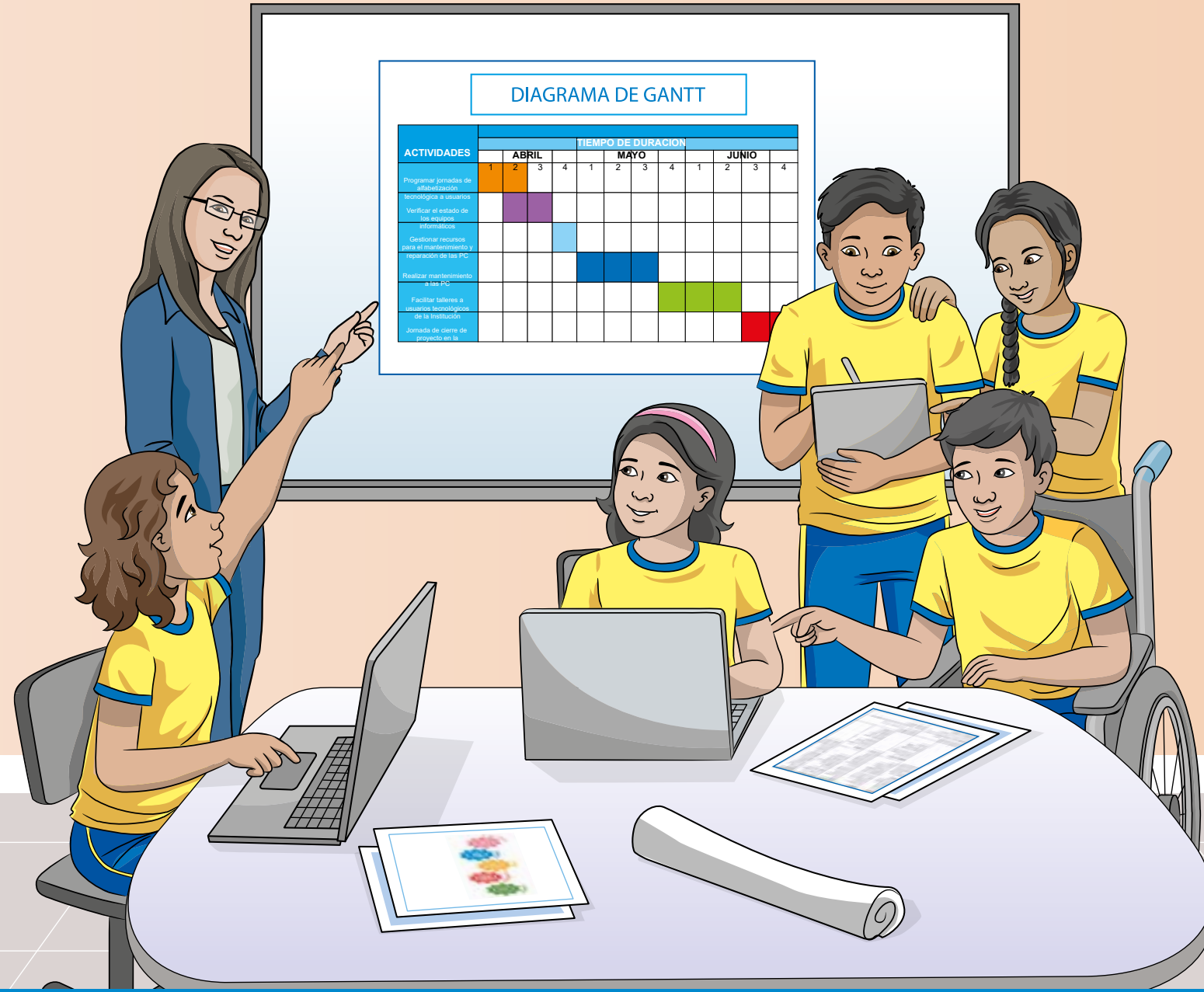


Orientaciones para el uso de los textos de Educación para el Trabajo de 1.° a 5.° grado de secundaria

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ORIENTACIONES PARA EL USO DE LOS TEXTOS DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO DE 1.º A 5.º GRADO DE SECUNDARIA

La presente herramienta curricular digital para docentes ha sido elaborada por la Dirección de Educación Secundaria para brindar estrategias que promuevan el uso adecuado de los textos para estudiantes en el área de Educación para el Trabajo establecida en el Currículo Nacional de la Educación Básica.

Edición
© Ministerio de Educación
Calle Del Comercio N.° 193 San Borja
Lima 15021, Perú
Teléfono: 615-5800
www.minedu.gob.pe

Elaboración y revisión pedagógica
Gladys Elizabeth Carrión Ibarra
Hilda Peceros Silvera
Jamer Quintanilla Ayvar
Niels Dalton Hidalgo Yupari
Shirley Sirene Sacasqui Huaito

Especialista en edición
Oscar Emiliano Palomino Flores

Cuidado de edición
Illma Cecilia Mejía Tamayo

Diseño y diagramación
Milagros Maribel Motta Martinez

Ilustración
Williams Raúl Torres Huayllán
Primera edición: setiembre de 2025

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción de este material por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso del Ministerio de Educación.

Debido a la naturaleza dinámica de internet, las direcciones y los contenidos de los sitios web a los que se hace referencia en este material educativo pueden tener modificaciones o desaparecer.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.° 2025-11572

Presentación

Estimados docentes:

En el marco de la implementación del Currículo Nacional de la Educación Básica, ponemos a su disposición el documento **"Orientaciones para el uso de los textos escolares digitales de Educación para el Trabajo de 1.° a 5.° grado de secundaria"**.

Se trata de una guía diseñada para apoyar y facilitar su labor docente, con la finalidad de promover en los estudiantes el desarrollo de capacidades emprendedoras y fortalecer el compromiso con el desarrollo de sus comunidades.

Consiste, básicamente, en orientaciones que proporcionan estrategias para convertir textos seleccionados en experiencias de aprendizaje significativo y de cultivar la visión transformadora y la acción para construir los futuros deseados.

Los textos están organizados en cuatro capítulos que contienen metodologías, técnicas, recursos y pasos concretos para orientar a los estudiantes desde la identificación de problemas o necesidades al inicio hasta el lanzamiento de su proyecto al mercado al final. Todo ello está centrado en la competencia de gestión de proyectos de emprendimiento.

Docentes, ustedes son mucho más que mediadores de la construcción del conocimiento por los estudiantes; son figuras clave que fomentan la creatividad y el espíritu emprendedor en sus estudiantes. Su liderazgo, pasión y compromiso hacen posible que los textos se conviertan en experiencias de aprendizajes que inspiran y transforman.

Con su guía, los estudiantes, más allá de adquirir competencias emprendedoras a través de vivencias, se convertirán en agentes de cambio en su entorno. Los animamos a integrar este recurso en sus sesiones de clase, a motivar a sus estudiantes a soñar en grande, a creer en sus capacidades y a convertir sus ideas en proyectos con impacto positivo real.

Unámonos para cultivar una nueva generación de líderes, emprendedores y agentes de cambio, enfocados en el bienestar común.

