de cómo presentarás tu mensaje.
- **Conexión con el oyente:** Quien emite el discurso se dirige al público de manera directa, usualmente en segunda persona (tú, ustedes).
- **Se apoya en experiencias:** Se pueden incluir anécdotas, ejemplos o reflexiones personales para generar empatía e impacto en tu audiencia.
- **Duración:** Se caracterizan por su corta duración, que va de 2 a 6 minutos.
- **Llamado a la acción:** Termina tu charla con una propuesta o pregunta que invite a actuar o reflexionar, así involucrarás a tu audiencia en la toma de acciones.

>>> Planificamos nuestra charla

Para la planificación de tu charla, te proponemos las siguientes preguntas orientadoras:

Planifico mi charla	
¿Cuál es el propósito de la charla?	(Recuerda que consiste en dar respuesta a la pregunta: ¿Qué cambios podemos hacer diariamente para cuidar el ambiente a través de la gestión de residuos?).
¿Quiénes serán la audiencia de mi charla?	(Recuerda que presentarás tu charla a toda la comunidad).
¿Qué registro utilizaré para la charla?	(El registro debe asegurar que llegues a todo tu público y comprendan tu mensaje).
¿Qué espero que el público sienta o piense al escucharme?	(Piensa en tu propósito comunicativo y el impacto que buscas generar en el público).
¿Qué experiencias en la gestión de residuos deseo transmitir y qué frases puedo emplear?	(Ten en cuenta tu discurso argumentativo y asegúrate de reflejar situaciones reales y cotidianas donde se presenten casos en los que se deba lograr gestionar los residuos).
¿Qué recursos no verbales y paraverbales pondré en práctica al realizar mi charla?	(Piensa en qué tono de voz usarás, cómo utilizarás el espacio, los gestos, entre otros, para dar a conocer tu mensaje).
¿Qué recursos de apoyo utilizaré para realizar la charla?	(Recuerda que puedes usar pequeñas fichas de apoyo, fotografías, diapositivas, entre otros recursos a tu consideración que complementen tu presentación).

Estas preguntas te ayudarán a planificar todo lo necesario para llevar a cabo tu charla.

>>> Organizamos nuestra charla

Teniendo en cuenta las preguntas orientadoras de la planificación y el discurso argumentativo que elaboraste en la sección anterior, es momento de realizar las adecuaciones necesarias para llevar a cabo tu charla. Para ello, ten en cuenta la estructura que te proponemos a continuación:

Estructura de la charla	
Introducción	Aquí presentarás el tema de manera llamativa, para ello puedes iniciar con una experiencia, una pregunta llamativa o explicando el contexto de la situación que abordarás. También presentarás tu postura con el objetivo de que la audiencia conozca tu punto de vista sobre el tema. Mira al público durante la presentación. Lee la introducción de tu discurso argumentativo y haz los ajustes correspondientes para realizar la charla.
Desarrollo	Aquí presentarás los argumentos que te ayudarán a defender tu tesis, para ello puedes utilizar ejemplos, ideas o anécdotas que te permitan sustentar tu postura y generar motivación e interés de tu público sobre el tema abordado. Utiliza distintos tonos de voz para presentar tus argumentos y emociones. Lee el desarrollo de tu discurso argumentativo y haz los ajustes correspondientes para lograr el propósito de esta sección.



Recuerda

Realiza las adecuaciones a tu discurso escrito, con el objetivo de que la charla cumpla su propósito. Incorpora experiencias, anécdotas, datos o preguntas retóricas a lo largo de tu texto para captar la atención del público.

Cierre

Aquí brindarás un resumen de las ideas desarrolladas a lo largo del texto e invitarás a la audiencia a generar cambios y tomar acción en torno al propósito de tu charla. Es momento también de presentar una frase motivadora que invite a la reflexión. Acércate al público usando un tono cercano y emotivo.

Lee el cierre de tu discurso argumentativo y haz los ajustes correspondientes para lograr el propósito de esta sección.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra charla

Una vez que ya organizaste tus ideas para el desarrollo de tu charla, te recomendamos organizarte con otro(s) compañero(s) para que puedan escuchar la charla y brindarte recomendaciones de mejora. A continuación, te proponemos lo siguiente:

1. **Practica la pronunciación y el tono de voz y evalúa si el ritmo es claro al momento de dar tu charla.** Puedes ensayar simulando que tienes público, así podrás regular tus emociones y evitarás estar nervioso. Recuerda que es importante mirar al público.
2. **Utiliza gestos, mueve tus manos y desplázate solo si es necesario.** Ten en cuenta el espacio que tendrás para la charla y el uso de tu cuerpo para generar cercanía con el público.
3. **Evita el uso de muletillas.** Por ello, ensayar es fundamental para detectar qué puedes mejorar de tu discurso.

Invita a la persona que te acompaña en el ensayo a brindarte recomendaciones sobre tu charla. Esto te ayudará a identificar aspectos de mejora y oportunidades para la charla que realizarás. Para ello, ten en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo la realización de mi charla	Sí	No
1.	¿En la introducción presenté de manera llamativa e impactante el tema de mi charla y mi postura en torno a la problemática abordada?		
2.	¿En el desarrollo presenté mis argumentos con seguridad y los reforcé con ejemplos o anécdotas que motivaron al público y generaron empatía?		
3.	¿En el cierre resumí las ideas e invité al público a tomar acción con frases motivadoras y reflexivas?		
4.	¿Utilicé un registro adecuado para mi audiencia y un vocabulario con términos propios de la gestión de residuos para desarrollar mi charla?		
5.	¿Tuve en cuenta mi postura, desplazamiento, tono de voz y pausas para generar impacto en el público?		

4. **Haz los ajustes finales.** Considera los comentarios recibidos y los aspectos que hayas identificado que se deben mejorar.

>>> Realizamos nuestra charla

Ahora que ya ensayaste y corregiste tu charla, es momento de realizarla. Para ello, te recomendamos lo siguiente:

Recomendaciones para realizar la charla		
Estructura	¿Qué recursos no verbales movilizaremos?	¿Qué recursos paraverbales tendremos en cuenta?
Introducción	Ten una postura firme, pero muestra apertura (evita cruzar los brazos). Mira al público desde el inicio.	Voz clara y segura, con entusiasmo y pausas para evitar hablar rápido durante la charla.
Desarrollo	Desplázate por el espacio de manera natural. Evita moverte de un extremo al otro del escenario, da pasos breves y acompaña tu discurso con movimientos de tus manos, sobre todo, al ejemplificar o explicar tus experiencias personales.	Varía tu tono de voz según las emociones que deseas transmitir (reflexión, entusiasmo, seriedad o rechazo). Recuerda hablar de manera pausada.
Cierre	Al realizar las preguntas e invitaciones a tomar acción, trata de acercarte al público, de modo que puedas generar mayor impacto. Recuerda siempre mirarlos.	Usa un tono firme y emotivo invitando a tomar acción. Haz pausas después de cada invitación a tomar acción, de modo que brindes al público un tiempo para reflexionar.

Recuerda

Si utilizas **apoyos visuales** debes presentarlos conforme vas relatando tu charla. Puedes utilizar las siguientes frases: “Como vemos aquí...”, “Esta fotografía nos ayudará a entender esta problemática...”, “¿Qué observan aquí? Es la plaza del distrito llena de basura...”, “¿Qué sienten al ver esta imagen? Quizás muchos sientan indignación...”. Debido a que no habrá interacción, puedes hacer preguntas al final de tu charla y pedir a algunas personas de la audiencia que las respondan para que conozcas qué piensan y qué efecto lograste en ellas. Esto ayudará a seguir mejorando.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso que has desarrollado para realizar la charla que presentaste. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso para realizar la charla me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿El discurso que elaboré me sirvió para realizar adecuadamente mi charla?, ¿por qué?
- ¿Organicé mis ideas y los ejemplos o experiencias que utilicé en mi charla?
- ¿Utilicé preguntas que generaron interés e invitaron al público a tomar acción?
- ¿Utilicé recursos no verbales y paraverbales en el desarrollo de mi charla? ¿Cuáles me resultaron más sencillos de movilizar y cuáles no?
- ¿El proceso para escribir mi discurso argumentativo y el proceso desarrollado para llevar a cabo la charla me permitieron desenvolverme como expositor? ¿Qué fue más fácil y qué fue más difícil para mí?

Desafío: Soy narrador, a modo de cuentacuentos, de historias para inspirar la gestión de residuos



Te invitamos a desenvolverte en tu rol de narrador a modo de cuentacuentos, para lo cual escribirás un cuento y luego lo narrarás a modo de cuentacuentos con el objetivo de motivar a otras personas a proponer acciones para lograr una adecuada gestión de residuos en el entorno.



Nos preparamos para escribir

Es momento de dejar volar tu imaginación: vas a escribir un cuento con personajes y escenarios que transmitan un mensaje impactante sobre la gestión de residuos. A través de tu historia podrás inspirar a otros a cuidar el ambiente y demostrar que los cambios empiezan con pequeñas acciones cotidianas.

- ¿Te imaginas ser un narrador que, como los cuentacuentos, logra inspirar a otros a cuidar el ambiente? Para lograrlo, primero deberás convertirte en un escritor de cuentos.
- El cuento será tu mapa: te permitirá crear personajes y escenarios que den vida a una historia con un mensaje poderoso sobre la gestión de residuos. En él podrás decidir si tu historia será realista o fantástica, siempre con un propósito claro: inspirar a tu audiencia a cambiar sus hábitos.
- Con esta herramienta en mano, estarás listo para contar una historia creativa, entretenida y con un mensaje que invite a la acción.



¿Qué debo saber sobre el cuento?

El cuento es un texto narrativo que puede relatar hechos imaginarios o reales protagonizados por uno o pocos personajes. Su propósito puede ser entretener, enseñar o provocar una reflexión, entre otros, como en este caso, sobre el cuidado del ambiente y la gestión de residuos.

Los cuentos narran una secuencia de acciones que se estructuran en torno de un conflicto y se organizan en un inicio (donde se presenta el contexto de la historia), un desarrollo (donde se presenta el conflicto) y un desenlace (donde se logra la resolución de ese conflicto). El orden en que se presentan estos tres momentos se realiza en función de los propósitos del autor.

El cuento se centra en el desarrollo de una trama principal y suele presentar pocos personajes. Las historias que se cuentan pueden ser realistas o fantásticas, dependiendo de las intenciones del autor, así como su extensión, estructura narrativa y estilo. A continuación, te presentamos algunas características básicas del cuento:

- Tiene una estructura básica: inicio, nudo o desarrollo y desenlace.
- Presenta pocos personajes y ocurre en un espacio y tiempo determinados.
- Presenta una situación problemática que se resuelve al final de la historia.
- Puede tener un mensaje o enseñanza que puede estar implícita o explícita en el texto.
- El cuento se organiza en función de la representación del paso del tiempo que se defina. En ese sentido, puede ser:

Tiempo lineal	Tiempo no lineal
Cuando la narración de los acontecimientos sigue una sola dirección: del pasado al presente y del presente al futuro.	Cuando en la narración de los acontecimientos no se sigue el curso único, sino que se rompe, de modo que se puede “volver al pasado” (<i>flashback</i>) o “viajar al futuro” (<i>flashforward</i>).



Por ejemplo, el texto puede iniciar en el presente anunciando el conflicto de la inadecuada gestión de residuos y retroceder al pasado para comentar las causas de dicha situación. En la narración del cuento pueden presentarse distintos tipos de narradores: el protagonista, el testigo y el omnisciente. El escritor es quien definirá qué secuencia considerará en la narración de los hechos en función del propósito que persiga en su texto.

>>> Planificamos la escritura del cuento

Ahora que ya conoces las características del cuento es momento de planificarlo para poder escribir la primera versión. Para ello, ten en cuenta las siguientes preguntas orientadoras:



¿Sabías que...?

En el cuento, la **trama** hace referencia al conjunto de eventos principales que ocurren en la historia. La trama es el hilo conductor que permite unir los diferentes momentos de la narración y da sentido a la progresión y desarrollo de la historia; asimismo, es aquella que guía al lector desde el inicio hasta el final de la historia. En síntesis, la trama representa la columna vertebral de la historia, la cual proporciona una estructura y un significado a los eventos narrados.



Recuerda

Los narradores se clasifican según su perspectiva y grado de conocimiento de los hechos que se relatan. Entre ellos tenemos:

- **Narrador protagonista:** Cuenta la historia desde su punto de vista en primera persona gramatical “yo”. Suele ser el personaje principal, ya sea real o ficticio.
- **Narrador testigo:** Relata la historia desde la perspectiva de un personaje que no es el protagonista, pero observa y conoce los hechos. Puede usar la primera persona gramatical o la tercera (“él” o “ella” en función de lo que va narrando).
- **Narrador omnisciente:** Conoce todos los detalles de la historia, los pensamientos, sentimientos y acciones de todos los personajes y todo lo que ocurre y ocurrirá en la historia. Generalmente, narra en tercera persona.

Planifico la escritura de mi cuento

¿Qué propósito tiene mi cuento?	(Recuerda que consiste en dar respuesta a la pregunta: ¿Cómo podemos inspirar a otros a cuidar el ambiente a través de una historia creativa sobre la gestión de residuos?).
¿Qué mensaje quiero transmitir?	(Recuerda que tu mensaje debe relacionarse con el propósito y ser claro y directo).
¿Será un cuento realista o fantástico?	(Esta elección determinará si tus personajes, escenario y tiempo serán realistas o fantásticos).
¿Qué personajes presentaré?	(¿Personas, animales, elementos de la naturaleza o seres fantásticos?).
¿En qué lugar y tiempo desarrollaré la historia?	(¿Será en un lugar real o fantástico? ¿Narraré en un tiempo presente o futuro?).
¿Cuál será el conflicto que presentaré?	(¿Alguien está contaminando el entorno? ¿Nadie recicla? ¿Está en peligro la naturaleza? ¿El planeta? ¿Mi comunidad?).
¿Qué solución brindaré al conflicto presentado?	(¿Qué hacen los personajes para cambiar la problemática presentada? ¿Quiénes contribuyen en este cambio?).
¿En qué tiempo presentaré los hechos narrados?	(¿Será un tiempo lineal o no lineal?).
¿Qué tipo de narrador relatará la historia?	(¿Protagonista, testigo u omnisciente?).

Estas preguntas serán el punto de partida para iniciar la redacción de tu cuento.

>>> Escribimos nuestro cuento

Redacta el primer borrador de tu cuento en tu cuaderno. Para ello, desarrolla las ideas que organizaste en tu planificador. Ten en cuenta el siguiente esquema y recomendaciones para la escritura de esta primera versión:

- **Título:** El título puede ser creativo. Se puede centrar en el problema o en el mensaje que deseas transmitir.

Por ejemplo: El robot que enseñó a limpiar el mundo.

- **Inicio:** Presenta a los personajes, lugar y tiempo:
 - Se presenta al o a los personajes principales.
 - Se indica dónde y cuándo ocurre la historia.
 - Se plantea una situación cotidiana que pronto se verá alterada.

Por ejemplo:

En un lugar muy lejano del mundo Azul en el año 2095 (*indica dónde y cuándo ocurre la historia*), vivía un robot llamado Recicla (*se presenta al personaje*), de 12 años, que adoraba ir al parque con su perro Tobi.

Todos los días recogía flores y recolectaba piedras brillantes cerca del río. A Recicla le encantaba la naturaleza, pero no entendía por qué cada vez encontraba más basura en el camino (*situación cotidiana que pronto se verá alterada*).

- **Nudo o desarrollo:** Presenta el problema o conflicto:

- Aparece un conflicto que afecta a los personajes o al entorno.
- La situación se altera, se complica y alguien debe actuar o tomar una decisión.

Por ejemplo:

Un día, Recicla encontró una tortuga atrapada en una bolsa de plástico (*aparece un conflicto que afecta a los personajes o al entorno*). Llorando, la ayudó a liberarse, pero se dio cuenta de que no bastaba con preocuparse: debía hacer algo. Cuando volvió a casa, habló con sus vecinos, pero muchos decían: "No es mi problema". Eso hizo que Recicla se sintiera frustrado, pero decidió no rendirse (*la situación se altera, se complica y alguien debe actuar o tomar una decisión*).

- **Desenlace:** Se resuelve el conflicto y se deja un mensaje:

- Se muestra cómo se resuelve el problema (con ayuda, con una decisión o con un aprendizaje).
- El personaje cambia o aprende algo.
- Se deja un mensaje o enseñanza.

Por ejemplo:

Con ayuda de su mejor amigo, Recicla organizó una campaña de limpieza en el colegio (*muestra cómo se resuelve el problema*). Crearon carteles, separaron los residuos y grabaron un video para enseñar a sus vecinos a reciclar. Pronto, más personas se unieron y el parque volvió a estar limpio. Desde ese día, Recicla no solo cuidaba el río: también enseñaba a otros a hacerlo (*el personaje cambia o aprende algo*). Había descubierto que un pequeño acto podía transformar un pueblo entero (*deja un mensaje o enseñanza*).

Ten en cuenta que este ejemplo tiene una secuencia lineal. Tú puedes determinar qué secuencia tendrás en el desarrollo temporal de tu cuento.

Recuerda que en la redacción de tu cuento es importante que consideres diversos conectores lógicos que te permitan organizar la información según cada parte de la historia que relates. A continuación, te presentamos algunos ejemplos que puedes considerar:

Estructura	Tipos de conectores	Ejemplos	Finalidad
Inicio	Temporales	Un día, Hace mucho tiempo, En cierta ocasión, Una mañana...	Para situar la historia en el tiempo y comenzar la narración.
	Espaciales	En un pueblo lejano, Cerca del bosque, En el Perú...	Para ubicar la historia en un lugar determinado.
	De introducción	Para comenzar, En primer lugar, Érase una vez...	Para iniciar la narración.
Nudo o desarrollo	De adición	Además, también, incluso...	Para añadir acciones o hechos que complican la situación.
	De contraste	Pero, sin embargo, aunque, no obstante...	Para mostrar un cambio o dificultad inesperada.
	De secuencia	Luego, después, más tarde, mientras tanto, en ese momento...	Para avanzar en la historia y mantener el orden de los hechos.
Desenlace	De causa y consecuencia	Por eso, gracias a eso, así que, debido a que, entonces...	Para explicar cómo se resuelve el problema o qué consecuencias trae una acción.
	De conclusión	Finalmente, al final, desde entonces, por último...	Para cerrar el cuento con una reflexión o enseñanza.
	De finalidad	Para que, con el objetivo de, con la intención de...	Para expresar la intención de una acción o enseñanza.

>>> Revisamos y corregimos nuestro cuento

Vuelve a leer el primer borrador de tu texto y revísalo teniendo en cuenta la siguiente lista de cotejo:

N.º	Evalúo la redacción de mi cuento	Sí	No
1.	¿Mi cuento tuvo una estructura clara con inicio, nudo y desenlace?		
2.	¿En el inicio describí adecuadamente el contexto del cuento, al personaje principal y la situación relacionada con la gestión de residuos que luego se alteró?		
3.	¿En el desarrollo presenté un conflicto relacionado con la gestión de residuos que afectó al personaje y a la historia?		
4.	¿En el desenlace propuse una resolución clara del conflicto y un mensaje relacionado con la gestión de residuos?		
5.	¿Usé conectores para enlazar mis ideas en función de las partes del cuento y narré mi texto desde el punto de vista de un narrador?		

Interactúa con un compañero para que revise el cuento que escribiste y pídele que lo haga sobre la base de las preguntas presentadas en esta lista de cotejo. Luego, mejora y corrige el cuento en tu cuaderno, teniendo en cuenta las sugerencias que te hicieron y los aspectos de mejora que identificaste.

>>> Editamos y publicamos nuestro cuento

Es importante que tu producción sea conocida por los demás. Una vez que hayas realizado las correcciones necesarias, te invitamos a compartir tu cuento con los integrantes de tu familia, de tal modo que puedas comprobar si tu texto tuvo impacto, y así lograrás invitarlos a realizar cambios cotidianos para mejorar la gestión de los residuos en el hogar. Puedes preguntarles qué acciones proponen para lograr esos cambios. También, puedes añadir imágenes o fotografías a tu cuento, de tal modo que puedas compartirlo de manera física con otras personas.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de escritura que has desarrollado para elaborar tu cuento. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso de escritura me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La información leída en los textos contribuyó a la realización de mi cuento?
- ¿Logré mi propósito al presentar mediante un cuento la importancia de la gestión de residuos?
- ¿Este cuento contribuirá con el propósito de inspirar a otras personas a lograr cambios cotidianos para una mejor gestión de residuos?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como escritor de cuentos? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?



Tomamos la palabra

Ahora, llega el turno de darle vida a tu cuento. Con tu voz, tus gestos y tu creatividad te transformarás en cuentacuentos, capaz de emocionar a tu audiencia e inspirarla a cambiar sus hábitos para cuidar el ambiente a través de la gestión de residuos.

- ¿Te imaginas ser un narrador que, así como las personas que narran a modo de cuentacuentos, logra emocionar e inspirar a otros a cuidar el ambiente? Para lograrlo, le darás vida a tu cuento gracias a tu voz, tus gestos y tu imaginación. La narración será tu mapa: te permitirá transmitir emociones, recrear voces y acercar a tu público a la historia que has creado sobre la gestión de residuos. En tu narración podrás improvisar, interactuar con tu audiencia y hacer que se sientan parte de la historia invitándolos a la acción.



¿Cómo realizar narraciones a modo de cuentacuentos?

Las *narraciones a modo de cuentacuentos* son presentaciones orales en las que una persona relata una historia de forma expresiva, creativa y cercana al público, como si estuviera contándola en una conversación. En este caso, no se trata de leer un cuento, sino de interpretarlo con la voz, el cuerpo y los gestos para captar la atención y emocionar a quienes la escuchan.

Este tipo de narraciones se caracteriza por:

- **Uso de gestos y movimientos:** Se acompaña la historia con expresiones faciales, uso del cuerpo y movimiento de manos.
- **Interacción con el público:** El narrador mira al público en todo momento, hace preguntas retóricas y pausas que inviten a la audiencia a imaginar y participar de la historia que se cuenta.
- **Recreación de voces:** El cuentacuentos imita voces de los personajes, de sus expresiones, de los animales si es que estos son personificados, utiliza sonidos de apoyo, ya sea a través de onomatopeyas de animales o de los objetos que se van movilizand o a lo largo del relato.
- **Apoyos visuales o escénicos (de manera opcional):** Puede usarse material complementario, ya sean objetos, títeres, imágenes, sonidos. Algunos narradores usan solo su voz; ello dependerá de cómo desees preparar tu presentación.

¿Qué caracteriza a un cuentacuentos?

Un *cuentacuentos* es una persona que se dedica a la narración oral de distintos relatos e historias. Su propósito puede ser divertir, recrear o difundir historias. La característica más resaltante es el uso de su voz, gestos y expresiones faciales para “enganchar” a su público con la historia que está narrando, así como fomentar en ellos la imaginación y lograr la participación de la audiencia.

Algunas características de los narradores cuentacuentos son:

- Utiliza su voz, entonación, ritmo y expresión corporal para narrar una historia.
- Transmite las emociones de los personajes y la historia de manera auténtica, logrando conectar con la audiencia.
- Puede involucrar a la audiencia mediante preguntas, comentarios o invitaciones a participar, haciendo esta experiencia más dinámica y participativa. Por ejemplo: puedes pedir que participen de algún segmento, que hagan algún sonido, te alcancen algo o puedes preguntar qué opinan sobre alguna situación.
- Utiliza su imaginación para adaptar la historia, improvisar y crear elementos visuales o sonoros que enriquecen la narración. Por ejemplo, puede hacer sonidos para recrear alguna emoción o generar incertidumbre, así como simular música de fondo. Asimismo, puede utilizar un vestuario o algún recurso externo como elemento visual.
- Puede adaptar su narración según las reacciones y necesidades del público, logrando mantener la atención y el interés. Para ello, el juego de voces y los gestos son importantes.
- Logra adaptar su lenguaje y su forma de narrar a la edad de su audiencia, con el objetivo de ser comprendido por todos y lograr su atención.

>>> Planificamos nuestra narración a modo de cuentacuentos

Ten en cuenta las siguientes preguntas orientadoras para planificar tu narración. Estas te permitirán adecuar tu texto escrito al momento de la realización oral de tu cuento.

Planifico mi narración a modo de cuentacuentos

- ¿Cuál es el propósito de la narración a modo de cuentacuentos? (Recuerda que esta se relaciona con dar respuesta a la pregunta: **¿Cómo podemos inspirar a otras personas a cuidar el ambiente a través de una historia creativa sobre la gestión de residuos?**).
- ¿Qué registro utilizaré a lo largo de la narración a modo de cuentacuentos? ¿Quiénes serán mi audiencia?
- ¿Qué impacto deseo generar en el público al escucharme?
- ¿Qué recursos no verbales y paraverbales pondré en práctica al realizar la narración a modo de cuentacuentos?
- ¿Qué recursos de apoyo utilizaré para realizar la narración a modo de cuentacuentos? (Recuerda que puedes usar títeres, apoyos visuales, entre otros, para realizar tu presentación).

Estas preguntas te ayudarán a planificar todo lo necesario para llevar a cabo tu narración a modo de cuentacuentos.

>>> Elaboramos nuestra narración a modo de cuentacuentos

Con el cuento que elaboraste y las preguntas orientadoras de la planificación, es momento de revisar tu texto y hacer las adecuaciones necesarias para narrarlo. Para ello, considera lo siguiente:

Inicio

Aquí es importante asegurar que se presenta el contexto de la historia, así como el lugar y al (a los) personaje(s) principal(es). Recuerda que este primer momento busca atraer la atención del público. Puedes utilizar recursos externos como títeres o un escenario y jugar con tu voz para representar a los personajes.

Revisa el inicio de tu cuento y haz los ajustes correspondientes para realizar la narración a modo de cuentacuentos.

Nudo o desarrollo

Aquí presentarás el problema, conflicto o desafío que altera la situación inicial y a la cual se debe enfrentar el personaje. Recuerda que el objetivo de esta parte es mantener interés y generar tensión, suspenso o emoción. Cambia de ritmo, tono y volumen de voz para generar emociones en la audiencia y representar la voz de los personajes. Juega con diversos movimientos y distancia para captar su atención, y emplea sonidos para generar incertidumbre o sorpresa.

Revisa el nudo de tu cuento y haz los ajustes correspondientes para lograr el propósito de esta sección.

Cierre

Aquí narrarás cómo los personajes enfrentan el conflicto y qué les sucede al final. Recuerda que el objetivo de esta parte es cerrar la historia con emoción e invitando a la reflexión. Mira al público con el objetivo de captar su atención e involucrarlos en tu propósito. Usa un tono de voz reflexivo.

Revisa el cierre de tu cuento y haz los ajustes correspondientes para lograr el propósito de esta sección.

En cada una de las partes identifica qué recursos no verbales y paraverbales debes movilizar para lograr el propósito de tu cuento.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra narración a modo de cuentacuentos

Una vez que ya organizaste tu narración a modo de cuentacuentos, te recomendamos organizarte con otro(s) compañero(s) o familiares para que puedan brindarte recomendaciones de mejora de tu narración. A continuación, te proponemos lo siguiente:

1. **Lee nuevamente tu cuento.** Este te servirá de base para la narración a modo de cuentacuentos que realizarás y te permitirá tener clara la secuencia de tu narración, lo cual te brindará más confianza antes de llevarla a cabo.

2. **Practica la pronunciación y el tono de voz.** Ello te permitirá corregir tu pronunciación y evaluar si el ritmo es claro al momento de realizar tu narración a modo de cuentacuentos. Puedes ensayar simulando que tienes público, así podrás regular tus emociones y evitarás estar nervioso. Recuerda que siempre es importante mirar al público.

3. **Utiliza gestos, mueve tus manos y desplázate solo si es necesario.** Ten en cuenta el espacio que tendrás para la narración y el uso de recursos externos que utilizarás para llevarla a cabo.

Invita a la persona que te acompaña en el ensayo a brindarte recomendaciones sobre tu narración a modo de cuentacuentos. Ello te ayudará a identificar aspectos de mejora y oportunidades para la narración que realizarás. Para ello, ten en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi narración a modo de cuentacuentos	Sí	No
1.	¿Utilicé el cuento que escribí como insumo para organizar la estructura de mi narración?		
2.	¿Transmití las emociones de los personajes y la historia por medio de la recreación de voces, movimiento corporal y expresiones faciales?		
3.	¿Involucré a mi audiencia por medio de gestos, preguntas o invitaciones para hacer mi narración más dinámica y participativa?		
4.	¿Adapté mi lenguaje y narración a mi audiencia y utilicé mi imaginación para adaptar la historia, improvisar y crear elementos visuales o sonoros?		

4. **Haz los ajustes finales.** Ten en cuenta los comentarios recibidos y los aspectos que hayas identificado que se deben mejorar.

>>> Realizamos nuestra narración a modo de cuentacuentos

Ahora que ya cuentas con todo lo necesario para llevar a cabo tu narración a modo de cuentacuentos, es momento de que la realices. Para ello, te recomendamos lo siguiente:

Recomendaciones para realizar la narración a modo de cuentacuentos		
Estructura	¿Qué recursos paraverbales tendremos en cuenta?	¿Qué recursos no verbales movilizaremos?
Introducción	• Tono suave o misterioso. • Pausas iniciales para crear expectativa.	• Mirada atenta y postura abierta al público, como invitándolos a escuchar tu narración.
Nudo o desarrollo	• Cambios de ritmo (más rápido o lento). • Volumen más intenso en momentos clave.	• Gesticulación más activa. • Expresiones faciales intensas. • Cambios de posición para representar acciones, ya sea cercanía, lejanía o acercarse al piso.
Cierre	• Voz pausada y firme. • Tono emocional (feliz y reflexivo).	• Gestos que acompañen la enseñanza final. • Mirada dirigida al público. • Movimientos más calmados para cerrar.

Ten en cuenta que si utilizas apoyos visuales debes presentarlos conforme vas realizando tu narración. Puedes utilizar los siguientes: títeres, ilustraciones, objetos interactivos (sombreros, varitas mágicas, capas de superhéroes, entre otros), ambientación de tu escenario en función de la historia, así como luces o sonidos. Recuerda que también puedes representar a algún personaje de la historia, teniendo en cuenta qué narrador la va a presentar.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso que has desarrollado para realizar la narración a modo de cuentacuentos que presentaste. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso para realizar la narración a modo de cuentacuentos me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿El cuento que escribí me sirvió de insumo para realizar adecuadamente mi narración a modo de cuentacuentos?, ¿por qué?
- ¿Utilicé recursos no verbales y paraverbales en mi narración a modo de cuentacuentos? ¿Cuáles me resultaron más sencillos de movilizar y cuáles no?
- ¿Qué podría mejorar en mi desenvolvimiento como narrador a modo de cuentacuentos? ¿Qué recursos me ayudaron en mi narración?



Desafío: Soy creador de anuncios publicitarios impactantes para fomentar la gestión de residuos



Te invitamos a desenvolverte en tu rol de creador de anuncios publicitarios, para lo cual elaborarás el guion de tu anuncio y luego lo presentarás oralmente con el objetivo de persuadir y promocionar la gestión de residuos a partir de mensajes breves.



Nos preparamos para escribir

¿Has visto alguna vez un anuncio que se te quedó grabado en la mente, ya sea por su mensaje, su eslogan (palabra o frase corta, impactante y fácil de recordar) o lo divertido que fue? Ahora tú podrás crear uno de esos. A través de tu guion, darás forma a una historia breve pero poderosa, que invitará a tu público a reflexionar y cambiar sus hábitos frente a la gestión de residuos.

- ¿Te imaginas ser el creador de un anuncio publicitario que motive a las personas a cuidar el ambiente? Para lograrlo, primero deberás convertirte en un escritor de guiones publicitarios. El guion será tu mapa: te permitirá organizar las ideas, los diálogos y el mensaje central que dará vida a tu anuncio. En él podrás decidir qué personajes, situaciones y palabras impactarán más en tu público. Con esta herramienta en mano, estarás listo para crear un anuncio claro, persuasivo y capaz de inspirar a tu audiencia a gestionar mejor sus residuos. El objetivo es lograr que, con pocas palabras, tu mensaje impacte y sea imposible de olvidar.

¿Qué es un guion publicitario y cómo elaborarlo?

El *guion publicitario* es un texto que organiza el contenido que se desarrollará en los anuncios publicitarios que se transmiten por distintos medios. Tiene por objetivo convencer o persuadir al público a adoptar una conducta, idea o acción, o a consumir algún producto o servicio. Además, permite planificar la historia que se contará en el anuncio publicitario organizándolo en introducción, desarrollo y cierre del anuncio.

Estos guiones suelen llamarse también *guiones literarios* porque cuentan la historia que se desarrollará en el anuncio publicitario. Aquí se presenta la narrativa que se desarrollará en el anuncio, así como los diálogos que dirá cada uno de los personajes dentro de la historia y sus acciones. Es importante tener claridad del problema que tomarás como punto de partida y, a partir de ello, qué solución brindarás. Esta lógica de problema-solución es la que presentaremos en nuestro anuncio publicitario con relación a la gestión de residuos. A continuación, te presentamos los aspectos que debes tener en cuenta al escribir tu guion publicitario:

Aspectos	Descripción	Ejemplos o consejos
Personajes	Crea personajes que contarán la historia. Define sus nombres, personalidades, ocupaciones y otros rasgos que servirán para darle voz a cada uno de ellos y para transmitir el mensaje.	– Juan (joven): se dedica al cuidado ambiental y se caracteriza por su reflexividad. – Sr. Residuos: su ropa es una bolsa negra y siempre está molesto.
Narrador	Guía la historia e invita a la reflexión. Puede ser un personaje o una voz en <i>off</i> .	NARRADOR: “Esto podría pasar en tu barrio también...”.
Voz en <i>off</i>	Voz que no proviene de una fuente visible en la escena (el personaje no está en la pantalla mientras habla). Sirve para narraciones, pensamientos o explicaciones externas.	Se utiliza para las narraciones, pensamientos del personaje, comentarios del narrador, explicaciones externas. Por ejemplo: “Cada año generamos toneladas de basura...”.
Voz en cámara	Voz de los personajes que están presentes en la escena y hablan entre sí o a la cámara.	Muestra interacciones entre los personajes o mensajes directos a la cámara. Por ejemplo: “Tú también puedes reciclar”.
Diálogos	Intercambio de palabras entre personajes para mostrar interacciones, transmitir emociones y reforzar el mensaje de forma cercana. Los diálogos se escriben seguidos de los dos puntos que acompañan al nombre del personaje.	– Juan: “¡Debemos separar la basura!”. – María: “Sí, así ayudamos al planeta”.
Escenario o ambientación	Imagina dónde ocurren las acciones y descríbelo en tu guion, de modo que dé una idea de dónde se realizará la historia que estás contando y permita al público imaginar el contexto.	“En un lugar muy oscuro, donde solo se veía la luna...”.
Sonidos y efectos	Indica qué sonidos insertarás para reforzar el mensaje: música, naturaleza, entre otros. Debes colocarla entre paréntesis porque son anotaciones, no diálogos.	“(Ruido de plástico cayendo)”.
Eslogan o frase de cierre	Preguntas retóricas o eslóganes (frases) para reforzar tu mensaje y motivar a la acción.	“¡El cambio empieza contigo!”.
Indicaciones escénicas	Se incluyen entre paréntesis para describir lo que ocurre en la escena (acciones, gestos, movimientos, objetos, cambios de iluminación, entrada o salida de los personajes y efectos sonoros. No se leen en voz alta, ya que sirven como guía para quien presentará el anuncio y para la puesta en escena).	“(Un niño lanza una botella vacía y esta rebota contra el suelo)”.

Veamos un ejemplo donde se puede visualizar cómo se presenta el escenario, al personaje y la voz en la que se presentan los diálogos.

	Voz en off	Voz en cámara
Ejemplo	(El personaje no está hablando en pantalla, pero escuchamos su voz mientras vemos otra escena o situación). [ESCENA: Se ve una calle vacía. Es un día lluvioso]. VOZ EN OFF (Hombre): “Hoy es otro día lluvioso. Tendré que ir con mucho cuidado para no caerme”.	(El personaje habla directamente en escena, lo vemos y escuchamos al mismo tiempo). [ESCENA: Un estudiante llega al colegio y se encuentra con su mejor amiga]. NIÑO: — ¡Hola, María! Pensé que hoy no vendrías. MARÍA: — ¡Tenía que venir! ¡Hoy es día de olimpiadas!

Ten en cuenta todos estos aspectos para planificar tu guion del anuncio publicitario.

>>> Planificamos la escritura de nuestro guion del anuncio publicitario

Ahora es momento de iniciar la planificación de tu guion del anuncio publicitario. Para ello, ten en cuenta las siguientes preguntas:

Planifico la escritura del guion de mi anuncio publicitario	
¿Qué propósito tiene mi guion publicitario?	(Recuerda que puede ser motivar, reflexionar o generar empatía en torno a la pregunta: ¿Cómo podemos motivar a las personas a gestionar sus residuos por medio de un anuncio publicitario?).
¿Qué problemática voy a identificar?	(Te recomendamos identificar una problemática de tu entorno y, en función de ello, plantear qué mensaje vas a transmitir a tu público).
¿Qué propuesta de cambio voy a plantear en mi guion?	(Recuerda que esto permitirá “enganchar” a tu audiencia, por lo tanto, debe ser una propuesta sencilla, realizable y significativa para el problema que has determinado).
¿Qué mensaje quiero transmitir? ¿Qué eslogan irá al final?	(Recuerda que es un mensaje optimista con relación a la gestión de residuos, que invite a la reflexión y a la acción).
¿Qué personajes presentaré?	(¿Personas, animales, elementos de la naturaleza o seres fantásticos? ¿Quizás a ti mismo?).
¿En qué escenario desarrollaré mi anuncio publicitario?	(Ten en cuenta que sean escenarios accesibles o fondos acompañados de elementos visuales que ayuden a tu presentación).

Te recomendamos partir de problemas específicos como la clasificación de residuos en el hogar, reutilización de bolsas, hacer compost, darles una segunda vida a los envases, entre otros, que permitan que la audiencia se identifique y logre generar cambios para alcanzar una adecuada gestión de residuos. Una vez que hayas logrado responder estas preguntas, estarás listo para iniciar con la escritura de tu guion publicitario.

>>> Escribimos nuestro guion del anuncio publicitario

Para escribir la primera versión de tu guion, desarrolla las ideas que organizaste en la planificación. Tu guion debe tener cuatro bloques, uno por cada parte del texto:

- **Inicio:** Busca generar impacto o captar la atención de tu audiencia contextualizando el problema que abordarás.
- **Presentación del problema:** Aquí presentarás el problema que se abordará en la historia.
- **Propuesta de solución:** Aquí propondrás soluciones realistas para tu audiencia. Te recomendamos que esta propuesta sea práctica y se presente de manera creativa, de tal modo que llames la atención del público.
- **Cierre:** Aquí presentarás un llamado a la acción de manera optimista y un eslogan. Este eslogan es una frase breve y creativa que resume el mensaje principal del anuncio publicitario. Su función es captar la atención, ser de fácil recordación para el público y reforzar la idea o acción que se desea proponer.

A continuación, te proponemos un ejemplo de guion literario en torno a otro tema, relacionado con el cuidado del agua. El personaje central de esta historia es una gota de agua.

Ejemplo de estructura del guion literario del anuncio publicitario

Bloque 1: Inicio

VOZ EN OFF (tono serio, pausado. Se ve en pantalla la imagen de un caño abierto):

GOTA DE AGUA (personaje central de la historia)

Abres el caño... y no sale ni una gota.

¿Y si mañana fuera así en tu casa, en tu escuela... en tu vida?

Bloque 2: Presentación del problema

VOZ EN CÁMARA (tono reflexivo):

GOTA DE AGUA

Cada día, miles de litros de agua se desperdician por duchas eternas, o por caños que gotean al estar averiados o mal cerrados.

Mientras tanto, hay personas que caminan kilómetros para conseguir un balde de agua limpia.

Bloque 3: Propuesta de solución

VOZ EN CÁMARA (tono esperanzador):

GOTA DE AGUA

¡Tú puedes cambiar eso!

Cierra el caño mientras te cepillas. Arregla las fugas. Usa solo el agua necesaria.

Ejemplo de estructura del guion literario del anuncio publicitario

Bloque 4: Cierre (llamado a la acción y eslogan)

VOZ EN CÁMARA (tono enérgico y directo):

GOTA DE AGUA

Hazlo por ti. Por tu familia. Por el planeta.

Porque el agua es vida... ¡y está en tus manos cuidarla!

ESLOGAN:

“Agua que no cuidas... mañana te faltará”.

Como ves en este ejemplo, el personaje que habla a lo largo de la narración es una gota de agua. Aquí hemos incluido los diálogos que permiten desarrollar la narración en función de cada parte que compone el guion. Asimismo, se ha precisado si se mostrará al personaje dentro o fuera de la cámara, para lo cual se ha determinado si es voz en *off* o voz en cámara y, finalmente, se han precisado los tonos en los cuales hablará el personaje. Recuerda tener estos aspectos en consideración al momento de elaborar tu guion. ¡Es momento de escribir tu primer borrador!

>>> Revisamos y corregimos nuestro guion del anuncio publicitario

Vuelve a leer la primera versión de tu guion y revísala teniendo en cuenta la siguiente lista de cotejo:

N.º	Evalúo mi guion del anuncio publicitario	Sí	No
1.	¿Determiné con precisión cuál fue el problema de mi entorno relacionado con la gestión de residuos que abordaré en mi anuncio publicitario?		
2.	¿La propuesta de cambio que planteé para lograr la gestión de residuos fue realista y atractiva en función del problema identificado?		
3.	¿El mensaje que propuse y el eslogan fueron claros y persuasivos para lograr cambios frente a esta problemática?		
4.	¿Determiné quién o quiénes serían los personajes del anuncio publicitario, sus características y rasgos para darles voz y transmitir el mensaje?		
5.	¿Los diálogos que escribí fueron claros, concisos y mantuvieron la secuencia narrativa y persuasiva planteada?		
6.	¿Determiné las voces, así como los escenarios, sonidos, efectos y las indicaciones escénicas para transmitir el mensaje con claridad y guiar la puesta en escena del anuncio publicitario?		