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Índice

¿Cuál es la finalidad de los textos de Educación para el Trabajo de 1° a 5.° grado? 5

¿Qué competencia desarrollan los textos de Educación para el Trabajo de 1° a 5.° grado? 6

¿Cuál es el recorrido formativo en los proyectos de emprendimiento? 6

a) De lo local a lo global 6

b) Del pensamiento fragmentado al pensamiento complejo 7

c) De la acumulación de información al aprender a pensar 8

d) De copiar a crear 9

e) De no tener capital al autofinanciamiento 9

f) De vender pequeños productos a vender habilidades y capacidades profesionales más allá de la escuela 10

¿Cuáles son los aspectos clave en los textos de Educación para el Trabajo de 1.° a 5.° grado? 11

a) Secuencia gradual en la complejidad y profundiad de los aprendizajes 12

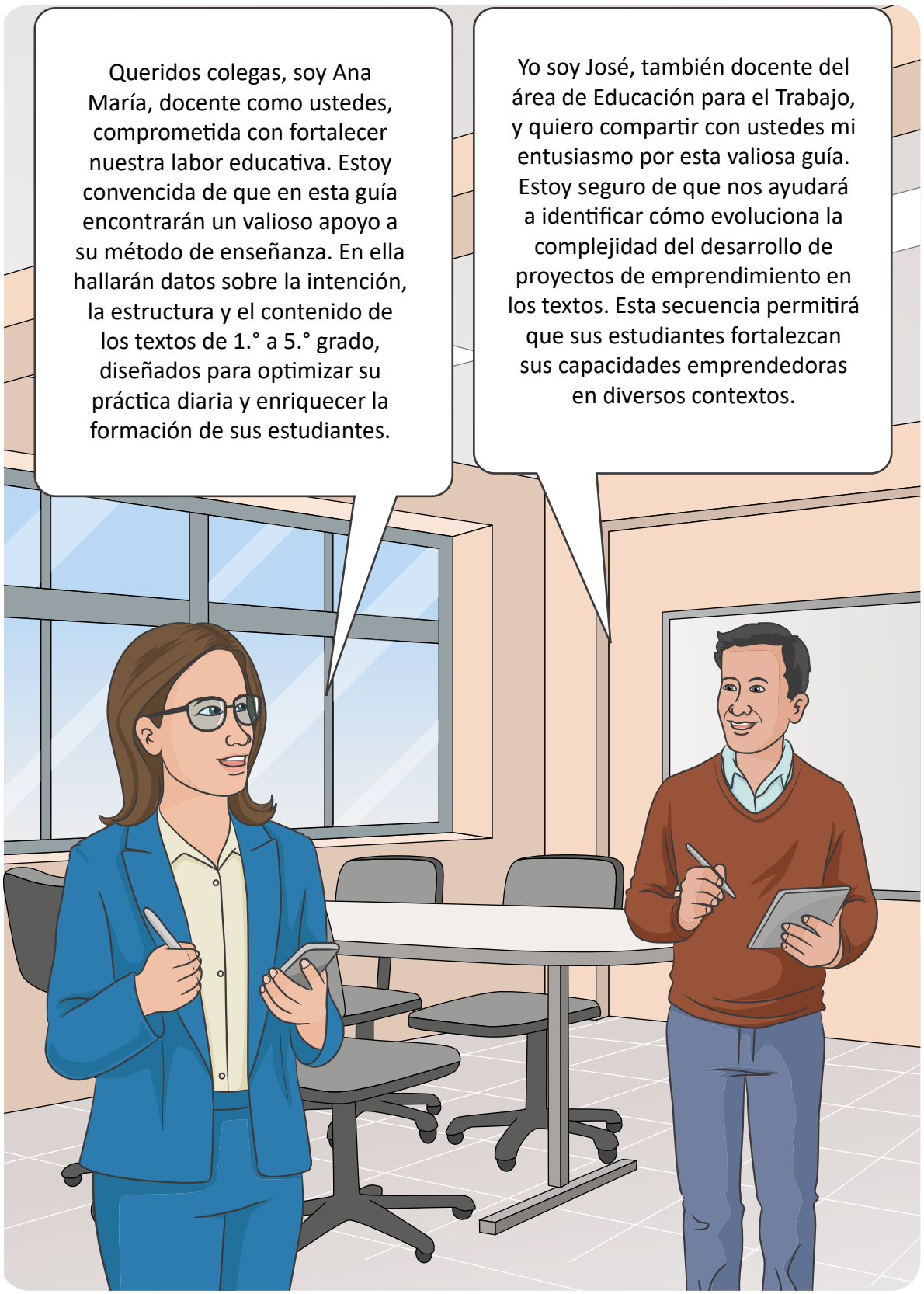
b) Metodologías orgnizadas secuencialmente 12

c) Intención de los capítulos 15

¿Cuáles son las secciones complementarias en los textos de Educación para el Trabajo de 1.° a 5.° grado? 19

¿Cuál es el rol del docente como facilitador? 23

¿Cuál es la finalidad de los textos de Educación para el Trabajo de 1.° a 5.° grado?



¿Qué competencia desarrollan los textos de Educación para el Trabajo de 1.° a 5.° grado?



¿Cuál es el recorrido formativo en los proyectos de emprendimiento?

a) De lo local a lo global

Los textos han sido cuidadosamente diseñados para que los estudiantes de Secundaria desarrollen, de manera progresiva y contextualizada, la competencia "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social". Por ello propone partir del entorno más cercano del estudiante —la familia, el barrio, la ciudad y el distrito— y se proyecte hacia desafíos globales como el cambio climático, permitiendo a los estudiantes pensar en entornos más globales, pero partiendo de su entorno cotidiano.

Los proyectos de emprendimiento presentados en los textos están vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que brinda a los aprendizajes un enfoque actual, pertinente y con sentido de propósito.

En los textos de 1.° y 2.° grado, se trabajan la identificación de problemas o necesidades relacionadas con la familia y el barrio, conectando con el ODS 1: Fin de la pobreza y el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Los textos de 3.° y 4.° grado se centran en la economía de los artesanos en la ciudad y el distrito, que se relacionan con el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, destacando el valor del desarrollo artesanal como motor de la economía local y de la preservación cultural.

Y, finalmente, en el texto de 5.° grado, los estudiantes abordan la problemática global del impacto del cambio climático en el riego agrícola, articulándose con el ODS 13: Acción por el clima y el ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

Así, cada texto no solo fortalece habilidades de emprendimiento, sino también la conciencia crítica y el compromiso con el desarrollo sostenible, formando jóvenes capaces de transformar su realidad con ideas innovadoras y solidarias.

b) Del pensamiento fragmentado al pensamiento complejo

El Currículo Nacional del Perú señala que la educación debe formar estudiantes capaces de comprender el mundo de manera integrada, como un sistema de múltiples dimensiones interrelacionadas. En este sentido, los proyectos de emprendimiento que se desarrollan en los textos de Educación para el Trabajo no tienen como único objetivo que los estudiantes aprendan a desarrollar negocios escolares, sino que, sobre todo, utilicen las estrategias idóneas para desarrollar el pensamiento complejo.