Interactúa con un compañero para que revise el guion que escribiste y pídele que lo haga a partir de las preguntas presentadas en esta lista de cotejo. Luego, mejora y corrige el guion en tu cuaderno, teniendo en cuenta las sugerencias que te hicieron y los aspectos de mejora que identificaste.

>>> Editamos y publicamos nuestro guion de anuncio publicitario

Una vez que hayas realizado las correcciones necesarias, te invitamos a compartir tu guion con los integrantes de tu familia, de tal modo que puedas comprobar si tu texto tuvo impacto. Motívalos a hacer cambios cotidianos para mejorar la gestión de los residuos en el hogar a través de mensajes que impacten, como los que has propuesto en tu guion. También puedes preguntarles qué acciones proponen para lograr estos cambios. Puedes agregarle imágenes o fotografías a tu guion publicitario, de tal modo que puedas compartirlo de manera física con otras personas.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de escritura que has desarrollado para elaborar tu guion del anuncio publicitario. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso de escritura me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La información leída en los textos contribuyó a la elaboración de mi guion?
- ¿Identifiqué situaciones cotidianas que podrán ser abordadas como parte del problema en mi anuncio publicitario?
- ¿Logré mi propósito al presentar mediante un guion mensajes impactantes y motivadores en torno a la gestión de residuos?
- ¿Inicié mi guion con un problema y desarrollé una propuesta de solución que contribuya en una adecuada gestión de residuos?
- ¿Este guion contribuirá con el propósito de lograr cambios cotidianos para una mejor gestión de residuos en mi entorno?
- ¿Qué puedo mejorar en mi desenvolvimiento como escritor de guiones de anuncios publicitarios? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?



Tomamos la palabra

Recuerda esos anuncios de radio o televisión que no solo miras, sino que te convencen y te mueven a actuar. Ese será tu papel ahora: convertirte en publicista y transmitir tu mensaje en vivo, con tu voz, tus gestos y tu actitud. Tendrás la oportunidad de usar tu creatividad para emocionar, sorprender e inspirar a tu audiencia a tomar acción frente al cuidado del ambiente.

¿Te imaginas ser un publicista que, con solo unos segundos, logre convencer a otros a cambiar sus hábitos para cuidar el ambiente? Para lograrlo, la presentación oral de tu anuncio será tu herramienta: te permitirá transmitir tu mensaje con fuerza a través de tu voz, tus gestos y tu energía. Podrás decidir cómo usar la entonación, los silencios o las expresiones faciales para captar la atención de tu público. Con esta herramienta en mano, estarás listo para impactar, emocionar y motivar a tu audiencia a gestionar mejor sus residuos.



¿Cómo realizaremos la narración de un anuncio publicitario?

La narración de un anuncio publicitario es la interpretación oral del guion que elaboraste. Esta interpretación puede ser grabada o presentada en vivo (ya sea en el aula, dentro de la escuela, como un video, un pódcast o un videopodcast). En cualquiera de sus presentaciones pondrás en práctica diversos recursos no verbales y paraverbales como la entonación, el ritmo, los gestos o recursos expresivos para lograr la persuasión e impactar en la audiencia.

Este tipo de narraciones se caracteriza por:

- **Transmitir un mensaje claro y persuasivo.** A través de la narración se busca impactar en el público.
- **Usar recursos paraverbales** (entre ellos: entonación, volumen y ritmo).
- **Emplear recursos no verbales** (entre ellos: gestos y expresión corporal).
- **Ser breve y llamar a la acción al público.**
- **Usar voz en off, en cámara, música, efectos de sonido y/o elementos visuales** que acompañen la narración de tu guion.

¿Qué partes tiene el anuncio publicitario narrado?

Recordemos las partes que tiene el anuncio publicitario haciendo énfasis en cómo lo presentaremos al narrarlo oralmente:

1. Inicio

Se busca llamar la atención de la audiencia e impactar de manera emocional, para lo cual se sugiere iniciar con preguntas provocadoras en torno al tema. En este primer momento un tono de voz reflexivo, de misterio o enérgico será clave para iniciar tu anuncio.

2. Presentación del problema

Harás una breve explicación del problema o situación a abordar. Puedes incluir datos o una pequeña historia que represente dicha problemática. Aquí un tono serio y pausado te permitirá plasmar tu mensaje.

3. Propuesta de solución

Presentarás alternativas de solución por medio de acciones concretas que permitan cambiar esta situación problemática. Recuerda que estas acciones deben ser concretas y posibles de realizar, así podrás captar la atención de tu audiencia y motivar al cambio. Usar un tono enérgico será clave para llamar la atención de la audiencia.

4. Cierre y eslogan

Harás un llamado a la acción para enfrentar esta situación problemática por medio de un eslogan o frase impactante y fácil de recordar, con el objetivo de que la audiencia la repita y la tenga presente siempre al momento de enfrentarse a esta situación. Un tono claro y enfático será necesario en este momento.

>>> Planificamos la narración de nuestro anuncio publicitario

Al momento de planificar la narración de un anuncio publicitario es necesario que tengas en cuenta las siguientes preguntas orientadoras que te permitirán adecuar tu texto escrito al momento de la realización oral de tu anuncio publicitario. A continuación, te presentamos estas preguntas:



Planifico la narración de mi anuncio publicitario

¿Cuál es el propósito de mi anuncio publicitario?	(Recuerda que tu pregunta orientadora es: ¿Cómo podemos motivar a las personas a gestionar sus residuos por medio de un anuncio publicitario?).
¿Quiénes serán la audiencia en la narración de mi anuncio publicitario?	(Ten en cuenta que buscas impactar en toda la comunidad educativa).
¿Qué registro utilizaré a lo largo de la narración de mi anuncio publicitario?	(Recuerda que debes buscar generar impacto y cercanía con tu audiencia, por lo tanto, debe ser un registro familiar y comprensible por todos).
¿Qué deseo que el público sienta o piense al escucharme?	(Piensa en tu propósito comunicativo y el impacto que buscas generar en el público).
¿Qué recursos no verbales y paraverbales pondré en práctica al realizar la narración de mi anuncio publicitario?	(Piensa en qué tono de voz usarás, cómo utilizarás el espacio, los gestos, entre otros, para dar a conocer tu mensaje de forma impactante).
¿Qué recursos de apoyo utilizaré para realizar la narración de mi anuncio publicitario?	(Recuerda que puedes usar una cámara, un micrófono, pero también recursos visuales y de escenario si tu anuncio lo realizarás en un video).

Estas preguntas te ayudarán a planificar todo lo necesario para llevar a cabo la narración de tu anuncio publicitario.

>>> Organizamos la narración de nuestro anuncio publicitario

Teniendo en cuenta el guion del anuncio publicitario que elaboraste en la sección anterior y las preguntas orientadoras de la planificación que acabas de realizar, es momento de revisar tu guion y hacer las adecuaciones necesarias para llevarlo a cabo mediante la narración del anuncio publicitario. Recuerda que en la sección anterior te comentamos que el guion que elaboraste antes también es llamado *guion literario*. Ahora es momento de adecuar dicho guion a un *guion técnico*. Para ello, considera incluir las imágenes, sonidos, música o efectos que vas a necesitar como te presentamos en el siguiente ejemplo:

Estructura del guion técnico del anuncio publicitario

Imagen / sonido	Bloque 1: Inicio	Tiempo
[Imagen en pantalla de un caño seco] Efecto de sonido: goteo y silencio	VOZ EN OFF (tono serio, pausado): GOTA DE AGUA Abres el caño... y no sale ni una gota. ¿Y si mañana fuera así en tu casa, en tu escuela... en tu vida?	30 segundos

Estructura del guion técnico del anuncio publicitario

Imagen / sonido	Bloque 2: Presentación del problema	Tiempo
[Imágenes alrededor: caños goteando, duchas abiertas, personas cargando baldes de agua] Efecto de sonido: sonidos ambientales urbanos	VOZ EN CÁMARA (tono reflexivo): GOTA DE AGUA Cada día, miles de litros de agua se desperdician por duchas eternas, caños que gotean al estar averiados o mal cerrados. Mientras tanto, hay personas que caminan kilómetros para conseguir un balde de agua limpia.	50 segundos
Imagen / sonido	Bloque 3: Propuesta de solución	Tiempo
[Imágenes: niño cerrando el caño, familia reutilizando agua] Efecto de sonido: agua fluyendo brevemente y deteniéndose	VOZ EN CÁMARA (tono esperanzador): GOTA DE AGUA ¡Tú puedes cambiar eso! Cierra el caño mientras te cepillas. Arregla las fugas. Usa solo el agua necesaria.	30 segundos
Imagen / sonido	Bloque 4: Cierre (llamado a la acción y eslogan)	Tiempo
[Texto en pantalla debajo de la gota de agua: "Hazlo por ti. Por tu familia. Por el planeta".] Imágenes de naturaleza y agua limpia	VOZ EN CÁMARA (tono enérgico y directo): GOTA DE AGUA Hazlo por ti. Por tu familia. Por el planeta. Porque el agua es vida... ¡y está en tus manos cuidarla!	30 segundos
[Texto final en pantalla: "Agua que no cuidas... mañana te faltará".] Efecto de sonido: música suave + sonidos de río o lluvia	ESLOGAN: "Agua que no cuidas... mañana te faltará."	10 segundos
Total de tiempo		2 minutos y 30 segundos

Como ves en el ejemplo, se ha incorporado una columna donde se precisan las imágenes que se presentarán para acompañar al personaje y los efectos de sonido que complementan la presentación. Asimismo, se ha determinado cuánto tiempo durará cada segmento de tu anuncio publicitario. Determinar estos aspectos es relevante para que tengas claridad al desarrollar tu anuncio.

>>> Ensayamos y corregimos la narración de nuestro anuncio publicitario

Una vez que ya cuentas con el guion técnico que utilizarás como insumo para tu anuncio publicitario, te recomendamos organizarte con otro(s) compañero(s) o familiares para poder recoger sus percepciones. A continuación, te proponemos lo siguiente:

1. **Lee nuevamente tu guion técnico.** Ello te permitirá tener clara la secuencia de tu narración y te brindará más confianza antes de llevarla a cabo.
2. **Practica la pronunciación y el tono de voz.** Ello te permitirá corregir tu pronunciación y evaluar si el ritmo es claro al momento de la narración de tu anuncio publicitario. Puedes ensayar simulando que tienes público, así podrás regular tus emociones y evitarás estar nervioso. Cuida tu respiración para mantener el ritmo sin quedarte sin aire.
3. **Moviliza los recursos no verbales y paraverbales** que has planificado. Si vas a grabar tu anuncio en un video, considera también los soportes visuales que utilizarás ante la pantalla. Si vas a trabajar con personajes, considera su vestimenta y el escenario en el cual desarrollarás tu anuncio publicitario.
4. **Disfruta de tu anuncio publicitario.** Si ya lo has aprendido, ten confianza en ti mismo al momento de llevarlo a cabo.

Invita a la persona que te acompaña en el ensayo a brindarte recomendaciones sobre tu narración. Esto te ayudará a identificar aspectos de mejora y oportunidades para la narración que realizarás. Para ello, tengan en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi narración del anuncio publicitario	Sí	No
1.	¿Utilicé el guion técnico como base para organizar mi narración y los insumos requeridos?		
2.	¿En el inicio de mi narración capté la atención de mi audiencia con preguntas y situaciones que impacten emocionalmente haciendo uso de distintos tonos de voz?		
3.	¿En el desarrollo de mi narración presenté el problema que se abordó considerando distintos tonos, ritmos y volumen de voz para llamar la atención del público?		
4.	¿En el cierre hice un llamado a la acción y presenté un eslogan fácil de recordar, modulando mi voz y haciendo uso de distintos volúmenes para representar emociones y llamar la atención del público?		
5.	¿Movilicé diversos recursos no verbales y paraverbales en el desarrollo de la narración de mi anuncio publicitario con el objetivo de generar impacto y fácil recordación de mi mensaje en mi audiencia?		
6.	¿Movilicé distintos recursos visuales y sonoros en la narración de mi anuncio publicitario para complementar mi mensaje y generar impacto en el público?		

5. **Haz los ajustes finales** en función de los comentarios recibidos y los aspectos que hayas identificado que se deben mejorar.

>>> Realizamos la narración de nuestro anuncio publicitario

Una vez que ya cuentas con todos los insumos que se requieren para llevar a cabo la narración de tu anuncio publicitario, es momento de que lo realices. Ten en cuenta todos los recursos que requieres para grabar tu presentación y, si lo vas a realizar en vivo, ten a la mano los apoyos visuales y sonoros que usarás, así como los momentos en los que los utilizarás. Además, para que tu mensaje sea efectivo te recomendamos lo siguiente:

Recomendaciones para realizar la narración del anuncio publicitario		
Estructura	¿Qué recursos paraverbales movilizaremos?	¿Qué recursos no verbales tendremos en cuenta?
Inicio	• Tono enérgico o misterioso. • Pausa breve después de la primera frase.	• Postura firme. • Mirada directa. • Gesto que acompañe el impacto (manos abiertas, al frente).
Presentación del problema	• Tono más serio y reflexivo. • Ritmo pausado y seguro.	• Uso de gestos explicativos (manos acompañando ideas). • Cambios de expresión facial (seriedad, empatía).
Propuesta de solución	• Tono más motivador o esperanzador. • Ligero aumento en la intensidad de la voz.	• Manos con movimientos ascendentes o abiertos. • Mirada firme, con convicción.
Cierre / eslogan	• Tono firme, decidido y claro. • Pausa final para dar énfasis.	• Gesto de cierre (mover la mano como despidiéndose, mano al corazón, entre otros). • Contacto visual directo al final.

Ten confianza en ti mismo, el público lo percibirá. Para ello, ten en cuenta todas las recomendaciones brindadas.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso que has desarrollado para realizar la narración de tu anuncio publicitario. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso para realizar la narración del anuncio publicitario me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿El guion que escribí me sirvió de insumo para realizar adecuadamente mi narración del anuncio publicitario?, ¿por qué?
- ¿Utilicé recursos no verbales y paraverbales en el desarrollo de la narración del anuncio publicitario? ¿Cuáles me resultaron más sencillos de movilizar y cuáles no?
- ¿Utilicé recursos visuales en el desarrollo de la narración del anuncio publicitario? ¿Cuáles me resultaron más sencillos de movilizar y cuáles no?
- ¿Qué podría mejorar a partir de esta experiencia como creador de guiones para anuncios publicitarios? ¿Qué recursos externos me ayudaron a desenvolverme en este rol?



REFLEXIONAMOS SOBRE NUESTROS APRENDIZAJES DE LA UNIDAD

En esta unidad abordamos el tema del cuidado del ambiente a partir de acciones cotidianas que contribuyan en una adecuada gestión de residuos. Para lograrlo, investigamos y analizamos textos, y asumimos roles como expositores de discursos en charlas, narradores a modo de cuentacuentos y narradores de anuncios publicitarios. Además, al desenvolvernos en estos roles creamos un discurso argumentativo y lo difundimos en una charla, también escribimos un cuento y lo narramos a modo de cuentacuentos. Asimismo, escribimos el guion de un anuncio publicitario y lo narramos de manera oral para compartirlo con la comunidad, con la finalidad de llamar a la reflexión y a tomar acción para lograr una adecuada gestión de residuos en nuestro entorno.

A continuación, te invitamos a reflexionar acerca de todo lo aprendido y desarrollado a lo largo de esta unidad:

1. Conocimientos o habilidades que adquirimos



- ¿Qué actividades y estrategias fueron nuevas para mí o me ayudaron a desenvolverme al leer y producir diversos textos orales y escritos?
- ¿Qué fue lo que aprendí? ¿Qué conocimientos y estrategias contribuyeron en este aprendizaje?
- ¿Qué dificultades enfrenté al leer, escribir y comunicarme oralmente y cómo las resolví? ¿Qué estrategias pueden ayudarme a seguir mejorando?

2. Valoración de nuestro aprendizaje



- ¿Qué aprendí sobre la gestión de residuos que no sabía antes y cómo podré compartir estos conocimientos con otras personas?
- ¿Cómo aplicaré lo aprendido sobre la gestión de residuos en mi vida diaria y en mi escuela y comunidad, enfatizando la importancia de colaborar y asumir el cuidado del planeta mediante un enfoque ambiental?
- ¿Qué he mejorado en el desarrollo de mis habilidades para comprender los textos y comunicar mis ideas de manera escrita y oral en torno a la gestión de residuos? ¿Cómo puedo seguir mejorando?

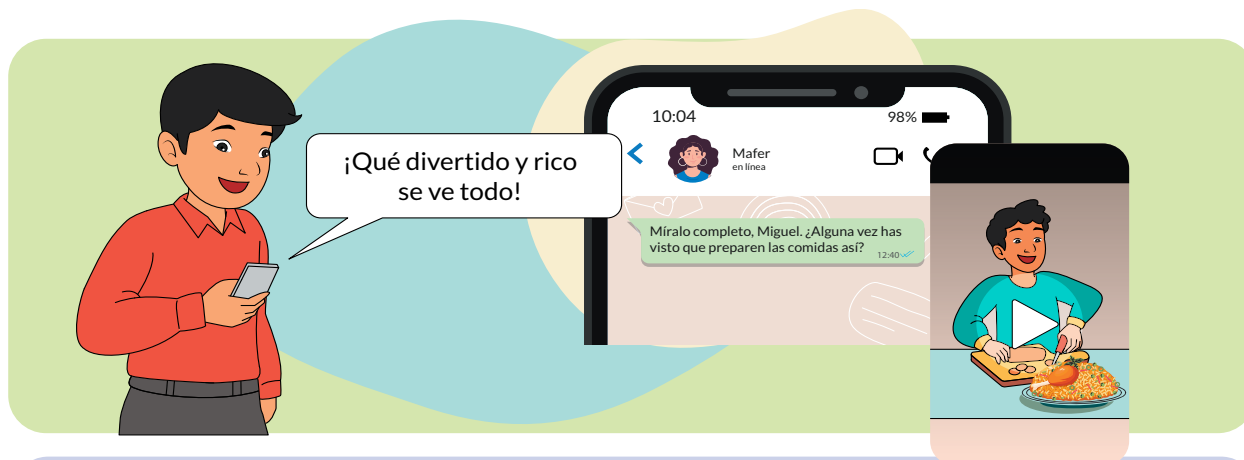
3. Compromisos



- A partir de lo aprendido, ¿qué compromisos puedo plantear, que sean a corto plazo y posibles de realizar de manera individual y con mis compañeros, para lograr una adecuada gestión de residuos en nuestro entorno?
- A partir de los desafíos y roles propuestos, ¿cómo puedo seguir mejorando en el desarrollo de mis competencias de lectura, escritura y oralidad? ¿Qué estrategias me pueden ayudar en ese objetivo? Te invitamos a plantearte un compromiso para seguir mejorando.



¡Somos *influencers* de los sabores del Perú!



| Situación

María Fernanda y Miguel conversan acerca de los videos más virales que han encontrado en las redes. Ella le dice: “Encontré a varios creadores de contenidos que han compartido recetas muy buenas, las cuales han contado de manera tan sencilla y creativa que he tomado nota mientras me divertía también. Míralos, Miguel. ¿Alguna vez has visto que preparen las comidas así?”. Luego de ver distintos videos, él quedó impresionado con uno de ellos por la manera tan creativa y divertida de enseñar a preparar un cuy con técnicas ancestrales. Inspirado en ello, pensó en lo que pasaría si hubiese más *influencers* gastronómicos, es decir, si más personas promocionasen de manera creativa nuestra gastronomía por redes sociales y conocieran qué alimentos la componen.

Motivados por el *reel* (video corto) que observaron, se preguntan: ¿cómo podemos convertirnos en *influencers* gastronómicos que promocionen, de manera creativa y clara, los sabores del Perú a través de distintos textos y formatos? Por ello, le propuso a María Fernanda organizar una feria para promocionar la gastronomía del Perú entre adolescentes, usando su voz, su creatividad y los formatos de las redes sociales para, así, convertirse en los nuevos *influencers* gastronómicos de la región, que hagan tendencia con la diversidad y cultura culinaria.

| Reflexionamos

Después de leer la situación, reflexiona en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Qué conoces tú sobre la historia y diversidad gastronómica de nuestro país? ¿Qué te gustaría conocer?
- ¿Qué platos típicos de tu región conoces y qué historias, tradiciones o características especiales los hacen únicos y representativos?
- ¿De qué manera creativa podríamos involucrar a otros adolescentes en la difusión de la riqueza culinaria de nuestro país por medio de diversos espacios virtuales?
- Si estuvieras en el lugar de María Fernanda o Miguel, ¿de qué manera creativa podrías desarrollar una receta de tu región? ¿A través de qué acciones te gustaría participar en la feria propuesta y qué recetas presentarías?



Propósito de aprendizaje

- **Leeremos** diversos textos expositivos, narrativos e instructivos sobre nuestra diversidad gastronómica, identificando información relevante, estructuras y diversos recursos textuales.
- **Escribiremos y presentaremos** pregones, recetas y mapas gastronómicos en videos cortos y exposiciones de acuerdo al propósito, destinatario y estructura de los géneros discursivos.



Así, **difundiremos** la diversidad gastronómica del Perú de manera creativa.

| Para lograrlo

- Leeremos diversos textos expositivos, narrativos e instructivos en los cuales identificaremos información relevante, así como la intención del autor y algunas figuras retóricas que acompañan los diversos géneros discursivos. Asimismo, opinaremos sobre el contenido, organización textual y el sentido de diversos recursos textuales con el objetivo de comprender la diversidad gastronómica de nuestro país.
- Escribiremos pregones, recetas y mapas gastronómicos de manera creativa, considerando el propósito comunicativo, y utilizando diversos recursos textuales y figuras retóricas con distintos propósitos, con el objetivo de promocionar, de manera original, clara e innovadora, los sabores del Perú.
- Presentaremos de manera creativa e innovadora la diversidad culinaria del Perú a través de pregones, *reels* (videos cortos) y exposiciones en los que utilizaremos diversos recursos no verbales y paraverbales, de manera coherente, de tal modo que produzcamos diversos efectos en nuestros interlocutores.

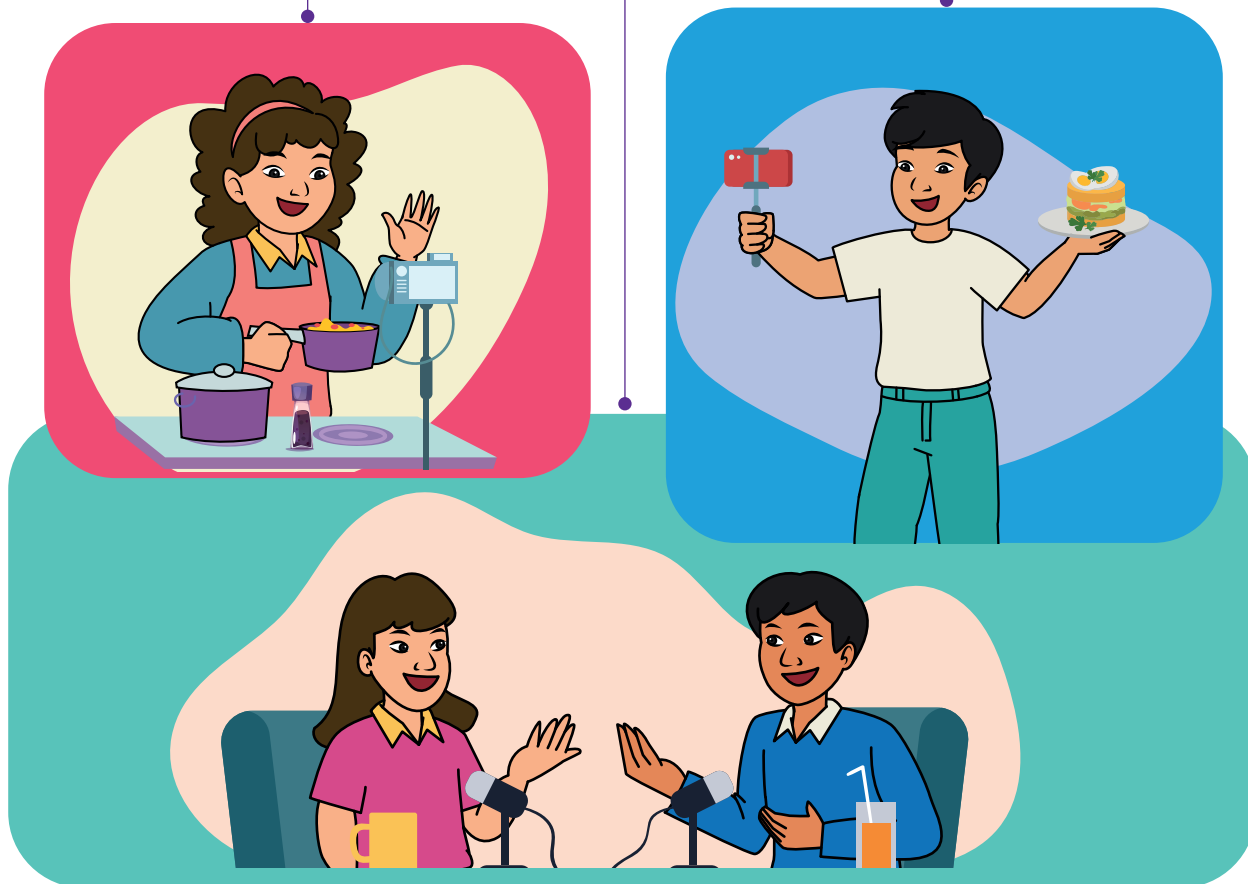




NUESTROS DESAFÍOS

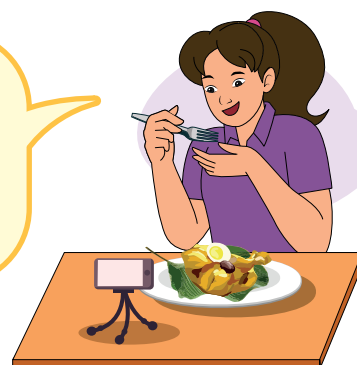
En la escuela, María Fernanda y Miguel anunciarán una increíble iniciativa: ¡La organización de una feria gastronómica para promocionar los sabores del Perú! En esta feria, pueden participar de diversas maneras: creando y presentando pregones, elaborando recetarios y grabando *reels*, y diseñando mapas gastronómicos que luego expondrán. Es una excelente oportunidad para mostrar nuestra creatividad y convertir la gastronomía peruana en una verdadera tendencia.

¡Tú también puedes ser un *influencer* gastronómico!



¡Comienza la aventura! En esta unidad, además de poner en práctica lo que ya sabemos, también profundizaremos nuestros conocimientos a través de la investigación y la lectura, y nos prepararemos para escribir diversos textos. Asimismo, tomaremos la palabra para compartir nuestras ideas y reflexionaremos juntos sobre cómo difundir la diversidad gastronómica del Perú de manera creativa en diversos medios.

Nos esperan tres emocionantes desafíos que nos invitan a asumir roles comunicativos claves: ya sea como pregoneros, *influencers* gastronómicos o guías gastronómicos. Para superarlos, vamos a leer diversos textos, así como también producir textos orales y escritos.



Con sabor y voz, ¡soy pregonero de los sabores del Perú!

Un *pregonero* era quien difundía información en las plazas públicas. Con el tiempo, se convirtió en quien ofrecía de manera creativa y a viva voz un producto ante un público para invitarlo a descubrir, adquirir y disfrutar de él. Su entonación, gesticulación, improvisación y uso creativo del lenguaje eran parte esencial de sus mensajes para captar la atención del público.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos en los que podrás conocer la historia de los pregoneros y diversos aspectos de la gastronomía peruana, con el fin de nutrir tu pregón con información valiosa.

Tu desafío es elaborar un pregón de manera creativa y, luego, difundirlo para invitar a las personas a descubrir y disfrutar de un ingrediente, platillo o bebida típica de nuestra región en la feria gastronómica propuesta.

Soy *influencer* gastronómico, ¡cocino, escribo y te lo cuento!

Un *influencer gastronómico* es una persona apasionada por la gastronomía que comparte sus experiencias a través de las redes, ya sea preparando alguna receta, mostrando la diversidad culinaria o brindando recomendaciones gastronómicas. Para ello, combina información relevante con un lenguaje cercano y recursos expresivos capaces de despertar el apetito, inspirar a cocinar y atraer a un público amplio.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos acerca de la diversidad gastronómica del país, así como recetas tradicionales y creativas que muestran nuestra identidad y diversidad gastronómica.

Tu desafío es escribir un recetario de los platos representativos de tu región y luego presentar un *reel* (video corto) que inspire a cocinar, saborear y valorar la riqueza de nuestra tradición culinaria, mediante el paso a paso de una receta creativa para participar de la feria gastronómica.

Sabores en ruta, ¡soy guía gastronómico del Perú!

Un *guía gastronómico* es una persona que conduce a otros en un recorrido por la riqueza culinaria de un lugar, mostrando y degustando de platos y bebidas, así como de los ingredientes, costumbres e historias que los acompañan. Para ello, utiliza un lenguaje descriptivo, creativo y cercano que convierte su explicación en una experiencia llena de sabores y colores y que difunden la diversidad gastronómica de un lugar.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos en los que podrás conocer cómo las recetas varían en cada región, contribuyendo así a la diversidad gastronómica del país.

Tu desafío es elaborar un mapa gastronómico en el que identifiques los platos, ingredientes y bebidas típicas en las zonas donde se preparan o consumen. Luego, lo expondrás a modo de guía de un museo gastronómico, invitando a tu audiencia a valorar esta diversidad.



Leemos y descubrimos



Empezamos a explorar, leer y analizar un conjunto de textos que nos ayudarán a conocer y comprender nuestra diversidad gastronómica. Estos textos nos brindarán datos valiosos, ideas y ejemplos que necesitaremos para enfrentar los desafíos propuestos en esta unidad. Si en el camino necesitamos más información, siempre podemos buscar en otras fuentes y pedir apoyo a nuestro docente.

¡A leer con curiosidad y ganas de descubrir!



Explorando el texto

Antes de leer este **artículo de investigación**, piensa y responde:

- ¿Alguna vez has escuchado a un vendedor ambulante promocionar sus productos? ¿Qué decía y cómo lo hacía?
- ¿Piensas que esta manera de anunciar sus productos es reciente?
- ¿Hay algo particular acerca de la forma de promocionar sus productos? ¿Sus mensajes son creativos? Brinda algunos ejemplos que conozcas.

Texto 1

Los pregoneros: una breve historia

El nombre *pregonero* proviene del verbo *pregonar* y alude a la persona encargada de propalar información públicamente. Si bien su origen es español, en otros lugares de Europa se registran figuras homónimas en distintos idiomas: “*town crier* en Inglaterra, *crier publicen* Francia, *ausrufer* en Alemania, *banditore* o *gridatore* en Italia” (Gargurevich, 2012, p. 458). Fundamentalmente, su labor consiste en vociferar por las calles los edictos o mandatos estatales para hacerlos conocer en sociedad.

Diversas fuentes históricas datan de la presencia de pregoneros en el Perú. El mismo Garcilaso de la Vega, reconocido cronista peruano, comentaba sobre su presencia en la ciudad del Cusco:

Cerca al mediodía, se sigue otro gran barrio que llaman *Rimac pampa*, quiere decir “la plaza que habla”, porque en ella se pregonaban algunas ordenanzas. Las pregonaban para que los vecinos las supiesen y acudiesen a cumplir lo que por ellas se les mandaba. (Garcilaso, 1985, p. 287)

Es decir, la figura del pregonero cumplía un rol público muy importante para el aparato de gobierno, pues, por medio de estos pregones, se

transmitían normas y leyes que debían ser cumplidas. Este oficio fue perdiendo valor cuando en 1826 Simón Bolívar fundó el diario *El Peruano*, el cual cumplía esquemáticamente la misma función social: hacer conocer los mandatos. Fue así como el carácter oficial de los pregoneros fue desapareciendo.

No obstante, la tradición de pregonar adoptó nuevos usos comerciales. Se abandonó la función de comunicadores de normas para dar paso a la venta de productos ambulantes: el aguatero que ofrece agua fresca del río, el lechero que vende leche de vaca, la lavandera que lleva la ropa al río a lavarla, etc. En términos actuales, el pregonero se acerca a la figura del ambulante: ya no gritan a viva voz, sino con altavoces; ya no caminan por las calles, sino sobre cuatro ruedas mientras reproducen grabaciones circularmente. Un heladero con su triciclo tocando su corneta por la vía pública es, en buena cuenta, la herencia pregonera de antaño. ¿Qué otras figuras similares identificas tú?

Fuente: Elaborado a partir de Garcilaso de la Vega (1985), Gargurevich (2012) y Jamaica Silva (2016).



Glosario

Antaño: En un tiempo pasado.

Edicto: Mandato, decreto publicado con autoridad del príncipe o del magistrado.

Homónimas: Personas o cosas que tienen el mismo nombre.

Propalar: Divulgar, difundir, pregonar.

Vociferar: Dar grandes voces, gritar.

Actividades

1. ¿Cuál es el rol que tuvieron los pregoneros en la sociedad?, ¿por qué? Investiga un poco más sobre ello para complementar la información que te brindamos en el texto.
2. Elabora una breve línea de tiempo sobre cómo fue evolucionando el rol de los pregoneros, resaltando la actividad principal a la que se dedicaban, según el texto. Puedes investigar más sobre ellos y complementarlo en tu línea de tiempo.
3. ¿Por qué piensas que se dice que “la plaza que habla” era un lugar importante en el Cusco?
4. ¿Se podría decir que ciertos ambulantes actuales podrían considerarse los herederos de los pregoneros?, ¿en qué se asemejan?
5. ¿Consideras que los pregoneros tuvieron un rol importante en la preservación y difusión de nuestra cultura?, ¿por qué?
6. ¿Por qué es importante conocer esta información en la historia de la cultura culinaria de nuestro país?
7. Observa tu entorno y responde: ¿a quién o quiénes podrías considerar como un pregonero en la actualidad? Describe brevemente cómo es la persona, cómo se comunica, qué productos ofrecen en la actualidad y cómo lo hacen. Puedes acompañar esta descripción con una imagen o dibujo.



¿Sabías que...?

Acabas de leer un **artículo de divulgación**. Este texto busca hacer llegar un mensaje con ideas, conceptos o hechos sobre un tema específico. Se dirige a cualquier público, sin necesidad de que sean expertos en un tema.

Texto 2



Explorando el texto

- ¿Qué alimentos tradicionales has probado alguna vez en la calle o en una feria?
- ¿Conoces a alguna persona que venda comida en tu barrio? ¿Cómo la ofrece al público?
- A partir del título del texto, ¿de qué piensas que tratará este?



¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es también un **artículo de divulgación** que busca dar a conocer información sobre determinado tema a un público general con un lenguaje sencillo y con una organización clara, de modo que sea comprendido con facilidad.

Aromas, saberes y sabores de nuestras calles



Fuente: Museos en Línea - Casa de la Gastronomía Peruana (s. f.).

Desde la época prehispánica, las plazas funcionaron como centros de comercio donde confluyen habitantes de los diversos espacios geográficos de nuestro territorio. En ellas, los comerciantes intercambian insumos y tradiciones culinarias regionales.

Durante la llegada de los españoles a nuestro territorio esta dinámica se mantendría. Dentro de este escenario, y con las costumbres de los nuevos pobladores que poco a poco llegaban a las grandes ciudades, vemos cómo surge un nuevo paisaje urbano con aromas, sabores y sonidos muy peculiares.

En este contexto surgen los pregoneros, quienes con sus deliciosos cantos y rimas recorrían nuestras calles ofreciendo productos a lo largo del día. Ellos se convirtieron en símbolos de emprendimiento e innovación culinaria. Su esencia continúa viva en nuestras calles por medio de comerciantes que ofrecen productos como picarones, tamales, anticuchos, emolientes y muchos otros que forman parte de nuestra gastronomía tradicional.

Fuente: Casa de la Gastronomía Peruana (s. f.).

Actividades

1. ¿Qué función tenían las plazas en la época prehispánica? ¿Se mantiene esa función en la actualidad?
2. ¿Por qué se dice que los pregoneros eran símbolos de emprendimiento y una forma de innovación culinaria?
3. ¿Qué relación hay entre los aromas y sabores mencionados y la cultura peruana?
4. ¿Qué intención crees que tiene el autor al escribir este texto? ¿Qué indicios te permiten llegar a esta respuesta?
5. ¿Por qué es importante conservar las costumbres culinarias tradicionales?

¿Sabías que...?

Un lugar representativo de nuestra riqueza culinaria es La Casa de la Gastronomía Peruana, la cual fue creada el 24 de marzo de 2011 y tiene por objetivo “fortalecer nuestra identidad y el turismo gastronómico, en beneficio de agricultores, productores, emprendedores, innovadores y poblaciones vulnerables” (Museos en Línea - Casa de la Gastronomía Peruana - s. f.). Esta Casa está ubicada en el jirón Conde de Superunda 170, y si deseas vivir una experiencia interactiva donde podrás navegar por los espacios del museo, sus historias y la variada gastronomía de nuestro país, puedes visitar el siguiente enlace: <https://visitavirtual.cultura.pe/recorridos/casa-gastronomia-peruana/casa-gastronomia-peruana/index.html>

Texto 3

Los cánticos pregoneros



La tisanera

“La tisanera se vaaa, tisaaanaaaa con nieeeve”.



La lechera

“Leche purita, leche sabrosa, de la borrosa vaquita. ¡Jazmín y Rosa! Leche purita de chocolate, bate que bate pura espumita”.

La tamalera

“Canta el maíz a las diez. De los andes ha bajado y en su largo recorrido encontró su hogar perdido en las hojas del banano. Una pita de totora, la amarró sin compasión, convirtiéndolo en tamal. A pesar del mestizaje y su traje tropical, el maíz fue generoso y es el mismo tamalero, cuando pregone otra vez con el nieto del maíz, traerá a las diez”.



Vendedor de revoluciones calientes

“Revolución caliente, música para los dientes, azúcar, clavo y canela, para rechinar las muelas”.

Fuente: Adaptado de Azcoytia (2002).



Explorando el texto

- ¿Has escuchado a alguien ofrecer sus productos utilizando rimas o cantos? ¿Qué te pareció esa forma de vender?
- ¿Qué entiendes por *cánticos pregoneros*?



Glosario

Tisana: Bebida medicinal que resulta del cocimiento ligero de una o varias hierbas y otros ingredientes en agua.

Revolución caliente: Dulce peruano tradicional compuesto por una galleta dulce y crujiente.

¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es un **compendio de pregones**. Los pregones son anuncios a viva voz, es decir, para ser escuchados por todos, en los cuales se proclamaban los productos que se vendían de manera ambulante. En ellos, se enumeraban las cualidades, funciones o aspectos característicos del producto que se ofrecía, buscando captar la atención del público. Los pregoneros entonaban sus cantos a diversas horas del día y elaboraban sus anuncios de distintas maneras; así, utilizando distintos tonos de voz, improvisaban melodías y letras, muchas de las cuales tenían rima y ritmo y figuras retóricas como la metáfora; además, se caracterizaban por su corta duración, pero fácil recordación gracias a estas características.

Actividades

1. ¿Qué características comunes tienen los pregones seleccionados en este texto? ¿Qué cualidades de estos pregones piensas que los vuelven tan especiales, de modo que puedan ser gritados a viva voz?
2. ¿Qué figuras retóricas encuentras en los pregones? Te invitamos a identificarlos y a compartir tus respuestas con tus compañeros:

Figuras retóricas	Explicación
Rima	Es la repetición de sonidos al final de los versos. Por ejemplo: "La luna brilla en el cielo, / como un brillante pañuelo".
Ritmo	Es la musicalidad del poema. Tiene que ver con las pausas, los acentos, la fluidez y cómo suenan los versos cuando los lees: lentos, rápidos, suaves, entre otros.
Aliteración	Es la repetición de sonidos similares, para crear un efecto musical o sensorial. Por ejemplo: "Pedro pisa fuerte el pasto fresco".
Personificación	Es atribuir acciones humanas a animales, objetos o elementos de la naturaleza. Por ejemplo: "El viento cantaba entre los árboles".
Metáfora	Consiste en comparar dos cosas sin usar la palabra "como", diciendo que algo es otra cosa. Por ejemplo: "Tus palabras son flechas que van directo al corazón" (no significa que las palabras sean literalmente flechas, sino que afectan profundamente, como las flechas).

3. ¿Por qué es importante rescatar estos cantos tradicionales en nuestra época? ¿Qué sensaciones o emociones te generaron estos pregones al leerlos?



Relacionamos los textos leídos

1. Según los textos 1, 2 y 3, ¿qué aspectos cambiaron en los pregoneros desde la antigüedad hasta hoy?
2. De acuerdo a los tres textos leídos, ¿qué nos enseñan los pregoneros sobre la cultura del Perú?
3. ¿Qué alimentos o bebidas crees que serían vendidos por los pregoneros en la actualidad?
4. Elige uno de los productos mencionados (tamal, leche, dulce, tisana, etc.) e inventa un nuevo pregón que contenga elementos actuales y alguna de las figuras retóricas que te hemos presentado.
5. Dibuja o representa a un pregonero moderno. ¿Qué vendería? ¿Cómo sería su pregón?

Texto 4

Costa, sierra y selva: tres recetas regionales

Costa norte: Arroz con pato



1 Limpiar el pato y sazonarlo con sal, pimienta, comino, orégano, un poco de ajos y los ajíes panca molidos, el aguardiente, el jugo y ralladura de naranja, dejando marinar dos horas.