Cuando los estudiantes elaboran un proyecto —aunque sea pequeño, como elaborar un producto con materiales del hogar, mejorar un servicio en el barrio o diseñar una propuesta creativa—, están practicando mucho más que gestión económica. Están aprendiendo a mirar la realidad de manera amplia y conectada, considerando a la vez aspectos sociales, ambientales, culturales, emocionales y productivos. Ese es el corazón del aprendizaje complejo: relacionar lo que parece separado y descubrir el sentido profundo de lo que hacen.

Para lograrlo, los textos incorporan rutinas de pensamiento que guían la reflexión de los estudiantes de forma sistemática y visible. Estas rutinas —como “Veo, Pienso, Me pregunto”, “Titulares”, “Reflexiona, Replantea, Revisa” y muchas otras— ayudan a que la reflexión no dependa solo de preguntas ocasionales del docente, sino que se conviertan en un hábito de análisis y conexión.

Cada rutina de pensamiento funciona como una herramienta práctica que permite:

- Hacer visible el pensamiento de los estudiantes.
- Conectar el emprendimiento con distintas dimensiones de la realidad.
- Identificar la evolución de la forma de comprender el problema y la solución.
- Encontrar consejos prácticos para implementar el pensamiento complejo.
- Integrarlas a momentos clave del proyecto. Por ejemplo, después de observar el entorno, aplicar “Veo, Pienso, Me pregunto”; al cierre de una etapa, usar “Reflexiona, Replantea, Revisa”.
- Promover la metacognición para animar a los estudiantes a compartir cómo cambió su forma de pensar al inicio y al final del proyecto.
- Desarrollar la ética, iniciativa, habilidades socioemocionales, creatividad, habilidades de comunicación, planificación, perseverancia y asumir riesgos; trabajo cooperativo, el espíritu emprendedor, adaptabilidad a los cambios.
- Promover el desarrollo de las habilidades del siglo XXI, el empleo de las habilidades del uso de la Inteligencia Artificial.
- Visibilizar los vínculos al relacionar lo aprendido con la familia, la comunidad, el ambiente y otras áreas del currículo.

De esta manera, el emprendimiento escolar se convierte en un espacio para entrenar la mente en el pensamiento complejo, porque no solo se aprende a emprender, sino a reflexionar, analizar, relacionar, replantear y comprender la realidad como un todo interconectado.

c) De la acumulación de información al aprender a pensar

En los textos de emprendimiento, encontrarás rutinas de pensamiento diseñadas para que los estudiantes aprendan a reflexionar de manera guiada, visible y significativa. Estas rutinas no son un simple conjunto de preguntas, sino estrategias pedagógicas que ayudan a los estudiantes a hacer visible su forma de pensar, a conectar ideas, y a comprender la realidad de manera más compleja.

Sin embargo, existe un riesgo: si el docente las aplica de forma mecánica, como un requisito más del texto, los estudiantes no percibirán su verdadero valor. Por ello, es importante que el docente comprenda que cada rutina es una oportunidad para desarrollar el pensamiento complejo.

- Ejemplo: La rutina “Veo, Pienso, Me pregunto” no consiste en llenar tres frases, sino en abrir la mirada para que el estudiante pase de lo descriptivo en “Veo” a lo interpretativo en “Pienso” y, de allí, al pensamiento crítico y prospectivo en “Me pregunto”.
- Otro ejemplo: La rutina “Reflexiona, Replantea, Revisa” no es solo un cierre de actividad, sino un entrenamiento para pensar de manera flexible, aprendiendo a valorar lo hecho, reconocer errores y generar nuevas ideas.

A continuación, dejamos algunos consejos prácticos para “explotar” las rutinas de pensamiento:

- Plantear un contexto: antes de aplicar una rutina, explique a los estudiantes para qué sirve y cómo los ayudará a pensar mejor.
- Conectar con el proyecto: recomendarles relacionar la rutina con el emprendimiento que están desarrollando, pues así comprenderán que pensar no es un ejercicio aislado, sino parte del proyecto.
- Hacer visible lo invisible: pedirles que compartan sus respuestas, comparen sus ideas y busquen conexiones entre ellas.
- Promover la profundidad: sugerirles no quedarse en la primera respuesta, sino animarlos a que las justifiquen, cuestionen o complementen.
- Valorar el proceso, no solo el producto: recordarles que el objetivo no es completar un formato, sino entrenar la mente para pensar de manera crítica y creativa.

Cuando los docentes explotan bien estas rutinas, los proyectos de emprendimiento dejan de ser solo actividades prácticas, y se convierten en espacios para aprender a pensar. De esta manera, los estudiantes no solo gestionan proyectos, sino que desarrollan las habilidades de pensamiento complejo que el Currículo Nacional demanda.

d) De copiar a crear

Hoy vivimos en una época que ya no puede definirse solamente como la era del conocimiento. La información está disponible en cualquier lugar y en cualquier momento. Lo que realmente marca la diferencia en nuestros estudiantes es la capacidad de usar ese conocimiento de manera creativa, para resolver problemas, generar soluciones originales y proponer alternativas innovadoras que transformen su entorno.

En este contexto, desarrollar el pensamiento creativo en el aula ya no es opcional: es imprescindible. La escuela tiene el reto de preparar a los estudiantes no solo para repetir o acumular información, sino para imaginar, diseñar y construir nuevas posibilidades. El emprendimiento escolar es un espacio privilegiado para ejercitar esta forma de pensar, siempre que el docente asuma la tarea de guiar el proceso con intencionalidad pedagógica.

Por ello, el texto propone el uso de metodologías como el *Design Thinking* (DT), que ofrece un camino organizado y estructurado para aprender a pensar creativamente. Esta metodología no es solo una secuencia de pasos: representa una cultura de trabajo donde se valora la empatía, la exploración de ideas, la creación de prototipos y la evaluación constante de lo que se diseña. Cada una de sus fases ayuda a que los estudiantes se atrevan a imaginar, a equivocarse y a mejorar, descubriendo que la creatividad es un proceso que se aprende y se entrena.

El docente tiene un papel clave: debe desplegar esta metodología a plenitud, no como una actividad aislada, sino como un enfoque integral para la construcción del pensamiento creativo en los estudiantes. Esto implica dar espacio a la experimentación, valorar la diversidad de ideas y acompañar a los equipos en la transformación de problemas cotidianos en retos que despierten la imaginación. De esta manera, los proyectos de emprendimiento dejan de ser solo experiencias prácticas, y se convierten en una escuela de creatividad, donde los estudiantes aprenden que, en un mundo cambiante e incierto, lo más valioso no es cuánto saben, sino qué tan capaces son de crear con lo que saben.

e) De no tener capital al autofinanciamiento

En los textos, hay un momento clave en el desarrollo de los proyectos: una vez definido el emprendimiento y calculado el presupuesto necesario, los estudiantes no reciben dinero de sus padres ni del docente. Tampoco se les anima a solicitar préstamos, práctica riesgosa para cualquier emprendedor principiante. Por el contrario, se les guía a generar sus propios recursos a través de pequeñas acciones de recaudación de fondos.

Es fundamental que el docente no minimice ni pase por alto esta parte del proceso, pues representa un quiebre. Aquí los estudiantes aprenden que la falta de capital no es un obstáculo, sino una oportunidad para desarrollar creatividad, autonomía y capacidad de acción para salir adelante aun con capital inicial “cero”, se ponen a crear su propio capital semilla.