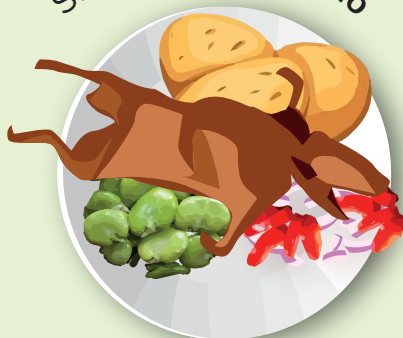
2 Calentar el aceite y dorar las presas para sellarlas. Agregar el resto de los ajos y ají amarillo, molidos. Luego el culantro finamente picado y la chicha, dejando que se cueza en su propio jugo hasta que la carne esté bien blanda, agregando un poco de caldo cuando se necesite.

3 Retirar el pato para deshuesarlo con un cuchillo fino, sacando los huesos por debajo sin romper cada presa.

4 Retirar el exceso de grasa en la salsa y agregar el caldo que quede y la cerveza; enseguida, incorporar el arroz, poniendo en fuego medio hasta que se evapore el líquido, y mínimo mientras se seque. Entonces sacudirlo con un trinche agregándole los pimientos soasados, pelados y cortados, así como las alverjitas blanqueadas (cocidas).

5 Servir el arroz moldeado con la carne deshuesada y cortada en tajadas finas sin desarmar.

Sierra: Cuy chactado



1 Limpiar los cuyes y sazonarlos con sal y ajos.

2 Orearlos al sol y freírlos en fritura profunda, poniéndoles una piedra encima, a fuego medio.

3 Servir con papas y cebollas.



Explorando el texto

- ¿Por qué piensas que el texto se ha organizado de esa manera?
- ¿Qué información brindan los números en el texto?



¿Sabías que...?

Un **recetario** es un conjunto de recetas que nos permiten elaborar una preparación siguiendo los pasos que se enumeran. Se organizan en función al propósito que tienen: por su origen o dificultad, por alimentos o bebidas o considerando si son entradas, segundos, postres, entre otros. Algunos recetarios incluyen aspectos complementarios como el tiempo, la dificultad o la cantidad de porciones que se obtienen del platillo final.

1

Limpiar los pescados y hacerles pequeños cortes y sazonarlos con sal, pimienta, ajos majados, aceite y jugo de limón.

2

Poner los pescados en las hojas blanqueadas y envolverlos bien.

3

Asarlos a las brasas y servirlos con plátanos sancochados.

Selva: Patarashca



Fuente: Tomado de Cánepa Koch, Hernández Macedo, Biffi Isla y Zuleta García (2011).

¿Sabías que...?

La **estructura convencional de un recetario** suele incluir los siguientes elementos:

1. **Portada:** Presenta el título del recetario e imágenes relacionadas.
2. **Índice:** Lista las recetas con sus respectivas páginas para facilitar la búsqueda.
3. **Introducción:** Explica el propósito del recetario y puede incluir consejos de cocina.
4. **Recetas:** Cada receta generalmente sigue esta estructura: nombre de la receta, lista de ingredientes y sus cantidades, procedimiento, tiempo de preparación y cocción, porciones, notas o consejos.
5. **Glosario:** Contiene la explicación de términos culinarios técnicos o poco conocidos.

Esta estructura puede variar según el tipo de recetario y su público objetivo.

Actividades

1. ¿Por qué es importante conservar y promover recetas tradicionales como las que hemos leído?
2. ¿Cuál es el propósito de este texto? ¿Qué función tiene?
3. ¿La estructura te resulta clara para seguir las recetas?
4. ¿En qué regiones del país se preparan estos platos? ¿Qué elementos culturales de cada región se pueden identificar en estas recetas?
5. ¿Por qué crees que este tipo de textos es importante para preservar la identidad cultural del Perú?
6. Te proponemos las siguientes actividades prácticas para que puedas elaborar un recetario a partir de las recetas leídas. Para ello, ten en cuenta la información presentada en la caja “¿Sabías que...?” y elabora las partes que le faltan a las recetas del texto 4: **Portada, Índice, Introducción, Glosario** (recuerda que el glosario contiene términos culinarios que se explican para poder comprender las preparaciones de las recetas y sirven para distintos platillos). Para desarrollar tu glosario te proponemos definir los siguientes términos: espolvorear, orear, suavizar, deshilar, cocer, machacar, aderezo, sazonar, fritura profunda, dorar, blanquear y asar. Puedes incorporar los términos que consideres conveniente.

Texto 5

Las cocinas regionales del Perú: una expresión de la identidad local y nacional



La gastronomía peruana se ha consolidado como uno de los principales orgullos de nuestro país. Su historia data de miles de años, y revela cómo nos hemos relacionado con el entorno en el que habitamos, con la naturaleza y los diversos alimentos que en ella se encuentran.

Las culturas peruanas se han formado en espacios geográficos de alta diversidad ecológica y biológica. Todos estos recursos han sido domesticados (adaptados, cultivados, aprovechados, desarrollados) con el paso de los años, lo que ha constituido una oferta gastronómica variada. Es importante destacar que la cocina sirvió, en épocas republicanas, como un instrumento político de resistencia, pues, a través de ellas, las regiones demostraron que no todo tenía que venir de Lima y así defendieron su identidad, tal como mencionan De la Cadena (2004) y Mallon (2003). Según Hinostroza (1999), es así como se han formado las cuatro grandes tradiciones culinarias regionales: de la costa norte, de la costa central, de la sierra sur y la amazónica.

Las dinámicas de movilidad social han hecho que los platos regionales no sean específicos de una zona geográfica en particular. Por el contrario, la exportación de recursos, tradiciones y recetas han expandido las cocinas a lo largo del país. De este modo, la gastronomía adquiere variantes que remarcan las identidades regionales. Por ejemplo, mientras en la costa el ceviche se prepara a base de pescado de las costas del Pacífico y camote, en la sierra se prepara con pescado de río y papa. La chicha, bebida reconocida por su técnica de fermentación, adquiere manifestaciones locales también: además de la tradicional base de maíz, “en Ayacucho se emplean semillas



Explorando el texto

A partir del título del **artículo de divulgación** y las imágenes, responde:

- ¿Piensas que la comida de un lugar está relacionada con su cultura e identidad?, ¿por qué?
- A veces, un mismo plato es preparado con algunas diferencias en diversos lugares, ¿por qué piensas que ocurre esto? ¿Qué platos conoces con esas características?



¿Sabías que...?

Acabas de leer un **artículo de divulgación**. Este texto presenta ideas y hechos sobre un tema específico de manera sencilla. Su objetivo es informar a un público general, sin importar su nivel de conocimiento, de forma clara y atractiva.



Recuerda

La **identidad cultural** se refiere al sentimiento de pertenencia a un grupo en función de intereses compartidos. Representa al conjunto de manifestaciones culturales que cohesionan a un grupo social como la lengua, las costumbres, tradiciones, gastronomía, símbolos, entre otros.



¿Sabías que...?

El **turismo gastronómico** es una rama del turismo que se dirige a un público interesado por la cocina del lugar que visita. Algunas actividades que realizan son: visitas a las granjas que producen o cultivan los ingredientes, y a los mercados y tiendas donde se comercializan; así como degustaciones y encuentros con personas que preparan esos alimentos y son representativos en la zona.

del árbol de molle; en Áncash, de maní; en Cusco la hacen también de maní al igual que en Áncash, pero le agregan jugo de frutilla”, tal como señalan Cánepa Koch, Hernández Macedo, Biffi Isla y Zuleta García (2011, p. 95).

El auge de la cocina regional atiende, principalmente, a la gestión y valoración de la diversidad de recursos. Esto ha permitido que se incorporen, apropien y resignifiquen insumos, técnicas de cocción, combinaciones y demás. En tiempos actuales, se ha buscado registrar la historia gastronómica de las cocinas regionales a través de gobiernos locales y agentes turísticos, pues cada vez más se reconoce a esta como una manifestación para reafirmar identidades regionales.

Fuente: Adaptado de Cánepa Koch, Hernández Macedo, Biffi Isla y Zuleta García (2011).

Actividades

1. Según el texto, ¿qué papel ha desempeñado la cocina en la historia del Perú?
2. ¿Cómo se relaciona la gastronomía con la identidad cultural de las regiones del Perú?
3. ¿Cuál es el propósito del autor al mencionar las diferentes formas de preparar la chicha?
4. ¿Por qué piensas que en cada región las recetas tienen algunas variaciones? ¿A qué crees que se deba esto?
5. ¿Por qué es importante registrar y conservar la historia gastronómica de las regiones? ¿De qué manera puedes contribuir a la preservación y difusión de la gastronomía de tu región? Escribe ejemplos concretos.
6. Elige un plato que sueles comer en casa; luego, consulta con tus familiares cómo lo preparan y compara si todos lo hacen igual o qué variaciones realizan a las recetas. Luego, coméntales tus hallazgos y consúltalos a qué se deben estas diferencias.



Relacionamos los textos leídos

1. ¿Qué información común ofrecen los textos 4 y 5 sobre la relación entre la gastronomía y la diversidad del Perú?
2. ¿Qué propósitos comunicativos tienen los textos 4 y 5? Si tuvieras que recomendar cada texto, ¿a quién o quiénes lo harías y por qué?
3. Si fueras un guía gastronómico y tuvieras que dar a conocer información de la gastronomía de tu región, ¿cómo lo harías y qué información proporcionarías? ¿Qué piensas que busca cada receta más allá de alimentar? ¿Qué papel cumple en su región?
4. ¿Cómo influyen los recursos naturales de cada región en la formación de su gastronomía?, ¿por qué piensas que es así?



SEGUIMOS ENFRENTANDO NUESTROS DESAFÍOS

¡Ahora que hemos leído diversos textos, es momento de organizarnos para enfrentar los desafíos! Para ello, vamos a discutir ideas creativas para poder elaborar nuestros productos orales y escritos. Juntos decidamos el orden en que abordaremos estos desafíos, buscando siempre la mejor manera de aprender.

Con sabor y voz, ¡soy pregonero de los sabores del Perú!

A lo largo de nuestra historia gastronómica, la voz ha sido un recurso importante para ofrecer nuestra diversidad culinaria de manera innovadora y creativa, tal como lo hacían los pregoneros. Por ello, leímos diversos textos donde has podido identificar la historia, evolución y rol de los pregoneros en la sociedad.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de pregonero a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Crearemos un pregón para ofrecer de manera creativa un ingrediente, plato típico o bebida de tu región.
- **Tomamos la palabra:** Presentaremos el pregón para difundir los sabores del Perú de manera innovadora.

Soy influencer gastronómico, ¡cocino, escribo y te lo cuento!

Las recetas son fundamentales en la identidad cultural y gastronómica de cualquier país. En ellas se transmiten conocimientos, prácticas y tradiciones culinarias de generación en generación, pues además se preserva la historia e identidad de un pueblo y son un vehículo para mantener vivas las tradiciones culinarias, ingredientes locales y métodos de preparación ancestrales. Por ello, leímos diversas recetas de variados platos típicos de nuestro país.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de *influencer* gastronómico a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Redactaremos un recetario de los platos representativos de tu hogar o región.
- **Tomamos la palabra:** Presentaremos un *reel* o video corto del paso a paso de la preparación de uno de los platos incluidos en el recetario, teniendo en cuenta tu creatividad e innovación.

Sabores en ruta, ¡soy guía gastronómico del Perú!

En nuestro país existen distintos platillos y bebidas representativas de cada región que forman parte de nuestra identidad y, juntas, conforman una ruta gastronómica. Los mapas gastronómicos permiten la difusión de estas rutas pues contribuyen en el turismo gastronómico, ya que facilitan la experiencia del viajero al guiarlo hacia los productos, platillos o bebidas representativas de cada lugar que visitarán. Por ello, leímos diversos textos sobre la importancia de valorar esta diversidad a partir de distintas recetas y sus variaciones regionales.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de guía gastronómico a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Elaboraremos un mapa gastronómico de tu región, en el que identificaremos ingredientes, platillos o bebidas representativas, identificando las zonas donde se preparan o consumen.
- **Tomamos la palabra:** Realizaremos una exposición de tu mapa gastronómico resaltando la diversidad culinaria de la región.

Desafío: Con sabor y voz, ¡soy pregonero de los sabores del Perú!



Te invitamos a desenvolverte en tu rol de pregonero de los sabores del Perú. Escribirás un pregón y luego lo difundirás oralmente para promocionar de manera creativa e innovadora un ingrediente, bebida o plato típico de tu región.



Nos preparamos para escribir

La cocina peruana está llena de sabores que merecen ser contados de manera especial. Escribir un pregón es darle voz a esos platos, ingredientes o bebidas que forman parte de nuestra identidad.

¿Te imaginas ser un pregonero que, con palabras ingeniosas y divertidas, convence a todos de probar los sabores del Perú? Para lograrlo, primero deberás crear tu propio pregón: un mensaje breve, creativo y lleno de ritmo que destaque un plato, bebida o ingrediente típico. El pregón será tu guía: te permitirá jugar con rimas, exageraciones y juegos de palabras para hacer tu mensaje llamativo y fácil de recordar. Es momento de escribir un pregón que despierte antojos y celebre nuestra diversidad gastronómica.

¿Qué son los pregones y qué los caracteriza?

Como indica la Real Academia Española, un *pregón* es la publicación que se hace de algo en voz alta en los sitios públicos de modo que sea de conocimiento de todos. Históricamente se señala que existían dos connotaciones, el pregonero que se dedicaba a anunciar los pregones oficiales, con el objetivo de dar a conocer edictos provenientes de instancias de gobierno o instituciones públicas, y los pregoneros callejeros, quienes se dedicaban a vender.

El *pregón* es un texto breve y creativo y tiene por finalidad llamar la atención del público para anunciar o promocionar un producto, para lo cual usa un lenguaje atractivo y rítmico. A continuación, te presentamos algunas características del pregón:

- **Mensaje breve y directo.** El mensaje debe ser corto y de fácil recordación para captar rápidamente la atención del público.
- **Utiliza recursos expresivos** como la rima, el ritmo y el juego de palabras. Esto facilita su memorización y los hace más llamativos.
- **Incluye un llamado a la acción;** por ejemplo, invita a comprar, a conocer lo que se está vendiendo o a probarlo.
- **Usa un lenguaje cercano, coloquial y creativo.** Se suele usar expresiones cercanas, sencillas y familiares que se adaptan al público al que se dirige.
- **Usa el humor o exageración para llamar la atención.** Es impactante pese a ser breve.

El pregón no tiene una estructura establecida; sin embargo, más adelante te presentaremos una propuesta que te ayudará a organizar tus ideas para que elabores tu propio pregón.

>>> Planificamos la escritura de nuestro pregón

Ahora que ya conoces algunas características del pregón, es momento de planificarlo de manera que puedas tener claro qué debes considerar para crear el tuyo. Para ello, te proponemos lo siguiente:

1. Determinar sobre qué tratará tu pregón

Teniendo en cuenta que el tema abordado se relaciona con la promoción de la riqueza gastronómica de forma creativa, es importante que puedas determinar sobre qué aspecto se elaborará:

Pregón de un ingrediente autóctono, que sea propio o representativo de la comunidad, y que refleje la variada biodiversidad de dicho lugar.

Pregón de un plato típico, que identifique a la comunidad, ya sea entrada, segundo o postre, y que refleje su riqueza cultural y culinaria.

Pregón de una bebida típica, que sea reconocida o representativa de la comunidad y que forme parte de su tradición gastronómica.

2. Profundizar nuestros conocimientos

Una vez que ya has identificado sobre qué ingrediente, platillo o bebida realizarás tu pregón, es momento de que investigues más hasta volverte un experto en él, de tal modo que puedas tener facilidad para promocionarlo. Para ello, de acuerdo a tu elección, considera que debes saber, como mínimo, lo siguiente:

Pregón de un ingrediente autóctono

- Nombre del ingrediente y su historia (si su nombre es en lengua originaria, incluye su significado).
- Origen o lugar donde se cultiva (considera la localidad y región).
- Usos tradicionales en la cocina (por ejemplo, qué platos lo utilizan).
- Propiedades nutritivas o beneficios.
- Aspecto, sabor o textura. Considera que estas características permitirán generar juegos de palabras o resaltar aspectos llamativos del producto. Considera también si hay algún dato curioso.
- Invita a usar ese ingrediente en platos tradicionales, para lo cual puedes emplear palabras que generen orgullo y conexión cultural.

Pregón de un plato típico

- Nombre del platillo (considera su significado o historia si lo tuviera).
- Origen o lugar donde se prepara o consume (considera la localidad y región).
- Ingredientes principales (identifica si hay algún ingrediente autóctono).
- Tipo de plato (entrada, segundo o postre).
- Ocasión en que se consume (fiestas, celebraciones, entre otras).
- Sabor, aroma, textura o presentación. Considera que estas características permitirán generar juegos de palabras o resaltar aspectos llamativos del producto. Considera también si hay algún dato curioso.
- Destaca elementos como el sabor y su apariencia para crear frases que inviten a probarlo.

Pregón de una bebida típica

- Nombre de la bebida (considera su significado o historia si la tuviera).
- Origen o lugar donde se prepara o consume (considera la localidad y región).
- Ingredientes principales (identifica si hay algún ingrediente autóctono).
- Ocasión en que se consume (fiestas, celebraciones, entre otras).
- Color, sabor y temperatura con que se sirve. Estas características te ayudarán a generar juegos de palabras o resaltar aspectos llamativos de la bebida.
- Usa frases que inviten a disfrutarlo a través de la sensación que produce la bebida; por ejemplo, es refrescante, dulce, energética, entre otras.

3. Elabora tu plan de escritura

Ten en cuenta las siguientes preguntas orientadoras que te permitirán planificar tu pregón. Recuerda que tener claras las respuestas te permitirá iniciar tu escritura.

Preguntas orientadoras para planificar mi pregón

- ¿Cuál es el propósito del pregón? (Recuerda que el punto de partida es la pregunta: **¿Cómo podemos, a través de un pregón creativo y llamativo, invitar a otras personas a conocer y disfrutar de la diversidad gastronómica del Perú?**).
- ¿A quién estará dirigido el pregón? ¿Qué registro utilizaré para captar la atención de mis lectores y oyentes?
- ¿Sobre qué realizaré mi pregón: un alimento, un platillo o una bebida?
- ¿Qué aspectos o características resaltaré del elemento que escogí?
- ¿Qué recursos literarios y figuras retóricas utilizaré?

Estas preguntas serán el punto de partida para iniciar la redacción de tu pregón.

¿Sabías que...?

Al realizar un pregón se movilizan diversas figuras retóricas. Te invitamos a revisar el cuadro que se presenta en la página 108 y recordar los ejemplos que te brindamos. A continuación, te presentamos también algunas figuras retóricas con sus ejemplos para que puedas utilizarlas en tu pregón:

Figuras retóricas	Explicación	Ejemplo
Metáfora	Se dice que algo es otra cosa para embellecer o resaltar una cualidad.	"¡La papa es el tesoro de la tierra!" (No es literalmente un tesoro, pero vale mucho).
Hipérbole	Se usa la exageración para llamar la atención.	"¡La mazamorra más rica del universo!".

Figuras retóricas	Explicación	Ejemplo
Repetición	Repetir palabras o frases para dar fuerza o ritmo.	“¡Llévelo, llévelo, llévelo!”.
Aliteración	Repetición de sonidos parecidos, especialmente al inicio de las palabras.	“Pescado para el pueblo, potente y picantito”.
Onomatopeya	Palabras que imitan sonidos reales.	“¡Cruj, cruj!, suena el chicharrón calentito”.
Exclamación	Frases entre signos de admiración para expresar emoción.	“¡Qué sabroso está este arroz con pato!”.
Apóstrofe	Dirigirse directamente al oyente.	“¡Caserita, venga, pruebe esta dulce delicia de la abuela!”.

La selección de estas figuras retóricas dependerá del propósito de tu pregón y de la selección de la información que resaltarás en la promoción de la bebida, ingrediente o plato típico que elegirás. Por ejemplo, si quieres resaltar una característica de un alimento que es crujiente, puedes utilizar las onomatopeyas. Si deseas resaltar el sabor de un platillo, puedes usar la hipérbole. Asimismo, si deseas invitar a una persona a probar alguna bebida por sus beneficios, puedes usar la apóstrofe. Recuerda que conocer a profundidad el elemento que has seleccionado es clave para escribir tu pregón aprovechando sus potencialidades y detalles.

>>> Escribimos nuestro pregón

Si bien los pregones no tienen una estructura definida, te presentamos a continuación una propuesta considerando sus características y propósito. Ten en cuenta las ideas que planificaste en la sección anterior, así como las figuras retóricas que utilizarás.

Estructura	Explicación	Ejemplo	Análisis	Consejos
Título	El título puede ser tan llamativo como el propio pregón. Funciona como una “puerta de entrada” para que el público se interese.	“¡Tamales pa’ alegrar el alma!”.	Evidencia un tono alegre y revela que se promocionan tamales.	Plantea títulos donde se pueda identificar de qué plato se hablará o cuál es el tono del anuncio (divertido, nostálgico, provocador, alegre, entre otros).
Apertura llamativa	Frase inicial que capta la atención con ritmo, rima o una imagen atractiva. Puede exagerar o usar humor.	“¡Tamales calientitos, del fogón al corazoncito!”.	Ritmo, rima y una metáfora que evidencia afectividad y emoción.	Busca captar la atención con ritmo, humor o una imagen mental llamativa de lo que promocionas.

Estructura	Explicación	Ejemplo	Análisis	Consejos
Descripción del elemento escogido	Presentación del alimento que se promociona, resaltando sus cualidades: sabor, origen, ingredientes, beneficios.	“¡De maíz dorado y sabor encantado, con su pollito tierno y ajicito picante”.	Describe el tamal resaltando su textura y sabor.	Usa palabras sensoriales, adjetivos y rimas para enriquecer tu pregón.
Recursos expresivos y figuras retóricas	Uso de juegos de palabras, rimas, ritmo, comparaciones, hipérboles o lenguaje coloquial para entretener e interesar.	“¡Te alegran la panza y te ponen elegante! ¡Ven, no te hagas el fino! ¡Un tamal peruano y te cambia el destino!”.	Exageración, humor, lenguaje coloquial (“no te hagas el fino”) y rimas.	Exagera, juega con las palabras, rima, haz reír.
Llamado a la acción	Invitación directa y creativa a comprar, probar o acercarse al producto.	“¡Pruébalo ya, que se acaban volando! ¡Tamales sabrosos te están esperando!”.	Cierre convincente que anima a actuar.	Invita a probar, comprar o acercarse.

Vuelve a leer la columna del ejemplo y responde qué efecto a tenido en ti el pregón que te hemos presentado. Identifica cuáles de tus sentidos se movilaron y motívate a escribir el tuyo.

>>> Revisamos y corregimos nuestro pregón

Vuelve a leer la primera versión de tu pregón y revísalo teniendo en cuenta la siguiente lista de cotejo:

N.º	Evalúo la escritura de mi pregón	Sí	No
1.	¿En mi pregón identifiqué claramente el elemento a presentar: ingrediente, platillo o bebida típica, así como sus características específicas?		
2.	¿El propósito de mi pregón fue claro y se mantuvo de inicio a fin?		
3.	¿Presenté un mensaje breve y directo que invitó al público a consumir el producto?		
4.	¿En mi pregón utilicé un lenguaje cercano, creativo y un registro coloquial?		
5.	¿Usé recursos expresivos y figuras retóricas para enriquecer mi pregón, generar diversas emociones y presentar de manera creativa el producto elegido?		
6.	¿Presenté un llamado a la acción relacionado con el propósito de mi pregón?		

Interactúa con otro compañero para que revise tu pregón a partir de las preguntas presentadas en la lista de cotejo. Luego, mejora tu texto, teniendo en cuenta tu autoevaluación y las sugerencias que te hicieron. Revisa el pregón para asegurarte de que sea claro, directo y creativo y que cumpla con todos los aspectos señalados.

>>> Editamos y publicamos nuestro pregón

¡Es importante que tu producción sea conocida por todos! Comparte tu pregón con otras personas y consúltales qué efecto tuvo en ellos. Recuerda que puedes presentarlo de manera creativa, por lo cual puedes redactarlo con un tipo de letra que consideres apropiado y acompañarlo con imágenes o dibujos que representen al elemento que abordas en tu pregón.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de escritura que has desarrollado para elaborar tu pregón. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso de escritura me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La información leída en los textos contribuyó a la realización de tu pregón?
- ¿Consideras que investigar y utilizar diversos recursos literarios fue importante en tu proceso de escritura?, ¿por qué?
- ¿Este producto contribuirá a promocionar de manera creativa la riqueza gastronómica del Perú?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como escritor de pregones? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?



Tomamos la palabra

Un pregón no solo se lee, también se vive. Al presentarlo en voz alta tendrás la oportunidad de transformarte en un pregonero capaz de emocionar, divertir y convencer con tus palabras. Tu voz, tus gestos y tu entusiasmo harán que el público sienta los sabores del Perú aun sin probarlos.

¿Te imaginas convertirte en un pregonero y contagiar entusiasmo para que todos quieran probar la riqueza gastronómica del Perú? Para lograrlo, deberás presentar tu pregón a viva voz, variando el ritmo y el tono, acompañado de gestos y movimientos que transmitan emoción. La oralidad será tu guía: te permitirá captar la atención, hacer tu mensaje más persuasivo y conectar con tu audiencia. Con todo ello, estarás listo para dar vida a tu pregón y conquistar a tu público con sabor y creatividad.



¿Qué debemos considerar para la presentación oral del pregón?

Para la presentación oral y en voz alta del pregón es necesario tener en cuenta que lo que se busca es captar la atención del público de manera creativa para adquirir un producto. Recuerda que un pregón se caracteriza por su mensaje expresivo y persuasivo; por lo tanto, los distintos recursos que uses para presentarlo deben perseguir dicho propósito. Algunas características que debemos considerar para la presentación oral del pregón son las siguientes:

- Presentar el pregón con energía, seguridad y entusiasmo de tal modo que motives a las personas a consumir el producto que ofreces.
- Cuidar la entonación, el ritmo y volumen con el cual presentamos el pregón. No se trata de gritar sino de modular nuestra voz para vender el producto con ritmo y entonación, de tal modo que resulte agradable para el público.
- Incluir gestos, movimientos corporales y expresiones faciales que acompañen nuestra presentación. Esto con el objetivo de captar la atención y conectar con el público.

Tener en cuenta estas características nos permitirá adecuar nuestro pregón al público e invitarlos a querer disfrutar de los sabores del Perú.

>>> Planificamos la presentación oral de nuestro pregón

Ahora que ya sabes qué debes considerar para presentar tu pregón, te proponemos los siguientes pasos para realizarlo:

1. **Revisa el pregón que elaboraste e identifica qué emociones quieres transmitir** y qué aspectos quieres resaltar para lograr el propósito de tu mensaje.
2. **Prepara los medios y materiales** con los que registrarás la presentación de tu pregón. Puedes usar una grabadora o un celular para grabar un audio o video. Puedes hacerlo también en vivo, delante de tus compañeros de clase. Esto dependerá de lo que indique tu docente.
3. **Conoce el espacio donde realizarás la presentación** de tu pregón. Eso te ayudará a conocer si puedes movilizarte en él.
4. **Organiza la presentación oral** de tu pregón teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

Planifico la presentación oral del pregón

- ¿Cuál es el propósito de la presentación oral del pregón? (Recuerda que responderás a la pregunta: **¿Cómo podemos, a través de un pregón creativo y llamativo, invitar a otras personas a conocer y disfrutar de la diversidad gastronómica del Perú?**).
- ¿Qué registro utilizaré para la presentación del pregón?
- ¿Qué emociones quiero provocar con mi pregón? (alegría, curiosidad, orgullo).
- ¿En qué lugar desarrollaré la presentación?

Una vez que hayas planificado la presentación oral de tu pregón, es momento de organizarla.

>>> Organizamos la presentación de nuestro pregón

Revisa tu pregón y ten en cuenta los siguientes recursos paraverbales y no verbales. Si bien el pregón no tiene una estructura definida, en la sección anterior te hemos presentado una propuesta. Puedes elaborar una tabla como la siguiente donde identifiques los recursos que utilizarás en cada parte de su estructura:

Estructura	Recursos paraverbales	Recursos no verbales
Apertura llamativa	El inicio es importante, por lo cual tener un tono alegre o exagerado de inicio a fin y un ritmo adecuado será importante.	Inicia con una actitud segura, sonrisa, mirada directa y gestos de bienvenida como los brazos extendidos y manos abiertas.
Descripción del elemento escogido	Variación de entonación para resaltar ingredientes o beneficios. Pausas para generar expectativa.	Expresión facial que simule gusto. Imita el vocabulario sensorial que propones; por ejemplo, simula morder, oler, escuchar, mirar o tocar. Usa tus manos para mostrar formas o tamaños.
Recursos expresivos y figuras retóricas	Cambios repentinos de volumen o velocidad para dramatizar o hacer reír.	Gestos exagerados, movimiento corporal expresivo, cara sorprendida o divertida.
Llamado a la acción	Aumento de volumen o entonación final ascendente. Pausa breve antes del cierre.	Señalar al público, avanzar un paso al frente, hacer gesto de “ven” o “compra ya”, mirada firme y sonriente.

Una vez que ya esté listo tu pregón y hayas identificado los recursos que vas a utilizar en cada parte de la estructura, es momento de ensayar tu presentación.

>>> Ensayamos y corregimos la presentación oral de nuestro pregón

Es momento de ensayar la presentación de tu pregón. Este es un paso previo a la presentación ante el público, por lo cual te recomendamos lo siguiente:

- 1. Lee tu pregón nuevamente.** Te recomendamos leerlo en voz alta varias veces, de esta manera, además de practicarlo, podrás aprendértelo. También te permitirá asegurarte de que has comprendido el significado de cada frase.
- 2. Practica la pronunciación.** Esto te ayudará a identificar el tono de lo que dices y a practicar cómo desarrollarás cada parte. Puedes marcar en el texto dónde debes subir o bajar el volumen, cambiar el tono de voz o hacer una pausa.
- 3. Practica frente a otra persona** (compañero, familiar o docente) y pregúntale:
 - ¿Se entendió el pregón? ¿El mensaje fue claro?
 - ¿Tuve seguridad al presentar mi pregón? ¿Hice buen uso de mi voz y recursos expresivos?
 - ¿Los recursos no verbales y paraverbales contribuyeron en la presentación de mi pregón?
 - ¿Qué impacto tuvo mi pregón? ¿Logré mi propósito?

Invita a la persona que te acompaña en el ensayo a responder estas preguntas contigo para identificar aspectos de mejora para la presentación de tu pregón. Puedes también grabarte y observar si te escuchas con claridad, si modulas adecuadamente tu voz y si tus gestos son expresivos, además si debes ajustar tu ritmo o tu postura.

4. **Haz los ajustes finales** en función de los comentarios recibidos y de la autoevaluación realizada al momento de ensayar la presentación de tu pregón. Para ello, considera las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi presentación del pregón	Sí	No
1.	¿Planifiqué la presentación del pregón considerando el registro y el público al que me dirigí?		
2.	¿Presenté mi pregón de manera clara y creativa describiendo un ingrediente, platillo o bebida típica a partir de sus características más resaltantes?		
3.	¿Vocalicé adecuadamente las palabras y varié el tono, ritmo, volumen o velocidad de mi voz para captar la atención del público?		
4.	¿Utilicé recursos no verbales como el movimiento de manos, expresiones faciales, y desplazamiento corporal que reforzaron la emoción del pregón?		
5.	¿Mis gestos y movimientos ayudaron a complementar el mensaje y hacerlo más atractivo para el público?		
6.	¿Logré transmitir de inicio a fin las emociones que había planificado para mi presentación?		

>>> Realizamos la presentación del pregón

A continuación, te brindamos las siguientes recomendaciones para realizar tu presentación:

- **Vocaliza adecuadamente cada palabra.** Pronuncia las palabras de forma clara, asegurándote de que se puedan oír y entender.
- **Habla con energía y entusiasmo.** Pausa en momentos clave para dar énfasis y llamar a la acción.
- **Varía el tono de tu voz para evitar monotonía.** Evita que todo el pregón se diga de la misma manera; por el contrario, ten en cuenta la entonación y el ritmo. Acentúa las rimas o frases pegajosas: ¡es lo que más engancha!
- **Mira al público.** Usa las manos para reforzar el mensaje y mantén una postura cercana al público. Evita mirar al suelo.

Asimismo, ten en cuenta lo siguiente:

- **Aprende tu pregón de memoria,** pero si te ayuda, puedes tener un cartel o tarjeta como apoyo.
- **Diviértete al presentar tu pregón:** tu entusiasmo será contagioso.
- **Concluye con energía:** el llamado a la acción debe dejar al público con ganas de “adquirir” o “probar” el ingrediente, platillo o bebida que ofreces.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de realizar un pregón. Guíate de estas preguntas para realizar la presentación de tu pregón.

- ¿Qué parte del proceso para la presentación oral de mi pregón me resultó más difícil? ¿Y cuál fue más sencilla para mí?
- ¿En mi pregón logré el propósito de promocionar una bebida, plato típico o ingrediente de una región?
- ¿Qué recursos no verbales y paraverbales movilizados en la presentación de mi pregón puedo mejorar para desenvolverme como pregonero?
- ¿En la creación de mi pregón los recursos y figuras retóricas me permitieron hacer un uso creativo de mi lenguaje?, ¿por qué?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como pregonero? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?

Desafío: Soy *influencer* gastronómico, ¡cocino, escribo y te lo cuento!

Te invitamos a desenvolverte en tu rol de *influencer* gastronómico. Para ello, elaborarás un recetario en el cual recopilarás diversas recetas representativas de tu región y luego presentarás de manera creativa una de las recetas seleccionadas con el objetivo de promocionar la gastronomía peruana mediante un *reel*.



Nos preparamos para escribir

Cuando escribes un recetario no solo organizas pasos e ingredientes, sino que también te conviertes en guardián de una tradición. Cada página es una oportunidad de preservar la memoria de tu comunidad y de invitar a otros a conocerla, cocinarla y disfrutarla.

¿Te imaginas ser un *influencer* gastronómico que comparte con el mundo las recetas más deliciosas de tu región? Para lograrlo, primero deberás convertirte en escritor de un recetario. Este será tu mapa: te permitirá organizar, describir y dar vida a cada plato con aromas, sabores y colores que representen tu cultura. Además, podrás añadir historias, anécdotas o detalles que hagan que cada receta sea única. Con todo ello, estarás listo para escribir de manera creativa y con un mensaje que invite a valorar nuestra diversidad gastronómica.

¿Qué necesitamos saber para elaborar un recetario?

Un *recetario* es un libro que contiene diversas recetas culinarias organizadas para su consulta y uso. Las recetas se caracterizan por indicar los elementos que son parte de la composición y elaboración de un platillo y la manera en que se prepara. Los recetarios tienen una secuencia predominantemente instructiva; sin embargo, en algunos de ellos podemos encontrar narraciones o información relevante de los platillos que se presentan, como el origen o historia del plato a presentar.

El propósito del recetario es orientar la preparación de diferentes platillos y, en algunos casos, preservar o difundir conocimientos regionales, culturales y familiares, en función de cómo se han organizado y qué propósito tienen. Antes de elaborar el recetario, considera lo siguiente:

- El recetario contiene diversas recetas agrupadas según distintos criterios, tales como tipo de plato, lugar de origen, entre otros. Por ello, es importante que desde el inicio sepas cómo organizarás tus recetas.
- Presenta diversas recetas que tienen la misma estructura, de modo que se facilite la lectura y uso por parte de los destinatarios.
- Puede reflejar la diversidad cultural de una comunidad o país, resaltando ingredientes autóctonos o tradiciones culinarias.
- Suele incluir imágenes, títulos llamativos, ilustraciones, información adicional (como grado de dificultad, tiempo y porciones) o íconos para facilitar la comprensión.

>>> Planificamos la escritura del recetario

Ahora que ya conoces qué es un recetario, sus características y estructura, es momento de que inicies la planificación del tuyo. Para ello, ten en cuenta los siguientes aspectos:

Planifico mi recetario	
¿Cuál es el propósito de mi recetario?	(Recuerda que el propósito es responder a la pregunta: ¿De qué manera podemos transformar nuestras recetas en una experiencia creativa que motive a otros a conocer, valorar y difundir la riqueza gastronómica de nuestra región?).
¿Cuál es el enfoque temático de mi recetario?	(El enfoque temático en un recetario es el criterio que organiza las recetas en torno a un tema central, de modo que no se presenten de manera aislada, sino unidas por un hilo conductor que les da coherencia y ayuda a que el lector comprenda mejor la intención del recetario y lo disfrute como un conjunto con identidad propia. Ejemplo: Recetario saludable, Recetario para niños, Recetario de mi región, entre otros).
¿A qué público me dirijo?	(Tu recetario se dirige a toda la comunidad educativa).
¿Qué recetas compartiré mediante mi recetario? ¿Cuáles son los platos típicos más representativos?	(Investiga diversas recetas y selecciona las más apropiadas de acuerdo con tu propósito y enfoque. Te recomendamos investigar recetas propias de tu región y consultar con tu familia cuáles son las más representativas del hogar o la comunidad. Esto te ayudará también a identificar los ingredientes y su preparación).

Planifico mi recetario

¿Qué información adicional acompañará tu receta?

(Esto te ayudará a identificar qué información o datos necesitas recopilar para cada receta: historia, datos curiosos, grado de dificultad, cantidad de porciones, tiempo de preparación, entre otros. Recuerda que la estructura de cada receta es la misma; por lo tanto, las categorías de información adicional que selecciones deben estar presentes en todas las recetas).

Ahora que ya tienes claridad sobre cómo planificarás tu recetario, es momento de escribir la primera versión.

>>> Escribimos nuestro recetario

A diferencia de los pregones, los recetarios sí tienen aspectos necesarios en su estructura que se deben consignar para lograr el propósito planteado. A continuación, te presentamos la estructura del recetario y diversos ejemplos que te servirán de guía para elaborar tus textos.

Portada

- La portada debe ser llamativa. Puedes incluir ilustraciones o imágenes alusivas a las recetas que se presentarán, así como diversos colores en función de tu propuesta.
- El título debe ser creativo y llamar la atención del lector con el objetivo de promocionar la riqueza gastronómica. Recuerda que, tal como lo señala la Real Academia Española, los títulos de cualquier obra de creación (libros, películas, piezas musicales, entre otras) se escriben con mayúscula en la primera letra de la primera palabra. Por ejemplo: *Sabores con historia*, *Recetas de mi tierra*, *El recetario de...*

Presentación o introducción

Incluye la presentación general del recetario, en la cual se le explica al lector el propósito y la motivación del autor al elaborar este texto. Por ejemplo, se puede mencionar si el texto ha sido elaborado con el propósito de presentar recetas familiares, homenajear a una región, presentar ingredientes autóctonos de una región en recetas actuales, etc. Aquí se busca generar una conexión con el lector, con el objetivo de invitarlo a leer el recetario.

Índice

Presenta la organización interna del recetario y facilita la navegación del lector entre cada sección del texto. Por ello, cada parte que compone el recetario va acompañada del número de página donde se encuentra. Además, permite ordenar las recetas por categorías, en función de cómo las has organizado; por ejemplo: entradas, platos de fondo, postres, regiones, grado de dificultad, entre otros.

Recetas

- Las *recetas* son textos instructivos y tienen por objetivo indicar y guiar de forma clara, ordenada y precisa los ingredientes y procedimientos que se deben seguir para elaborar alguna preparación culinaria: comida, bebida, postre, etc.
- Algunas de las características de las recetas son:
 - **Claridad en la explicación de la receta.** Cada ingrediente y procedimiento debe ser preciso y comprensible, pues el lector llevará a cabo la receta tal como se indica.
 - **Secuencia lógica en la organización de la preparación.** Debe haber un orden claro de inicio a fin en el procedimiento.
 - **Uso de verbos en modo imperativo en segunda persona en singular (tú).** Puesto que se darán indicaciones u órdenes sobre cómo realizar una preparación. Por ejemplo: mezcla, corta, bate. Sin embargo, también pueden usarse verbos en **modo infinitivo** como: batir, hervir, cernir. Lo importante es que identifiques cuál de los dos modos usarás y asegures que la receta se presente de una de estas maneras, evitando mezclar ambas formas.
 - **Presenta los ingredientes en la medida exacta.** Ello asegurará el éxito de la receta.
 - **Usa lenguaje sensorial.** Recuerda que el objetivo es escribir recetas de modo creativo; por lo tanto, es importante que incluyas palabras, descripciones o expresiones que apelen a los sentidos. Esto permitirá que tu receta sea más atractiva y expresiva; y, además, que quien la lea imagine y sienta el plato antes de probarlo. Para lograrlo, utiliza adjetivos descriptivos, aquellos que se refieran a cualidades o características, como jugoso, crujiente o aromático. Puedes incluir imágenes sensoriales y comparaciones en frases como "color dorado", "sabores intensos y auténticos", "tan suave como mantequilla", entre otras.

A continuación, te presentamos la **estructura de la receta**:

Estructura de la receta	
Título	Se refiere al nombre del plato. Puede contener elementos descriptivos y ser creativo.
Ingredientes	Lista ordenada con cantidades exactas y unidades de medida; por ejemplo: 1 taza de arroz, 6 unidades de rabanitos.
Preparación	Son las instrucciones paso a paso sobre cómo se realizará el procedimiento de la receta. Pueden estar numeradas o en viñetas y, además de indicar acciones, pueden indicar tiempos y modos de cocción. Por ejemplo: 1. Batir los huevos, freírlos y cortarlos en cuadraditos pequeños. (Cuando se presentan los pasos numerados). • Granear el arroz con kion. (Cuando se presentan los pasos en viñetas).
Opcional	Se pueden agregar los siguientes elementos: • Tiempo estimado de toda la preparación del platillo. • Raciones o porciones, es decir, para cuántas personas alcanza el platillo preparado. • Consejos finales o presentación. Datos culinarios y culturales, así como sugerencias sobre cómo se puede presentar el plato y con qué se puede acompañar. • Imagen: se puede presentar al inicio o al final de la receta. Permitirá que el lector pueda conocer el platillo y ver cómo debería quedar.

Analicemos una receta a modo de ejemplo:

Título creativo

Información de cantidad de raciones

Uso de viñetas

Imagen final del platillo

Pasos numerados y verbos en infinitivo


PERÚ
Ministerio de Salud
Instituto Nacional de Salud
Centro Nacional de Alimentación y Nutrición

4 raciones

ARROZ CHAUFASORPRESA

Ingredientes

- ½ kg de sangrecita
- 1 y ¼ tazas de arroz
- 3 huevos
- 4 cabezas de cebolla china
- 6 unidades de rabanitos
- ½ taza de aceite vegetal
- Sillao, kion, sal yodada y pimienta al gusto.

Preparación

1. Granear el arroz con el kion.
2. Batir los huevos, freírlos y cortarlos en cuadraditos pequeños.
3. Picar y dorar la cebolla china, agregar la sangrecita sancochada y cortada en tiras delgadas; sazonar con sal yodada y pimienta.
4. En una sartén mezclar el arroz con la sangrecita, el huevo, el kion en tiras y luego el sillao.
5. Servir acompañado de ensalada de rabanitos.



Fuente: Ministerio de Salud (s. f.).

En el ejemplo anterior identificamos las características y estructura de una receta. Sin embargo, es importante considerar también el lenguaje sensorial; para ello, te proponemos los siguientes ajustes a modo de ejemplo que hemos incorporado a esta receta:


PERÚ
Ministerio de Salud
Instituto Nacional de Salud
Centro Nacional de Alimentación y Nutrición

4 raciones

ARROZ CHAUFASORPRESA

Ingredientes

- ½ kg de sangrecita tierna y bien cocida
- 1 ¼ tazas de arroz blanco graneado y aromático
- 3 huevos frescos
- 4 cabezas de cebolla china crocante
- 6 rabanitos crujientes y coloridos
- ½ taza de aceite vegetal
- Sillao (salsa de soya), kion fresco en tiras, sal yodada y pimienta al gusto

Preparación

- Granea el arroz con un toque de kion fresco. Su perfume envolverá tu cocina con ese aroma cálido y especiado que abre el apetito.
- Bate los huevos hasta que estén espumosos, fríelos hasta que estén doraditos por fuera y córtalos en cubitos pequeños.
- Pica y sofríe la cebolla china hasta que esté dorada. Agrega la sangrecita sancochada y cortada en finas tiras. Sazona con sal yodada y pimienta al gusto.
- En una sartén grande, mezcla el arroz con la sangrecita, el huevo y unas delgadas tiras de kion. Añade el sillao y saltea todo con energía.
- Sirve caliente, acompañado de una ensalada de rabanitos frescos y crocantes, que aportan un toque de color y frescura en cada bocado.



Uso de vocabulario sensorial y adjetivos

Fuente: Adaptado de Ministerio de Salud (s. f.).

Como ves en el ejemplo anterior, añadir un vocabulario sensorial ayuda a que la receta sea más llamativa y cercana al lector, además le brinda más especificidad tanto a los ingredientes como a la preparación. Te invitamos a que pruebes hacer estas incorporaciones en tu receta. ¡Verás que llamarán la atención de todos!

Glosario

Aquí se presentan de manera clara y precisa los términos culinarios o ingredientes poco conocidos que se utilizan para desarrollar las recetas presentadas en el recetario. El objetivo de este apartado es ayudar a que cualquier persona pueda comprender y aplicar las recetas sin dificultad, además de aprender un vocabulario gastronómico. Ten en cuenta que el glosario se organiza en orden alfabético y cada término va acompañado de su definición.

>>> Revisamos y corregimos nuestro recetario

Ahora que ya tienes el primer borrador de tu recetario, es momento de revisarlo y hacer los ajustes correspondientes. Para ello, te proponemos las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi recetario	Sí	No
1.	¿Escribí mi recetario considerando el propósito comunicativo de difundir la gastronomía del Perú y el público al que me dirigí?		
2.	¿Las recetas que seleccioné promocionaron la gastronomía regional o familiar e ingredientes autóctonos?		
3.	¿Organicé mi recetario de manera clara incluyendo las secciones que son parte de él: portada, introducción, índice, recetas y glosario?		
4.	¿Presenté las recetas paso a paso usando viñetas, acciones numeradas y verbos en modo imperativo o infinitivo, así como una secuencia lógica para que la preparación se entienda con facilidad?		
5.	¿Utilicé un vocabulario variado y preciso, con términos propios del ámbito culinario que enriquezcan mis recetas?		
6.	¿Incluí un vocabulario sensorial (colores, aromas, sabores, texturas) para hacer más atractiva y creativa la presentación de mis recetas?		

A partir de estas preguntas, realiza los ajustes correspondientes y recuerda que este texto se difundirá con toda la comunidad educativa, por lo cual el lenguaje debe ser cercano. Puedes compartirlo con algún familiar para que te brinde aportes en función de las preguntas anteriores.

>>> Editamos y publicamos nuestro recetario

¡Es importante que tu producción sea conocida por todos! Comparte tu recetario con otras personas y consúltalas qué efecto tuvo en ellos el vocabulario sensorial que utilizaste y si ayudó o no a que puedas presentar de manera creativa tus recetas. Recuerda que puedes presentarlo de

manera creativa, por esa razón puedes redactarlo con un tipo de letra que consideres apropiado y acompañarlo con imágenes o dibujos que representen al ingrediente, platillo o bebida que presentas en tu recetario.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de escritura que has desarrollado para elaborar tu recetario. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso de escritura me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La información leída en los textos contribuyó a la elaboración de tu recetario?
- ¿Consideras que investigar en tu familia y entorno fue importante para determinar qué recetas serán parte de este recetario?, ¿por qué?
- ¿Este producto contribuirá con el propósito de promocionar de manera creativa la riqueza gastronómica del país?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como escritor de recetarios? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?



Tomamos la palabra

Un *reel* gastronómico es como abrir la puerta de tu cocina al mundo. Con tu voz, tus gestos y tu creatividad, puedes lograr que un plato típico, una bebida o un ingrediente se transformen en una experiencia que despierte orgullo, curiosidad y ganas de seguir explorando nuestra riqueza culinaria. Esta es tu oportunidad de ser creativo, expresivo y auténtico, llevando a tu audiencia a saborear nuestra gastronomía sin necesidad de estar en la cocina.



- ¿Te imaginas ser un *influencer* que, a través de un video corto, logre cautivar y motivar a otras personas a preparar los platos de su región? Para lograrlo, primero deberás darle vida a una de tus recetas en un *reel*. Este será tu mapa: te permitirá mostrar ingredientes, pasos y secretos culinarios de forma dinámica y entretenida. Podrás usar tu voz, tus gestos, tu creatividad y hasta música para enganchar a tu audiencia desde el primer segundo. Con todo ello, estarás listo para presentar de manera expresiva, atractiva y con un mensaje que invite a cocinar y disfrutar de nuestra gastronomía.

¿Qué debemos saber para elaborar un *reel* o video corto?

Un *reel* (también conocido como *video corto*) es un tipo de contenido audiovisual de breve duración, creado para diversas plataformas virtuales. Su objetivo puede ser informar, entretener, contar una historia, enseñar algo o simplemente divertir, todo en pocos segundos.

Para realizarlo, se utilizan elementos audiovisuales como imágenes, videos, música y texto para transmitir una historia o información de manera concisa y atractiva.

Características del *reel* o video corto

- **Duración breve:** Generalmente dura entre 15 segundos y 3 minutos.
- **Formato vertical:** Se graba en posición vertical (9:16), ideal para pantallas de celular.
- **Edición dinámica:** Incluye transiciones, música, textos, efectos o filtros que lo hacen más atractivo.
- **Mensaje claro y rápido:** El contenido debe ser directo y captar la atención desde los primeros segundos.
- **Puede ser hablado o solo visual:** Se puede hablar frente a cámara, mostrar imágenes o usar solo música y texto.
- **Creatividad e impacto:** Lo más importante es ser creativos y transmitir un mensaje claro en poco tiempo.

Recomendaciones para crear un *reel* o video corto

1. **Elige un tema.** Puede ser educativo, artístico, una historia breve, un mensaje positivo, una recomendación, etc. En este caso, el tema tiene que ver con la promoción de la riqueza culinaria del Perú.
2. **Escribe una idea o guion breve.** Esto permitirá organizar las ideas y los recursos necesarios.
3. **Prepara el escenario.** Busca buena luz y un lugar sin ruido.
4. **Graba el video en posición vertical.** Puedes hacerlo también en vivo, dentro de tu aula.
5. **Edita y agrega música o texto.** Puedes usar *apps* relacionadas con la edición de videos o las herramientas de las distintas redes.
6. **Revisa que el mensaje sea claro.** Luego, compártelo con tus compañeros en el medio o plataforma que indique tu docente.

>>> Planificamos la presentación del *reel* de una receta creativa

El propósito de este *reel* es poder explicar una receta gastronómica de manera creativa e innovadora, de tal modo que motive a otros adolescentes y a la comunidad educativa a difundir nuestra riqueza culinaria. Para lograrlo, te invitamos a realizar lo siguiente:

1. **Identifica qué receta presentarás en tu video.** Para ello, selecciona una de las recetas que elaboraste en tu recetario. Recuerda que debe reflejar una receta tradicional o familiar relatada de manera creativa.
2. **Organiza tu presentación.** Para ello, escoge un lugar adecuado para la grabación, que cuente con buena iluminación y calidad de audio.
3. **Elabora el guion para realizar tu *reel*.** En él organizarás la información teniendo en cuenta la estructura del *reel* y la receta elaborada.

Planifica la presentación de tu *reel*/teniendo en cuenta las siguientes preguntas orientadoras:

Planifico la escritura del guion del <i>reel</i> de una receta creativa	
¿Cuál es el propósito de la presentación de una receta creativa mediante un <i>reel</i> ?	(Recuerda que se busca responder a la pregunta: ¿De qué manera podemos transformar nuestras recetas en una experiencia creativa que motive a otros a conocer, valorar y difundir la riqueza gastronómica de nuestra región?).
¿Qué registro utilizaré para la presentación de mi <i>reel</i> ?	(Recuerda que tu <i>reel</i> será compartido con otros adolescentes y la comunidad educativa).
¿Qué receta escogeré para la presentación de mi <i>reel</i> ?	(Recuerda que la receta debe estar escrita de manera creativa y debe representar la riqueza gastronómica de tu región o familia).
¿Qué emociones quiero provocar con mi <i>reel</i> ?	(Alegría, curiosidad, orgullo, etc.).
¿En qué lugar desarrollaré la presentación de mi <i>reel</i> ?	(Que cuente con una buena iluminación y que esté libre de ruidos externos).
¿Qué elementos visuales y sonoros necesito para mi <i>reel</i> ?	(Puedes considerar gráficos, ilustraciones, efectos sonoros, entre otros, para acompañar tu presentación. Recuerda que no prepararás el platillo o bebida, sino que los presentarás por medio de imágenes o apoyos visuales en tu <i>reel</i>).

Una vez que has planificado tu *reel* es momento de elaborar el guion que utilizarás para la grabación.

>>> Organizamos la presentación del *reel* de una receta creativa

Para preparar la presentación del *reel* debes contar con un guion que organice tu presentación. Considera la siguiente estructura e incluye los elementos visuales y sonoros que necesitarás.

Estructura del guion técnico del <i>reel</i>				
Bloque	Secciones	Sugerencia de diálogos	Recursos visuales / sonoros	Tiempo
Introducción	Bienvenida y título	Puedes iniciar con una bienvenida impactante, que “rompa el hielo” y genere curiosidad. Por ejemplo: - “Hoy les traigo una sabrosa receta de...”. - “¿Qué toman para este frío/calor?”. También puedes iniciar por el título. Lo ideal es que tus diálogos sean fluidos. Por ejemplo: - “¿Qué tal si hoy cocinamos un rico arroz chaufa sorpresa?”.	Música alegre o sonido de fondo que se mantenga durante todo el video. Puede ser un efecto de sonido como explosión o uno que impacte en el inicio del video.	5 segundos

Estructura del guion técnico del reel

Bloque	Secciones	Sugerencia de diálogos	Recursos visuales / sonoros	Tiempo
Desarrollo	Ingredientes	Presenta los ingredientes de manera creativa, ya sea enumerando cada uno o señalando sus características. Recuerda usar un vocabulario sensorial. Por ejemplo: - “Aquí tenemos medio kilo de una sabrosa sangrecita”. - “¿Qué tenemos por aquí? Anota y no te olvides: medio kilo de sangrecita, tres huevos frescos, cuatro cabezas de cebolla china...”.	Presenta imágenes de cada ingrediente. Pueden ser fotografías o dibujos.	15 segundos
	Preparación	Presenta la preparación de manera creativa, detallando uno por uno los pasos de la receta con un vocabulario sensorial. Por ejemplo: - “Ahora sí, es momento de granear el arroz con un toque de kion fresco. Su perfume envolverá tu cocina con ese aroma cálido y especiado que abre el apetito”. - “Sirve caliente, acompañado de una ensalada de rabanitos frescos y crocantes, que aportan un toque de color y frescura en cada bocado”.	Presenta imágenes de cada procedimiento. Pueden ser fotografías o dibujos.	40 segundos
Cierre	Detalles adicionales	Aquí puedes presentar de manera creativa algún elemento complementario como el tiempo estimado, la cantidad de porciones, consejos finales o cómo se verá la presentación del plato. Recuerda que esta presentación debe ser creativa. Incluye también frases motivadoras como “Hazlo tú también”, “Prueba hacerlo en casa”.	Presenta imágenes de cómo queda el platillo final. Pueden ser fotografías o dibujos.	5 segundos

Una vez que ya esté listo el guion de tu reel y tengas listos todos los recursos visuales y sonoros, es momento de ensayar tu presentación.

>>> Ensayamos y corregimos la presentación oral del *reel* de una receta creativa

Es momento de ensayar la grabación del *reel*, para ello te recomendamos lo siguiente:

1. **Lee el guion de tu *reel* nuevamente.** Te recomendamos leerlo en voz alta varias veces, así además de practicarlo, podrás aprenderlo. También te permitirá asegurar que has comprendido el significado de cada frase.
2. **Practica la pronunciación.** Esto te ayudará a identificar el tono de lo que dices y a practicar cómo pronunciarás cada parte. Puedes marcar en cada momento del guion dónde debes subir o bajar el volumen, cambiar el tono o hacer una pausa para darle dinamismo a tu presentación.
3. **Practica** frente a otra persona (compañero, familiar o docente) y pregúntale:
 - ¿Se entendió el *reel*? ¿El mensaje fue claro?
 - ¿Tuve seguridad al presentar mi *reel*? ¿Hice buen uso de mi voz y recursos expresivos?
 - ¿Qué impacto tuvo mi *reel*? ¿Logré mi propósito? ¿Qué emociones te generé?

Invita a la persona que te acompaña en el ensayo a responder estas preguntas contigo. Esto te ayudará a identificar aspectos de mejora para realizar tu *reel*. Puedes grabarte e identificar si te escuchas con claridad, si tus gestos son expresivos y si debes ajustar tu ritmo o tu postura.

4. **Haz los ajustes finales** en función de los comentarios recibidos y de la autoevaluación realizada al momento de ensayar la presentación de tu *reel*. Para ello, considera las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo la presentación de una receta creativa por medio de mi <i>reel</i>	Sí	No
1.	¿Planifiqué la presentación del <i>reel</i> considerando el propósito de difundir la riqueza gastronómica del Perú de manera creativa, el registro y el público al que me dirigi?		
2.	¿Organicé mi <i>reel</i> a partir de un guion claro, incluyendo la presentación de ingredientes y pasos de la receta de manera breve, atractiva y sensorial?		
3.	¿Incluí en mi <i>reel</i> diálogos creativos y usé de manera adecuada los recursos visuales y sonoros para enriquecer la presentación de la receta?		
4.	¿Movilicé recursos no verbales (gestos, miradas, movimientos) y paraverbales (entonación, pausas, ritmo, volumen) para captar la atención del público y transmitir emociones?		
5.	¿Logré que mi presentación fuera clara, expresiva y motivadora para difundir la diversidad gastronómica del Perú a través de una receta?		
6.	¿Cuidé la duración, el ritmo y la edición de mi <i>reel</i> para que resulte atractivo y mantenga la atención del público de inicio a fin?		

>>> Realizamos la presentación del reel de una receta creativa

Una vez que ya ensayaste la presentación de tu *reel* y cuentas con todo lo necesario, es momento de llevarla a cabo. Para ello, te brindamos las siguientes recomendaciones que debes considerar al momento de realizar tu *reel*, teniendo en cuenta recursos no verbales o paraverbales que enriquecerán tu presentación:

Partes del reel	Recursos no verbales	Recursos paraverbales
Introducción	- Mira a la cámara para captar la atención. - Usa gestos que reflejen entusiasmo.	- Volumen fuerte al saludar y tono enérgico.
Desarrollo: ingredientes	- Usa tus manos para hacer gestos que permitan mostrar los ingredientes.	- Incluye pausas breves para dar énfasis. - Entonación natural y variada.
Desarrollo: preparación	- Simulación o mímica de las acciones (remover, cortar, batir). Acércate a la cámara o al público para que vean los detalles de tu preparación.	- Ten un ritmo claro y pausado para que todos puedan seguir la receta. - Cambios de tono para enfatizar acciones importantes.
Cierre	- Saludos con la mano o movimientos de despedida o de motivación.	- Tono cálido o divertido. - Volumen intermedio o fuerte.

Ten en cuenta estas recomendaciones al realizar tu *reel*. Te ayudarán a hacerlo de manera más dinámica.

1. Graba varias tomas para asegurar una buena calidad del video. Si realizarás tu presentación en vivo, en tu aula, ensaya varias veces para recordar y tener clara tu receta.
2. Edita el video incluyendo texto, música o efectos visuales si es necesario.
3. Publica y comparte tu video con familiares o amigos, de acuerdo a lo indicado por tu docente.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de realizar un *reel*. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso para la presentación oral de mi *reel* me resultó más difícil? ¿Y cuál fue más sencilla para mí?
- ¿Cómo me ayudó la información leída o investigada al elaborar mi *reel*?
- ¿El *reel* logró su propósito de explicar de manera creativa una receta para motivar a otras personas a difundir nuestra riqueza culinaria?
- ¿Qué recursos no verbales y paraverbales movilizados en la presentación de mi *reel* puedo mejorar para desenvolverme como *influencer* gastronómico?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como *influencer* gastronómico? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?

Desafío: Sabores en ruta, ¡soy guía gastronómico del Perú!

¡Te invitamos a desenvolverte en tu rol de guía gastronómico! Para ello, elaborarás un mapa gastronómico y luego lo presentarás mediante una exposición oral con el objetivo de que más personas conozcan los ingredientes, platillos y bebidas representativas de una región de nuestro país.



Nos preparamos para escribir

El Perú es un país lleno de sabores. Cada región guarda secretos en sus ollas, bebidas que cuentan historias y platos que son parte de nuestra memoria colectiva. Con el mapa gastronómico tendrás la oportunidad de reunir esas huellas culinarias en un solo espacio visual, convirtiéndote en el cartógrafo de los sabores que definen nuestra identidad.

- ¿Te imaginas tener un mapa que, en lugar de caminos, te muestre sabores? Con el mapa gastronómico podrás trazar una ruta llena de aromas, colores y texturas que identifican a tu región.
- Al organizar y describir cada plato, bebida o ingrediente, no solo estarás creando una guía visual atractiva, sino también un puente para que otras personas conozcan y valoren la riqueza culinaria que nos representa.



¿Qué debemos saber para elaborar un mapa gastronómico?

Para preservar y difundir la riqueza gastronómica de nuestra región, elaboraremos un mapa gastronómico que nos ayude a visualizar los platos o bebidas típicas, así como sus ingredientes más representativos y las zonas donde se consumen o preparan con mayor frecuencia. Para lograrlo, conozcamos primero qué es un mapa gastronómico, qué estructura tiene y cómo elaborarlo.

Un *mapa gastronómico* es una representación visual donde se identifican y describen los platos, bebidas o ingredientes típicos de una región o un país. Su objetivo es evidenciar la diversidad culinaria de un lugar, resaltando su relación con el entorno geográfico, cultural e histórico.

En estos mapas se combinan elementos visuales con textos breves y descriptivos que orientan al lector acerca de probar algún platillo y por qué hacerlo. Algunas características de los mapas gastronómicos son las siguientes:

- Se representa a una región o territorio de manera clara a través de un mapa.
- Incluye platos, bebidas o ingredientes representativos de diferentes zonas del territorio elegido.
- Contiene descripciones breves de cada platillo, bebida o ingrediente. Pueden ser: ingredientes principales, su origen o recomendaciones para probarlos.
- Usa un vocabulario sensorial y descriptivo para motivar al lector a consumirlo.
- Presenta recomendaciones culinarias, para lo cual se pueden usar frases como: “Si visitas este lugar, debes pedir...”, “No puedes dejar de probar...”.
- Acompaña el mapa con textos, íconos, flechas o leyendas que permitan brindar información adicional.

Partes de un mapa gastronómico

1. **Título:** Indica el tema central del mapa, especificando la región o país representado.
2. **Zona geográfica:** Representación del territorio donde se ubican los platos o productos típicos a través de un mapa.
3. **Iconografía o gráficos:** Imágenes, ilustraciones o símbolos que representan los alimentos, preparaciones y bebidas destacadas.
4. **Descripción breve:** Explicación de los platos o ingredientes, incluyendo su origen, historia, preparación o recomendaciones de manera concisa.
5. **Leyenda:** Información sobre los símbolos utilizados para facilitar la interpretación del mapa.

>>> Planificamos la elaboración del mapa gastronómico

Ahora que ya conoces qué es un mapa gastronómico, sus características y estructura, es momento de planificarlo. Para lograrlo, te proponemos lo siguiente:

1. Investiga sobre la gastronomía de la región elegida:
 - ¿Qué región presentaré en el mapa?
 - ¿Cuáles son los platos y bebidas más representativos de la región elegida?
 - ¿Qué ingredientes son los más utilizados en la cocina local?
 - ¿Dónde se pueden encontrar estos platos? ¿Cuáles son los más consumidos y dónde?

Para responder estas preguntas, pide ayuda a un familiar o investiga en distintos medios. Con esa información, te recomendamos que elabores una ficha por cada platillo o bebida seleccionada.

Ficha gastronómica	
Nombre del plato, bebida o ingrediente	(Investiga el origen y el significado del nombre de la bebida, platillo o ingrediente que seleccionaste).
Zona de origen	(Investiga de dónde proviene la bebida, platillo o ingrediente que seleccionaste y su historia).

Ficha gastronómica	
Ingredientes principales	(Si se trata de una bebida o platillo, investiga qué ingredientes principales utiliza en su preparación. Si se trata de un ingrediente, investiga en qué plato o bebida se prepara con más frecuencia).
Usos o beneficios	(Investiga en qué se prepara o en qué momento o época del año se consume con más frecuencia la bebida, platillo o ingrediente que seleccionaste y si tiene o le atribuyen algún beneficio).
¿Qué significado o historia tiene para la comunidad?	(Investiga si la bebida, platillo o ingrediente que seleccionaste tiene algún significado, valor o historia para la comunidad y por qué).

2. Planifica tu mapa gastronómico con las siguientes preguntas orientadoras:

Planifico mi mapa gastronómico	
¿Cuál es el propósito de mi mapa?	(Recuerda que el propósito es responder a la pregunta: ¿Cómo podemos promocionar la riqueza gastronómica de nuestra región en un mapa gastronómico que invite a otros a conocerla, disfrutarla y valorarla?).
¿Qué región presentaré en mi mapa gastronómico?	(Recuerda que debes buscar y usar un mapa oficial de tu región o de la región que escojas, puede ser de manera física o digital. Si vas a buscarlo de manera digital, te recomendamos que visites la Plataforma Nacional de Datos Georreferenciados Geo Perú. Allí puedes hacer clic en “Consulta el visor de mapas” y colocar el nombre de tu región para que se precise la búsqueda de su mapa. Luego, puedes buscar en el ícono de “Elige tu mapa base” que se encuentra en el lado derecho y seleccionar las opciones que ahí se indican. El enlace de esta página es el siguiente: https://visor.geoperu.gob.pe/).
¿A qué público me dirigiré?	(Tu mapa gastronómico se dirige a toda la comunidad educativa; por lo tanto, debes usar un registro y un vocabulario cercano y comprensible por todos).
¿Qué información compartiré en mi mapa?	(Determina si serán platillos, bebidas o ingredientes; además, identifica qué información adicional vas a incluir para tus recomendaciones. Para ello, las fichas que elaboraste en el punto anterior te ayudarán).
¿Qué recursos complementarios utilizaré?	(Es momento de identificar si utilizarás fotografías de los platos, bebidas o ingredientes, dibujos, íconos u otros elementos que complementen la información que presentarás en tu mapa).

Estas preguntas serán el punto de partida para iniciar la elaboración de tu mapa gastronómico.

>>> Elaboramos nuestro mapa gastronómico

A continuación, te compartimos el siguiente mapa de la región San Martín a modo de ejemplo con la descripción de una bebida: la aguajina.



Entre las bebidas y platillos representativos de la región San Martín encontramos la siguiente:

- **Aguajina:** Es una bebida refrescante hecha a base de aguaje, una fruta tropical muy importante en la Amazonía peruana. Su pulpa cremosa tiene un sabor dulce y natural, con un toque que recuerda a la tierra húmeda de la selva. Para disfrutarla mejor, se recomienda tomarla bien fría, acompañada de hielo, lo que la hace perfecta para los días calurosos. Además de ser deliciosa, aporta vitaminas que ayudan a cuidar la piel y mantenernos saludables. Esta bebida tradicional refleja la identidad cultural amazónica y nos conecta con la riqueza natural de esta región del Perú.

Como ves en el ejemplo anterior, a partir de la selección de una región, en este caso, San Martín, se ha consignado su mapa con sus distintas ciudades y una bebida típica de dicho lugar a modo de ejemplo. Además, al lado del mapa se ha presentado una breve descripción de dicha bebida, en la cual podemos encontrar:

- **Descripciones breves de la bebida presentada:** “La aguajina es una bebida refrescante hecha a base de aguaje...”.

- **Origen:** “...es una fruta tropical muy importante en la Amazonía peruana”.
- **Recomendaciones:** “Para disfrutarla mejor, se recomienda tomarla bien fría, acompañada de hielo”. Además, “...aporta vitaminas que ayudan a cuidar la piel y mantenernos saludables”.
- **Vocabulario sensorial:** Se emplean expresiones como “pulpa cremosa”, “sabor dulce y natural”, “recuerda a la tierra húmeda de la selva”, “deliciosa”, las cuales transmiten sensaciones de sabor, textura y origen.

Como ves, en un ejemplo hemos podido encontrar las diversas características presentadas en el mapa gastronómico. Es momento de que tú puedas hacerlo. Para ello, ten en cuenta los siguientes recursos:

Recursos	Recomendaciones de uso	Ejemplo
Adjetivos calificativos acompañados de un vocabulario sensorial y expresivo	Úsalos para describir el aroma, textura, sabor, temperatura de los platillos o bebidas presentadas. Permiten que el lector pueda imaginar el sabor, olor, sonido, textura o presentación del platillo o bebida que se va describiendo, y generar interés por él.	Picante, cremoso, refrescante, entre otros.
Verbos en modo imperativo	Permiten hacer un llamado o invitación a probar el platillo o bebida presentados. Puedes utilizarlos al momento de recomendar que el lector pruebe el alimento presentado. Recuerda que puedes usarlo en frases que conecten con el lector a modo de recomendación.	Prueba, descubre, disfruta, entre otros. “Anímate y descubre el sabor exquisito de una aguajina bien fría. ¡Refréscate en nuestra calurosa ciudad!”

>>> Revisamos y corregimos nuestro mapa gastronómico

Vuelve a leer el primer borrador de tu mapa y revísalo teniendo en cuenta la siguiente lista de cotejo:

N.º	Evalúo mi mapa gastronómico	Sí	No
1.	¿Mi mapa gastronómico presentó la información de manera clara y organizada, considerando su propósito comunicativo y el destinatario?		
2.	¿El mapa que elaboré cumplió con el propósito de difundir y valorar la riqueza gastronómica del Perú?		
3.	¿Organicé la información de manera clara, sintetizada y visual, facilitando la ubicación de platos, bebidas e ingredientes según la región?		
4.	¿Usé un registro escolar claro y cercano, adecuado para que el público entienda la información sin dificultad?		
5.	¿Incluí un vocabulario variado y preciso con adjetivos calificativos y verbos que resaltaron sabores, aromas, colores y texturas?		
6.	¿Logré que el lenguaje descriptivo y sensorial transmitiera de forma atractiva y creativa la identidad cultural de cada preparación?		

Puedes compartir tu texto con un compañero o familiar para que pueda brindarte recomendaciones de mejora con relación a las preguntas presentadas. Una vez que termines de revisar, realiza los ajustes correspondientes para poder elaborar la versión final de tu mapa gastronómico.

>>> Editamos y publicamos nuestro mapa gastronómico

Es importante que tu producción sea conocida por los demás. Una vez que hayas realizado las correcciones necesarias, te invitamos a compartirla con los integrantes de tu familia y compañeros, de tal modo que puedas comprobar si tu texto tuvo impacto y los motivaste a consumir los distintos platillos y bebidas de la región que presentaste en tu mapa gastronómico. Recuerda que puedes presentarlo de manera creativa, utilizando colores, íconos, dibujos, fotografías, entre otros, que te permitan presentar tu mapa gastronómico de manera atractiva.



¿Sabías que...?

En la visita virtual a la Casa de la Gastronomía Peruana podrás encontrar un mapa gastronómico de nuestro país, en la sala: “Aromas, sabores y sonidos de nuestras calles”. Este mapa puedes encontrarlo en el enlace que hemos consignado en la página 107.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso de escritura que has desarrollado para elaborar tu mapa gastronómico. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso de escritura me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿La información leída en los textos contribuyó en la realización de mi mapa gastronómico?
- Si tuviera que sintetizar en una idea la importancia de escribir un mapa gastronómico, ¿cuál sería?
- ¿Investigar los distintos platillos, bebidas e ingredientes representativos fue importante para realizar mi mapa gastronómico?, ¿por qué?
- ¿Este producto contribuirá con el propósito de lograr promover la riqueza gastronómica de nuestro país?
- ¿Qué puedo mejorar en este proceso como guía gastronómico? ¿Qué es lo nuevo que he aprendido?



Tomamos la palabra

Un mapa no solo se observa, también se vive cuando alguien lo explica con pasión. En tu exposición oral serás la voz que guíe a tu público por los aromas, texturas y colores de cada rincón del país. Con tu palabra y tu energía podrás hacer que los oyentes viajen sin moverse de su asiento y descubran por qué la gastronomía peruana es un orgullo que vale la pena compartir.



¿Te animas a convertirte en un guía gastronómico y llevar a tu público a un recorrido lleno de historias y sabores variados? En tu exposición tendrás la oportunidad de dar vida al mapa gastronómico con tu voz, tus gestos y tu entusiasmo, transmitiendo con claridad y emoción lo que hace especial a cada preparación. Así lograrás que quienes te escuchen se sientan parte de un viaje culinario que celebra nuestra identidad.

¿Qué debemos saber de la exposición oral?

Una *exposición oral* es la presentación de un tema ante un público, la cual tiene por objetivo compartir información de manera clara, ordenada, con coherencia y manteniendo el interés de la audiencia. Las exposiciones suelen seguir una estructura de introducción, desarrollo y conclusión. A continuación, te presentamos algunas características para llevarla a cabo:

- El lenguaje usado debe ser sencillo y accesible para todo el público, de modo que se logre comprender fácilmente el contenido.
- Sigue un orden lógico en el desarrollo de las ideas: introducción, desarrollo y cierre.
- Usa un lenguaje apropiado y adecuado al público al que se dirige.
- Puedes apoyarte en materiales visuales como mapas, fichas, presentaciones en Microsoft o interactivas, entre otros.
- Busca informar, generar interés y valoración sobre la información presentada.
- Se movilizan diversos recursos no verbales y paraverbales para enriquecer tu exposición y generar interés.

Ten en cuenta que esta exposición tiene por objetivo presentar la riqueza gastronómica de una región representada en el mapa gastronómico que elaboraste en la sección anterior. Ahora que ya conoces qué es la exposición oral y qué características tiene, es momento de iniciar la planificación de tu texto oral.

>>> Planificamos nuestra exposición oral

Al momento de planificar la exposición oral ten en cuenta las siguientes preguntas orientadoras que te permitirán adecuar tu mapa gastronómico:

Planifico mi exposición oral	
¿Cuál es el propósito de la exposición oral?	(Recuerda que el propósito es responder la pregunta: ¿Cómo podemos promocionar la riqueza gastronómica de nuestra región en un mapa gastronómico que invite a otros a conocerla, disfrutarla y valorarla?).
¿Qué registro utilizaré a lo largo de la exposición oral?	(Recuerda que tu exposición debe ser comprendida por todos).

Planifico mi exposición oral

¿Qué información investigaré sobre la región que presentaré?	(Por ejemplo: toponimia (nombre propio del lugar y su origen), ubicación, cantidad de ciudades y nombres, clima, dato importante o curioso).
¿Qué información de los platillos o bebidas presentaré?	(Para ello, utiliza tu mapa gastronómico, en el cual has consignado descripciones breves, origen y recomendaciones de los platillos y bebidas seleccionadas por cada ciudad).
¿Qué reflexión final e invitación haré a mi audiencia sobre la riqueza gastronómica de nuestro país?	(Recuerda que el objetivo es motivar a otras personas a difundir nuestra riqueza gastronómica y conocer con más profundidad las regiones presentadas a través del mapa gastronómico).
¿Qué recursos de apoyo utilizaré para realizar la exposición?	(Recuerda que puedes usar pequeñas fichas de apoyo, fotografías, diapositivas, entre otros recursos a tu consideración, sobre todo, tu mapa gastronómico).

Estas preguntas te ayudarán a planificar todo lo necesario para llevar a cabo tu exposición.

>>> Organizamos nuestra exposición oral

Considera la siguiente estructura para organizar la pauta de la exposición oral que llevarás a cabo:

Introducción

Aquí presentarás un saludo e introducción al tema, en el cual mencionarás el propósito de tu exposición y una descripción breve del lugar que seleccionaste para tu mapa gastronómico. Asimismo, presentarás una breve explicación de la información que presentarás en el mapa, de tal modo que puedas dar a conocer a tu público de manera específica qué presentarás.

Por ejemplo: "Buenos días, están invitados a recorrer con nosotros una exquisita ruta por el Perú. A través de este mapa gastronómico conocerán platos únicos que representan la región..."

Desarrollo

Aquí desarrollarás la presentación de los platos típicos que identificaste en el mapa, señalando el lugar donde se consume, el nombre del platillo o bebida, los ingredientes, datos curiosos y recomendaciones. Recuerda usar un lenguaje sensorial, de modo que quienes te escuchen puedan imaginar el sabor, olor, textura o presentación del platillo o bebida presentada. Puedes utilizar soportes visuales para acompañar tu exposición.

Cierre

Aquí es momento de incluir la reflexión final sobre la riqueza gastronómica de nuestro país, específicamente de la zona que has seleccionado. Además, haz una invitación a valorar y difundir nuestras tradiciones culinarias y riqueza gastronómica. Finalmente, agradece a tu público por participar de tu exposición.

Ahora que ya elaboraste la pauta de tu exposición, es momento de ensayarla antes de realizarla frente al público.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra exposición oral

Una vez que ya has organizado tu exposición oral, te recomendamos organizarte con otro(s) compañero(s) o familiares para que puedan ser tu audiencia en el ensayo de esta. A continuación, te proponemos lo siguiente:

- 1. Lee nuevamente la pauta elaborada para tu exposición oral.** Esta te servirá de base para la exposición que realizarás. Además, te permitirá tener clara la secuencia de tu exposición y te brindará más confianza antes de llevarla a cabo.
- 2. Practica la pronunciación y el tono de voz.** Ello te permitirá corregir tu pronunciación y evaluar si el ritmo es claro al momento de dar tu exposición. Puedes ensayar simulando que tienes público, así podrás regular tus emociones y evitarás estar nervioso. Recuerda que siempre es importante mirar a la audiencia para captar su atención y también para ver si te prestan atención.
- 3. Utiliza gestos, mueve tus manos y desplázate si es necesario.** Ten en cuenta el espacio que tendrás para la exposición y tu desplazamiento para generar cercanía con el público.
- 4. Evita el uso de muletillas.** Por ello, ensayar es fundamental para detectar qué puedes mejorar de tu discurso.
- 5. Utiliza soportes visuales.** Pueden ser fichas de resumen o palabras clave que te ayuden a organizar tu exposición. Evita leer todo el tiempo; por ello, es importante que puedas ensayar tu exposición, de modo que puedas recordar la información que vas a presentar.

Invita a la persona que te acompaña en el ensayo a que pueda brindarte recomendaciones sobre tu exposición oral. Esto te ayudará a identificar aspectos de mejora para la presentación que realizarás. Para ello, ten en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi exposición oral	Sí	No
1.	¿Presenté en el mapa gastronómico la información de manera clara y organizada, considerando su propósito comunicativo y el destinatario?		
2.	¿Presenté la región seleccionada e identifiqué los platos, bebidas o ingredientes más representativos, explicando su origen y valor cultural?		
3.	¿El registro que empleé fue claro, expresivo y adecuado al público, permitiendo transmitir la información de forma cercana y atractiva?		
4.	¿Movilicé recursos no verbales como gestos, miradas, y movimientos, así como paraverbales como la entonación, el ritmo y las pausas, que apoyaron mi exposición y mantuvieron la atención del público?		
5.	¿Utilicé soportes visuales o gráficos (mapas, íconos, ilustraciones, colores) que complementaron mi mensaje y reforzaron la comprensión del contenido?		

Haz los ajustes finales en función de los comentarios recibidos y los aspectos que hayas identificado que se deben mejorar.

>>> Realizamos nuestra exposición oral

Una vez que ya cuentas con todos los insumos que se requieren para llevar a cabo tu exposición oral, es momento de que la realices. Para ello, te recomendamos los siguientes recursos no verbales y paraverbales:

Recursos no verbales y paraverbales para la exposición oral		
Partes de la exposición	¿Qué recursos no verbales movilizaremos?	¿Qué recursos paraverbales tendremos en cuenta?
Introducción	- Postura erguida, que demuestre confianza, pero también apertura. - Contacto visual con la audiencia.	- Tono entusiasta y acogedor. - Volumen adecuado para captar la atención y ritmo pausado.
Desarrollo	- Señalar en el mapa o material visual cada vez que nombres alguna información sobre él. - Uso natural de gestos para acompañar ideas. - Movimiento fluido si se cambia de zona o región, así como cuando presentes otro platillo o bebida.	- Tono variado para enfatizar lo importante. - Pausas para destacar información clave.
Cierre	- Mirada al público al despedirse. - Gesto de cierre (por ejemplo, abrir brazos, inclinar cabeza).	- Tono cálido y convincente. - Ritmo más lento para cerrar con fuerza emocional.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Es momento de reflexionar sobre el proceso que has desarrollado para realizar la exposición oral de tu mapa gastronómico. Guíate de estas preguntas:

- ¿Qué parte del proceso para realizar la exposición oral me fue más difícil? ¿Cuál fue más fácil?
- ¿El mapa gastronómico que elaboré me sirvió de insumo para realizar adecuadamente mi exposición oral? ¿Por qué?
- ¿Organicé la información de la región y los platillos y bebidas que presenté en la exposición oral?
- ¿Utilicé descripciones sensoriales que generaron interés e invitaron al público a difundir la riqueza gastronómica del Perú?
- ¿Utilicé recursos no verbales y paraverbales para enriquecer y complementar mi exposición oral? ¿Cuáles me resultaron más sencillos de movilizar y cuáles no?
- ¿Qué podría mejorar en mi desenvolvimiento como expositor de mapas gastronómicos? ¿Qué recursos me ayudaron en mi exposición?



REFLEXIONAMOS SOBRE NUESTROS APRENDIZAJES DE LA UNIDAD

En esta unidad abordamos el tema de la diversidad gastronómica del Perú y cómo difundirla para convertirla en tendencia. Para lograrlo, investigamos y analizamos textos, y asumimos roles como pregoneros, *influencers* gastronómicos y guías gastronómicos. Además, al desenvolvernos en estos roles, creamos pregones y los presentamos oralmente, escribimos recetarios y presentamos una receta en un *reel* o video corto, y elaboramos un mapa gastronómico y lo presentamos en una exposición oral que compartiremos con la comunidad para, de esta manera, incentivar la difusión de la gastronomía de nuestro país de manera creativa.

A continuación, te invitamos a reflexionar acerca de todo lo aprendido y desarrollado a lo largo de esta unidad:

1. Conocimientos o habilidades que adquirimos



- ¿Qué actividades y estrategias fueron nuevas para mí o me ayudaron a desenvolverme al leer y producir diversos textos orales y escritos?
- ¿Qué fue lo que aprendí? ¿Qué conocimientos y estrategias contribuyeron en este aprendizaje?
- ¿Qué dificultades enfrenté al leer, escribir y comunicarme oralmente y cómo las resolví? ¿Qué estrategias pueden ayudarme a seguir mejorando?

3. Compromisos



- A partir de lo aprendido, ¿qué compromisos puedo plantear, que sean a corto plazo y posibles de realizar de manera individual y con mis compañeros, para lograr difundir la diversidad gastronómica de nuestro país?
- A partir de los desafíos y roles propuestos, ¿cómo puedo seguir mejorando en el desarrollo de mis competencias de lectura, escritura y oralidad? ¿Qué estrategias me pueden ayudar en ese objetivo? Te invitamos a plantearte un compromiso para seguir mejorando.