El rol del docente es acompañar y motivar a que esta experiencia se convierta en una práctica cotidiana de emprendimiento:

- Organizar actividades sencillas, de acuerdo a las necesidades identificadas.
- Movilizar a la comunidad
- Aprender a ofrecer sus productos o servicios
- Perder el temor a vender

Estas vivencias fortalecen habilidades blandas como la iniciativa, la comunicación, la resiliencia y la confianza en sí mismo.

De esta manera, los estudiantes pasan de la lógica de "no emprendo porque no tengo capital" a la convicción de que es posible crear su propio financiamiento con esfuerzo y creatividad. Así, el emprendimiento escolar deja de ser una simulación para convertirse en un verdadero entrenamiento para la vida, donde lo más importante no es solo conseguir recursos, sino formar una mentalidad emprendedora y autogestionaria.

f) De vender pequeños productos a vender habilidades y capacidades profesionales más allá de la escuela

Es importante que el docente haga visible a los estudiantes que vender no se reduce a una transacción económica, sino que implica comunicar con claridad, generar confianza, escuchar al otro, adaptarse a las necesidades de la persona y proyectar seguridad en lo que se ofrece. Estas mismas habilidades serán las que, en la vida adulta, les permitirán "vender" sus servicios profesionales, sus proyectos laborales o, incluso, su propia marca personal.

En los textos, este aprendizaje se concreta cuando los estudiantes trabajan la secuencia de atraer, fidelizar y ampliar: primero captar la atención de un cliente; luego, mantener su confianza y, finalmente, hacer crecer la relación. Este proceso, válido para cualquier negocio, es también aplicable a cualquier trayectoria profesional: un ingeniero, un técnico, un médico o un artista necesitan atraer clientes o empleadores, fidelizarlos con un buen servicio y ampliar su impacto en el tiempo.

Por ello, el docente no debe subestimar estas actividades de venta en la escuela. Al contrario, debe resaltarlas como un entrenamiento para la vida. Cuando un estudiante pierde la vergüenza de ofrecer un producto escolar, está ganando seguridad para, en el futuro, ofrecer con confianza sus habilidades profesionales.

Lo que empieza con la venta de un producto sencillo en la escuela se convierte, más adelante, en la capacidad de posicionarse en el mundo laboral con identidad, confianza y visión de futuro.

¿Cuáles son los aspectos clave en los textos de Educación para el Trabajo?

Primero, te invitamos a descubrir los elementos comunes de la cubierta en cada uno de los textos de Educación para el Trabajo de 1.° a 5.° grado de secundaria.



a) Secuencia gradual en la complejidad y profundidad de los aprendizajes

Cada texto desarrolla un proyecto de emprendimiento, de tal manera que, los estudiantes en cada grado sigan una secuencia cada vez con mayor profundidad y complejidad de sus aprendizajes. En profundidad implica que están organizados para ir más allá de memorizar datos o definiciones, pues requiere analizar, interpretar, argumentar y aplicar el conocimiento en contextos diversos, conectar ideas, identificar causas y consecuencias, y justificar decisiones. Por ejemplo, un estudiante que valida la hipótesis en el *Lean Canvas* no solo identifica un problema, sino que comprende sus causas, sus implicancias y sus consecuencias a distintos actores. Y, en el caso de la complejidad de los aprendizajes, la organización de los textos atiende a cantidad y diversidad de elementos que el estudiante debe integrar para resolver una situación o problema. Y esto implica usar múltiples saberes (técnicos, sociales, éticos, etc.), resolver problemas que no tienen una única solución, tomar decisiones considerando variables interrelacionadas. En el contexto de las entrevistas, los estudiantes deben combinar habilidades comunicativas, analíticas, técnicas y sociales para validar sus hipótesis, lo que eleva la complejidad del conocimiento.

Asimismo, los textos están estructurados teniendo en cuenta el enfoque del CNEB: **"La educación debe ir más allá de la enseñanza de las disciplinas y contribuir a que los estudiantes vean el mundo de manera integrada, como un sistema interrelacionado"**.

Este enfoque se muestra en los textos, cuando los estudiantes integran aspectos sociales, económicos, éticos y ambientales; cuando validan hipótesis y aprenden que no todo está dado ni es predecible. El proceso les enseña a convivir con la duda, a ajustar sus ideas y a aceptar que el conocimiento es provisional.

Los proyectos de emprendimiento se desarrollan en contextos reales, lo que permite a los estudiantes comprender que el conocimiento no es abstracto ni universal, sino situado. Esto fortalece su capacidad para aplicar lo aprendido en situaciones concretas, al reflexionar sobre sus errores, aprendizajes y decisiones, los estudiantes desarrollan conciencia sobre cómo aprenden. Esto es clave en el enfoque de Morin, que promueve la formación de sujetos autónomos y críticos. Se produce la integración de lo emocional y lo racional, al tener contacto con personas reales durante entrevistas o validaciones que despiertan empatía, compromiso y sentido ético. El emprendimiento deja de ser solo una técnica y se convierte en una experiencia humana.

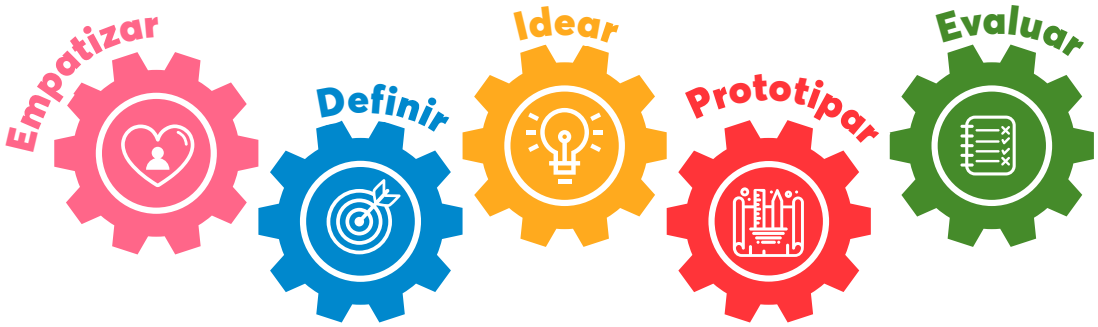
Cada capítulo de los textos está vinculado con una fase específica del proceso de emprendimiento, lo que permite que el aprendizaje siga una secuencia coherente y con sentido para los estudiantes. Las experiencias de aprendizaje descritas en el texto han sido cuidadosamente diseñadas para que los estudiantes, se inspiren en ellos y puedan emprender sus propios emprendimientos, a partir de situaciones reales y contextualizadas que ellos realicen. Esto fortalece su conexión con el entorno que los rodea.

b) Metodologías organizadas secuencialmente

Para el desarrollo de cada proyecto de emprendimiento, se aplican metodologías ágiles secuenciadas y articuladas. Y en cada grado se complejiza para favorecer el aprendizaje que les permiten a los estudiantes resolver problemas con soluciones innovadoras.

Las metodologías que se aplican en cada uno de los textos son las siguientes:

- ***Design Thinking:*** Promueve en los estudiantes el desarrollo de habilidades para la identificación y resolución creativa de problemas reales. A través de sus fases se fortalece una actitud activa frente a los desafíos, estimulando el pensamiento creativo, la colaboración, la resiliencia, la empatía.