2. Valoración de nuestro aprendizaje



- ¿Qué aprendí sobre la diversidad gastronómica de nuestro país que no sabía antes y cómo podré compartir estos conocimientos con otras personas?
- ¿Cómo aplicaré lo aprendido en torno a la diversidad gastronómica de nuestro país en nuestra vida diaria y en nuestra escuela y comunidad enfatizando la importancia de interactuar con otras culturas y respetando la identidad cultural de los demás mediante un enfoque intercultural?
- ¿Qué he mejorado en el desarrollo de mis habilidades para comprender los textos y comunicar mis ideas de manera escrita y oral sobre la diversidad gastronómica del país? ¿Cómo puedo seguir mejorando?



Leemos otros mundos, aventuras y viajes que transforman

| Situación

Sara y Luis Fernando acaban de salir del cine muy emocionados luego de ver una película de superhéroes. Mientras caminan por la plaza de su barrio, no paran de hablar de lo genial que estuvo la historia. De pronto, frente a la biblioteca, ven un cartel increíble lleno de naves espaciales, viajeros del tiempo y mundos mágicos. Este cartel dice: “¡Viajemos a otros mundos y aventuras que transforman!” y en él se invita a adolescentes como tú a leer, escribir y contar historias fantásticas en una tarde literaria. Esto les da una idea. Sara y Luis Fernando se quedan pensando: ¿Cómo serían sus vidas si fueran los protagonistas de sus historias favoritas? ¿En qué mundos increíbles vivirían? ¿Qué aventuras experimentarían? ¿Cómo la lectura nos ayuda a que nuestras ideas y emociones cobren vida?

Ellos deciden participar, así que van a escribir sus propios textos relacionados a mundos posibles, viajes y aventuras. Después, los compartirán con todos sus compañeros en la tarde literaria. ¿Te animas a unirse a Sara y Luis Fernando en esta aventura? ¡Juntos podemos explorar el poder de nuestra imaginación y las palabras!



| Reflexionamos

Después de leer la situación, reflexiona en torno a estas preguntas:

- ¿Qué invita a hacer el cartel que vieron Sara y Luis Fernando frente a la biblioteca?
- Si tú fueras Sara o Luis Fernando, ¿qué historia y personajes elegirías para imaginarte dentro de ella?, ¿por qué?
- ¿Qué tipo de mundos posibles te gustaría crear: fantásticos, futuristas, mágicos, o inspirados en la realidad? Explica por qué y cómo serían.
- ¿Piensas que leer diferentes historias puede ayudarte a imaginar y escribir relatos maravillosos?
- ¿Cómo nos puede ayudar la literatura a dar vida a nuestras ideas y emociones?



Propósito de aprendizaje

- ▶ **Leeremos** diversos textos literarios sobre mundos posibles, aventuras y viajes para acercarnos a la literatura como medio de expresión, creación y conexión con las experiencias personales y el contexto, a través de diversos recursos, personajes, escenarios y emociones presentes en los textos.
- ▶ **Escribiremos** diversos textos, como descripciones literarias, relatos de aventuras y diarios de viaje, en los que imaginaremos personajes, escenarios y aventuras, utilizando recursos del lenguaje literario y estructuras coherentes.
- ▶ **Presentaremos oralmente** diversas producciones como monólogos, narraciones y vlogs de viajes, empleando recursos paraverbales y no verbales para emocionar e impactar a nuestra audiencia.



Así, **difundiremos** producciones que imaginan realidades alternativas, aventuras y viajes, con el objetivo de acercarnos a la literatura como medio de expresión, creación y conexión con nuestras experiencias personales y nuestro contexto.

| Para lograrlo

- Leeremos diversos textos, como una leyenda, un fragmento de novela, un poema y un artículo o cuadro de costumbres en voz alta y de manera compartida, los cuales están vinculados a mundos posibles, aventuras y viajes. A partir de las preguntas de reflexión, dialogaremos sobre qué significan estos textos para nosotros, y evaluaremos los efectos de estos en los lectores con relación a su experiencia y los contextos socioculturales donde se desenvuelven. Además, opinaremos sobre el contenido, la organización textual y el sentido de los recursos textuales utilizados.
- Escribiremos descripciones literarias, relatos de aventuras y diarios de viaje con propósitos claros y variados recursos textuales, con una intención comunicativa estética y lúdica, tomando en consideración los textos literarios compartidos y los tópicos que estos abordan (mundos posibles, aventuras y viajes). Escribiremos de manera coherente y cohesionada estos textos, tomando como insumos las experiencias y contextos socioculturales de los estudiantes.
- Difundiremos diversos textos orales como exposiciones orales, narraciones orales y videoblogs adecuados a distintas situaciones comunicativas, tomando en cuenta el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo. Asimismo, expresaremos nuestras ideas y emociones de forma oral de manera coherente y cohesionada, utilizando recursos no verbales y paraverbales.





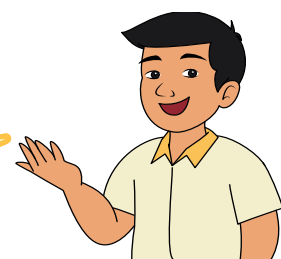
NUESTROS DESAFÍOS

En la biblioteca, Sara y Luis Fernando leyeron una emocionante noticia en el cartel y han decidido que ¡van a participar en la tarde literaria “Viajemos a otros mundos y aventuras que transforman”! Junto a ellos, podremos participar de diversas maneras: escribiendo descripciones literarias y presentándolas en una exposición oral, escribiendo relatos de aventuras y realizando narraciones orales, y escribiendo diarios de viaje para presentarlos a modo de *vlogger*. ¡Es una oportunidad increíble para que dejemos volar nuestra imaginación y creatividad a través de la literatura!



¡Comienza la aventura! En esta unidad, además de poner en práctica lo que ya sabemos, también profundizaremos nuestros conocimientos a través de la investigación y la lectura, y nos prepararemos para escribir diversos textos. Asimismo, tomaremos la palabra para compartir nuestras ideas y reflexionaremos juntos sobre los mundos posibles, viajes y aventuras gracias a la literatura.

Nos esperan tres emocionantes desafíos que nos invitan a asumir roles comunicativos claves: ya sea como creadores de mundos posibles, narradores de aventuras o *vloggers* de viajes. Para superarlos, vamos a leer diversos textos, así como también producir textos orales y escritos.



Soy creador de mundos posibles

Un *creador de mundos posibles* es quien imagina y describe, con lenguaje literario, escenarios llenos de paisajes sorprendentes, aventuras inesperadas y personajes extraordinarios. Se trata de dar vida a un mundo imaginario en el que todo puede suceder y luego lo comparte con los demás desde la voz de un personaje que habita en él. Para ello, utiliza un lenguaje expresivo, creativo y detallado que permite transmitir emociones, ideas y vivencias.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos sobre mundos posibles, viajes y aventuras, que te permitirán imaginar y construir tu propio universo fantástico.

Tu desafío es elaborar una descripción literaria que organice los elementos de tu mundo (espacios, personajes, costumbres), y prepararás una exposición oral en la que darás a conocer tu creación en la tarde literaria.

Soy narrador de aventuras extraordinarias

Un *narrador de aventuras* es quien imagina y relata, con creatividad, mundos posibles llenos de escenarios sorprendentes, personajes extraordinarios y conflictos desafiantes. Se trata de dar vida a un relato en el que se narren viajes, retos y descubrimientos para compartirlos mediante la voz del narrador. Para ello, utiliza un lenguaje expresivo que transmite emociones, acciones y experiencias, haciendo que los oyentes se sientan parte de la aventura.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos sobre aventuras, mundos posibles y viajes, que servirán de inspiración para crear y dar forma a tu propio relato.

Tu desafío es elaborar un relato de aventuras en el que presentes los desafíos y descubrimientos que enfrenta el aventurero de tu historia para, luego, presentarlo en una narración oral y dar a conocer esta aventura en la tarde literaria.

Soy vlogger de viajes fantásticos

Un *vlogger de viajes* es quien imagina y relata, creativamente, mundos posibles o fantásticos llenos de lugares sorprendentes, experiencias únicas y descubrimientos inesperados durante su travesía. En este desafío se escribirá un diario de viajes en el que se narren aventuras, emociones y aprendizajes, que luego serán compartidos mediante la voz del viajero. Para lograrlo, utiliza un lenguaje expresivo que transmita sensaciones, acciones y vivencias, haciendo que la audiencia sienta que acompaña al viajero.

Para desenvolverte en este rol, leerás diversos textos sobre viajes, mundos posibles y aventuras, que servirán de inspiración para crear y dar forma a tu propio diario de viaje.

Tu desafío es elaborar un diario de viaje en el que narres tu experiencia en el lugar que conociste en este viaje y, luego, lo presentarás en una narración oral al estilo vlog, dando a conocer tus experiencias durante la tarde literaria.



Leemos y descubrimos



Empezamos a explorar, leer y analizar un conjunto de textos que nos ayudarán a conocer y navegar por mundos posibles, aventuras y viajes literarios. Estos textos nos brindarán datos valiosos, ideas y ejemplos que necesitaremos para enfrentar los desafíos propuestos en esta unidad. Si en el camino necesitamos más información, siempre podemos buscar en otras fuentes y pedir apoyo a nuestro docente.

¡A leer con curiosidad y ganas de descubrir!

Explorando el texto

De acuerdo con el título de la **leyenda** que leerás, reflexiona:

- ¿De qué podría tratar la historia? ¿A qué lugar hará referencia?
- ¿Cómo será la relación entre el pescador y la tortuga? ¿Cómo se habrán encontrado?
- ¿Conoces historias donde los protagonistas viajen a lugares inimaginables?, ¿cómo eran?

Texto 1

El pescador y la tortuga

En el pueblecito costero de Sugeka, vivía hace tiempo, en una cabaña con techo de paja, un joven pescador que se llamaba Taro. Un día, mientras volvía a su casa contento porque la pesca había sido abundante, vio en la orilla algunos niños que se divertían atormentando a una tortuga. A Taro no le gustaba ver sufrir a los animales, por lo cual se acercó al grupo, distribuyó entre ellos algunas monedas y les pidió a cambio a la tortuga. Los niños se apresuraron a entregársela y después corrieron hacia el pueblo para comprar golosinas.

Al quedarse solo con la tortuga, Taro la acarició para tranquilizarla, la depositó sobre la arena y la dejó en libertad. Luego, gozando de esa intensa satisfacción que siempre produce una acción buena, se dirigió silbando hacia su casa. Y la melodía que brotaba de sus labios reflejaba un gozo apacible.

Al día siguiente, el joven pescador, como de costumbre, entró en su barquita y remó en busca de una zona favorable para la pesca. Y he aquí que, de improvviso, una enorme tortuga asomó del agua y fue a situarse junto a la barca. Mientras Taro la miraba asombrado, la tortuga le dijo en buen japonés:

—Buenos días, Taro; me envía a ti la reina de las aguas, la bella Otimé. Ayer, cuando estaba paseándose por la orilla en forma de tortuga, fue cogida por unos muchachitos y seguramente la

hubieran matado si no te hubieses presentado tú para liberarla. La reina quiere demostrarte su profundo reconocimiento y me ha enviado para acompañarte. Sube, pues, sobre mí, y te llevaré a su presencia.

Taro, que era valiente y amante de las aventuras, saltó por la borda de la barca y se sentó en la tortuga que se hundió bajo las olas. Cortando las aguas a gran velocidad, la bestia condujo a su jinete al fondo del océano y se detuvo ante un palacio de oro macizo con columnas de coral y techo de piedras preciosas; la arena que había ante aquella espléndida morada estaba formada de perlas.

Apenas Taro tocó el suelo, un grueso atún, vestido de paje, se le acercó, y lo vistió con una túnica de seda azul; le puso en los pies zapatos de oro y le colocó en la cabeza una corona de diamantes. Después, llevándolo de la mano lo introdujo en el palacio.

En el centro de la sala, sentada sobre un altísimo trono de diamantes, se encontraba Otimé. Cuando vio aparecer a su joven salvador, la reina salió a su encuentro y tomándolo de la mano lo hizo sentar junto a ella en el trono. Aquella misma noche se celebró la boda del pescador con la reina de los mares y en ellas participaron todos los habitantes del amplio reino, llegados de los más remotos abismos. Taro estuvo tres años allí, pero después, poco a poco, su pensamiento recordó a sus viejos padres, que había dejado en el pueblo, a su casa, a la tierra habitada por sus semejantes, y una profunda nostalgia se apoderó de él.

Otimé se dio cuenta de ello y su corazón se afligió angustiado; sin embargo, sofocando los sollozos, le dijo:

—Taro, veo que estás enfermo de nostalgia. Te está consumiendo el deseo de volver entre los tuyos y puedes estar seguro que no seré yo quien te lo impida: vete, pues. La tortuga que te trajo hasta aquí te dejará en la orilla. Llévate este cofrecito, pero te recomiendo que no lo abras por ningún motivo si no quieres perderme para siempre.

Taro lo prometió, abrazó a la reina y subió a la tortuga.

¡Cómo había cambiado todo durante su ausencia! Grandes árboles crecían allí donde en otro tiempo se extendía libre la playa; el pueblo había crecido enormemente y ya no había cabañas con techos de paja. Los habitantes, que sentados a las puertas lo veían pasar, tenían rostros desconocidos. Taro no sabía qué pensar: una sensación de frío y angustia lo invadió. ¿Qué había sucedido? En la orilla de un arroyo vio una viejecita y le pidió noticias de su familia.

—Tengo ciento siete años —contestó la mujer— y sé por mis padres, los cuales a su vez lo habían oído contar a los suyos, que un tal Taro, que vivió, sí, que vivió hace tres siglos, desapareció un día para no volver.

Ante estas palabras, Taro quedó petrificado de horror: ¡no tres años, sino tres siglos había estado en los abismos marinos! ¡Oh, cómo había pasado el tiempo! Y ahora, ¿qué haría? Estaba solo, sin amigos, ni parientes, en un pueblo que ya no era suyo, rodeado de gente extraña, sin dinero... Pensando así su atención fue atraída por el cofrecito que le había dado Otimé antes de partir y se dijo:

—¿Contendrá un tesoro? Tal vez por esto me encargó la reina que no lo abriera.

La tentación de ejecutar la acción prohibida se apoderó de él con tanta vehemencia, que no pudo resistirla: se inclinó sobre el cofrecito, agarró la tapa y tiró de ella. Este se abrió de repente y dejó salir un humo violáceo que lo envolvió desde la cabeza hasta los pies: su rostro se arrugó, sus cabellos y su barba quedaron blancos, los miembros se le entumecieron y, en menos de un minuto, se convirtió en un viejo caduco. Con un grito de angustia, se arrastró hasta los primeros declives de la montaña y penetró en el bosque, donde no tardó en desaparecer. Desde entonces, nadie lo vio más.

De vez en cuando, especialmente durante las noches de luna llena, los pescadores de Sugoka oyen salir del mar una voz angustiada que llama, llama desesperadamente; y ellos, murmurando una rápida plegaria dicen:

—Es la reina Otimé que llama a Taro, su esposo.

Fuente: Sologuren (1964, pp. 22-25).

Glosario

Apacible: Manso, dulce, tranquilo y agradable en la condición y el trato.

Entumecer: Impedir o entorpecer el movimiento o acción de un miembro o de un nervio.

Petrificado: Dejar a alguien inmóvil de asombro o terror.

Vehemente: Dicho de una persona: Que obra de forma irreflexiva, dejándose llevar por los impulsos.

¿Quién escribió este texto?

Iwaya Sazanami, quien nació en Japón en 1870 y falleció en 1933. Fue un especialista en la cuentística japonesa y europea. Recopiló cuentos tradicionales de su país. Por ello, se le conoció como “El Grimm japonés”, en referencia a los hermanos Jacob y Wilhelm Grimm, que, a su vez, recopilaron cuentos de la tradición oral alemana, tales como “La Cenicienta” o “Hansel y Gretel”. Los cuentos de Iwaya Sazanami son sumamente populares en Japón. Muchos de ellos tienen a animales como protagonistas o estos participan en el destino de los humanos.



¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es una **leyenda**. En estos textos, suele presentarse una relación entre los seres humanos y lo sobrenatural. La narración ocurre en un tiempo relativamente reciente y en un lugar conocido, a diferencia del mito, que relata acontecimientos en un tiempo remoto relacionado con el origen o la formación del mundo.

Las leyendas pueden presentar distintas variantes o versiones y conservan su vigencia siempre que continúen siendo transmitidas y los miembros de una comunidad les otorguen valor de verdad.

Una categoría narrativa frecuente en las leyendas es la *personificación*, que consiste en atribuir a seres animados o inanimados comportamientos o cualidades propias de una persona. Esto podemos observarlo, por ejemplo, cuando la tortuga le habla a Taro.

“El pescador y la tortuga” es un ejemplo de leyenda (de origen japonés), ya que su protagonista, Taro, tiene un encuentro particular con lo sobrenatural que afecta su destino para siempre.

Actividades

1. ¿Qué te gustó y qué no te gustó del texto leído? ¿Hubo algo que te desconcertó o sorprendió?, ¿por qué?
2. ¿Qué acción realizó Taro que cambió el curso de su historia?
3. ¿Qué piensas que motivó realmente a Taro a regresar a su hogar?, ¿por qué?
4. ¿Qué efecto produce en la historia que el tiempo transcurra de manera distinta en el fondo del mar?

5. Dibuja cómo te imaginas al palacio y al pueblo de Taro una vez que volvió del mar. Comparte con tus compañeros tus dibujos y conversen en torno a ellos.
6. ¿Qué representa el palacio dentro del cuento? ¿Podría considerarse un mundo posible?, ¿por qué?
7. ¿Qué elementos del cuento te muestran que Taro vivió en un “mundo posible”? ¿Cómo se representa este mundo posible a través de la descripción del lugar y los personajes?
8. ¿Te has sentido alguna vez como Taro, confundido o fuera de lugar al volver a un sitio que esperabas encontrar igual y ya no lo reconoces?
9. ¿Conoces historias similares a la que has leído? Si es así, compártela con tus compañeros.

Los mundos posibles en la literatura

La literatura, a través de las palabras, es capaz de crear mundos totalmente autónomos, con sus propias leyes y características. A estas creaciones se les conoce como *mundos posibles*. Este tipo de obras se caracterizan porque proponen una alternativa a las leyes lógicas, sociales o naturales. Surgen a partir de una hipótesis o de una modificación en algún aspecto de la realidad y se originan con la pregunta: “¿Qué pasaría si...?” o “¿Cómo sería un mundo donde...?”. En estos textos se invita a imaginar realidades alternativas, fantásticas o simbólicas, donde lo cotidiano se transforma en algo extraordinario, donde también podemos encontrar realidades espirituales o de reflexión personal. Es factible identificar mundos posibles en las historias que leemos, presta atención a estas claves para reconocerlos:

- Presentan alteraciones históricas.
- Presentan cambios en las leyes de la naturaleza (viajes en el tiempo, magia).
- Existen elementos o seres fantásticos o sobrenaturales.
- Muestran avances tecnológicos importantes.
- Ofrecen sociedades utópicas o distópicas.

Como puedes observar, todas estas claves se diferencian de lo que ocurre en el mundo real.

En estas obras literarias es posible encontrar un recurso fundamental que es la *descripción literaria*, la cual se encuentra presente en muchos textos narrativos. La finalidad de una descripción es representar mediante palabras los rasgos característicos de la geografía, las reglas o leyes o los personajes de un mundo posible o ficcional. Por ello, al realizar la descripción subjetiva se añaden figuras retóricas que permiten plasmar las descripciones utilizando diferentes sentidos, como la vista, el gusto, el tacto o el oído.

Algunas de las obras de mundos posibles más populares son la saga de *Harry Potter* de J. K. Rowling, *Fahrenheit 451* de Ray Bradbury, *Cien años de soledad* de Gabriel García Márquez o *La metamorfosis* de Franz Kafka. En el caso del texto que les hemos compartido: “El pescador y la tortuga”, encontrarán la construcción de mundos que escapan a las leyes de la lógica y la razón. Aquí el tiempo transcurre de una manera diferente y los animales tienen el don de hablar.

Te invitamos a leer nuevamente el texto o a buscar alguno de los textos que te hemos mencionado en la biblioteca de tu colegio y, luego, identifica si alguna de las claves que hemos mencionado están presentes en ellos. Comparte tus impresiones con tus compañeros.

Fuente: Pacch (s. f. a) y de Moral Padrones (1999). Instituto Consorcio Clavijero (s. f.).

Explorando el texto

A partir título del fragmento de la siguiente **novela** y la imagen, reflexiona:

- ¿Qué piensas que pasará en esta historia? ¿Cómo serán esos “viajes”?
- ¿Qué está pasando en la imagen? ¿Cómo describirías a los personajes que se muestran en la ilustración? ¿En qué época consideras que ha ocurrido esta escena?

Texto 2

Los viajes de Gulliver (Fragmento)

Seis tripulantes, yo entre ellos, que habíamos lanzado el bote a la mar, maniobramos para apartarnos del barco y de la roca. Remamos, según mi cálculo, unas tres leguas, hasta que nos fue imposible seguir, exhaustos como estábamos ya por el esfuerzo sostenido mientras estuvimos en el barco. Así que nos entregamos a merced de las olas, y al cabo de una media hora una violenta ráfaga del Norte volcó la barca. Lo que fuera de mis compañeros del bote, como de aquellos que se salvaran en la roca o de los que quedaran en el buque, nada puedo decir, pero supongo que perecerían todos. En cuanto a mí, nadé a la ventura, empujado por viento y marea. A menudo alargaba las piernas hacia abajo, sin encontrar fondo, pero cuando estaba casi agotado y me era imposible luchar más, hice pie. Por entonces la tormenta había amainado mucho.

El declive era tan pequeño, que anduve cerca de una milla para llegar a la playa, lo que conseguí, según mi cuenta, a eso de las ocho de la noche. Avancé después tierra adentro cerca de media milla, sin descubrir señal alguna de casas ni habitantes, en caso de haberlos; yo estaba en tan miserable condición que no podía advertirlo. Me encontraba cansado en extremo, y con esto, más lo caluroso del tiempo y la media pinta de aguardiente que me había bebido al abandonar el barco, sentí que me ganaba el sueño. Me tendí en la hierba, que era muy corta y suave, y dormí lo más profundamente que recordaba haber dormido en mi vida, y durante unas nueve horas, según pude ver, pues al despertarme amanecía. Intenté levantarme, pero no pude moverme, me había echado de espaldas y tenía los brazos y las piernas fuertemente amarrados a ambos lados del terreno, y mi cabello, largo y fuerte, atado del mismo modo. Asimismo, sentía varias delgadas ligaduras que me cruzaban el cuerpo desde debajo de los brazos hasta los muslos. Solo podía mirar hacia arriba, el sol empezaba a calentar y su luz me ofendía los ojos. Oía yo a mi alrededor un ruido confuso, pero la postura en que yacía solamente me dejaba ver el cielo. Al poco tiempo sentí moverse sobre mi pierna izquierda algo vivo, que, avanzando lentamente, me pasó sobre el pecho y me llegó casi hasta la barbilla. Forzando la mirada hacia abajo cuanto pude, advertí que se trataba de una criatura humana cuya altura no llegaba a seis pulgadas, con arco y flecha en las manos y carcaj a la espalda. En tanto, sentí que al menos cuarenta de la misma especie, según mis conjeturas, seguían al primero. Estaba yo en extremo asombrado, y rugí tan fuerte, que todos ellos huyeron hacia atrás, con terror algunos, según me dijeron después, resultando heridos por las caídas que sufrieron al saltar de mis costados a la arena. No obstante, volvieron pronto, y uno de ellos, que se arriesgó hasta el punto de mirarme de lleno la cara, levantando los brazos y los ojos con extremos de admiración, exclamó con una voz chillona, aunque bien distinta: Hekinah degul.

Los demás repitieron las mismas palabras varias veces, pero yo entonces no sabía lo que querían decir. El lector me creerá si le digo que este momento fue para mí de gran molestia. Finalmente, luchando por liberarme, tuve la fortuna de romper los cordeles y arrancar las estaquillas que me sujetaban a tierra el brazo izquierdo —pues llevándomelo sobre la cara descubrí el arbitrio del que se habían valido para atarme—, y al mismo tiempo, con un fuerte tirón que me produjo grandes dolores, aflojé algo las cuerdecillas que me sujetaban los cabellos por el lado izquierdo, de modo que pude volver la cabeza unas dos pulgadas. Pero aquellas criaturas huyeron otra vez antes de que yo pudiera atraparlas.



Sucedido esto, se produjo un enorme vocerío en tono agudísimo, y cuando hubo cesado, oí que uno gritaba con gran fuerza: Tolpo phonac. Al instante, sentí más de cien flechas descargadas contra mi mano izquierda, que me pinchaban como otras tantas agujas y además hicieron otra descarga al aire, al modo en que en Europa lanzamos por elevación las bombas, de la cual muchas flechas me cayeron sobre el cuerpo —por lo que supongo, aunque yo no las noté— y algunas en la cara, que yo me apresuré a cubrirme con la mano izquierda. Cuando pasó este chaparrón de flechas oí lamentaciones de aflicción y sentimiento, y hacía yo nuevos esfuerzos por desatarme, cuando me largaron otra andanada mayor que la primera, y algunos, armados de lanzas, intentaron pincharme en los costados. Por fortuna, llevaba un chaleco de ante que no pudieron atravesar.

Juzgué que el partido más prudente era quedarme quieto, acostado, y mi designio era permanecer así hasta la noche, cuando, con la mano izquierda ya desatada, podría libertarme fácilmente. En cuanto a los habitantes, tenía razones para creer que yo sería suficiente adversario para el mayor ejército que pudieran arrojar sobre mí, si todos ellos eran del tamaño de los que yo había visto. Pero la suerte dispuso de mí en otro modo. Cuando la gente observó que me estaba quieto, ya no disparó más flechas, pero por el ruido que oía conocí que la multitud había aumentado, y a unas cuatro yardas de mí, hacia mi oreja derecha, oí por más de una hora un golpear como de gentes que trabajasen. Volviendo la cabeza en esta dirección, tanto cuanto me lo permitían las estaquillas y los cordeles, vi un tablado que se levantaba de la tierra cosa de un pie y medio, capaz de sostener a cuatro de los naturales. Desde allí, mediante dos o tres escaleras de mano, subió uno de ellos, que parecía persona de calidad, y pronunció un largo discurso, del cual no comprendí una sola sílaba.

Olvidaba consignar que esta persona principal, antes de comenzar su oración, exclamó tres veces: Langro dehul san. (Estas palabras y las anteriores me fueron después repetidas y explicadas.) Inmediatamente después, unos cincuenta moradores se acercaron a mí y cortaron las cuerdas que me sujetaban al lado izquierdo de la cabeza, gracias a lo cual pude volverme hacia la derecha y observar la persona y el ademán de quien iba a hablar. Parecía ser de mediana edad y más alto que cualquiera de los otros tres que le acompañaban, de los cuales uno era un paje que le sostenía la cola, y aparentaba ser algo mayor que mi dedo medio, y los otros dos estaban de pie, uno a cada

lado, dándole asistencia. Accionaba como un consumado orador y pude distinguir en su discurso muchos periodos de amenaza y otros de promesas, piedad y cortesía. Yo contesté en pocas palabras, pero del modo más sumiso, alzando la mano izquierda, y los ojos hacia el sol, como quien lo pone por testigo, y como estaba casi muerto de hambre, pues no había probado bocado desde muchas horas antes de dejar el buque, sentí con tal rigor las demandas de la Naturaleza, que no pude dejar de mostrar mi impaciencia —quizá contraviniendo las estrictas reglas del buen tono —llevándome el dedo repetidamente a la boca para dar a entender que necesitaba alimento. El hurgo —así llaman ellos a los grandes señores, según supe después— me comprendió muy bien. Bajó del tablado y ordenó que se apoyasen en mis costados varias escaleras; más de un centenar de habitantes subieron por ellas y caminaron hacia mi boca cargados con cestas llenas de carne, que habían sido dispuestas y enviadas allí por orden del rey a la primera señal que hice.

Fuente: Adaptado de Swift (s. f., p. 5-10).

Glosario

Amainar: Dicho del viento: aflojar, perder su fuerza.

Arbitrio: Autoridad, poder.

Carcaj: Aljaba: caja portátil para flechas, abierta por arriba y con una cuerda o correa con que se colgaba del hombro.

Chaparrón: Conjunto de cosas que caen en gran cantidad.

Declive: Pendiente, cuesta o inclinación del terreno o de la superficie de otra cosa.

Designio: Pensamiento, o propósito del entendimiento, aceptado por la voluntad.

Milla (marina o náutica): Medida de longitud usada especialmente en la navegación, equivalente a 1852 m.

Perecer: Fallecer, morir.

Pulgada: Medida que es la duodécima parte del pie y equivale a algo más de 23 mm.

Ráfaga: Viento fuerte, repentino y de corta duración.

Sumiso: Obediente, subordinado. Rendido, subyugado.

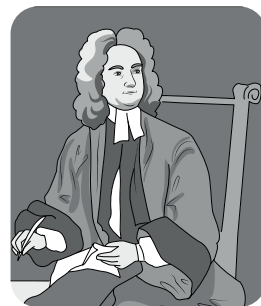
Tablado: Suelo de tablas formado en alto sobre una armazón.

Yarda: Medida de longitud equivalente a 0,914 m.

| ¿Quién escribió este texto?

Jonathan Swift, quien nació en 1667 en Dublín, Irlanda, y falleció en 1745. Es considerado como uno de los mejores autores satíricos de su época. Estudió Teología en el Trinity College y se ordenó como sacerdote. Escribió textos políticos, ensayos y poemas. No obstante, su obra más conocida es “Los viajes de Gulliver”, que escribió como una forma de parodia de los libros de viajes y aventuras, muy populares por aquel entonces. Esta novela es una sátira y crítica acerca de la condición humana.

Fuente: Adaptado de Miranda, Pérez, Slachevsky (2011).



¿Sabías que...?

El texto que acabas de leer es una **novela**, el cual es un texto narrativo que presenta una historia ficticia (fantástica o realista) de variada extensión. Se caracteriza principalmente porque se presenta un conflicto narrativo, diversos personajes y se presta mayor atención al escenario o ambiente donde se desarrolla la historia. Suele dividirse en capítulos.

Por medio de las novelas es posible conocer una época, una región, una forma de sentir y pensar la vida. También, es posible que se propicie una reflexión de diferentes elementos de la realidad, así como también permiten que el lector reflexione en torno a diversas situaciones que son descritas y narradas detalladamente por el narrador o por los personajes.

“Los viajes de Gulliver” de Jonathan Swift, está dividida en cuatro partes, y narra las peripecias de su protagonista y su relación con civilizaciones extrañas, lo cual genera en él una evolución en su forma de percibir a los seres humanos.

Fuente: Adaptado de Casa de la Literatura (2023).

Actividades

1. ¿Qué parte del texto te gustó?, ¿cuál no? ¿Hubo alguna parte de este texto que despertara tu interés?
2. ¿Cómo describe Gulliver el lugar donde despierta y su primera impresión al ver a los habitantes pequeños?
3. ¿Qué podrías deducir sobre la forma de organización y liderazgo de los pequeños habitantes a partir de su comportamiento con Gulliver? ¿Cómo piensas que es dicha organización? ¿Qué tipo de relación se va formando entre Gulliver y los habitantes a lo largo del fragmento?
4. ¿Por qué crees que el autor decidió que los habitantes fueran tan pequeños en comparación con Gulliver? ¿Qué efecto produce esto en la historia?
5. ¿Por qué crees que este texto ha sido elegido dentro del tópico “aventuras”? ¿Qué elementos propios de una aventura están presentes?
6. En algunas oportunidades, los pequeños personajes de la historia dicen algunas palabras en un idioma desconocido para el protagonista. Siguiendo la lógica del texto, ¿qué crees que están diciendo? Inventa otras frases en ese idioma y compártelas.
7. Si te hubiera tocado enfrentar la misma situación de Gulliver frente a los pequeños personajes, ¿qué habrías hecho tú en su lugar? ¿Cómo crees que habrías reaccionado?
8. Si pudieras hablar con el autor de este texto, ¿qué le preguntarías sobre su obra? Investiga sobre Jonathan Swift y su obra *Los viajes de Gulliver* para intentar responder por ti mismo la pregunta que le hubieras formulado al escritor. Además, te invitamos a terminar de leer el texto para que sepas qué ocurre al final.



El género de aventuras

Las historias de aventuras son muy variadas, ya que suelen alimentarse de otros géneros literarios. No obstante, presentan algunos rasgos comunes. Sus protagonistas normalmente salen de la seguridad del hogar y se lanzan a lo inesperado. En las historias de aventuras clásicas, los personajes principales suelen ser niños o jóvenes que, por diversos motivos, emprenden un viaje o una búsqueda y, al enfrentarse a una serie de situaciones adversas, atraviesan un proceso de aprendizaje que los ayuda a madurar.

Algunas de las características más resaltantes de estas novelas son el riesgo, peligro, grandes emociones y desafíos que vive el protagonista de la historia. Por lo general, la historia se desarrolla en lugares lejanos donde se llevan a cabo hazañas difíciles y valientes.

“La novela de aventuras es la esencia misma de la ficción, puesto que se gesta con el sencillo objetivo de entretener. La aventura es aquello que se opone a la rutina, a lo cotidiano, de ahí su valor. Es la capacidad del protagonista para enfrentarse a riesgos, misterios y peligros. Por norma, la novela de aventura cuenta con un final feliz: el héroe, aunque cansado, logra al fin sus propósitos”.

En las historias de aventuras, los protagonistas suelen tener una razón o un conjunto de razones que los impulsa a actuar. Analizar la motivación de los personajes principales nos permite a los lectores entender con mayor profundidad el sentido de las decisiones que toman e, incluso, empatizar con ellos. Para hallarla puedo preguntarme: ¿por qué este personaje hace lo que hace? ¿Qué lo impulsa? Las motivaciones pueden ser variadas: venganza, supervivencia, protección de un ser querido, defensa de un ideal, ambición, etc.

Por ejemplo, en *Los viajes de Gulliver* el protagonista abandona su zona de confort para enfrentar dificultades y retos que, al ser superados, le ofrecen una perspectiva diferente de las cosas. Otros ejemplos de este género son *Las aventuras de Tom Sawyer* de Mark Twain, donde el protagonista de esta historia emprende la temeraria búsqueda de un tesoro; *Las aventuras de Pinocho* de Carlo Collodi, donde un muñeco de madera termina por convertirse en un niño de carne y hueso luego de afrontar diferentes peligros y retos.

Fuente: Adaptado de Pascual (1948, pp. 8-13).

Explorando el texto

De acuerdo con el título del siguiente **poema**, reflexiona:

- ¿Qué esperas sentir o experimentar al leer este poema?
- ¿Con qué situaciones o experiencias relacionas la palabra “nostalgia”? ¿Qué emociones crees que se relacionan con ella?

Texto 3

Nostalgia

Hace ya diez años
que recorro el mundo.
¡He vivido poco!
¡Me he cansado mucho!

Quien vive de prisa no vive de veras,
quien no echa raíces no puede dar frutos.

Ser río que corre, ser nube que pasa,
sin dejar recuerdos ni rastro ninguno,
es triste; y más triste para quien se siente
nube en lo elevado, río en lo profundo.

Quisiera ser árbol mejor que ser ave,
quisiera ser leño mejor que ser humo;
y al viaje que cansa
prefiero terruño;
la ciudad nativa con sus campanarios,
arcaicos balcones, portales vetustos
y calles estrechas, como si las casas
tampoco quisiesen separarse mucho...

Estoy en la orilla
de un sendero abrupto.
Miro la serpiente de la carretera
que en cada montaña da vueltas a un nudo;
y entonces comprendo que el camino es largo,
que el terreno es brusco,
que la cuesta es ardua,
que el paisaje es mustio...

¡Señor!, ya me canso de viajar, ya siento
nostalgia, ya ansío descansar muy junto
de los míos... Todos rodearán mi asiento
para que les diga mis penas y triunfos;
y yo, a la manera del que recorriera
un álbum de cromos, contaré con gusto
las mil y una noches de mis aventuras
y acabaré en esta frase de infortunio:
—¡He vivido poco!
¡Me he cansado mucho!

Fuente: Chocano (1954, pp. 499-500).



Glosario

Abrupto: Dicho de un terreno: escarpado, quebrado o de difícil acceso.

Arcaico: Muy antiguo o anticuado.

Cromo: Estampa, papel o tarjeta con figuras en colores, especialmente la de pequeño tamaño destinada a juegos y colecciones propios de niños. Lámina, figurita.

Mustio: Melancólico, triste.

Terruño: Tierra o región de nacimiento.

Vetusto: Extremadamente viejo, anticuado.

| ¿Quién escribió este texto?

José Santos Chocano, quien nació en Lima en 1875 y falleció en 1934. Fue un connotado poeta peruano, conocido como “El Cantor de América”. Formó parte de la corriente literaria modernista. Su poesía tiene un estilo épico, sonoro y lleno de color, aunque también escribió poemas más intimistas. Su obra estuvo inspirada en los paisajes, la gente del Perú y de América. En su época, tuvo un gran reconocimiento en los círculos literarios peruanos, llegando a ser el escritor más popular después de Ricardo Palma.

Fuente: Gobierno del Perú (s. f.).



¿Sabías que...?

La **poesía** es un género literario que tiene por finalidad expresar la belleza y las ideas a través del lenguaje. Asimismo, es un medio para expresar las emociones y la manera en que percibimos el mundo. Un ejemplo de ello lo podemos observar en el poema “Nostalgia” de José Santos Chocano, donde podemos hallar la descripción estética de una emoción construida a través de la belleza de las palabras.

Fuente: Casa de la Literatura Peruana (2024).

Mis estrategias

Una forma efectiva de acercarse a la lectura de un poema consiste en identificar las **imágenes poéticas** que nos evocan. Estas imágenes son construcciones verbales que “apelan a los sentidos del lector para crear una suerte de fotografía instantánea mental”, creando en nuestra mente representaciones sensoriales o emocionales. Estas imágenes surgen del uso de figuras retóricas como la metáfora, la comparación o la personificación, y pueden apelar a uno o varios de nuestros sentidos: la vista, el oído, el tacto, el gusto o el olfato. Gracias a ellas, el poema no solo describe la realidad, sino que le da un nuevo significado, permitiendo que el lector conecte emocionalmente con el texto y disfrute de la belleza del lenguaje.

Por ejemplo, en el poema “Nostalgia” de José Santos Chocano, tenemos la siguiente imagen poética que tiene un componente visual: “Miro la serpiente de la carretera/que en cada montaña da vueltas a un nudo”. Aquí se utiliza una imagen visual y se compara a la carretera con una serpiente que se enrosca, generando una imagen visual que transmite la dificultad del viaje. Esta comparación refuerza el sentimiento de cansancio del viajero, pues sugiere un camino largo, ondulante y agotador.

Fuente: Casa de la Literatura Peruana (2024).

Te invitamos a regresar al poema leído e identificar qué otras imágenes poéticas se presentan en él.

Recuerda

A continuación, te presentamos tres figuras retóricas que te servirán para poder comprender el poema:

Figura retórica	¿Qué es?	¿Cómo se reconoce?	Ejemplo
Metáfora	Es una comparación implícita en la cual se dice que “algo” es otra cosa. El elemento “A” es el elemento “B”.	No usa nexos como “como”, “parece” o “se asemeja”.	“La vida es sueño”, (Calderón de la Barca). “Nuestras vidas son los ríos”, (Jorge Manrique).
Símil o comparación	Hace más evidente la comparación o semejanza que establece entre términos literarios.	Es la relación de semejanza entre dos realidades, en la que se presenta el elemento comparativo: como, es como, tal, igual que, etc.	“Porque mi patria es hermosa como una espada en el aire”, (Javier Heraud).
Personificación	Consiste en la atribución de cualidades personales a animales, vegetales o cosas.	Se da vida o emociones a aquello que no la tiene.	“¿Por qué llora tanto el viento, será por desventuras de la vida; este frívolo genio, por qué llora tanto su partida?”, (José María Eguren).

Fuente: Casa de la Literatura Peruana (2024).

¿Sabías que...?

Aunque un poema puede aludir a la realidad es, principalmente, una ficción. Lo que se dice en él forma parte del mundo imaginado por el autor. En ese sentido, el **yo lírico** o **yo poético** es la voz que pertenece a este mundo imaginario, quien expresa los sentimientos, emociones e ideas en un poema. Aunque en algunos casos puede haber una conexión entre el yo poético y el autor, el yo poético no tiene por qué ser la misma persona que escribe el poema. Puede ser una creación ficticia del poeta, un personaje, un animal, un objeto o incluso una entidad abstracta.

Actividades

1. ¿Qué te gustó de este poema? ¿Qué no te gustó?
2. ¿Cuánto tiempo indica el yo poético que ha estado viajando?
3. ¿Qué imágenes del paisaje utiliza el yo poético para describir su viaje?
4. ¿Qué sentimientos predominan en el yo poético respecto al viaje? ¿Crees que el yo poético se arrepiente de haber viajado tanto? Explica tu respuesta.
5. ¿Por qué crees que el yo poético prefiere ser árbol y no ave? ¿Leño y no humo?
6. ¿Cómo se vincula este poema con el tópico de “viajes”? ¿Qué tipo de viaje representa? ¿Cómo se relaciona el viaje físico con un viaje interior o emocional?
7. ¿Qué quiere decir el yo poético con la frase “quien no echa raíces no puede dar frutos”?

8. ¿Por qué piensas que el poema se titula “Nostalgia”? ¿Qué o a quién extraña el yo poético?
9. ¿Qué figuras retóricas reconoces en el poema (metáforas, comparaciones, repeticiones)? ¿Qué efecto producen? ¿Cuál te gustó más o fue más emotiva para ti? ¿Por qué piensas que te hizo sentir así?
10. Si pudieras conversar con el yo poético, ¿qué consejo le darías y por qué?
11. Para ti, ¿qué significan estos dos últimos versos: “—¡He vivido poco! / ¡Me he cansado mucho!”? ¿Has sentido alguna vez lo mismo que el yo poético? ¿Cuándo y por qué?
12. ¿Cómo contribuyen las imágenes poéticas (regresa a su definición de la página 160) a entender o conocer el cansancio o la nostalgia del viajero?