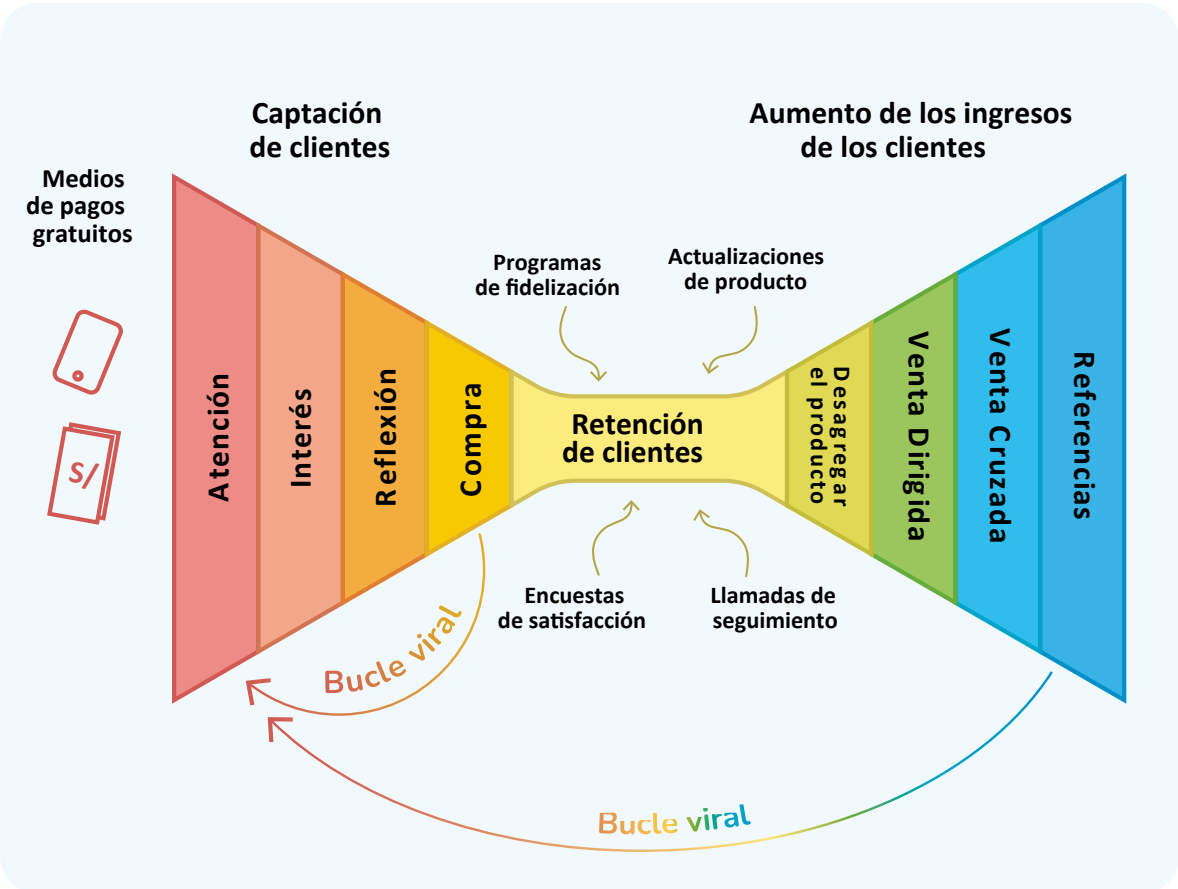


- ***Running Lean:*** Impulsa el desarrollo de habilidades para la identificación, validación y evolución de problemas reales mediante el uso de herramientas como el *Lean Canvas* y el planteamiento de hipótesis falsables. Esta metodología fomenta el pensamiento estratégico y la toma de decisiones informadas, al centrar el aprendizaje en la comprensión profunda del problema antes de plantear soluciones.

<table>
<tr><td rowspan="2">Problema
¿Qué problema se quiere solucionar?</td><td>Solución
¿Cómo resolvemos el problema?</td><td rowspan="2">Propuesta única de valor
¿Qué hace especial nuestro Producto Mínimo Viable?</td><td>Ventaja competitiva injusta
¿Qué nos hace difícil de copiar?</td><td rowspan="2">Segmento de clientes
¿Quiénes sufren el problema?

Early adopters
Primeros seguidores</td></tr>
<tr><td>Métrica clave
¿Cómo medimos el éxito de nuestro Producto Mínimo Viable?</td><td>Canales
¿Cómo llegamos a los clientes?</td></tr>
<tr><td colspan="3">Estructura de costos
¿Cuáles son los gastos principales?</td><td colspan="2">Flujo de ingresos
¿Cómo obtendremos ganancias?</td></tr>
</table>

- **Ciclo de vida del cliente:** Representa las etapas clave por las que pasa una persona desde que conoce una propuesta de valor hasta que se convierte en usuario recurrente. Este proceso incluye atraer al cliente potencial, retenerlo mediante una experiencia significativa y ampliar su participación o impacto a través de mejoras continuas.



El texto muestra que en el desarrollo del proyecto estos tres enfoques metodológicos se articulan coherentemente hasta constituir una microempresa. Se inicia con el ***Design Thinking (DT)*** que ayuda a que los estudiantes, descubran problemas reales, generen ideas creativas basadas en lo que las personas realmente necesitan, construyan un prototipo que puedan probar con usuarios reales y, una vez que el prototipo ha sido testeado, encuentren una solución concreta. Es aquí donde entra el ***Running Lean*** con su herramienta el ***Lean Canvas.*** El prototipo del DT se convierte en un **Producto Mínimo Viable (PMV)**, y con el los estudiantes validan si su solución funciona en el mercado. Para ello usan herramientas como el ***Lean Canvas*** para analizar si el producto tiene sentido como negocio y hacer ajustes según lo que aprenden en la validación. Si todo va bien, lanzan una microempresa y comienzan a operar, aplicando el **ciclo de vida del cliente** (cómo atraer a clientes, mantener o fidelizar clientes y hacer crecer sus ingresos con otros productos a sus clientes ya establecidos).

c) Intención de los capítulos

Cada uno de los textos está organizado en cuatro capítulos. El **primer capítulo ¨Proponemos soluciones creativas e innovadoras¨** aplica la metodología del *Design Thinking*, adaptada para estudiantes de secundaria. Este capítulo se va complejizando gradualmente a medida que los estudiantes avanzan de grado. En primer grado, los estudiantes observan problemas o necesidades y plantean soluciones para su entorno familiar. Luego, en el segundo grado, para su entorno vecinal. Después, en tercer grado, para su entorno comunitario. Más adelante, en cuarto grado, para un contexto de distrito. Y, finalmente, en quinto grado, para un contexto global.



Capítulo I, primer grado, p. 8



Capítulo I, segundo grado, p. 8



Capítulo I, tercer grado, p. 8

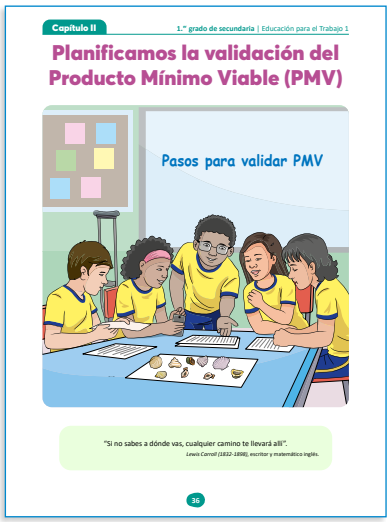


Capítulo I, cuarto grado, p. 8

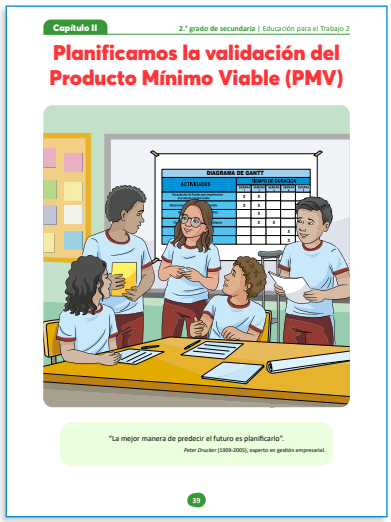


Capítulo I, quinto grado, p. 8

El **segundo capítulo "Planificamos la validación del Producto Mínimo Viable (PMV)"** describe un paso clave: integrar las metodologías del *Design Thinking* y del *Running Lean*. Esta articulación es sumamente valiosa, porque promueve que el prototipo propuesto por los estudiantes se convierta o evolucione en el Producto Mínimo Viable, mediante la validación de hipótesis falsables, que se proponen en cada bloque del *Lean Canvas*. La refutación o validación de hipótesis preexistentes mediante entrevistas permite que los estudiantes desarrollen habilidades de formulación de hipótesis medibles y que puedan ser sometidas a prueba.



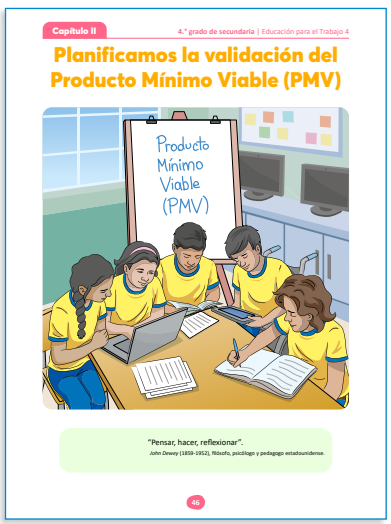
Capítulo II, primer grado, p. 36



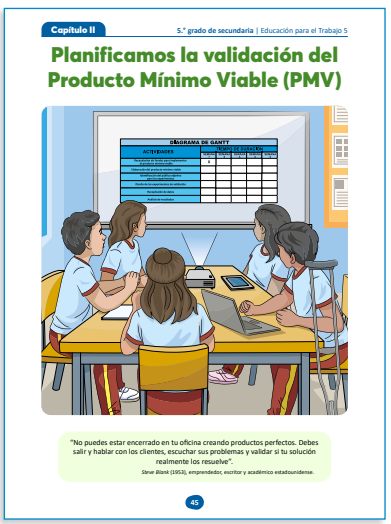
Capítulo II, segundo grado, p. 39



Capítulo II, tercer grado, p. 37

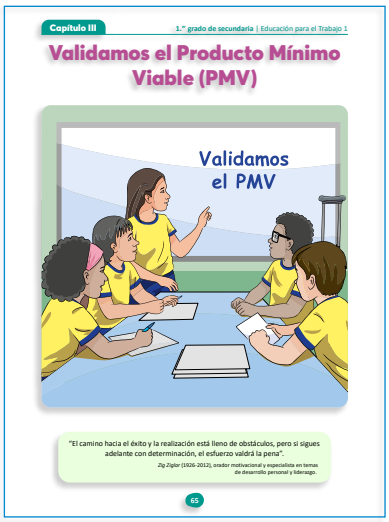


Capítulo II, cuarto grado, p. 46

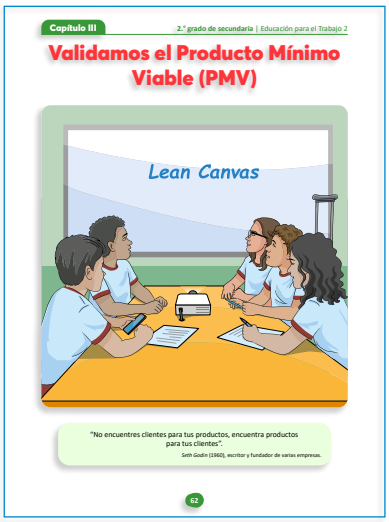


Capítulo II, quinto grado, p. 45

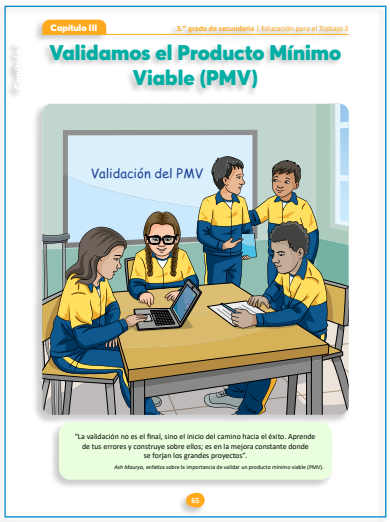
El **tercer capítulo “Validamos el Producto Mínimo Viable (PMV)”** detalla la validación del PMV, una etapa crucial donde los estudiantes llevan sus propuestas al campo para validar sus hipótesis falsables con personas reales, de acuerdo al entorno que les corresponda en cada grado. Este enfoque de validación muestra que ninguna solución es perfecta desde el inicio, y que el aprendizaje más valioso viene del diálogo con los usuarios.



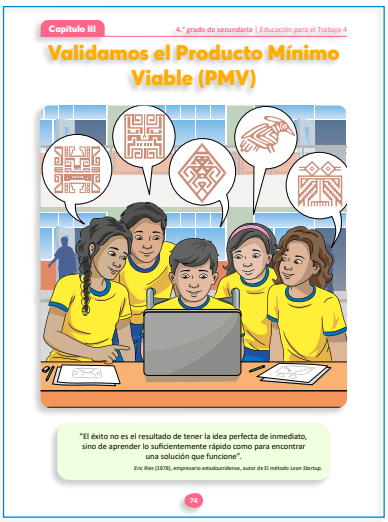
Capítulo III, primer grado, p. 63



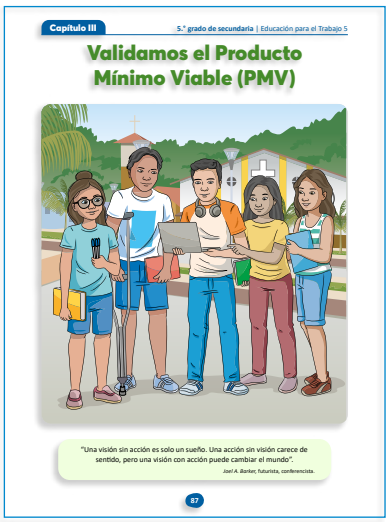
Capítulo III, segundo grado, p. 62



Capítulo III, tercer grado, p. 65



Capítulo III, cuarto grado, p. 74



Capítulo III, quinto grado, p. 87

Finalmente, el **cuarto capítulo "Validamos el ciclo de vida del cliente en la microempresa"** representa el momento culminante del proceso, porque los estudiantes ya están listos para crear su microempresa simulada. En este capítulo se sigue la secuencia de captación de clientes, retención y fidelización de los clientes. De esta manera, los estudiantes aprenden a consolidar su emprendimiento con visión de sostenibilidad.