Explorando el texto

De acuerdo con el título del siguiente **cuadro de costumbres**, reflexiona:

- ¿Qué tipo de viaje piensas que puede ser? Observa la ilustración para hacerte una idea.
- ¿Te imaginas quién puede emprender este viaje?
- Si realizaras un viaje, ¿cómo te prepararías?

Texto 4

Un viaje

El niño Goyito está de viaje. El niño Goyito va a cumplir cincuenta y dos años; pero cuando salió del vientre de su madre le llamaron niño Goyito; y niño Goyito le llaman hoy, y niño Goyito le llamarán treinta años más, porque hay muchas gentes que van al panteón como salieron del vientre de su madre.

Este niño Goyito, que en cualquier otra parte sería un don Gregorión de buen tamaño, ha estado recibiendo por tres años enteros cartas de Chile en que le avisan que es forzoso que se transporte a aquel país a arreglar ciertos negocios interesantísimos de familia, que han quedado embrollados con la muerte súbita de un deudo. Los tres años los consumió la discreción gregoriana en considerar cómo se contestarían estas cartas y cómo se efectuaría este viaje. El buen hombre no podía decidirse ni a uno ni a otro. Pero el corresponsal menudeaba sus instancias; y ya fue preciso consultarse con el profesor, y con el médico, y con los amigos. Pues, señor, asunto concluido: el niño Goyito se va a Chile.

La noticia corrió por toda la parentela, dio conversación y quehaceres a todos los criados, afanes y devociones a todos los conventos; y convirtió la casa en una Liorna. Busca costureras por aquí, sastre por allá, fondista por acullá. Un hacendado de Cañete mandó tejer en Chíncha cigarreras. La Madre Transverberación del Espíritu Santo se encargó en un convento de una parte de los dulces; Sor María en Gracia, fabricó en otro su buena porción de ellos; la Madre Salomé tomó a su cargo en el suyo las pastillas; una monjita recoleta mandó de regalo un escapulario; otras, dos estampitas; el Padre Florencio de San Pedro corrió con los sorbetes, y se encargaron a distintos

manufactores y comisionados sustancias de gallina, botiquín, vinagre de los cuatro ladrones para el mareo, camisas a centenares, chaqueta y pantalón para los días fríos, chaqueta y pantalón para los días templados, chaquetas y pantalones para los días calurosos. En suma, la expedición de Bonaparte a Egipto no tuvo más preparativos.

Seis meses se consumieron en ellos, gracias a la actividad de las niñas (hablo de las hermanitas de Gregorio, la menor de las cuales era su madrina de bautismo), quienes, sin embargo del dolor de que se hallaban atravesadas con este viaje, tomaron en un santiamén todas las providencias del caso.

Vamos al buque. Y ¿Quién verá si este buque es bueno o malo? ¡Válgame Dios! ¡Qué conflicto! ¿Se le ocurrirá al Inglés don Jorge, que vive en los altos? Ni pensarlo; las hermanitas dicen que es un bárbaro capaz de embarcarse en un zapato. Un catalán pulpero, que ha navegado de condestable en la Esmeralda, es, por fin, el perito. Le costean caballo, va al Callao, practica su reconocimiento y vuelve diciendo que el barco es bueno; y que don Goyito irá tan seguro como en un navío de la Real Armada. Con esta noticia calma la inquietud.

Despedidas. La calesa trajina por todo Lima. ¿Conque se nos va usted? ¿Conque se decide usted a embarcarse? ... ¡Buen valorazo! Don Gregorio se ofrece a la disposición de todos: se le bañan los ojos en lágrimas a cada abrazo. Encarga que le encomienden a Dios. A él le encargan jamones, dulces, lenguas y cobranzas. Y ni a él le encomienda nadie a Dios, ni él se vuelve a acordar de los jamones, de los dulces, de las lenguas ni de las cobranzas.

Llega el día de la partida. ¡Qué bulla! ¡Qué jarana! ¡Qué Babilonia! Baúles en el patio, cajones en el dormitorio, colchones en el zaguán, diluvios de canastos por todas partes. Todo sale, por fin, y todo se embarca, aunque con bastantes trabajos. Marcha don Gregorio, acompañado de una numerosa caterva, a la que pertenecen también, con pendones y cordón de San Francisco de Paula, las amantes hermanitas, que solo por el buen hermano pudieron hacer el horrendo sacrificio de ir por primera vez al Callao. Las infelices no se quitan el pañuelo de los ojos, y lo mismo le sucede al viajero. Se acerca la hora del embarque, y se agravan los soponcios. ¿Si nos volvemos a ver?... Por fin, es forzoso partir; el bote aguarda.

Va la comitiva al muelle: abrazos generales, sollozos, los amigos separan a los hermanos: “¡Adiós hermanitas mías!”, “¡Adiós, Goyito de mi corazón!

La alma de mi mamá Chombita te lleve con bien”. Este viaje ha sido un acontecimiento notable en la familia; ha fijado una época de eterna recordación; ha constituido una era, como la cristiana, como la de la Hégira, como la de la fundación de Roma, como el Diluvio Universal, como la era de Nabonasar.

Se pregunta en la tertulia:

—¿Cuánto tiempo lleva Fulana de casada?

—Aguarde usted. Fulana se casó estando Goyito para ir a Chile...



—¿Cuánto tiempo hace que murió el guardián de tal convento?

—Yo le diré a usted; al padre guardián le estaban tocando las agonías al otro día del embarque de Goyito. Me acuerdo todavía que se las recé, estando enferma en cama de resultas del viaje al Callao...

—¿Qué edad tiene aquel jovencito?

—Déjeme usted recordar. Nació en el año de... Mire usted, este cálculo es más seguro, son habas contadas: cuando recibimos la primera carta de Goyito estaba mudando de dientes. Conque, saque usted la cuenta...

Así viajaban nuestros abuelos, así viajarían si se determinasen a viajar, muchos de la generación que acaba, y muchos de la generación actual, que conservan el tipo de los tiempos del Virrey Avilés, y ni aun así viajarían otros, por no viajar de ningún modo.

Pero las revoluciones, hacen del hombre, a fuerza de sacudirlo y pelotearlo, el mueble más liviano y portátil; y los infelices que desde la infancia las han tenido por atmósfera, han sacado de ellas, en medio de mil males, el corto beneficio siquiera de una gran facilidad locomotiva. ¿La salud, o los negocios, o cualesquiera otras circunstancias aconsejan un viaje? A ver los periódicos. Buques para Chile.

—Señor consignatario, ¿hay camarote?

—Bien.

—¿Es velero el bergantín?

—Magnífico.

—¿Pasaje?

—Tanto más cuanto.

—Estamos convencidos.

—Chica, acomódame una docena de camisas y un almofrez. Esta ligera apuntación al abogado, esta otra al procurador. Cuenta, no te descuides con la lavandera, porque el sábado me voy. Cuatro letras por la imprenta, diciendo adiós a los amigos. Eh: llegó el sábado. Un abrazo a la mujer, un par de besos a los chicos y agur. Dentro de un par de meses estoy de vuelta. Así me han enseñado a viajar, mal de mi grado, y así me ausento, lectores míos, dentro de muy pocos días.

Este y no otro es el motivo de daros mi segundo número antes que paguen sueldos.

No quisiera emprender este viaje; pero es forzoso. No sabéis bien cuánto me cuesta el suspender con esta ausencia mis dulces coloquios con el público. Quizá no sucederá otro tanto a la mayor parte de vosotros, que corresponderéis a mi amistosa despedida exclamando: ¡Mal rayo te parta, y nunca más vuelvas a incomodarnos la paciencia! En fin, sea lo que fuere, los enemigos y enemigas descansad de mi insoportable tarabilla; preparad vuestros viajes con toda la calma que queráis; hablad de la ópera como os acomode; idos a Amancaes como y cuando os parezca, bailad zamacueca y taco tendido, a roso y velloso, a troche y moche, a banderas desplegadas; haced cuanta tontería os venga a la mente: en suma, aprovechad estos dos meses. Los amigos y amigas tened el presente artículo por visita o tarjeta de despedida, y rogad a Dios me dé viento fresco, capitán amable, buena mesa y pronto regreso.

Fuente: Pardo y Aliaga (1973, pp. 11-15).

Glosario

Agur: Usado para despedirse.

Bergantín: Buque de dos palos y vela cuadrada o redonda.

Calesa: Carruaje de cuatro y, más comúnmente, de dos ruedas, con la caja abierta por delante, dos o cuatro asientos y capota de vaqueta.

Caterva: Multitud de personas o cosas consideradas como conjunto desordenado o de poco valor e importancia.

Comitiva: Acompañamiento. Gente que va acompañando a alguien.

Hégira: Era de los musulmanes, que se cuenta desde el año 622, en que huyó Mahoma de La Meca a Medina, y que se compone de años lunares de 354 días, intercalando 11 de 355 en cada período de 30.

Liorna: Desorden, confusión.

Menudear: Hacer y ejecutar algo muchas veces, repetidamente, con frecuencia.

Parentela: Conjunto de los parientes de alguien.

Soponcio: Desmayo, congoja.

Súbito: Imprevisto, repentino.

Tarabilla: Persona que habla mucho, deprisa y sin orden ni concierto.

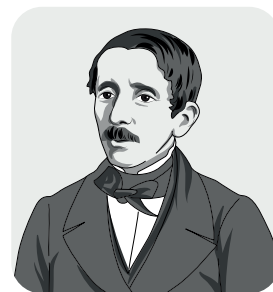
Trajina: Ir de un lado a otro con cualquier ocupación o actividad.

Zaguán: Espacio cubierto situado dentro de una casa, que sirve de entrada a ella y está inmediato a la puerta de la calle.

¿Quién escribió este texto?

Felipe Pardo y Aliaga, quien nació en Lima en 1806 y falleció en 1868. Fue periodista, político y escritor. Desarrolló su producción literaria durante los primeros años de la época republicana. Escribió poesía, teatro y artículos periodísticos. Su obra está enmarcada dentro de la corriente literaria del costumbrismo, en boga en aquella época. Sus textos costumbristas, como “Un viaje” o “El paseo de Amancaes”, presentan un tono satírico y burlón, y critican a la sociedad limeña.

Fuente: Adaptado de Campos (2018).



¿Sabías que...?

“Un viaje” es considerado como un **cuadro de costumbres** o un **artículo de costumbres**, es decir, un texto breve que muestra las costumbres, los usos y hábitos de una sociedad o clase de una forma satírica y humorística. Estos textos, en algunos casos, tienen la intención de divertir al lector, pero en otros, además de su finalidad recreativa, muestran una dimensión moralizadora. Están enmarcados dentro del costumbrismo, que es una tendencia o género literario que se caracteriza por retratar o interpretar las costumbres y la vida de un país.

Fuente: Adaptado de Nicolopolus (2008).



¿Sabías que...?

Según la RAE, la **sátira** es una “Composición en verso o prosa cuyo objeto es censurar o ridiculizar a alguien o algo”. También es definida como “Discurso o dicho agudo, picante y mordaz, dirigido a censurar o ridiculizar. En el caso de “Un viaje”, se puede observar cómo el autor hace uso de la sátira ridiculizando a Goyito y a la clase social a la que este pertenece.

Fuente:
Adaptado de
Real Academia
Española (s. f.).

Actividades

1. ¿Por qué motivo el niño Goyito decide finalmente realizar el viaje a Chile?
2. ¿Qué preparativos se hicieron en casa del niño Goyito antes del viaje? Menciona al menos tres y dibújalos.
3. ¿Qué nos revela el texto sobre la personalidad del niño Goyito a través de su forma de prepararse para el viaje?
4. ¿Qué crítica hace el narrador a la forma en que las personas de esa época enfrentaban los viajes? ¿Qué recurso utiliza para mostrar esa crítica?
5. Tomando como referente el caso de Goyito, cuando vas a salir de viaje o de paseo, ¿cómo son tus preparativos? ¿Has vivido alguna experiencia de viaje parecida en tu familia, donde los preparativos fueron exagerados o caóticos? Haz una pequeña lista con los objetos que sueles tomar en cuenta.
6. ¿Crees que los viajes ahora son tan difíciles como los que vivía el niño Goyito? ¿Qué diferencias encuentras con los viajes actuales?
7. ¿Por qué crees que eligió un estilo humorístico para contar esta historia?
8. ¿Qué parte del texto te pareció más graciosa o exagerada? ¿Por qué crees que el autor la escribió así?
9. ¿Qué visión de la sociedad limeña de esa época se puede obtener a partir del viaje de Goyito?
10. En grupo, junto a tus compañeros, imagina qué ocurriría si el niño Goyito tuviera que hacer, en la actualidad, un viaje a otro país. ¿Cómo serían sus preparativos? ¿Qué aspectos tomarían en cuenta sus hermanas y vecinos?
11. Tomando en consideración las particularidades de este cuadro de costumbres, ¿quién crees que está narrando la historia? ¿Qué indicios encuentras en el texto para determinar quién es el narrador?

La literatura de viajes

El viaje constituye un tema frecuente en la literatura. Los seres humanos, a lo largo de la historia de la humanidad, han viajado a lugares inexplorados debido a diversas motivaciones: estudiar nuevas especies, buscar riquezas, reencontrarse con un ser amado, etc. *La Odisea*, una de las obras fundacionales de la literatura occidental, es el relato de un largo y accidentado viaje, donde su protagonista busca reencontrarse con su familia. El tema del viaje, como has podido comprobar en los textos que te hemos compartido, está presente en diferentes géneros: los cuentos, las crónicas, los testimonios, la novela, la poesía, etc. Por ejemplo, en el poema “Nostalgia”, el yo poético muestra una visión desencantada del viaje y una añoranza por una vida más estable. En “Un viaje” se pone énfasis en los preparativos de este y en la crítica mordaz de una clase social.

Fuente: Educ.ar (s. f.).

Mis estrategias

Una estrategia para leer textos referidos a la literatura de viajes consiste en **identificar el propósito de sus protagonistas para emprender el viaje**. Puedes guiarte de las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la razón o las razones por las que el personaje principal emprende su recorrido?
- ¿Qué le hace falta a ese personaje que lo motiva a viajar? (Analiza cómo este propósito se relaciona con una necesidad o un conjunto de necesidades específicas del viajero).
- ¿Cuál es el resultado que espera alcanzar con el viaje?

Estas preguntas te permitirán construir un sentido más profundo sobre el texto de literatura de viajes que desees leer.

**Relacionamos los textos leídos**

1. ¿Qué fue lo que más te llamó la atención de los textos 3 y 4? ¿Hubo algo que te impactó?, ¿por qué?
2. Los textos 3 y 4 muestran viajes que no solo implican moverse físicamente, sino también emociones intensas. ¿Qué emociones te despertó cada uno? ¿Te sentiste más identificado con la nostalgia del poema o con el humor del cuento?, ¿por qué?
3. En los textos 3 y 4 el viaje no solo es un traslado físico, también tiene un valor simbólico. ¿Qué representa el viaje para el yo poético de “Nostalgia”? ¿Y qué representa para Goyito en “Un viaje”? ¿Qué diferencias observas entre ambos?
4. ¿Cómo influye el lenguaje en el tono de cada texto? ¿Cómo el uso de la metáfora y las imágenes poéticas en “Nostalgia” y la ironía y exageración en “Un viaje” ayudan a construir dos formas distintas de narrar una experiencia de viaje?

¿Sabías que...?

En la literatura, la **ironía** se utiliza cuando el autor dice algo, pero en realidad quiere dar a entender lo contrario o generar una crítica y presentarla de forma divertida o a modo de burla. Por ejemplo, en “Un viaje”, el narrador llama a un hombre adulto de 52 años “niño Goyito”, como si fuera un niño pequeño. Esto es irónico, porque resalta con humor que, aunque tiene más de cincuenta años, su familia lo sigue tratando como si fuera pequeño.

La **exageración** se presenta cuando se aumenta o agranda algo de forma intencional para causar asombro, diversión o crítica. Por ejemplo, en el texto, el narrador dice que los preparativos del viaje de Goyito fueron tantos que “la expedición de Bonaparte a Egipto no tuvo más preparativos”, con lo cual exagera acerca del exceso de preparación de la familia comparándolo con una expedición militar muy famosa.

Recuerda

Si deseas ampliar tu trayectoria lectora con otros textos de literatura de viajes, te recomendamos los siguientes títulos:

- *Robinson Crusoe* de Daniel Defoe, una novela que habla sobre la supervivencia y transformación personal.
- *Viaje al centro de la Tierra* de Julio Verne, un viaje científico y de exploración a lo desconocido.



SEGUIMOS ENFRENTANDO NUESTROS DESAFÍOS

¡Ahora que hemos leído diversos textos, es momento de organizarnos para enfrentar los desafíos! Para ello, vamos a discutir ideas creativas para poder elaborar nuestros productos orales y escritos. Juntos decidamos el orden en que abordaremos estos desafíos, buscando siempre la mejor manera de aprender.

Soy creador de mundos posibles

Nuestra creatividad e imaginación nos permiten construir mundos posibles mediante el lenguaje literario, conectando la literatura con nuestras emociones e ideas. Por ello, hemos leído diversos textos literarios sobre mundos imaginarios, viajes y aventuras donde pudimos conocer cómo los narradores o personajes de las historias los describían.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de creador de mundos posibles a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Escribiremos una descripción literaria sobre un mundo imaginario, con sus propias reglas, escenarios y personajes.
- **Tomamos la palabra:** Presentaremos una exposición oral en primera persona, en la que asumiremos el rol de un habitante o visitante del mundo imaginario y relataremos nuestras experiencias, pensamientos y emociones desde esa perspectiva.

Soy narrador de aventuras extraordinarias

Pondremos en juego nuestra imaginación para construir tramas, personajes y conflictos a través del lenguaje literario para emocionar, inspirar y conectar con los demás. Por ello, hemos leído diversos textos literarios sobre mundos imaginarios, viajes y aventuras, donde pudimos identificar a viajeros y aventureros que se enfrentaron a situaciones desconocidas o adversas y aprendieron algo de ellas.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de narrador de aventuras a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Escribiremos un relato de aventuras en el que el personaje principal se enfrente a desafíos en un mundo distinto, ya sea desconocido o fantástico.
- **Tomamos la palabra:** Compartiremos nuestra historia a través de una narración oral expresiva, en la que usaremos nuestra voz, gestos y entonación para emocionar al público y dar vida a nuestro relato.

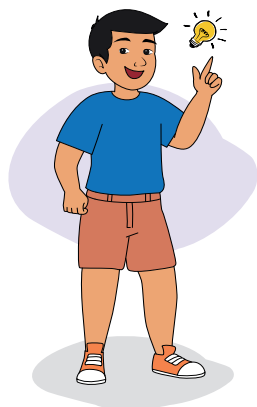
Soy vlogger de viajes fantásticos

A partir de tu imaginación, realizarás una observación creativa y exhaustiva, y registrarás, de manera escrita y oral, las impresiones y emociones que surgen en ti al viajar y descubrir un lugar imaginario. Para lograrlo, hemos leído diversos textos literarios sobre mundos imaginarios, viajes y aventuras, donde pudimos conocer cómo estos viajes tuvieron un impacto en el protagonista o narrador de la historia.

Para continuar desarrollando este desafío, y tomando en cuenta la información que te hemos presentado, te invitamos a asumir el rol de *vlogger* de viajes a partir de lo siguiente:

- **Nos preparamos para escribir:** Elaboraremos un diario de viajes sobre un lugar imaginario que visitaremos por primera vez.
- **Tomamos la palabra:** A partir del diario de viajes, grabaremos un videoblog (*vlog*) en el que narraremos nuestras vivencias como si fuésemos *vloggers* de viajes.

Desafío: Soy creador de mundos posibles



Te invitamos a desenvolverte en tu rol de creador de mundos posibles. Para ello, vas a escribir una descripción literaria del mundo que has creado y luego lo presentarás en una exposición mediante la técnica del museo, de modo que puedas presentarle a los demás el mundo inimaginable que has construido.



Nos preparamos para escribir

A veces, los libros nos llevan a mundos tan sorprendentes que quisiéramos quedarnos a vivir en ellos. Ahora, tú serás quien construya un lugar así: un espacio único, con sus propias reglas y personajes, nacido de tu imaginación. Tu desafío será describirlo a detalle y creativamente, así quien lo lea pueda cerrar los ojos y verlo como si estuviera allí.

- ¿Te imaginas ser el arquitecto de un universo que no existe en la realidad, pero que cobra vida gracias a tus palabras? Para lograrlo, diseñarás tu mundo posible con detalles únicos: escenarios sorprendentes, personajes fuera de lo común y reglas propias que lo hagan distinto al que conocemos. La descripción literaria será tu llave: te permitirá crear con tus palabras, despertar emociones y transportar a tu lector a un lugar que solo tú has imaginado. Con todo ello, estarás listo para crear un mundo posible, lleno de magia, imaginación y significado.

¿Qué debemos saber sobre la descripción literaria?

La *descripción literaria* es un recurso que se utiliza dentro de los textos narrativos para representar con palabras a los personajes, objetos, paisajes o escenarios de un mundo posible o ficticio. Su propósito no es ser exacta ni científica, sino hacer imaginar y sentir al lector a través del punto de vista del narrador.



¿Sabías que...?

La literatura nos ofrece diversas posibilidades de conocer y tener nuevas experiencias. Esto se debe a que la literatura nos sumerge en la mente del personaje y nos permite vivir, a través de él situaciones que nos ofrecen una mirada del universo diferente a la que estamos acostumbrados, pero que sigue siendo familiar para nosotros. A esta vivencia se le conoce como **experiencia estética**.

Fuente:

Pacch (s. f. b).

A diferencia de una descripción científica, que busca objetividad, la descripción literaria prioriza la subjetividad, es decir, la manera en que el narrador o personaje vive, siente y observa lo que está contando. La descripción literaria transforma lo cotidiano en algo especial: un bosque puede convertirse en un reino encantado o un río en un espejo de cristal.

Características de la descripción literaria

- **Subjetividad:** Refleja el punto de vista del narrador o personaje y, por ende, está vinculada a sus emociones, impresiones y experiencias. Ejemplo: El palacio parecía respirar, como si tuviera un alma propia.
- **Propósito estético:** Buscan provocar una experiencia estética en el lector, para lo cual utilizan un lenguaje que despierte sensaciones y apele a sus sentidos. Se trata de una interacción entre el texto y el lector, logrando que el lector construya su propia interpretación y significado del texto, alcanzando así una interacción personal y emocional.
- **Uso de figuras retóricas:** Pueden presentar abundantes adjetivos y figuras retóricas como las metáforas (el río era un espejo vivo), personificaciones (las algas saludaban al viajero) e hipérboles (un silencio tan profundo que podía romperse con un suspiro).
- **Verosimilitud:** Es importante que la descripción sea creíble dentro del mundo narrado. El lector necesita visualizar lo descrito como posible o lógico en ese universo.
- **Tiempo:** El narrador se detiene para mostrar al lector las características de ese paisaje, personaje o acción. Parece que la trama no avanza mientras se realiza la descripción; sin embargo, permite que el lector pueda conocer a detalle dónde suceden los hechos o cómo es el personaje. Ejemplo: antes de que el héroe actúe, se describe con calma el escenario donde ocurrirá todo.
- **Lenguaje sensorial:** Se invita al lector a imaginar con los sentidos (vista, oído, olfato, tacto y gusto) el lugar, personaje o acción que se va a narrar. Ejemplo: “El aire olía a sal y a frescura marina; las paredes brillaban con la luz de las perlas”.

En resumen, para escribir una descripción literaria necesitamos mirar el mundo con los sentidos, interpretarlo con emociones y expresarlo con un lenguaje creativo. No se trata solo de decir *cómo es algo*, sino de *hacer sentir* cómo se vive ese algo dentro del mundo narrado. Lo importante no es qué sucede, sino dónde suceden los hechos; permite contextualizar la historia y crear un entorno que complementa la trama, caracterizar a los personajes y conocer la atmósfera de la narración.

A continuación, te presentamos dos tipos de descripciones literarias: objetiva y subjetiva.

- **Descripción objetiva:** En ella se describe de forma detallada y precisa todo lo que se puede percibir por los sentidos. Este tipo de descripciones es más exacta, se acerca a la realidad y suele usar un lenguaje *denotativo*, es decir, expresa el significado literal de una palabra o frase, tal cual es. Suele utilizar narradores en tercera persona. Por ejemplo: “La habitación es un espacio rectangular de 4 x 3 metros. Contiene una cama individual con sábanas blancas, un escritorio de madera de roble, una silla de metal y una ventana orientada al sur. Las paredes están pintadas de color gris claro. Sobre el escritorio hay una lámpara cubierta de tela”. Este ejemplo nos permite conocer la habitación tal como se ve.

- **Descripción subjetiva:** El narrador incorpora su punto de vista acerca de lo que observa. Se suele utilizar narradores en primera o tercera persona, pero, a diferencia del anterior, aquí el narrador deja traspasar sus sentimientos e impresiones sobre lo que está observando. Por ello, se utiliza un lenguaje *connotativo*, es decir, expresa un significado subjetivo, simbólico o figurado, abierto a la interpretación. Por ejemplo: “La habitación era un refugio triste y solitario. La cama, un iceberg de sábanas sin vida, parecía flotar en medio de un mar de silencio. El escritorio, hecho de una madera noble y oscura, parecía sostener el peso de un viejo secreto. A través de la ventana, la luz del sol se colaba con timidez, como una visita no deseada, iluminando el color plomizo de las paredes que se sentían como una jaula”. Esta descripción evoca un ambiente de melancolía, soledad, encierro y misterio.

Ten en cuenta que escribirás tu texto a partir de una descripción subjetiva.

>>> Planificamos la escritura de nuestra descripción literaria

La pregunta que orientará la escritura de tu descripción literaria es: **¿Cómo podemos dar a conocer nuestro mundo posible a través de descripciones que apelen a nuestros sentidos?** Antes de empezar a escribir tu descripción literaria, es recomendable seguir algunos pasos previos:

Planifico la escritura de mi descripción literaria			
Pasos	¿Qué haré?	Preguntas orientadoras	Ejemplos
1.º Inspírate en las lecturas	Relee “El pescador y la tortuga” y presta atención en cómo se describen los lugares o personajes.	¿Cómo era el lugar que visitó Taro? ¿Pude imaginar cómo eran los escenarios a partir de las descripciones que se presentaban?	“... se detuvo ante un palacio de oro macizo con columnas de coral y techo de piedras preciosas”.
2.º Define el objeto de tu descripción	Define qué mundo posible o alternativo vas a describir, pueden ser ficticios o cercanos a tu realidad.	¿Sobre qué voy a escribir? ¿Cómo se llama ese lugar? ¿Dónde queda? ¿Qué características tiene? ¿Quiénes viven ahí?	Puede ser un bosque luminoso, un palacio submarino, un desierto de espejos, etc.
3.º Elige al narrador	Crea al personaje o narrador que describirá lo que observa en este mundo posible.	¿Quién será mi explorador? ¿De dónde viene? ¿Cómo es físicamente y en su forma de ser? ¿Qué lo motiva a explorar mundos distintos?	Por ejemplo: un joven marinero, curioso que busca tesoros ocultos.
4.º Visualiza tu mundo posible	Imagina con detalle cómo es este lugar, qué características tiene.	¿Cómo es su geografía? ¿Qué reglas lo gobiernan? ¿Quiénes viven ahí?	Considera su geografía (por ejemplo: ríos de cristal), sus reglas (el tiempo corre al revés), y sus habitantes (tortugas parlantes).

Planifico la escritura de mi descripción literaria

Pasos	¿Qué haré?	Preguntas orientadoras	Ejemplos
5.º Haz una lluvia de ideas	Anota las características del lugar elegido, incluso las más extrañas o increíbles.	¿Qué se ve, huele, escucha, toca o saborea en este mundo? (Apela a tus sentidos para que el lector pueda hacerse una imagen mental del lugar escogido).	Olor a algas dulces, paredes suaves como terciopelo, silencio interrumpido por campanas invisibles.
6.º Selecciona lo más importante	Escoge los rasgos más significativos y atractivos del lugar que vas a describir.	¿Qué detalles harán que mi lector imagine bien este mundo? ¿Qué puedo dejar de lado que no enriquece mi descripción?	Elige cinco o seis rasgos principales: habitantes, reglas, idioma, colores, sonidos, flora, fauna, entre otros.
7.º Organiza la información	Decide el orden en que presentarás la descripción.	¿Empiezo con lo general y luego paso a los detalles? ¿O describo primero lo que más sorprende?	Te sugerimos un posible orden: (1) lugar general, (2) paisaje y geografía, (3) reglas, (4) habitantes.

¿Sabías que...?

El **narrador** es una creación del autor. Es quien cuenta la historia que queremos contar. Los lectores conocemos la historia a través de su punto de vista, por ende, no es lo mismo narrador que autor. Existen varios tipos de narrador, veamos algunos de ellos:

- **Narrador omnisciente:** Cuenta la historia en tercera persona. Conoce todos los detalles de la historia, incluyendo lo que piensan y sienten los personajes, lo que ocurrió en el pasado y lo que ocurrirá en el futuro. Cuenta la historia desde afuera y no participa en ella.
- **Narrador protagonista:** El narrador es el protagonista de la historia y la cuenta en primera persona, desde adentro, pues participa en ella. Solo conoce lo que puede percibir a través de sus sentidos, a partir de su propia experiencia.
- **Narrador testigo:** El narrador no es el protagonista, pero sí presencia lo que ocurre en la historia y lo cuenta desde su perspectiva.

>>> Escribimos nuestra descripción literaria

Ahora que ya tienes una idea aproximada de cómo es tu explorador-narrador, qué características vas a describir del mundo que está explorando y en qué orden lo harás, es momento de escribir un primer borrador de tu descripción literaria. Puedes seguir la estructura de las descripciones literarias que te proponemos a continuación:

- **Presentación.** El narrador-explorador presenta el mundo que está conociendo. Puede decir su nombre, cómo llegó hasta ese lugar o qué lo motivó a explorarlo. Para escribirlo, ten en cuenta estas preguntas guía: **¿Qué o quién me trajo hasta aquí? ¿Qué sentí al llegar?** Veamos el siguiente ejemplo relacionado a *El pescador y la tortuga*:

Me llamo Taro y soy pescador. Tras seguir a una misteriosa tortuga, me encontré en lo más profundo del océano, frente a un palacio que parecía hecho de luz (metáfora). Nunca había visto nada igual, y mi corazón latía como si también se hubiera sumergido en esas aguas infinitas (hipérbole/comparación).

- **Caracterización.** El narrador describe las características de ese mundo posible: su geografía, paisajes, habitantes, sonidos, colores o reglas especiales. Usa adjetivos para detallar, metáforas para embellecer, personificación para dar vida a aquello que no la tiene e hipérboles para exagerar. Ten en cuenta las siguientes preguntas guía: **¿Qué huelo, escucho, toco, veo o saboreo en este mundo posible? ¿Qué lo hace diferente del nuestro?** Continuemos con el ejemplo:

El palacio brillaba con murallas de coral que respiraban (personificación) como si tuvieran alma. Sus columnas eran gigantescos (adjetivo) caracoles que entonaban melodías invisibles (metáfora), y las puertas, hechas de nácar brillante (adjetivo), se abrían solas como si me invitaran a entrar (personificación). El aire bajo el agua no ahogaba, era ligero (adjetivo) y dulce (adjetivo), como si cada sople fuera un regalo del mar (metáfora). Dentro, los peces servían de antorchas (metáfora), encendiendo el lugar con destellos de oro (adjetivo). Parecía que allí el tiempo no existía (hipérbole): cada segundo era un reflejo eterno (metáfora).

- **Cierre.** El narrador concluye con una impresión personal sobre el mundo visitado y una decisión en torno a él: ¿Seguirá explorando o regresará a su lugar de origen? Ten en cuenta la siguiente pregunta guía: **¿Qué me deja esta experiencia? ¿Quiero quedarme o volver a este lugar?** Veamos la parte final del ejemplo:

Al salir, el palacio me miraba (personificación) como un viejo amigo que guarda secretos (metáfora). No sé si volveré a mi aldea o si me quedaré para siempre aquí, en este rincón donde lo imposible se vuelve verdad (hipérbole/ metáfora).

>>> Revisamos y corregimos nuestra descripción literaria

Ahora, es momento de revisar y corregir tu texto. Para ello, toma en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi descripción literaria	Sí	No
1.	¿Identifiqué el mundo posible que describo (su nombre, ubicación o rasgos principales)?		
2.	¿Mi descripción literaria se organizó en presentación, caracterización y cierre?		
3.	¿Describí detalladamente al explorador-narrador de mi descripción literaria? ¿Detallé características específicas como su personalidad, vestimenta y motivaciones?		
4.	¿Incluí en mi descripción literaria detalles sobre la geografía, leyes o personajes de mi mundo posible, usando los sentidos (vista, olfato, tacto, etc.)?		
5.	¿Utilicé figuras retóricas como metáforas, comparaciones o personificaciones, así como la subjetividad para enriquecer mi descripción literaria?		

Ahora, puedes corregir tu texto y leerlo en voz alta a tus compañeros o familiares. Te recomendamos que les preguntes qué les ha parecido tu texto y qué te sugieren para seguir mejorando.

Recuerda

Algunas figuras retóricas que puedes usar en tus descripciones literarias son:

Metáfora: Recurso literario que consiste en designar una cosa mediante el nombre de otra. Por ejemplo, si digo “Antonio es una fiera”, significa que “Antonio es bravo como una fiera”. De tal manera que la palabra “fiera” no está usada en su sentido literal sino figurado.

Fuente: Fernández (2018).

Comparación: Figura de pensamiento lógico que consiste en comparar una cosa con otra. También llamada símil, semejanza y, antiguamente, homeosis. Por ejemplo, “La casa estaba oscura como la boca de un lobo”.

Fuente: Fernández (2018).

Hipérbole: Es la exageración magnificadora o degradante de un elemento concreto o abstracto. Por ejemplo: “palabras inspiradas en ti, **tan altas como el Sol**” (José María Arguedas).

Aquí podemos notar la exageración al mencionar que las palabras son tan altas como el sol. En este caso, el sentido es magnificador, pues engrandece el sentido de algo para destacar su importancia.

Fuente: Casa de la Literatura (2024).

Prosopopeya o personificación: Consiste en atribuir cualidades personales a animales, vegetales o cosas. Por ejemplo: “¿Por qué **llora tanto el viento**, será por desventuras de la vida; este frívolo genio, por qué llora tanto su partida?” (José María Eguren). En este caso se le atribuye al viento la capacidad de llorar.

Fuente: Casa de la Literatura (2024).

>>> Editamos y publicamos nuestra descripción literaria

¡Es momento de que todos conozcan tu descripción literaria! Para ello, te recomendamos leerla en voz alta para asegurarte de que contenga todos los elementos que has planificado y que tu texto sea coherente. Recuerda que puedes presentarla a tu docente para que te haga las observaciones pertinentes. Comparte tu descripción literaria con otras personas o en otras plataformas, de acuerdo con la indicación que recibas de tu docente.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Ahora que has terminado tu descripción literaria, te invitamos a responder las siguientes preguntas para que evalúes cómo ha sido tu proceso de escritura:

- ¿Mi descripción literaria ha cumplido con un propósito comunicativo estético, es decir, ha descrito un mundo posible de manera subjetiva, lúdica y utilizando figuras retóricas?
- Al escribir mi descripción literaria sobre un mundo alternativo, ¿he utilizado como inspiración algún aspecto de mi contexto o de mis propias experiencias? ¿Cuáles han sido?
- ¿Qué parte del proceso de escritura me resultó más difícil o fácil? ¿Por qué?
- Al leer mi texto a otras personas, ¿cómo lo han recibido? ¿Qué comentarios o sugerencias han hecho?
- ¿Cómo me sentí al desenvolverme como creador de mundos posibles? ¿Qué fue lo más fácil o difícil de desarrollar en este rol? ¿Qué fue lo más resaltante que aprendí?



Tomamos la palabra

Imagina que tu salón de clases se convierte en un museo de universos creados por ti y tus compañeros. Cada rincón guarda secretos, paisajes y seres que solo existen en la mente de su creador. Tu misión será guiar a los visitantes por tu mundo posible, mostrándoles sus maravillas y logrando que se sientan parte de él mientras escuchan tu voz.

¿Te imaginas ser un guía que conduce a otras personas a recorrer los paisajes y características de un mundo inventado por ti? Para lograrlo, deberás darle voz y forma a tu creación, compartiéndola con entusiasmo y creatividad frente a tu público. La exposición será tu pasaporte: te permitirá narrar, mostrar imágenes o símbolos de tu universo y hacer que quienes te escuchen sientan que caminan contigo por ese lugar. Gracias a la técnica del museo, podrás interactuar con tus compañeros, responder preguntas y hacerlos parte de tu mundo posible, como si estuvieran explorándolo en primera persona.



¿Sabías que...?

Los **recursos paraverbales** son aquellos que complementan la comunicación verbal. Algunos que contribuirán en tu exposición son:

- **Propósito claro:** Las exposiciones orales pueden tener diferentes objetivos: explicar un tema, defender un punto de vista, relatar eventos, etc. El expositor debe tener claro cuál es el que guiará su presentación.
- **Comunicación paraverbal y no verbal:** Cómo compartimos la información tiene mucha relevancia: el tono de la voz, el ritmo o las pausas (los recursos paraverbales) influyen en el mensaje que se desea transmitir. Además de la voz, otros aspectos influyen en la forma en que se transmite un mensaje en una exposición oral. Nos referimos al lenguaje corporal del expositor, como los gestos, el contacto visual, la postura o el movimiento.
- **Recursos de apoyo:** En una exposición oral también influyen otro tipo de recursos, como las imágenes, fotos, objetos, videos, entre otros que contribuyen a ampliar la profundidad de la información que se comparte.

- **Volumen:** Es la intensidad de la voz (alta, baja).
- **Tono:** Calidad de la voz que expresa las emociones del hablante (alegre, triste).
- **Ritmo:** Está referido a la velocidad con la que se habla.
- **Pausas:** Están referidas a los silencios al hablar. Los cuales pueden generar énfasis o reflexión.

¿Qué debemos saber sobre la exposición oral?

La *exposición* es una forma de comunicación oral donde una persona se dirige a un público determinado para dar a conocer un tema específico. En una exposición oral se presentan ideas, descripciones o narraciones de forma clara y se sigue una estructura previamente establecida.

Características de la exposición oral

Estructura de una exposición oral

- **Apertura:** Se busca captar la atención del público y presentar el tema que se va a exponer.
- **Desarrollo:** Se comparte la información preparada sobre el tema a exponer, siguiendo un orden lógico de ideas y manteniendo la atención del público. En esta parte se comparte la información principal a desarrollar.
- **Cierre:** Se hace una síntesis de lo desarrollado y se invita al público a plantear preguntas o comentarios.

La técnica del museo

Una forma de llevar a cabo una exposición oral es a través de la técnica del museo, para lo cual te proponemos lo siguiente:

- Las paredes de la clase se convierten en una galería para que cada estudiante coloque el apoyo visual de su exposición (dibujos, imágenes, mapas, etc.) en carteles.
- Cuando le toque su turno, cada expositor se coloca al lado de sus carteles para exponer.
- Tanto el docente como los estudiantes se desplazan por el aula escuchando la exposición de los demás.
- El docente dirige una conversación final donde participan todos los estudiantes para intercambiar impresiones y aprendizajes acerca de las exposiciones.

>>> Planificamos nuestra exposición oral

Recuerda que el propósito comunicativo de tu exposición es describir las características del mundo posible que has creado, de tal manera que despiertes su interés y curiosidad por este. Asimismo, recuerda que la pregunta orientadora es: **¿Cómo podemos dar a conocer nuestro mundo posible a través de descripciones que apelen a nuestros sentidos?**

Te recomendamos elaborar un guion donde plasmes la información que vas a compartir. A continuación, te explicamos qué debería ir en cada parte de tu guion, a partir de un ejemplo que hemos elaborado sobre la base del texto “El pescador y la tortuga”:

Estructura		Recomendaciones	Ejemplos
Presentación	Capta la atención del público	Te recomendamos que te presentes como explorador y luego compartas una frase o anécdota que pueda despertar el interés de las personas que te escuchan.	“Buenos días. Mi nombre es Taro. Soy de Japón y trabajo como pescador. En una oportunidad, vi a unos niños maltratando a una tortuga y logré disuadirlos de que no lo hicieran. Como agradecimiento, esta tortuga me ofreció conocer un lugar muy especial, un palacio que está ubicado bajo el agua y donde el tiempo transcurre de manera diferente a como transcurre en el mundo real”.
	Presenta el tema a exponer	Presenta el mundo posible que has creado y anticipa al público qué aspectos expondrás sobre él.	Este lugar especial se denomina “El palacio de Otímé”. A continuación, les explicaré qué fue lo que vi cuando lo visité.