Capítulo IV, primer grado, p. 98



Capítulo IV, segundo grado, p. 94



Capítulo IV, tercer grado, p. 95



Capítulo IV, cuarto grado, p. 96



Capítulo IV, quinto grado, p. 111

¿Cuáles son las secciones complementarias en los textos de Educación para el Trabajo de 1.° a 5.° grado?

Propósito del cada capítulo

El propósito de cada capítulo está claramente definido al inicio de cada uno de ellos. Cada propósito establece lo que los estudiantes deben lograr o fomentar a partir de una experiencia de aprendizaje específica.

> **Propósito del capítulo**
>
> En este capítulo, aprenderás a crear prototipos increíbles para resolver problemas económicos de tu familia, aplicando la metodología del *Design Thinking*.

Situación problemática

En el marco del Currículo Nacional de la Educación Básica, un hecho real, cercano y significativo que afecta la vida de una comunidad, representa una problemática local y, a la vez, un desafío que los estudiantes pueden asumir a través de proyectos de emprendimiento.

Estas situaciones surgen del análisis del contexto, como se plantea en los textos: Invitan a observar con atención la realidad, desde los problemas locales que afectan a las familias y su entorno, hasta los retos globales como el cambio climático.

Al abordar una situación problemática, los estudiantes desarrollan la empatía, el pensamiento creativo, y descubren que tienen el poder de generar cambios positivos. Así, proponen soluciones innovadoras que buscan mejorar las condiciones de vida en su contexto, lo que permite desarrollar en los estudiantes, habilidades técnicas, sociales y tecnológicas.

> 1.4. Determinamos la situación problemática y el reto del proyecto
>
> 
>
> **Carlos:** Chicos, recuerden que nuestro profesor nos dijo que, para entender una situación problemática, primero debemos analizar el contexto, en este caso, donde viven las familias de nuestro barrio. Después, identificar el problema específico y el desafío que debemos enfrentar. Comenzaremos describiendo el entorno donde nuestras familias trabajan y emprenden, teniendo en cuenta las oportunidades que existen en Villa El Salvador. Luego, discutiremos las dificultades económicas y sociales que comparten y elegiremos juntos el problema más relevante para las familias de nuestro barrio. Finalmente, plantearemos un reto o desafío que podamos asumir. ¡Así que, manos a la obra!
>
> Para la próxima reunión, traigan información sobre el contexto local y las oportunidades disponibles. Estoy seguro de que también encontraremos problemas, los que juntos podemos convertirlos en oportunidades para mejorar la vida de nuestras familias.

Conformación de equipos

Un equipo tan fuerte como el sillar

Luciana: Hoy, nuestro profesor nos dio varios objetos para formar equipos, y todos elegimos un sillar, una piedra típica de Arequipa. ¡Así que nos tocó formar un equipo emprendedor! Es sorprendente. Entre tantas opciones como llaves, conchas y maderas, los cinco coincidimos en elegir la misma piedra.

Mery: No creo que haya sido casualidad. Esta piedra tiene algo especial. ¿Ven su textura? Es áspera, pero hermosa, como los muros de las iglesias coloniales que vemos en la ciudad de Arequipa. Además, cada fragmento es único, como cada uno de nosotros, pero todos compartimos esa esencia arequipeña que nos une.

Diego: La piedra de sillar nos representa: es fuerte y auténtica. Así queremos ser nosotros: un equipo con fuerza interior.

César: Esta piedra parece frágil por sus pequeños poros, pero en realidad es muy resistente. Los arquitectos la prefieren porque se trabaja fácilmente cuando está fresca, pero una vez asentada, resiste terremotos, lluvias y el paso del tiempo. Así debe ser nuestro proyecto.

Rodrigo: ¡Exacto! Ahora trabajaremos juntos para crear un proyecto sólido y valioso. Como el sillar, cada uno de nosotros tiene su fortaleza, pero juntos podemos construir algo grandioso.

En los textos de 1.° a 5.° grado se sugiere que los estudiantes conformen equipos de cinco integrantes. Esta organización no solo previene situaciones como los empates en la toma de decisiones, sino que también potencia la riqueza del trabajo en equipo al reunir diversas habilidades, talentos y formas de pensar. Contar con esta diversidad dentro del grupo es fundamental para abordar los proyectos desde múltiples perspectivas, enriqueciendo así el proceso de aprendizaje.

Además, se recomienda que los integrantes del equipo compartan algunos intereses comunes, lo que facilita la construcción de vínculos y la generación de un ambiente de confianza. Esta afinidad inicial actúa como un punto de partida para fortalecer habilidades clave como la colaboración, la comunicación efectiva y la escucha activa. Promover estas dinámicas contribuye a crear una experiencia de trabajo positiva, significativa y formativa, que trasciende el aula y prepare a los estudiantes para enfrentar desafíos colectivos en otros contextos de su vida personal, académica y más tarde profesional.

En su libro *El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo*, sir Ken Robinson plantea que cuando nos apasiona lo que hacemos y, además, tenemos la preparación adecuada para hacerlo bien, estamos en nuestro elemento. En otras palabras, que cada persona tiene un talento único y una llama interior que, al encenderse en conexión con los demás, ilumina el camino hacia una vida plena y exitosa. Lo que buscan estos textos es justamente eso: ayudar a los estudiantes a encontrar ese “elemento”.

Para Robinson, el “elemento” es el punto donde se encuentran nuestras aptitudes naturales y nuestras pasiones personales. Los textos promueven que los estudiantes reflexionen sobre qué actividades les hacen perder la noción del tiempo, cuáles disfrutan más y qué les emociona. Es una forma de autoexploración que los guía a descubrir quiénes son y qué quieren lograr. También les enseña a aceptar el fracaso como parte del proceso de descubrimiento. En muchos casos, los estudiantes tienen miedo de equivocarse, pero los textos insisten en que el fracaso no es un obstáculo, sino una oportunidad de aprendizaje.

Conociendo nuestros sueños e intereses

Fernando Dolabela manifiesta en su libro *Pedagogía Emprendedora* que el capital humano y social son los principales impulsores para generar riqueza hoy en día, y el mayor bien de producción es la inteligencia impulsada por la emoción. ¡La capacidad de soñar es clave! Dolabela plantea algo fascinante: la tarea pedagógica consiste en conectar el sueño con la capacidad de iniciar y mantener acciones para realizarlo. En otras palabras, no basta con soñar; hay que enseñar a los estudiantes a actuar sobre esos sueños. Los textos hacen un gran trabajo al guiar a los estudiantes en este proceso, desde identificar lo que sueñan hasta buscar maneras de hacer realidad esos sueños.