Caracterización		Te recomendamos que esta parte de la exposición la puedas dividir en subtemas, cada uno de ellos orientado a los elementos que describiste en tu descripción literaria. Los subtemas que te presentaremos en la columna de la derecha son algunas propuestas. Puedes incluir otras más de acuerdo al mundo que has creado.	Sobre el palacio: “El palacio del que les hablo era del color de una estrella de mar y tenía una cantidad extraordinaria de habitaciones. Las paredes estaban cubiertas de conchas de mar”.
			Sobre los personajes: Allí me encontré con personajes muy extraños. No había humanos como yo, pero sí muchos animales marinos: lobos de mar, erizos, peces espada y pulpos. Todos ellos tenían el don de hablar y, de hecho, eran sumamente educados y amables. El único ser humano, además de mí, que había en el palacio era la reina, una mujer sumamente misteriosa, que, aunque se veía bastante joven, tenía la mirada de alguien que había vivido siglos.
			Sobre el tiempo: Como les mencioné al inicio, en el palacio el tiempo transcurría de una manera diferente al del mundo de afuera. Esto lo comprobé luego, cuando logré salir del palacio. Solo estuve tres días allí, pero en la superficie habían transcurrido cientos de años.
Cierre	Recapitulación	Para terminar, puedes hacer una síntesis de lo que has expuesto en el desarrollo.	En síntesis, así era el palacio de Otimé, su estructura era bastante singular. Excepto la reina, todos sus habitantes eran animales marinos y el tiempo transcurría allí de manera extraña.
	Invita al público a conocer más de este mundo posible	Antes de acabar, te recomendamos invitar a tus espectadores a que puedan conocer más de tu mundo posible a través de los recursos que elaboraste sobre él (imágenes, ilustraciones, maquetas, presentaciones, entre otros) y a que te puedan formular preguntas.	Si quieren conocer más sobre este palacio, los invito a ver el dibujo que realicé sobre este lugar. Allí encontrarán más detalles. Si alguien desea hacer una pregunta, estaré gustoso de responder.

Recuerda, el guion nos permite elaborar una idea general de la información que vamos a compartir en nuestra exposición oral, no es necesario que lo aprendas de memoria ni tampoco que lo leas al momento de exponer. Prepara con antelación los recursos visuales que consideres adecuados para pegarlos en la pared del lugar donde realizarás la presentación.



¿Sabías que...?

Los recursos no verbales.

Son formas de expresión que no utilizan palabras. Entre ellas, te sugerimos:

- **El contacto visual.** Crea un vínculo personal con la audiencia, transmite confianza y credibilidad.
- **Los gestos.** Son movimientos corporales principalmente de las manos, brazos y cabeza que como expositor puedes usar para complementar, enfatizar o ilustrar tu mensaje verbal.
- **La postura.** Una postura erguida transmite seguridad, comunica apertura y facilita la proyección de la voz.

>>> Ensayamos y corregimos nuestra exposición oral

Una vez que has elaborado tu guion y tienes una idea aproximada de cómo vas a explicar tu mundo posible, te recomendamos ensayar. Para ello, puedes recurrir a un amigo o familiar para que te pueda escuchar y dar recomendaciones. También puedes ensayar solo frente a un espejo. Al ensayar nuestra presentación, tomamos conciencia del tiempo que nos tomará, si el contenido que estoy pensando compartir es interesante y qué palabras voy a utilizar para explicar mi mundo posible. Si es posible, ensaya varias veces. Eso te servirá para tener mayor seguridad al momento de exponer.

Otro aspecto que tienes que tomar en cuenta en tu ensayo son los recursos no verbales, como los gestos, el contacto visual, la postura o el movimiento, y los recursos paraverbales como el tono de la voz, el ritmo o las pausas.

Asimismo, te recomendamos que en tu ensayo emplees los recursos de apoyo que planificaste utilizar, ya que esto te permitirá familiarizarte con ellos y saber el momento en que debes emplearlos. Por ejemplo, en el caso del palacio de “El pescador y la tortuga”, además de dibujos o imágenes referidas a este, podríamos conseguir diversos artículos relacionados al mar y decir al público que estos formaban parte de su decoración. Ese detalle, sin duda, generará expectativa entre el público.

Invita a un compañero a tu ensayo y pídele que te ayude a identificar aspectos de mejora y oportunidades para la entrevista que realizarás. Puedes usar las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi exposición oral	Sí	No
1.	¿Me presenté como explorador-narrador e incluí una anécdota inicial para captar la atención del público?		
2.	¿Mi exposición tuvo una organización clara y lógica de presentación, caracterización y cierre?		
3.	¿Organicé la descripción de mi mundo posible en subtemas (espacio, personajes, tiempo, etc.) que faciliten su comprensión?		
4.	¿Explicué las características de mi mundo con un vocabulario variado y creativo, usando imágenes o figuras que ayuden a que el público lo imagine y lo viva?		
5.	¿Cerré mi exposición con una síntesis y una invitación a seguir conociendo mi mundo (por ejemplo, mostrando un dibujo o material de apoyo)?		
6.	¿Usé recursos no verbales y paraverbales (tono de voz, gestos, contacto visual, pausas, materiales visuales) para mantener el interés del público?		

Recuerda

Aunque no lo creas, a muchas personas les da miedo hablar en público. Si ese es tu caso, no te preocupes. Explicar algo a un grupo de personas no es nada fácil. Requiere de ciertas capacidades que se pueden desarrollar con la práctica. Además, si planificas y ensayas tu presentación con anterioridad, podrás disminuir considerablemente el temor que te genera hablar para un grupo de personas.

>>> Realizamos nuestra exposición oral

Después de haber ensayado tu exposición y evaluado tu desenvolvimiento, ya estás listo para compartir tu mundo posible. A continuación, te compartimos algunos consejos para tener en cuenta durante tu presentación:

- **Toma en cuenta el tiempo que tienes** destinado a realizar tu presentación. Así podrás compartir todo lo que tenías preparado. El tiempo para exponer puede variar, dependiendo de lo que hayas acordado con tu docente.
- **Regula el volumen de tu voz** para que todos puedan escucharte. Mantén un ritmo pausado, ni muy rápido ni muy lento y ponle emoción a tu voz. Utiliza tus manos para explicar y muévete ligeramente mientras hablas. Mantén contacto visual con las personas que te escuchan.
- Cuando llegue tu turno de exponer, **utiliza en todo momento los recursos de apoyo** que has planificado usar. Muéstralos y señálalos de acuerdo con el contenido de la información que estás compartiendo.
- Luego de terminada tu presentación, no olvides **invitar al público a que te haga preguntas o comentarios sobre el mundo posible que has creado**. También invita a las personas que te escuchan a leer el texto que creaste, así podrán tener una idea más completa del universo que imaginaste.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Luego de haber elaborado y presentado tu exposición oral, te invitamos a evaluar cómo ha sido todo este proceso. Para ello, te compartimos algunas preguntas:

- ¿Mi exposición oral cumplió con el propósito de informar a otras personas acerca de las características del mundo posible que he creado?
- ¿Qué parte del proceso de la realización de mi exposición fue más fácil? ¿Cuál más difícil?
- ¿La exposición oral ha logrado despertar el interés y la curiosidad del público por el mundo posible que he creado?
- ¿He utilizado diversos recursos no verbales, paraverbales y recursos de apoyo para transmitir mis ideas?
- Si volviera a presentar una exposición oral similar, ¿qué mejoraría en este proceso?
- ¿Cómo me sentí al desenvolverme como expositor de mundos posibles? ¿Qué fue lo más fácil o difícil de desarrollar en este rol? ¿Qué fue lo más resaltante que aprendí?

Desafío: Soy narrador de aventuras fantásticas



Te invitamos a desenvolverte en tu rol de narrador de aventuras. Para lograrlo, escribirás un relato de aventuras donde el personaje principal viaje a lugares inimaginables o enfrente retos desafiantes. Luego, presentarás este relato en una narración oral que logre cautivar a tu público.



Nos preparamos para escribir

Las aventuras siempre empiezan con una decisión: atreverse a enfrentar lo desconocido. Cada palabra que escribas será una puerta hacia lo inesperado: un bosque encantado, una isla misteriosa o un planeta lejano. Tus palabras se convertirán en tu brújula, guiándote por escenarios donde los héroes se enfrentan a retos que los transforman.

¿Te imaginas ser el narrador de una historia llena de retos y paisajes extraordinarios? Para lograrlo, crearás un relato donde tu protagonista se adentre en un mundo fantástico y enfrente situaciones inesperadas. El relato será tu mapa: te guiará para organizar la trama, construir escenarios sorprendentes y mostrar cómo tu héroe evoluciona en cada desafío. Podrás decidir si tu aventura será mágica, futurista o mítica, siempre con un propósito claro: emocionar a quien te lea. Con todo ello, estarás listo para escribir un relato de aventuras creativo, emocionante y lleno de acción.

¿Qué son los relatos de aventuras?

El *relato de aventuras* es un tipo de narración que busca entretener al lector con hechos sorprendentes y emocionantes. Sus protagonistas se lanzan a un viaje lleno de riesgos, misterios y descubrimientos con el objetivo de superar retos que ponen a prueba su valentía, ingenio o resistencia. Durante este recorrido, no solo enfrentan peligros, sino que también experimentan una transformación personal, que cambia su forma de ver el mundo y de comprenderse a sí mismos.

Características del relato de aventuras

- **Un héroe aventurero:** El protagonista de un relato de aventuras suele ser un personaje que decide dejar la comodidad de su hogar para enfrentar una serie de situaciones difíciles.
- **Una motivación clara:** El protagonista tiene una razón por la que se lanza a la aventura, la cual lo impulsa a superar retos o dificultades. Pueden ser: venganza, ambición, amor, curiosidad, entre otras.
- **Escenarios o culturas desconocidas:** Las aventuras transcurren en lugares lejanos, fantásticos o extraños, donde el protagonista entra en contacto con culturas diferentes o seres insólitos (como los liliputienses en *Los viajes de Gulliver*).
- **Retos y peligros constantes:** El héroe debe enfrentar obstáculos físicos, emocionales o incluso sobrenaturales, que ponen a prueba sus habilidades.

- **Aprendizaje o transformación:** Al final de la historia, el protagonista cambia: aprende una lección, madura o adquiere una nueva visión del mundo y de sí mismo.

En los relatos de aventuras, los protagonistas suelen experimentar un proceso de transformación debido a los desafíos y peligros que enfrentan. Esta transformación, a la que denominamos evolución del personaje, ocurre principalmente en su mundo interno, es decir, está relacionado con sus creencias, identidad o percepción del mundo. De tal forma que si comparamos cómo era el personaje al inicio de la historia y cómo es al final, después de las aventuras que ha experimentado, encontramos un cambio, una evolución.

>>> Planificamos nuestro relato de aventuras

Antes de empezar a escribir tu relato de aventuras, te brindamos las siguientes recomendaciones:

1. **Vuelve a leer el texto** que te hemos compartido, “Los viajes de Gulliver”. Presta atención a cómo se ha construido la historia, quién la narra, cómo está caracterizado el protagonista, cuál es su motivación y, de existir, los personajes de la cultura con la que tiene contacto. Fíjate también en las aventuras o retos que debe enfrentar el héroe de estas historias.
2. **Define quién será el narrador de tu relato.** Puede ser el mismo protagonista, como en el caso de “Los viajes de Gulliver”, para lo cual puedes contar la historia en primera persona o puedes emplear un narrador omnisciente, que narre los hechos en tercera persona.
3. **Planifica la escritura de tu relato de aventuras** mediante las siguientes preguntas. Ten en cuenta que la pregunta que responderás es: **¿Qué aventuras increíbles vivirá tu héroe que transformarán su vida?**



Recuerda

El **narrador** es quien cuenta lo que ocurre en un relato. No es lo mismo autor y narrador. El **autor** es una persona real y el **narrador** un ente ficcional. El autor decide cómo será su narrador, ya que, a través de la voz de este, se contará la historia. Por ejemplo, el autor de “Los viajes de Gulliver” es Jonathan Swift y el narrador del fragmento que les hemos compartido es Gulliver, un personaje inventado por Jonathan Swift, y cuenta con características particulares, una personalidad y apariencia que se describe a lo largo de la historia.

Introducción: Héroe aventurero y su motivación	• ¿Qué características tendrá el protagonista de mi relato? • ¿Qué situación conducirá a mi héroe a alejarse de su hogar y conocer una cultura diferente a la suya? • ¿A qué aventura se enfrentará? • ¿Cuál será su motivación o qué será lo que lo movilizará a lanzarse a la aventura?
Desarrollo: Encuentro con una nueva cultura	• ¿Cómo será la cultura o grupo de personas que conocerá mi héroe en su aventura? • ¿Qué características o costumbres tendrán los personajes de esta cultura o grupo? ¿En qué se diferenciarán de las características o costumbres de mi héroe?
Desarrollo: Aventura	• ¿A qué dificultades o retos se enfrentará el héroe para conseguir su objetivo o motivación? • ¿Qué relación tendrán esas dificultades o retos con la cultura o grupo de personas con las que tomó contacto?
Desenlace	• ¿Cómo se resolverá la aventura a la que se enfrenta el héroe? • ¿El héroe logrará conseguir el objetivo que se había trazado? • ¿Qué cambios tuvo el héroe a partir de esta aventura?



Recuerda

Al inicio de los relatos de aventuras suele mostrarse a los protagonistas en la seguridad de su entorno familiar, con rutinas establecidas, en una situación donde se sienten tranquilos y cómodos. Esta seguridad, sin embargo, se rompe por alguna circunstancia que conduce al protagonista a abandonar su tranquilidad para explorar lo desconocido y afrontar desafíos y peligros.



¿Sabías que...?

Un aspecto por resaltar en los relatos de aventuras es el **ritmo intenso** de los eventos que ocurren en él. Para que tu relato de aventuras tenga un ritmo vibrante, te recomendamos escribir frases cortas, utilizar verbos que transmitan energía como correr, saltar, explotar, etc., y no detenerte demasiado en las descripciones (sobre todo en las partes donde la heroína o el héroe atraviesan dificultades o retos). Esto le dará a tu texto un ritmo más rápido.

Una vez que hayas definido la estructura y las ideas que desarrollarás, ya estarás listo para comenzar a escribir tu relato de aventuras.

>>> Escribimos nuestro relato de aventuras

Ha llegado el momento de escribir un borrador de tu relato de aventuras. Recuerda que un borrador solo es un bosquejo o boceto del texto final. En él puedes dejar fluir tus ideas y tu creatividad. Escribir es una práctica que puede perfeccionarse o mejorarse. A continuación, te presentamos la estructura del relato de aventuras que escribirás para que puedas desarrollar las ideas que planificaste.

1. Introducción:

- **Presentación del héroe aventurero y su motivación:** En esta parte del relato, se presenta al protagonista especificando sus características físicas, psicológicas, sociales o culturales. Asimismo, se presenta la motivación por la cual se lanza a la aventura, el objetivo que persigue y la situación que lo conduce a alejarse de casa o de su zona de confort. Por ejemplo, en el fragmento que les compartimos de “Los viajes de Gulliver”, un naufragio conduce al protagonista a la isla de los liliputienses, donde tiene que tomar una serie de decisiones para asegurar su supervivencia.

2. Desarrollo:

- **Encuentro con una nueva cultura:** Luego de la presentación del protagonista y las circunstancias que lo han conducido a la aventura, se muestra a la cultura o el grupo de personas desconocidas con las que este tiene contacto. En ese sentido, se ofrecen detalles de los rasgos más resaltantes de esta cultura o grupo de personajes, como sus rasgos físicos y psicológicos, costumbres, leyes, etc. Como ejemplo, podemos observar la caracterización que se hace de los liliputienses en “Los viajes de Gulliver”.
- **Aventuras:** A partir del contacto con la cultura o grupo de personas desconocidas, el héroe aventurero enfrenta una serie de dificultades o retos para cumplir con el objetivo que se ha trazado. Para ello, este personaje muestra cualidades o virtudes que le permiten superar estas pruebas.

- 3. **Desenlace:** En esta parte del relato de aventuras se resuelve la situación conflictiva del héroe aventurero. Normalmente, este personaje supera las dificultades a las que se enfrenta, consigue su objetivo y, a partir de esa experiencia, el héroe tiene un aprendizaje o sufre una transformación en la manera que se comprende a sí mismo y su contexto. Por ejemplo, al finalizar los “Viajes de Gulliver” este personaje vuelve a casa, pero su mirada acerca de los humanos y sus formas de organización sufre cierto desencanto.

Desarrolla las ideas que planificaste de tu relato de aventuras para escribir la primera versión de tu texto.

>>> Revisamos y corregimos nuestro relato de aventuras

Ahora que cuentas con un primer borrador de tu relato de aventuras, es momento de revisarlo y corregirlo. Para ello, te sugerimos leer tu borrador en voz alta y corregir aquellos aspectos que consideres necesarios para que los lectores conozcan la aventura que enfrenta el personaje de tu relato. Asimismo, elimina aquellos rasgos que consideres innecesarios y corrige los errores ortográficos y gramaticales. Toma en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi relato de aventuras	Sí	No
1.	¿Organicé mi relato de aventuras en una estructura clara (introducción, desarrollo y desenlace) con el propósito de entretener al lector?		
2.	¿El protagonista de mi relato fue un héroe aventurero con características particulares y una motivación clara que lo impulsó a la aventura?		
3.	¿El héroe vivió una situación extraordinaria que lo llevó a conocer una cultura o escenario diferente, con personajes y costumbres diferentes a las suyas?		
4.	¿El protagonista enfrentó retos o peligros constantes que pusieron a prueba sus habilidades y estuvieron relacionados con la aventura vivida?		
5.	¿Mi relato concluyó con un desenlace claro, donde el héroe mostró una transformación personal, y estuvo escrito en un registro escolar claro y sin errores ortográficos?		

Tomando en cuenta los aspectos antes mencionados, vuelve a escribir tu relato de aventuras teniendo en cuenta las mejoras identificadas.

>>> Editamos y publicamos nuestro relato de aventuras

Ahora que has corregido tu relato de aventuras ha llegado el momento de compartirlo con otras personas. Puedes leerlo a tus compañeros de clases o compartirlo con tu familia y tus amigos. Algo que llama la atención de los autores es saber cómo reaccionan los lectores a sus creaciones. Puedes preguntar en tu entorno qué les pareció tu texto, qué partes les gustó o no y si algo les impactó.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Esta sección tiene por finalidad que reflexionemos acerca de cómo ha sido nuestro proceso de escritura y qué ha representado para ti la experiencia de escribir un relato de aventuras. Para ello, te proponemos algunas preguntas que estimulen esa reflexión:

- ¿Mi relato de aventuras cumplió con el propósito de entretener al lector y despertar su interés y curiosidad por las aventuras que atravesó mi protagonista?
- Al escribir mi relato de aventuras, ¿utilicé como inspiración algún aspecto de mi contexto o de mis propias experiencias? ¿Cuáles han sido?
- ¿Qué parte del proceso de escritura me resultó más difícil o fácil? ¿por qué?
- Si volviera a escribir mi relato de aventuras, ¿cambiaría algún aspecto en el proceso de elaboración?
- ¿Cómo me sentí al desenvolverme como escritor de relatos de aventuras? ¿Qué fue lo más fácil o difícil de desarrollar en este rol? ¿Qué fue lo más resaltante que aprendí?



Tomamos la palabra

Cuando una aventura se cuenta en voz alta, cobra vida: personajes inimaginables aparecen, los ríos se desbordan y los héroes respiran en cada pausa. Tu voz iluminará el camino que recorrerá tu público, haciéndolos sentir parte de cada reto, cada sorpresa y cada triunfo de tu relato de aventuras.

- ¿Te imaginas ser un aventurero que, con su voz, transporte a las personas a otros mundos desconocidos? Para lograrlo, narrarás tu aventura fantástica frente a tus compañeros, usando tus gestos, tu entonación y tu imaginación para captar su atención. La narración será tu mapa: te permitirá dar vida a los personajes, recrear las aventuras y guiar a tu audiencia por cada reto y descubrimiento. Podrás improvisar, interactuar con tu público y hacer que se sientan parte del viaje, como si fueran los héroes de tu historia.



La narración oral

La *narración oral* es el arte de contar historias usando como instrumentos la voz y el cuerpo. Es una práctica ancestral y universal. A través de la narración oral se pueden compartir mitos, leyendas, cuentos, experiencias personales y distintos tipos de narraciones. En una narración oral, se crea una relación directa con los oyentes.

Características de la narración oral

- La oralidad es la característica fundamental de este tipo de narraciones, ya que se utiliza la voz humana como principal herramienta expresiva.
- Además de la voz, el narrador oral utiliza su cuerpo para dar vida a la historia que cuenta. Los gestos, la mirada y los movimientos están al servicio de la narración.
- El narrador oral puede adaptar la historia a su manera particular de contarla. También puede variar ciertos aspectos de la historia, dependiendo de cómo reaccione el público.
- La narración oral busca crear un vínculo emocional entre el narrador y el público. En ese sentido, a menudo permite la interacción entre ambos.

Estructura de la narración oral

La narración oral se caracteriza por tener la siguiente estructura:

1. **Introducción:** En esta parte, el narrador presenta la historia. Da detalles de los personajes y sus características.
2. **Desarrollo:** Esta es la parte central de la narración. Aquí se presenta el nudo o conflicto, donde el protagonista se enfrenta a desafíos que debe superar.
3. **Cierre:** Es la parte donde se resuelve el conflicto. Proporciona al oyente una sensación de resolución del conflicto.

>>> Planificamos nuestra narración oral

Tu narración oral estará basada en el relato de aventuras que escribiste anteriormente. Por ello, te sugerimos que lo vuelvas a leer varias veces hasta que te familiarices con la historia.

Planifica la información necesaria para desarrollar tu narración oral. Ten en cuenta las siguientes preguntas orientadoras:

Planifico mi narración oral

- ¿Cuál es el propósito de mi narración oral? (Recuerda que responderás a la pregunta: ¿Qué aventuras increíbles vivirá tu héroe que transformarán su vida?).
- ¿Cuál es el público al que me dirijo?
- ¿Qué registro utilizaré a lo largo de la narración oral?
- ¿Qué vestimenta o accesorio usaré para representar el texto?
- ¿Qué recursos no verbales y paraverbales utilizaré en mi narración oral?



¿Sabías que...?

La **trama** es la forma en que están dispuestos los incidentes de una historia. El término “tramar” hace referencia a “tejer los hilos”. Aplicado al caso de una historia, se refiere a la relación o vínculo que existe entre los acontecimientos de una historia y el orden cronológico en que están colocados esos eventos.

>>> Organizamos nuestra narración oral

Identifica los momentos clave de tu relato de aventuras tomando en cuenta la estructura de la narración oral: inicio, desarrollo y cierre. Asimismo, identifica a sus personajes más resaltantes y la trama.

Inicio	En esta parte, el narrador presenta al héroe o heroína de la historia, destacando sus características más relevantes (físicas, psicológicas, sociales o culturales). Asimismo, explica la motivación que lo impulsa a lanzarse a la aventura y la situación que lo conduce a alejarse de su hogar o zona de confort. Usa frases como “Había una vez...” o “Todo comenzó cuando...”.
Desarrollo	Aquí se narran las aventuras propiamente dichas: el héroe se introduce a la cultura o grupo de personas desconocidas con las que tendrá contacto, describiendo brevemente sus rasgos más llamativos. Asimismo, se presentan las dificultades, peligros o retos que debe enfrentar el héroe para alcanzar su objetivo. El narrador da énfasis a cómo el protagonista demuestra virtudes como la valentía, la astucia o la perseverancia, y cómo la interacción con la cultura o grupo desconocido influye en estas pruebas. Usa conectores para narrar las acciones: “luego”, “entonces”, “de repente”.
Cierre	En esta parte se resuelve el relato: el narrador cuenta si el héroe logra o no alcanzar su objetivo. Además, se muestra cómo las experiencias vividas transforman al protagonista, ya sea con un aprendizaje personal o con un cambio en su forma de comprender el mundo y a sí mismo. Usa frases como “Y así fue como...”, “Finalmente...”, “Desde entonces...”.

Realiza los ajustes correspondientes y organiza las ideas para asegurarte de que se logra el propósito y estructura de tu narración oral. Asimismo, te recomendamos identificar los recursos no verbales y paraverbales que utilizarás al momento de realizar tu narración oral. A continuación, te proponemos los siguientes:

Estructura de la narración oral	Recursos paraverbales	Recursos no verbales
Inicio	Voz pausada para generar expectativa.	Sonrisa o expresión curiosa. Postura abierta. Movimiento de brazos para señalar espacio o ambiente.
Desarrollo	Cambios de volumen (más alto en momentos de peligro o sorpresa), ritmo más dinámico.	Expresiones de miedo, sorpresa o valentía. Movimientos que representen una acción (correr, escapar, buscar).
Cierre	Tono final reflexivo o triunfal según el desenlace. Disminución del ritmo para cerrar.	Gesto de satisfacción o reflexión. Movimiento de brazos hacia el pecho o alzar las manos en señal de logro.

Ten en cuenta que el ritmo y el tono son elementos fundamentales al momento de narrar una historia, ya que nos permiten conectar con la audiencia. Por un lado, el *ritmo* está vinculado con la velocidad, las pausas y la energía con la que se narra la historia. Por otro lado, el *tono* transmite la emoción a través de la voz.

>>> Ensayamos nuestra narración oral

Ahora que ya has identificado los recursos que movilizarás para tu narración oral, te recomendamos que realices tu ensayo antes de hacerlo frente a un público. Para lograrlo, ten en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Practica varias veces y en voz alta tu narración para que te acostumbres al tono y al ritmo.
- Cronometra el tiempo que te toma contar la historia. Si es posible, graba tu voz para que puedas mejorar tu dicción, el ritmo o la entonación.
- De preferencia, narra tu historia a algún familiar o amigo que te pueda dar consejos para mejorar.

Luego de ensayar, te invitamos a evaluar tu narración oral teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi narración oral	Sí	No
1.	¿Presenté de manera clara y organizada el relato de aventuras (inicio, desarrollo y cierre), destacando al héroe aventurero, su motivación y el contexto de la historia?		
2.	¿Logré transmitir el propósito de mi narración oral (entretener, emocionar o enseñar) y mantener la atención del público durante toda la presentación?		
3.	¿Utilicé un registro adecuado para el público, con un vocabulario variado y expresivo que facilitó la comprensión de la historia?		

N.º	Evalúo mi narración oral	Sí	No
4.	¿Presenté las dificultades, peligros y el desenlace del relato usando conectores narrativos, distintos tonos de voz y gestos que reforzaron la emoción en los momentos clave?		
5.	¿Movilicé de forma coherente recursos no verbales y paraverbales (voz, gestos, mirada, movimientos) para enriquecer la narración y conectar con los oyentes?		

Invita a un compañero a tu ensayo y pídele que te ayude a identificar aspectos de mejora en la narración que realizarás a partir de las preguntas anteriores.

>>> Realizamos nuestra narración oral

A continuación, te proponemos algunas recomendaciones para presentar tu narración oral:

- **Varía el ritmo y el tono de tu voz de acuerdo con la trama.** Acelera cuando se trate de momentos de acción y haz pausas para generar suspenso o enfatizar algún punto que consideres importante.
- **Complementa tu narración oral con gestos y expresiones faciales.** Estos deben ir acordes con los acontecimientos de la historia, pues se utilizan para transmitir emociones y mantener la atención del público. Los gestos son los movimientos que realizamos con las diversas partes de nuestro cuerpo. Por ejemplo, las manos, los brazos o la cabeza. Las expresiones faciales son los movimientos de los músculos de nuestra cara que permiten comunicar nuestras emociones o estados de ánimo. Por ejemplo, la sonrisa, el ceño fruncido o los ojos muy abiertos.
- **Mantén contacto visual con las diferentes personas del público en todo momento.** Si la situación lo amerita, puedes hacer preguntas retóricas o invitar a tus oyentes a participar de manera muy breve.
- **Expresa con intensidad tus descripciones, transmite pasión por lo que narras y evoca las emociones que sienten tus personajes.** De esta manera lograrás conectar emocionalmente con tu público creando una experiencia compartida, logrando hacerles sentir lo que tú sientes al narrar una historia.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

A continuación, te compartimos algunas preguntas para que puedas evaluar por ti mismo tu narración oral:

- ¿Usé como base de mi narración oral el relato de aventuras que escribí? ¿Cómo me ayudó?
- ¿Qué parte del proceso de mi narración oral fue más fácil? ¿Cuál más difícil y por qué?
- ¿El ritmo y el tono de mi voz, así como mis gestos y expresiones faciales contribuyeron a narrar mi historia?
- Si volviera a presentar una narración oral, ¿cambiaría algún aspecto en el proceso de preparación? ¿Cuál y por qué?
- ¿Identificar los diversos recursos no verbales y paraverbales me ayudó a desempeñar el rol de narrador oral? ¿Qué cambiaría? ¿Qué fue más útil?

Desafío: Soy vlogger de viajes fantásticos



Te invitamos a desenvolverte en tu rol de **vlogger** de viajes fantásticos. Para ello, escribirás un diario de viajes donde registrarás la travesía vivida y lo presentarás mediante un reporte oral con el objetivo de hacer vivir a tu audiencia tus descubrimientos y momentos experimentados.



Nos preparamos para escribir

En tu diario de viajes fantásticos tendrás la oportunidad de dejar huella de cada experiencia vivida en ese lugar imaginario que visitarás por primera vez. Allí podrás registrar lo que viste, lo que sentiste y lo que aprendiste en tu recorrido: desde paisajes sorprendentes hasta costumbres nuevas y personajes únicos. Será tu bitácora personal, un espacio donde tus palabras transformarán lo fantástico en real para todo aquel que lo lea.

¿Te imaginas abrir las páginas de un diario y encontrar en ellas los secretos de un mundo que nadie más ha explorado? Para lograrlo, te convertirás en un viajero curioso que anota cada detalle: los paisajes asombrosos que descubres, las costumbres sorprendentes de sus habitantes y las emociones que despierta cada nueva experiencia. El diario será tu brújula: te permitirá capturar recuerdos, describir lo extraordinario y dar vida con palabras a lo que has vivido en tu recorrido. Con todo ello, estarás listo para narrar tu travesía fantástica de manera cercana, creativa y única, como si tus lectores viajaran contigo.

¿Qué es un diario de viajes?

Un *diario de viajes* es un documento en el que un viajero deja registro de sus experiencias, observaciones, dudas y emociones durante su viaje. Muestra la perspectiva personal y subjetiva del viajero e incluye detalles sobre los lugares a los que ha viajado, los personajes que ha conocido, las dificultades y peligros que ha atravesado y las reflexiones que todo aquello le suscita. Este será tu insumo para convertirte en un **vlogger** de viajes.

Características del diario de viajes

- **Perspectiva personal:** Un diario de viajes muestra la perspectiva subjetiva del viajero, la forma en que interpreta y observa el lugar hacia donde se ha desplazado y cómo eso influye en su trayectoria personal. Por ello es que este texto se escribe en primera persona.
- **Registro cronológico:** Las entradas de un diario de viajes se ordenan por fechas, de manera que los hechos narrados se van registrando día a día mientras dura el viaje.

- **Variedad de contenido:** El diario de viajes puede combinar la narración de acontecimientos con las descripciones del lugar que se visita. Puede hacer referencia a sus características culturales, como la comida, la arquitectura, las costumbres, las manifestaciones artísticas, etc., y también puede contener reflexiones sobre estos aspectos.
- **Estilo informal:** Ya que se trata de un texto personal e íntimo, el lenguaje que se utiliza para escribir un diario de viajes es informal, coloquial y cercano, el cual se caracteriza por ser aquel que empleamos de manera espontánea en nuestra vida diaria.

Estructura del diario de viajes

- **Fecha:** Indicación clara de cuándo y dónde se está escribiendo.
- **Entradilla:** Frase con la que se inicia una entrada del diario. Es como un saludo o bienvenida.
- **Desarrollo:** En esta parte va la mayor parte de la información, donde se detallan las observaciones, experiencias, emociones, etc., del viajero.
- **Reflexión:** Es una interpretación o una búsqueda de sentido a lo que el viajero ha experimentado y observado durante su travesía.
- **Despedida:** Frase con la que se cierra la entrada del diario.
- **Firma (opcional):** Es la identificación de la identidad del viajero, puede ir su nombre, apodo o firma.

>>> Planificamos nuestro diario de viajes

Antes de empezar a escribir las entradas de tu diario de viajes, te recomendamos realizar los siguientes pasos:

1.º Define el propósito de tu diario de viajes. Todo empezará imaginando un viaje que realizarás dentro o fuera del Perú o a otro lugar inimaginable. Este viaje lo compartirás con tus lectores mediante la siguiente pregunta orientadora: **¿Qué detalles, emociones y descubrimientos de mi viaje fantástico compartiré en mi diario de viajes?**

2.º Define las características del narrador de tu diario. Cada día de tu diario será escrito por ti, pero deberás definir qué características o rol asumirás: serás un pirata, un viajero espacial, un viajero como el niño Goyito, entre otros. Un personaje literario se va definiendo a partir de cómo lo describimos, tanto física como emocionalmente. Estas características definen cómo el personaje actúa en determinadas situaciones. De esa manera, tenemos personajes que serán temerosos, calmados o valientes, dependiendo de cómo los hayamos caracterizado. Te compartimos algunas preguntas que pueden servir para la caracterización de tu narrador-viajero:

¿Qué características físicas y de su personalidad tiene el viajero? ¿Cómo se llama? ¿Qué edad tiene? ¿A qué época pertenece? ¿Cuál es su origen? ¿Tiene algún defecto o virtud? ¿Ya tiene experiencia como viajero? Si es así, ¿a qué lugares ha viajado? ¿Qué lo impulsó a realizar el viaje sobre el cual va a escribir?

3.º Define cuáles serán las características del mundo o del lugar que visitará este viajero ficticio. Puede ser un lugar exótico o fantástico. Al igual que en el punto anterior, te compartimos algunas preguntas que te puedan servir para crear tu mundo o lugar ficticio:

¿Cómo es el mundo o el lugar a donde ha llegado el viajero que has creado? ¿Cómo es la geografía de ese lugar? ¿Cómo es la comida? ¿Qué características tienen los personajes de ese lugar? ¿Cuáles son las costumbres de los personajes que habitan ese lugar? ¿Hablan el mismo idioma que tu viajero?

4.º Define las motivaciones de tu viajero. Identifica qué lo motiva a viajar y qué resultados o cambios obtuvo de dicho viaje, de modo que puedes saber si logró su propósito o no al emprenderlo y si este generó una transformación o cambio en él. Ten en cuenta estas preguntas:

¿Por qué emprende este viaje? ¿Qué lo motiva a viajar? ¿Este viaje fue planeado por el viajero o algo lo obligó a realizarlo? ¿Qué cambios generó este viaje en él? ¿Logró su propósito al emprender el viaje?

5.º Define qué aspectos de tu viaje describirás. Es importante que identifiques qué vivencias, emociones o experiencias atravesó el viajero durante esta travesía. Recuerda que no todas tienen que ser positivas o negativas. Al identificar estos aspectos puedes presentarlos uno cada día, de modo que tus lectores puedan continuar este viaje contigo.

>>> Escribimos nuestro diario de viajes

Te recomendamos escribir tres días de tu diario. Puedes organizar cada día por diversos aspectos como la llegada al lugar nuevo, el encuentro con los pobladores y sus costumbres, retos que enfrenta el viajero, lugares que conoce, entre otros. Antes de comenzar revisa el siguiente ejemplo, el cual está inspirado en “Un viaje” de Felipe Pardo y Aliaga. En él hemos imaginado qué pasó con el niño Goyito cuando este, por fin, llegó a Chile. Recuerda que puedes incluir fotografías, dibujos, estampillas o algún recuerdo de tu viaje.

☐		Fecha
		17 de junio de 1840
☐	Entradilla	
	Querido diario:	
☐	Desarrollo	
	Luego de un viaje en el que he padecido de incontables mareos y un permanente dolor de cabeza, por fin he desembarcado en Iquique. Me parece que esta es la hazaña más grande	
☐	que he llevado a cabo en mi vida. Por ello, como prueba, adjunto aquí mi boleto de viaje.	
		
☐	El tío Jorge, quien supuestamente será mi anfitrión y guía en este país desconocido, ni siquiera se ha dignado en llamarme por mi nombre de cariño. Me dice Gregorio, a secas, y	
☐	no Goyito como todo el mundo.	

☐	—¡Pero, Gregorio, qué cantidad de cosas has traído! ¡Ni que fueras un rey!—, me dijo burlonamente cuando los cargadores empezaron a bajar los bultos que con tanto cariño y dedicación prepararon mis hermanitas. Yo no atiné a responder, ya que no estoy acostumbrado a un trato tan tosco.
☐	Reflexión
☐	Espero, cuando por fin me recupere del mareo y el dolor de cabeza que aún me persiguen, que esta situación cambie y que pueda encontrar entre mis familiares a alguien más afín a la forma en que mis hermanitas y yo hemos sido educados en casa. De lo contrario, ¿qué podré hacer para afrontar este periplo? Ya decía la tía Hermenegilda que no era buena idea salir de casa tan intempestivamente.
☐	Despedida
☐	Hasta pronto, estimado diario.
☐	Firma Goyito

>>> Revisamos y corregimos nuestro diario de viajes

Después de escribir los borradores de las entradas de tu diario de viajes, te sugerimos revisarlos con detenimiento y corregirlos. Te compartimos algunas preguntas para utilizar al momento de corregir tu texto:

N.º	Evalúo mi diario de viajes	Sí	No
1.	¿El diario presentó una organización clara (fecha, entradilla, desarrollo, reflexión, despedida)?		
2.	¿El texto cumplió el propósito de narrar experiencias, emociones y reflexiones del viajero?		
3.	¿Se utilizó un registro cercano y comprensible, con un vocabulario variado?		
4.	¿El viajero narró en primera persona, manteniendo un orden cronológico de los hechos vividos durante su viaje?		
5.	¿Se incluyeron descripciones y reflexiones que transmitieron emociones y enriquecieron la narración?		

Después de haber revisado y corregido las entradas de tu diario de viajes, te sugerimos que las compartas o intercambies con un compañero o, incluso, con tu familia. Pídeles que revisen tu diario teniendo en cuenta las preguntas anteriores y puedan brindarte propuestas de mejora. Pregúntales, también, qué efecto tuvo en ellos el texto leído.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Esta sección tiene por finalidad propiciar la reflexión acerca de cómo ha sido tu proceso de escritura y qué ha representado para ti la experiencia de escribir un diario de viajes. Para ello, te proponemos algunas preguntas:

- ¿Logré el propósito planteado al escribir mi diario de viajes? ¿Cómo lo hice?
- Al escribir mi diario de viajes, ¿utilicé como inspiración algún aspecto de mi contexto o de mis propias experiencias?, ¿cuáles han sido?
- ¿Qué parte del proceso de escritura me ha resultado más difícil? ¿A qué se debe?
- Al leer mi diario de viajes a otras personas, ¿cómo lo han recibido? ¿Qué comentarios o sugerencias hicieron?
- Si volviera a escribir mi diario de viajes, ¿cambiaría algún aspecto en el proceso de su elaboración?
- ¿Mi diario es una oportunidad y un primer paso para desenvolverme como un vlogger de viajes, es decir, una persona que comparte sus experiencias de viaje?



Tomamos la palabra

Ahora, es momento de difundir tus experiencias como viajero. El vlog será tu oportunidad de compartir tu viaje como si estuvieras frente a una comunidad de exploradores curiosos que esperan tus consejos y experiencias. Tu voz, tu mirada y tus gestos darán fuerza a tu relato, permitiendo que tu público no solo escuche lo que viviste, sino que sienta las emociones experimentadas.



¿Sabías que...?

Un **videoblog** o **vlog** es un video en el cual una persona da cuenta de una experiencia vivida en primera persona, poniéndose delante de la cámara para contar una travesía a su audiencia y que la vivan a través de ellos.

¿Te imaginas compartir con otras personas las maravillas de un viaje que solo tú has vivido? Para lograrlo, darás voz a tu experiencia y te presentarás como un vlogger que relata lo más emocionante de su recorrido: los paisajes que viste, los personajes que conociste y las enseñanzas que te dejó cada momento. Tu narración será la ventana: permitirá a tu audiencia asomarse a ese mundo fantástico, sentir tus emociones y recorrer contigo cada etapa de la aventura. Podrás jugar con tu voz, tus gestos y tu presencia para que todos se sientan parte de tu viaje. Con todo ello, estarás listo para transformar tu diario en una experiencia memorable.

El reporte oral

Es un texto oral que informa de manera clara, ordenada y objetiva hechos, procesos, experiencias o resultados. Suele tener un propósito informativo o expositivo, y está dirigido a una audiencia que espera entender lo ocurrido y sacar conclusiones a partir de ello.

Características del reporte oral

- Estructura organizada (introducción, desarrollo y cierre).
- Lenguaje claro, preciso y formal, aunque adaptable al público.
- Uso de conectores (primero, luego, por otro lado, en conclusión...).
- Tono informativo (aunque puede incluir momentos subjetivos si es sobre una experiencia personal o literaria).
- Apoyo visual opcional (mapas, imágenes, esquemas, si se desea enriquecer la presentación).

Estructura de la narración oral

- **Introducción:** Contiene un saludo, así como la contextualización del viajero (¿quién eres?, ¿a dónde viajaste?, ¿por qué?) y un breve resumen de los hechos que informaste en tu diario cada día.
- **Desarrollo:** Presenta la organización del viaje por etapas o secciones, dependiendo de los hechos que narraste en tu diario. Por ejemplo, puede ser por hechos positivos o negativos o por temáticas como: comida, bebidas, lugares por visitar. Cada viajero puede organizar esta información en función a lo que desea reportar de su viaje. Lo importante es considerar una descripción de lo observado o vivido (personas, ambientes, conflictos). Asimismo, considera en esta descripción elementos reflexivos como: ¿Qué se aprendió? ¿Qué impacto tuvo el viaje? ¿Qué sentí durante este viaje?
- **Cierre:** Presenta las principales conclusiones y recomendaciones acerca del viaje y por qué sí o no visitar dicho lugar o realizar alguna actividad en específico. Se presenta también una despedida final y alguna frase para invitar o no a la audiencia a realizar este viaje.

>>> Planificamos el reporte oral

Ten en cuenta que el reporte oral tiene por objetivo comunicar de manera clara, ordenada y estructurada la narración de tu viaje literario. En ese sentido, te proponemos los siguientes aspectos para lograr tu planificación:

1. Revisa tu diario de viajes. Recuerda que tu reporte oral lo realizarás en primera persona.
2. Define el propósito del reporte: Ten en cuenta la pregunta: **¿Qué detalles, emociones y descubrimientos de mi viaje fantástico compartiré en mi diario de viajes?**
3. Selecciona los momentos más importantes del viaje (por etapas, lugares, días o eventos). Aquí seleccionarás los aspectos más relevantes que contarás, por lo cual es importante agruparlos por temas o ejes. Considera la información que has descrito en tu diario o agrega detalles adicionales que consideres pertinentes.
4. Identifica aprendizajes, descubrimientos o reflexiones que serán parte del reporte. Pueden ser reflexiones acerca de hechos positivos o negativos del viaje o emociones positivas o negativas que experimentaste en el viaje.