En todos los textos, se incluye una sección denominada "Conociendo nuestros sueños e intereses", donde se promueve que los estudiantes descubran sus aspiraciones, pasiones y vocaciones, fomentando una conexión con lo que realmente les motiva. En esta sección, no se trata solo de establecer conceptos o técnicas de emprendimiento, sino de que los estudiantes se reconozcan a sí mismos, entiendan la realidad en la que viven y descubran cómo sus sueños pueden influir en esa realidad.

Citas de personajes

Los textos de 1.° a 5.° grado del área de Educación para el Trabajo presentan citas o comentarios dadas por personajes ilustres conocedores de las metodologías ágiles, de las tendencias educativas y de las inquietudes de emprendedores.

> "Si todos avanzamos juntos, el éxito llegará solo".
>
> *Henry Ford* (1863-1947), empresario e ingeniero industrial estadounidense.

¿Sabías que…?

Los textos de 1.° a 5.° grado del área de Educación para el Trabajo tienen como propósito captar la atención del estudiante y despertar su curiosidad sobre un tema específico en cada uno de los capítulos que lo conforman. Y para lograr este objetivo, se presentan datos interesantes, relevantes o sorprendentes que complementan el contenido principal. Además, estos apartados con información ayudan a contextualizar conceptos de manera accesible y atractiva, favoreciendo el aprendizaje significativo. Pueden, asimismo, estimular la reflexión y motivar la exploración de nuevos conocimientos.



¿Sabías que…?

Un **prototipo** es como hacer un bocadillo antes de la gran cena. Imagina que quieres preparar la mejor *pizza* del mundo, pero antes pruebas una rebanada de pan con salsa de tomate y un poco de queso. ¡Eso sería tu prototipo! Sirve para ver si funciona y, si no te convence, ¡puedes probar con más o con otros ingredientes!

Evaluación de los aprendizajes

- **Evaluación formativa:** Observación, retroalimentación oportuna, mejora continua.
- **Instrumentos sugeridos:**
  - Rúbricas para cada capítulo

Rúbrica: Confianza en sí mismo				
Criterios	**Inicio**	**En proceso**	**Logrado**	**Destacado**
Capacidad para enfrentar desafíos y problemas	Tiendo a evitar los desafíos, muestro inseguridad y miedo al fracaso. No tomo decisiones por mí mismo.	Enfrento algunos desafíos con ayuda externa. Muestro inseguridad al tomar decisiones, pero lo intento.	Enfrento la mayoría de los desafíos con seguridad. Tomo decisiones propias en situaciones conocidas.	Enfrento desafíos con actitud positiva, incluso en situaciones complejas. Tomo decisiones con confianza, busco soluciones creativas.
Capacidad para expresar puntos de vista impopulares	Prefiero no expresar mi opinión si es diferente a la de los demás. Busco la aprobación de otros antes de hablar.	A veces expreso mi opinión si estoy en desacuerdo, pero me siento inseguro sin el apoyo de otros.	Expreso mi punto de vista, incluso si no es popular, y defiendo mis ideas en la mayoría de los casos.	Defiendo firmemente mi punto de vista, aunque sea impopular, y no dependo del apoyo de otros para mantener mi posición.
Creencia en sus propias habilidades	Tengo dudas constantes sobre mis capacidades. Necesito confirmación continua de otros para seguir adelante.	Confío moderadamente en mis habilidades, aunque en situaciones nuevas requiero validación externa para actuar.	Demuestro confianza en mis capacidades en la mayoría de las situaciones, y solo busco apoyo externo en casos específicos.	Tengo plena confianza en mis habilidades en cualquier situación. Demuestro seguridad y liderazgo en mis acciones.

  - Listas de cotejo para seguimiento de avances
  - Portafolios de evidencias
- **Auto y coevaluación:** Estrategias para fomentar la autorreflexión y la evaluación entre pares.

Anexos

- **Referencias bibliográficas:** al término de cada texto se incorporan las referencias bibliográficas pertenencientes a académicos y estudiosos que han desarrollado los temas tratados.
- **Plantillas y formatos:**
  - *Lean Canvas*
  - Rúbricas y listas de cotejo
  - Cronogramas y fichas de planificación
- **Materiales adicionales:** Sugerencias de recursos digitales complementarios.

¿Cuál es el rol del docente como facilitador?

Los textos permiten al docente realizar y aplicar diversas estrategias, para lo siguiente:

- **Transformar la clase en un espacio de acciones concretas,** donde la lectura de los textos debe de inspirar para la realización de acciones concretas, de desarrollar sus propios emprendimientos.
- **Aplicar metodologías activas como el *Design Thinking, Running Lean* y su herramienta *Lean Canvas,*** así como aplicar estrategias para captar clientes, retener clientes y ampliar las compras de nuestros clientes retenidos o fidelizados con ejercicios prácticos desde el inicio.
- **Plantear desafíos auténticos y conectados con su contexto,** para que los estudiantes sientan que lo que hacen tiene sentido, un propósito de impacto real concreto.
- **Fomentar la motivación intrínseca, lo que significa que los estudiantes pasen a la acción encontrando sentido y satisfacción en el aprendizaje,** no por una motivación extrínseca como una nota o premio. Es cuando aprenden porque les interesa, porque disfrutan el reto o porque sienten que lo que hacen tiene valor y sentido. Para lograrlo, es importante darles autonomía, permitirles tomar decisiones, conectar los contenidos con sus intereses y mostrarles que sus esfuerzos tienen impacto. Así, el aprendizaje se vuelve más profundo, duradero y significativo.
- **Fomentar el autoconocimiento y la autoconfianza,** implica ayudar a los estudiantes a conocerse mejor: entender sus fortalezas, reconocer sus emociones, identificar lo que les motiva y lo que les cuesta. Cuando los estudiantes se conocen, pueden tomar decisiones más conscientes sobre su aprendizaje y su vida. Al mismo tiempo, desarrollar la autoconfianza les permite creer en sus capacidades, atreverse a enfrentar retos y aprender de los errores sin miedo.
- **Normalizar el error como parte del proceso de aprendizaje,** para que pierdan el miedo a probar y mejorar sus ideas.
- **Vincular los proyectos con la comunidad y los ODS,** para darles un propósito más allá del aula.
- **Trabajar con problemas reales,** porque no se trata de casos hipotéticos, sino de detectar oportunidades en su familia, barrio o comunidad.
- **Validar en el mundo real**, porque no basta con teorizar, deben salir y probar sus aplicaciones mediante entrevistas, mostrando sus prototipos o productos mínimo viables.
- **Relacionarse con la comunidad y actores externos,** pues así los estudiantes se contactan con organizaciones locales para que sus proyectos tengan un impacto real.

Asumiendo el docente los siguientes roles:

- **Guía:** Acompañar a los estudiantes en todo el proceso de realización de sus proyectos, formular preguntas retadoras, generar oportunidades de aprendizaje auténtico.
- **Motivador:** Generar un ambiente seguro para la expresión de ideas y errores. Los textos, además de enseñar a gestionar proyectos de emprendimiento, son una herramienta poderosa para formar ciudadanos críticos, creativos y conscientes de su impacto en el mundo. Los estudiantes estarán mucho más preparados para enfrentar los desafíos del futuro.
- **Promotor del trabajo colaborativo:** Ayudar a resolver conflictos y distribuir responsabilidades.
- **Concector con el contexto:** Facilitar el vínculo del proyecto con la comunidad o realidad cercana.