Planifica la información que presentarás teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

Planifico el reporte oral de mi viaje	
¿Quién soy?	(Recuerda que podrás ser tú mismo o un personaje ficticio).
¿A dónde fui?	(Recuerda ser preciso y detallista en la información que presentarás).
¿Qué vi o viví?	(Identifica las experiencias o situaciones positivas o negativas que relatarás).
¿Qué descubrí? ¿Qué me asombró?	(Pueden ser lugares, personas, animales, entre otros).
¿Qué aprendí?	(Sintetiza qué aprendiste cada día durante ese viaje).
¿Qué recomiendo?	(Puedes identificar qué recomiendas o qué no recomiendas del viaje).

Ahora que ya tienes los insumos necesarios para organizar tu reporte oral es momento de realizarlo.

>>> Elaboramos el reporte oral

Con la información que has planificado, adecúa tu diario de viajes para elaborar tu reporte oral, considerando que lo presentarás por medio de un *videoblog*. Ten en cuenta la siguiente estructura:

1. Introducción: Aquí presentarás lo siguiente:

- Saludo inicial. Recuerda que debe llamar la atención de tu audiencia. Puedes crear un saludo original para tu reporte. Por ejemplo: “¡Hola, amigos viajeros!”, “¡Hola, soy...!”.
- Presentación del hablante o personaje (¿Quién eres?). Recuerda que es una presentación breve en primera persona de ti mismo o del personaje que simularás ser.
- Propósito del viaje (¿Por qué viajaste?). Aquí realizarás una breve explicación de lo que te motivó a viajar a dicho lugar.
- Lugar o lugares visitados (real o imaginario). Es una presentación breve del lugar que has visitado. Puedes mencionar su nombre y algún dato relevante.
- Tiempo del viaje (¿Cuánto duró? ¿Cuándo ocurrió?). Es importante mencionar de manera breve cuánto tiempo estuviste ahí.
- Anticipación del contenido: breve mención de lo que contarás. Puedes resumir la información que presentarás. “Hoy les contaré lo positivo o negativo de visitar...”, “Aquí les traigo 5 datos que no sabían de...”, “Les presentaré qué me pasó en...”, “Hoy conoceremos la gastronomía, flora y fauna de...”.

Para la introducción, puedes usar frases como:

“Hoy quiero contarles sobre...”, “Mi viaje comenzó cuando...”, “Hace unos días partí hacia...”.

2. Desarrollo: Aquí presentarás lo siguiente:

- Etapas del viaje (por lugares, días o momentos clave). Aquí desarrollarás con mayor precisión el contenido de tu viaje a partir del breve resumen que presentaste en la introducción.
- Eventos importantes o descubrimientos (¿Qué pasó? ¿Qué viste o viviste?). Resalta estos momentos para llamar la atención de tu audiencia. Pueden ser eventos positivos o negativos, todo depende del propósito que tenga tu reporte.

- Descripciones breves y claras (personajes, paisajes, situaciones). Se busca que tu audiencia pueda “experimentar” lo que tú viviste por medio del video que presentarás.
- Sentimientos o reflexiones (¿Qué pensaste o sentiste en ese momento?). Es importante que demuestres qué pensamientos o emociones tuviste durante el viaje.
- Problemas enfrentados y cómo los resolviste.
- Datos o anécdotas curiosas para mantener el interés.

Para el desarrollo puedes usar frases como:

“Lo primero que hice fue...”, “Luego de eso...”, “Una experiencia que me marcó fue...”.

3. Cierre: Aquí presentarás lo siguiente:

- Resumen breve del viaje y reflexión final (¿Qué te dejó esta experiencia?).
- Recomendación o mensaje para los oyentes.
- Cierre o despedida. Puedes crear una despedida original que genere que tu audiencia te recuerde.

Para el cierre puedes usar frases como:

“En conclusión...”, “Lo que más aprendí fue...”, “Recomiendo este viaje porque...”.

>>> Ensayamos y corregimos el reporte oral

Es momento de ensayar tu reporte oral, para ello ten en cuenta lo siguiente:

- Ensayá en voz alta, primero con apoyo del texto del reporte, luego sin leer. Esto te ayudará a practicar la pronunciación, entonación y pausas para enfatizar ideas.
- Incluye expresiones que te permitan organizar tu discurso como conectores o frases como las que te propusimos para cada parte de tu reporte en la sección anterior.
- Considera el lenguaje no verbal: mirada, gestos, postura. Para ello, te proponemos movilizar los siguientes recursos:

Estructura del reporte oral	Recursos no verbales	Recursos paraverbales
Inicio	• Sonrisa y apertura de los brazos. • Movimiento de manos para enfatizar ideas. • Mirada directa a la cámara.	• Ritmo dinámico y alegre para empezar y dependiendo de tu propósito. • Pausas breves para mantener la atención.
Desarrollo	• Gestos faciales que muestren emoción (sorpresa, alegría, miedo, etc.). • Apoyo visual con objetos, mapas o dibujos del lugar imaginario.	• Cambios de volumen y tono según lo que se cuenta. • Énfasis en palabras clave. • Velocidad variable: más lenta en momentos reflexivos.
Cierre	• Gesto de despedida (saludo con la mano, inclinación de cabeza, etc.).	• Tono cálido o reflexivo. • Pausa final para marcar el cierre. • Entonación descendente al concluir.

Te invitamos a realizar esta evaluación con un compañero y luego de manera individual, de tal modo que pueda comentarte sus apreciaciones y te brinde recomendaciones de mejora. Ten en cuenta las siguientes preguntas:

N.º	Evalúo mi reporte oral	Sí	No
1.	¿Mi reporte oral tuvo una estructura organizada (introducción, desarrollo y cierre) que facilitó la comprensión de mi experiencia de viaje?		
2.	¿Usé un lenguaje claro y fluido, adecuado para mi audiencia?		
3.	¿Empleé recursos paraverbales como la entonación, las pausas y el volumen de voz para dar énfasis a mis ideas?		
4.	¿Acompañé mi exposición con recursos no verbales como gestos, miradas y posturas que reforzaron mi mensaje?		
5.	¿Mi reporte concluyó con una reflexión o recomendación clara que invitó a la audiencia a valorar la experiencia de viaje que compartí?		

>>> Realizamos el reporte oral

Es el momento de la presentación de tu reporte oral, el cual se difundirá en un videoblog. Pon en práctica lo trabajado. Para lograrlo te recomendamos lo siguiente:

- Mira a la cámara, así parecerá que estás hablando directamente con tu audiencia. Si realizar tu reporte en vivo, dentro de tu salón de clase, y no olvides mirar al público.
- No leas directamente del guion. Si necesitas, puedes usar una tarjeta con palabras clave.
- Puedes apoyar la cámara para grabarte frente a ella o realizar una grabación en modo *selfie*. Todo dependerá de cómo desees proyectar tu experiencia. Debes asegurarte de entrar en la toma y tener una iluminación adecuada y silencio para que tu audio pueda escucharse adecuadamente.
- Puedes ambientar el lugar donde realizarás la grabación y utilizar un vestuario si lo consideras pertinente, con el objetivo de llamar la atención del público.

>>> Reflexionamos sobre nuestros aprendizajes

Te compartimos algunas preguntas para que evalúes cómo fue tu experiencia al realizar tu reporte.

- ¿Mi reporte oral cumplió con el propósito de compartir con el público mi experiencia de viaje?
- ¿Mi reporte oral logró despertar el interés y la curiosidad de mis oyentes?
- ¿Utilicé recursos no verbales y paraverbales como el tono de voz, movimientos corporales, expresiones faciales y contacto visual?
- Si volviera a realizar un reporte oral, ¿qué mejoraría en el proceso de su elaboración?
- ¿Mi diario de viajes y mi reporte oral me ayudaron a desenvolverme como *vlogger* de viajes? ¿Qué me gustó más y qué no?



REFLEXIONAMOS SOBRE NUESTROS APRENDIZAJES DE LA UNIDAD

En esta unidad exploramos el poder de la imaginación y la literatura para crear mundos posibles, aventuras extraordinarias y viajes fantásticos. Para lograrlo, investigamos y analizamos textos, y asumimos roles como creadores de mundos posibles, narradores de aventuras y vloggers de viajes. Además, al desenvolvernos en estos roles, escribimos una descripción literaria que presentamos en una exposición oral; un relato de aventuras, que compartimos a través de una narración oral, y un diario de viajes, que grabamos y difundimos mediante un videoblog para compartirlos con la comunidad y, de esta manera, difundir la literatura como medio de expresión, creación y conexión con las experiencias personales y el contexto.

A continuación, te invitamos a reflexionar acerca de todo lo aprendido y desarrollado a lo largo de esta unidad:

1. Conocimientos o habilidades que adquirimos



- ¿Qué actividades y estrategias fueron nuevas para mí o me ayudaron a desenvolverme al leer y producir diversos textos orales y escritos?
- ¿Qué fue lo que aprendí? ¿Qué conocimientos y estrategias contribuyeron en este aprendizaje?
- ¿Qué dificultades enfrenté al leer, escribir y comunicarme oralmente y cómo las resolví? ¿Qué estrategias pueden ayudarme a seguir mejorando?

3. Compromisos



- A partir de lo aprendido, ¿qué compromisos puedo plantear, que sean a corto plazo y posibles de realizar de manera individual y con mis compañeros, para lograr difundir la literatura como medio de expresión, creación y conexión con las experiencias personales y el contexto?
- A partir de los desafíos y roles propuestos, ¿cómo puedo seguir mejorando en el desarrollo de mis competencias de lectura, escritura y oralidad? ¿Qué estrategias me pueden ayudar en ese objetivo? Te invitamos a plantearte un compromiso para seguir mejorando.

2. Valoración de nuestro aprendizaje



- ¿Qué aprendimos sobre los mundos posibles, viajes y aventuras que desconocíamos antes y cómo podré compartir estos conocimientos con otras personas?
- ¿Cómo aplicaremos lo aprendido acerca de los mundos posibles, viajes y aventuras en nuestra vida diaria y en nuestra escuela y comunidad enfatizando la importancia de adaptarse a los cambios y superar dificultades mediante un enfoque de búsqueda de la excelencia?
- ¿Qué he mejorado en el desarrollo de mis habilidades para comprender los textos y comunicar mis ideas de manera escrita y oral en torno a los mundos posibles, aventuras y viajes? ¿Cómo puedo seguir mejorando?





Referencias bibliográficas

Aprendemos Juntos 2030 (2018). Versión Completa: ¿Qué es *bullying*? Tiina Mäkelä explica cómo reconocer y prevenir el acoso escolar [videograbación]. BBVA. https://www.youtube.com/watch?si=-BaOBUEAKU_4goK2&v=Wxjh_ITP6IQ&feature=youtu.be

Avramow, M. (2024, 29 de mayo). La educación ambiental gana terreno en América Latina. Dialogue Earth [Naturaleza]. <https://dialogue.earth/es/naturaleza/educacion-ambiental-gana-terreno-america-latina/>

Azcoytia, C. (2002). Los pregoneros en el Perú virreinal [artículo en blog]. Historia de la cocina. <https://www.historiacocina.com/es/pregoneros-peru-virreinal>

Beale, A. y Hall, K. (2007). Cyberbullying: What School administrators (and parents) can do. *Clearing House*, 81(1), 8-12.

Campos Zevallos, A. (2018). *De la paz y el orden aparecen. El pensamiento político de Felipe Pardo y Aliaga a través del estudio de dos proyectos de constitución* [tesis para optar grado de Licenciatura]. PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/items/8a4b3174-9d49-46a3-ba69-3214d74cbe2b>

Cánepa Koch, G., Hernández Macedo, M., Biffi Isla, V., Zuleta García, M. (2011). *Cocina e identidad. La culinaria peruana como patrimonio cultural inmaterial*. Ministerio de Cultura.

Casa de la Literatura Peruana (2023). *Leer y mediar narrativa en la escuela. Cuaderno Pedagógico 2*. <https://www.casadelaliteratura.gob.pe/wp-content/uploads/2023/08/Cuaderno-Pedagogico-2-1.pdf>

Casa de la Literatura Peruana (2024). *Leer y mediar poesía en la escuela. Cuaderno Pedagógico 3*. <https://www.casadelaliteratura.gob.pe/wp-content/uploads/2024/07/Cuaderno-Pedagogico-3-1.pdf>

Chávez, J. (2024, 20 de febrero). Aldo Corzo se une a otros deportistas peruanos para promover campaña contra el 'bullying'. El Comercio [Somos, Historias]. <https://elcomercio.pe/somos/historias/aldo-corzo-se-une-a-otros-deportistas-para-promover-campana-contr-el-bullying-violencia-y-acoso-escolar-historias-ec-noticia/#:~:text=Los%20futbolistas%20Aldo%20Corzo%20y%20Brisa%20Ram%C3%ADrez%20son,aquellos%20que%20sufren%20de%20violencia%20y%20acoso%20escolar>

Chocano, J. S. (1954). Nostalgia [poema]. En *Obras completas*. Madrid, México, Buenos Aires: Aguilar, pp. 499-500.

Chocarro, E. y Garaigordobil, M. (2019). *Bullying y cyberbullying: diferencias de sexo en víctimas, agresores y observadores. Pensamiento psicológico*, 17(2), pp. 57-71.

Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México (2023). *Violencia entre pares. Opiniones de infancias y adolescencias de primarias y secundarias de la Ciudad de México*. CDHCM.

Defensoría del Pueblo (2024). Ante cifras alarmantes de *bullying* Defensoría del Pueblo presenta estrategia de lucha contra la violencia escolar. *Defensoría Noticias* [Noticia Nacional]. <https://www.defensoria.gob.pe/ante-cifras-alarmantes-de-bullying-defensoria-del-pueblo-presenta-estrategia-de-lucha-contr-la-violencia-escolar/>

Dirección de Normalización - INACAL (2019). Gestión de residuos. Código de colores para el almacenamiento de residuos sólidos. Norma Técnica Peruana 900.058-2019. INACAL. <https://www.servilex.pe/documents/ambiente/rd003-2019-inacal.pdf>

El Peruano (2023, 03 de setiembre). El 61 % de escolares revela haber sido víctima de *ciberbullying* [informe]. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/222079-el-61-de-escolares-revela-haber-sido-victima-de-ciberbullyinginforme>

Fernández V. (2007). *Diccionario práctico de figuras retóricas y términos afines: Tropos, figuras de pensamiento, de lenguaje, de construcción, de dicción, y otras curiosidades*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://www.cervantesvirtual.com/obra/diccionario-practico-de-figuras-retoricas-y-terminos-afines-924724/>

Garaigordobil, M. (2011). Prevalencia y consecuencias del *cyberbullying*: una revisión. *International Journal Psychology od Psychological Therapy*, 11(2), pp. 233-254.

Gargurevich, J. (2012). Los pregoneros en Lima Virreinal. En M. Guerra Martiniere y R. Sánchez-Concha Barrios. *Homenaje a José Antonio del Busto Duthurburu* (Tomo 2, pp. 457-480). Fondo Editorial PUCP. <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/2d696d2c-88c6-4494-ab81-a7a29270ab76/full>

Gobierno del Perú (2024, 17 de junio). Talleres de Formación de Educadores en Cambio Climático [Noticia]. *Gob.pe*. <https://www.gob.pe/institucion/cne/campa%C3%B1as/67571-talleres-de-formacion-deeducadores-en-cambio-climatico>

Gobierno del Perú (2024, 14 de mayo). Nacimiento de José Santos Chocano [nota informativa]. *Unidad de Gestión Educativa de Ayabaca.Gob.pe*. <https://www.gob.pe/institucion/ugelayabaca/noticias/953634-nacimiento-dejose-santos-chocano>

Huiman, D. (2023, 23 de junio). Situación actual de los residuos sólidos [opinión]. *El Peruano*. <https://www.elperuano.pe/noticia/216136-situacion-actual-de-losresiduos-solidos>

Instituto Consorcio Clavijero (s. f.). Prototipos textuales. Descripción. https://econtinua.clavijero.edu.mx/cursos/TEBAEV/LEOF/modulo3/contenido/314_descripcin.html

Jamaica Silva, J. (2016). Todos los escuchan pero poco se sabe de ellos: pregones y expresiones sonoras empleadas en la venta de productos. *Instituto Nacional de Antropología e Historia*, 23(66), pp. 131-148.

La Casa de la Gastronomía Peruana (s. f.). *Sabores y saberes ancestrales*. <https://visitavirtual.cultura.pe/recorridos/casa-gastronomia-peruana/casa-gastronomia-peruana/index.html>

Leanpio (2022, 20 de enero). Cómo elaborar un plan de gestión de residuos [artículo en blog]. *Leanpio*. <https://www.leanpio.com/es/blog/como-elaborar-plan-gestion-de-residuos>

Miranda, Pérez, Slachevsky (2011). Jonathan Swift y su contribución científica en “Los viajes de Gulliver”. *Revista médica de Chile*, 139(3), pp. 395-399 https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0034-98872011000300018&script=sci_arttext

Moral Padrones, E. (1999). Ficcionalidad, mundos posibles y sueños. Universidad de Valladolid. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/136265.pdf>

Ministerio del Ambiente (2019). *Guía para elaborar el plan distrital de manejo de residuos sólidos*. Minam. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/320559/Gu%C3%ADa_para_elaborar_el_Plan_Distrital_de_Manejo_de_Residuos_S%C3%B3lidos.pdf?v=1560374202

Ministerio de Educación (s. f.). *Síseve: contra la violencia escolar* [portal web].

Ministerio del Ambiente (s. f.). Nueva ley y reglamento de residuos sólidos [noticia]. Minam. <https://www.minam.gob.pe/gestion-de-residuos-solidos/nueva-ley-de-residuos-solidos/>

Ministerio del Ambiente (2020). *Recetario: Diversidad biológica andina para una alimentación saludable rica en hierro*. Minam. <https://sinia.minam.gob.pe/documentos/recetario-culinario-diversidad-biologica-andina-una-alimentacion>

Ministerio de Salud (s. f.). Arroz chaufa sorpresa (receta 55). Recetas a base de menestras. Minsa - Instituto Nacional de Salud - Centro Nacional de Alimentación y Nutrición. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/293154-recetario-nutritivo-economico-y-saludable>

Museos en Línea - La Casa de la Gastronomía Peruana (s. f.). <https://museos.cultura.pe/museos/casa-de-la-gastronom%C3%ADa-peruana>

Nicolopolus, J. (2008). *Costumbrismo: Descripciones, Definiciones y Aproximaciones*. <https://www.laits.utexas.edu/jaime/jrn/costumb.html>

Pacch (s. f. a). *Mundos posibles*. *Portal académico del CCH*. UNAM, México <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad4/reconstruyeHistoria/mundosPosibles>

Pacch (s. f. b). Introducción. *Portal académico del CCH*. UNAM, México <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid4/unidad1/circuloLectores/introduccion>

Pardo y Aliaga, F. (1973). Un viaje. En *Cuentos peruanos*. Ediciones Peisa, pp. 11-15.

Peña, P. C. (2025). ¿Cómo leer narrativa en la escuela? Módulo 2. [Material del seminario-taller]. En *Seminario Taller de Enseñanza de la Literatura 2025*. Casa de la Literatura Peruana, Lima, Perú.

Perú Limpio (2015). Implementación de proyectos de residuos sólidos municipales [documento interno]. *XV Reunión Anual para la Gestión Integral de Residuos Sólidos*. San Martín, Perú. <https://www.minam.gob.pe/calidadambiental/wp-content/uploads/sites/22/2015/11/1.-Implementaci%C3%B3n-de-proyectos-de-residuos-s%C3%B3lidos-municipales.pdf>

Perú21 (2024, 03 de mayo). “Cambiemos el guion”: Campaña busca un ambiente de respeto e igualdad. *Perú21* [campañas]. <https://peru21.pe/campanas/cambiemos-el-guion-campana-busca-un-ambiente-de-respeto-e-igualdad-bullying-campana-nosotras-bullying-bullying-loving-noticia/>

Rojas, A. (2024, 22 de marzo). “El bullying no se olvida”, una llamada a la acción del Jockey Plaza. *Mercado Negro* [actualidad]. <https://www.mercadonegro.pe/actualidad/el-bullying-no-se-olvida-una-llamada-a-la-accion-del-jockey-plaza/>

Sánchez Lacasa, C. y Cerezo Ramírez, F. (2018). Consecuencias psicológicas, sociales y académicas del *ciberbullying*: una revisión teórica [Capítulo 2]. En J. J. Gázquez, M. del M. Molero, M. del C. Pérez-Fuentes, Á. Martos, M. del M. Simón, A. B. Barragán, M. Sisto (Comps.). *La convivencia escolar: un acercamiento multidisciplinar* [Volumen III], pp. 19-24.

SM. (s. f.). El género de aventuras. La novela de aventuras. *LiteraturaSM.com* <https://es.literaturasm.com/novela-de-aventuras>

Sologuren, J. (1964). El pescador y la tortuga (Leyenda japonesa). En *Cuentos y leyendas infantiles*. *Antología Universal*. Segunda edición. Lima: Ediciones de la Rama Florida, pp. 22-25.

Swift, J. (s. f.). *Los viajes de Gulliver*. (Año de publicación original: 1726). Obras clásicas de siempre. Biblioteca Digital del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. https://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/ObrasClasicas/docs/Los-viajes-de-Gulliver_J-Suift_ILCE.pdf

CARTA DEMOCRÁTICA INTERAMERICANA

I La democracia y el sistema interamericano

Artículo 1

Los pueblos de América tienen derecho a la democracia y sus gobiernos la obligación de promoverla y defenderla.

La democracia es esencial para el desarrollo social, político y económico de los pueblos de las Américas.

Artículo 2

El ejercicio efectivo de la democracia representativa es la base del estado de derecho y los regímenes constitucionales de los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos. La democracia representativa se refuerza y profundiza con la participación permanente, ética y responsable de la ciudadanía en un marco de legalidad conforme al respectivo orden constitucional.

Artículo 3

Son elementos esenciales de la democracia representativa, entre otros, el respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales; el acceso al poder y su ejercicio con sujeción al estado de derecho; la celebración de elecciones periódicas, libres, justas y basadas en el sufragio universal y secreto como expresión de la soberanía del pueblo; el régimen plural de partidos y organizaciones políticas; y la separación e independencia de los poderes públicos.

Artículo 4

Son componentes fundamentales del ejercicio de la democracia la transparencia de las actividades gubernamentales, la probidad, la responsabilidad de los gobiernos en la gestión pública, el respeto por los derechos sociales y la libertad de expresión y de prensa.

La subordinación constitucional de todas las instituciones del Estado a la autoridad civil legalmente constituida y el respeto al estado de derecho de todas las entidades y sectores de la sociedad son igualmente fundamentales para la democracia.

Artículo 5

El fortalecimiento de los partidos y de otras organizaciones políticas es prioritario para la democracia. Se deberá prestar atención especial a la problemática derivada de los altos costos de las campañas electorales y al establecimiento de un régimen equilibrado y transparente de financiación de sus actividades.

Artículo 6

La participación de la ciudadanía en las decisiones relativas a su propio desarrollo es un derecho y una responsabilidad. Es también una condición necesaria para el pleno y efectivo ejercicio de la democracia.

Promover y fomentar diversas formas de participación fortalece la democracia.

II La democracia y los derechos humanos

Artículo 7

La democracia es indispensable para el ejercicio efectivo de las libertades fundamentales y los derechos humanos, en su carácter universal, indivisible e interdependiente, consagrados en las respectivas constituciones de los Estados y en los instrumentos interamericanos e internacionales de derechos humanos.

Artículo 8

Cualquier persona o grupo de personas que consideren que sus derechos humanos han sido violados pueden interponer denuncias o peticiones ante el sistema interamericano de promoción y protección de los derechos humanos conforme a los procedimientos establecidos en el mismo. Los Estados Miembros reafirmar su intención de fortalecer el sistema interamericano de protección de los derechos humanos para la consolidación de la democracia en el Hemisferio.

Artículo 9

La eliminación de toda forma de discriminación, especialmente la discriminación de género, étnica y racial, y de las diversas formas de intolerancia, así como la promoción y protección de los derechos humanos de los pueblos indígenas y los migrantes y el respeto a la diversidad étnica, cultural y religiosa en las Américas, contribuyen al fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana.

Artículo 10

La promoción y el fortalecimiento de la democracia requieren el ejercicio pleno y eficaz de los derechos de los trabajadores y la aplicación de normas laborales básicas, tal como están consagradas en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y su Seguimiento, adoptada en 1998, así como en otras convenciones básicas afines de la OIT. La democracia se fortalece con el mejoramiento de las condiciones laborales y la calidad de vida de los trabajadores del Hemisferio.

III Democracia, desarrollo integral y combate a la pobreza

Artículo 11

La democracia y el desarrollo económico y social son interdependientes y se refuerzan mutuamente.

Artículo 12

La pobreza, el analfabetismo y los bajos niveles de desarrollo humano son factores que inciden negativamente en la consolidación de la democracia. Los Estados Miembros de la OEA se comprometen a adoptar y ejecutar todas las acciones necesarias para la creación de empleo productivo, la reducción de la pobreza y la erradicación de la pobreza extrema, teniendo en cuenta las diferentes realidades y condiciones económicas de los países del Hemisferio. Este compromiso común frente a los problemas del desarrollo y la pobreza también destaca la importancia de mantener los equilibrios macroeconómicos y el imperativo de fortalecer la cohesión social y la democracia.

Artículo 13

La promoción y observancia de los derechos económicos, sociales y culturales son consustanciales al desarrollo integral, al crecimiento económico con equidad y a la consolidación de la democracia en los Estados del Hemisferio.

Artículo 14

Los Estados Miembros acuerdan examinar periódicamente las acciones adoptadas y ejecutadas por la Organización encaminadas a fomentar el diálogo, la cooperación para el desarrollo integral y el combate a la pobreza en el Hemisferio, y tomar las medidas oportunas para promover estos objetivos.

Artículo 15

El ejercicio de la democracia facilita la preservación y el manejo adecuado del medio ambiente. Es esencial que los Estados del Hemisferio implementen políticas y estrategias de protección del medio ambiente, respetando los diversos tratados y convenciones, para lograr un desarrollo sostenible en beneficio de las futuras generaciones.

Artículo 16

La educación es clave para fortalecer las instituciones democráticas, promover el desarrollo del potencial humano y el alivio de la pobreza y fomentar un mayor entendimiento entre los pueblos. Para lograr estas metas, es esencial que una educación de calidad esté al alcance de todos, incluyendo a las niñas y las mujeres, los habitantes de las zonas rurales y las personas que pertenecen a las minorías.

IV Fortalecimiento y preservación de la institucionalidad democrática

Artículo 17

Cuando el gobierno de un Estado Miembro considere que está en riesgo su proceso político institucional democrático o su legítimo ejercicio del poder, podrá recurrir al Secretario General o al Consejo Permanente a fin de solicitar asistencia para el fortalecimiento y preservación de la institucionalidad democrática.

Artículo 18

Cuando en un Estado Miembro se produzcan situaciones que pudieran afectar el desarrollo del proceso político institucional democrático o el legítimo ejercicio del poder, el Secretario General o el Consejo Permanente podrá, con el consentimiento previo del gobierno afectado, disponer visitas y otras gestiones con la finalidad de hacer un análisis de la situación. El Secretario General elevará un informe al Consejo Permanente, y éste realizará una apreciación colectiva de la situación y, en caso necesario, podrá adoptar decisiones dirigidas a la preservación de la institucionalidad democrática y su fortalecimiento.

Artículo 19

Basado en los principios de la Carta de la OEA y con sujeción a sus normas, y en concordancia con la cláusula democrática contenida en la Declaración de la ciudad de Quebec, la ruptura del orden democrático o una alteración del orden constitucional que afecte gravemente el orden democrático en un Estado Miembro constituye, mientras persista, un obstáculo insuperable para la participación de su gobierno en las sesiones de la Asamblea General, de la Reunión de Consulta, de los Consejos de la Organización y de las conferencias especializadas, de las comisiones, grupos de trabajo y demás órganos de la Organización.

Artículo 20

En caso de que en un Estado Miembro se produzca una alteración del orden constitucional que afecte gravemente su orden democrático, cualquier Estado Miembro o el Secretario General podrá solicitar la convocatoria inmediata del Consejo Permanente para realizar una apreciación colectiva de la situación y adoptar las decisiones que estime conveniente.

El Consejo Permanente, según la situación, podrá disponer la realización de las gestiones diplomáticas necesarias, incluidos los buenos oficios, para promover la normalización de la institucionalidad democrática.

Si las gestiones diplomáticas resultaren infructuosas o si la urgencia del caso lo aconsejare, el Consejo Permanente convocará de inmediato un período extraordinario de sesiones de la Asam-

blea General para que ésta adopte las decisiones que estime apropiadas, incluyendo gestiones diplomáticas, conforme a la Carta de la Organización, el derecho internacional y las disposiciones de la presente Carta Democrática.

Durante el proceso se realizarán las gestiones diplomáticas necesarias, incluidos los buenos oficios, para promover la normalización de la institucionalidad democrática.

Artículo 21

Cuando la Asamblea General, convocada a un período extraordinario de sesiones, constate que se ha producido la ruptura del orden democrático en un Estado Miembro y que las gestiones diplomáticas han sido infructuosas, conforme a la Carta de la OEA tomará la decisión de suspender a dicho Estado Miembro del ejercicio de su derecho de participación en la OEA con el voto afirmativo de los dos tercios de los Estados Miembros. La suspensión entrará en vigor de inmediato. El Estado Miembro que hubiere sido objeto de suspensión deberá continuar observando el cumplimiento de sus obligaciones como miembro de la Organización, en particular en materia de derechos humanos.

Adoptada la decisión de suspender a un gobierno, la Organización mantendrá sus gestiones diplomáticas para el restablecimiento de la democracia en el Estado Miembro afectado.

Artículo 22

Una vez superada la situación que motivó la suspensión, cualquier Estado Miembro o el Secretario General podrá proponer a la Asamblea General el levantamiento de la suspensión. Esta decisión se adoptará por el voto de los dos tercios de los Estados Miembros, de acuerdo con la Carta de la OEA.

V La democracia y las misiones de observación electoral

Artículo 23

Los Estados Miembros son los responsables de organizar, llevar a cabo y garantizar procesos electorales libres y justos.

Los Estados Miembros, en ejercicio de su soberanía, podrán solicitar a la OEA asesoramiento o asistencia para el fortalecimiento y desarrollo de sus instituciones y procesos electorales, incluido el envío de misiones preliminares para ese propósito.

Artículo 24

Las misiones de observación electoral se llevarán a cabo por solicitud del Estado Miembro interesado. Con tal finalidad, el gobierno de dicho Estado y el Secretario General celebrarán un convenio que determine el alcance y la cobertura de la misión de observación electoral de que se trate. El Estado Miembro deberá garantizar las condiciones de seguridad, libre acceso a la información y amplia cooperación con la misión de observación electoral.

Las misiones de observación electoral se realizarán de conformidad con los principios y normas de la OEA. La Organización deberá asegurar la eficacia e independencia de estas misiones, para lo cual se las dotará de los recursos necesarios. Las mismas se realizarán de forma objetiva, imparcial y transparente, y con la capacidad técnica apropiada.

Las misiones de observación electoral presentarán oportunamente al Consejo Permanente, a través de la Secretaría General, los informes sobre sus actividades.

Las misiones de observación electoral deberán informar al Consejo Permanente, a través de la Secretaría General, si no existiesen las condiciones necesarias para la realización de elecciones libres y justas.

La OEA podrá enviar, con el acuerdo del Estado interesado, misiones especiales a fin de contribuir a crear o mejorar dichas condiciones.

VI Promoción de la cultura democrática

Artículo 25

La OEA continuará desarrollando programas y actividades dirigidos a promover los principios y prácticas democráticas y fortalecer la cultura democrática en el Hemisferio, considerando que la democracia es un sistema de vida fundado en la libertad y el mejoramiento económico, social y cultural de los pueblos. La OEA mantendrá consultas y cooperación continua con los Estados Miembros, tomando en cuenta los aportes de organizaciones de la sociedad civil que trabajen en esos ámbitos.

Artículo 26

Los programas y actividades se dirigirán a promover la gobernabilidad, la buena gestión, los valores democráticos y el fortalecimiento de la institucionalidad política y de las organizaciones de la sociedad civil. Se prestará atención especial al desarrollo de programas y actividades para la educación de la niñez y la juventud como forma de asegurar la permanencia de los valores democráticos, incluidas la libertad y la justicia social.

Artículo 27

Los Estados promoverán la plena e igualitaria participación de la mujer en las estructuras políticas de sus respectivos países como elemento fundamental para la promoción y ejercicio de la cultura democrática.

EL ACUERDO NACIONAL

El 22 de julio de 2002, los representantes de las organizaciones políticas, religiosas, del Gobierno y de la sociedad civil firmaron el compromiso de trabajar, todos, para conseguir el bienestar y desarrollo del país. Este compromiso es el Acuerdo Nacional.

El acuerdo persigue cuatro objetivos fundamentales. Para alcanzarlos, todos los peruanos de buena voluntad tenemos, desde el lugar que ocupemos o el rol que desempeñemos, el deber y la responsabilidad de decidir, ejecutar, vigilar o defender los compromisos asumidos. Estos son tan importantes que serán respetados como políticas permanentes para el futuro.

Por esta razón, como niños, niñas, adolescentes o adultos, ya sea como estudiantes o trabajadores, debemos promover y fortalecer acciones que garanticen el cumplimiento de esos cuatro objetivos que son los siguientes:

1. Democracia y Estado de Derecho

La justicia, la paz y el desarrollo que necesitamos los peruanos solo se pueden

dar si conseguimos una verdadera democracia. El compromiso del Acuerdo Nacional es garantizar una sociedad en la que los derechos son respetados y los ciudadanos viven seguros y expresan con libertad sus opiniones a partir del diálogo abierto y enriquecedor; decidiendo lo mejor para el país.

2. Equidad y Justicia Social

Para poder construir nuestra democracia, es necesario que cada una de las personas que conformamos esta sociedad, nos sintamos parte de ella. Con este fin, el Acuerdo promoverá el acceso a las oportunidades económicas, sociales, culturales y políticas. Todos los peruanos tenemos derecho a un empleo digno, a una educación de calidad, a una salud integral, a un lugar para vivir. Así, alcanzaremos el desarrollo pleno.

3. Competitividad del País

Para afianzar la economía, el Acuerdo se compromete a fomentar el espíritu de competitividad en las empresas, es

decir, mejorar la calidad de los productos y servicios, asegurar el acceso a la formalización de las pequeñas empresas y sumar esfuerzos para fomentar la colocación de nuestros productos en los mercados internacionales.

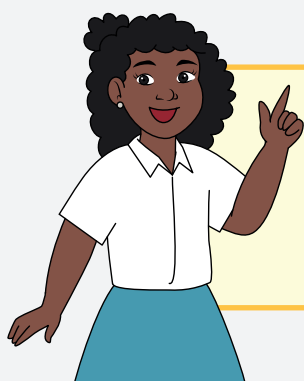
4. Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado

Es de vital importancia que el Estado cumpla con sus obligaciones de manera eficiente y transparente para ponerse al servicio de todos los peruanos. El Acuerdo se compromete a modernizar la administración pública, desarrollar instrumentos que eliminen la corrupción o el uso indebido del poder. Asimismo, descentralizar el poder y la economía para asegurar que el Estado sirva a todos los peruanos sin excepción.

Mediante el Acuerdo Nacional nos comprometemos a desarrollar maneras de controlar el cumplimiento de estas políticas de Estado, a brindar apoyo y difundir constantemente sus acciones a la sociedad en general.

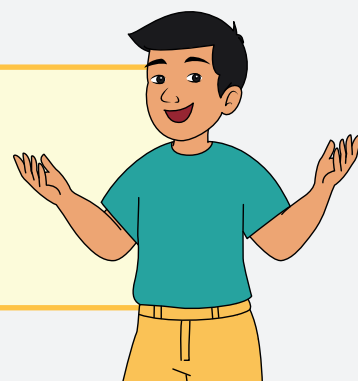
..... Sistema del Banco del Libro de Educación Secundaria

REGIÓN:		UGEL:	
IE:			
CÓDIGO MODULAR	CÓDIGO DEL GRADO	CÓDIGO DEL ÁREA CURRICULAR	N.º DE EJEMPLAR
RESPONSABLE DEL BANCO DEL LIBRO:			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE	FECHA DEL PRÉSTAMO	FECHA DE DEVOLUCIÓN	



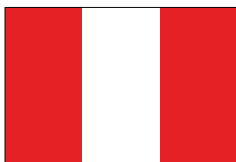
Recuerda que este libro también lo usará
otro compañero el próximo año.

¡Vamos a cuidarlo entre todos!



SÍMBOLOS DE LA PATRIA

Artículo 49 de la Constitución Política del Perú



BANDERA NACIONAL



ESCUDO NACIONAL

HIMNO NACIONAL DEL PERÚ

CORO

Somos libres: seámoslo siempre;
y antes niegue sus luces el Sol,
que faltemos al voto solemne
que la Patria al Eterno elevó.

HIMNO NACIONAL

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

El 10 de diciembre de 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la Declaración Universal de Derechos Humanos, cuyos artículos figuran a continuación:

Artículo 1

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, (...) deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.

Artículo 2

Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona (...).

Artículo 3

Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.

Artículo 4

Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre; la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus formas.

Artículo 5

Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes.

Artículo 6

Todo ser humano tiene derecho, en todas partes, al reconocimiento de su personalidad jurídica.

Artículo 7

Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración (...).

Artículo 8

Toda persona tiene derecho a un recurso efectivo, ante los tribunales nacionales competentes, que la ampare contra actos que violen sus derechos fundamentales (...).

Artículo 9

Nadie podrá ser arbitrariamente detenido, preso ni desterrado.

Artículo 10

Toda persona tiene derecho, en condiciones de plena igualdad, a ser oída públicamente y con justicia por un tribunal independiente e imparcial, para la determinación de sus derechos y obligaciones o para el examen de cualquier acusación contra ella en materia penal.

Artículo 11

1. Toda persona acusada de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se pruebe su culpabilidad (...).

2. Nadie será condenado por actos u omisiones que en el momento de cometerse no fueron delictivos según el Derecho nacional o internacional. Tampoco se impondrá pena más grave que la aplicable en el momento de la comisión del delito.

Artículo 12

Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques.

Artículo 13

1. Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado.

2. Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso el propio, y a regresar a su país.

Artículo 14

1. En caso de persecución, toda persona tiene derecho a buscar asilo, y a disfrutar de él, en cualquier país.

2. Este derecho no podrá ser invocado contra una acción judicial realmente originada por delitos comunes o por actos opuestos a los propósitos y principios de las Naciones Unidas.

Artículo 15

1. Toda persona tiene derecho a una nacionalidad.

2. A nadie se privará arbitrariamente de su nacionalidad ni del derecho a cambiar de nacionalidad.

Artículo 16

1. Los hombres y las mujeres, a partir de la edad núbil, tienen derecho, sin restricción alguna por motivos de raza, nacionalidad o religión, a casarse y fundar una familia (...).

2. Sólo mediante libre y pleno consentimiento de los futuros esposos podrá contraerse el matrimonio.

3. La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Artículo 17

1. Toda persona tiene derecho a la propiedad, individual y colectivamente.

2. Nadie será privado arbitrariamente de su propiedad.

Artículo 18

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión (...).

Artículo 19

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión (...).

Artículo 20

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas.

2. Nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación.

Artículo 21

1. Toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos.

2. Toda persona tiene el derecho de acceso, en condiciones de igualdad, a las funciones públicas de su país.

3. La voluntad del pueblo es la base de la autoridad del poder público; esta voluntad se expresará mediante elecciones auténticas que habrán de celebrarse periódicamente, por sufragio universal e igual y por voto secreto u otro procedimiento equivalente que garantice la libertad del voto.

Artículo 22

Toda persona (...) tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, (...) habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad.

Artículo 23

1. Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.

2. Toda persona tiene derecho, sin discriminación alguna, a igual salario por trabajo igual.

3. Toda persona que trabaja tiene derecho a una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana y que será completada, en caso necesario, por cualesquiera otros medios de protección social.

4. Toda persona tiene derecho a fundar sindicatos y a sindicarse para la defensa de sus intereses.

Artículo 24

Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.

Artículo 25

1. Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, vejez y otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad.

2. La maternidad y la infancia tienen derecho a cuidados y asistencia especiales. Todos los niños, nacidos de matrimonio o fuera de matrimonio, tienen derecho a igual protección social.

Artículo 26

1. Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos.

2. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos; y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.

3. Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos.

Artículo 27

1. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

2. Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

Artículo 28

Toda persona tiene derecho a que se establezca un orden social e internacional en el que los derechos y libertades proclamados en esta Declaración se hagan plenamente efectivos.

Artículo 29

1. Toda persona tiene deberes respecto a la comunidad (...).

2. En el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de sus libertades, toda persona estará solamente sujeta a las limitaciones establecidas por la ley con el único fin de asegurar el reconocimiento y el respeto de los derechos y libertades de los demás, y de satisfacer las justas exigencias de la moral, del orden público y del bienestar general en una sociedad democrática.

3. Estos derechos y libertades no podrán en ningún caso ser ejercidos en oposición a los propósitos y principios de las Naciones Unidas.

Artículo 30

Nada en la presente Declaración podrá interpretarse en el sentido de que confiere derecho alguno al Estado, a un grupo o a una persona, para emprender y desarrollar actividades (...) tendientes a la supresión de cualquiera de los derechos y libertades proclamados en esta Declaración.